

| Предметна програма од втор циклус студии |   |  |    |              |
|--|---|--|----|--------------|
| Програма за ИЗБОРНИ предмети (4+1)       |   |  |    |              |
| 1.                                       | Наслов на наставниот предмет  | Бизнисот и јавниот сектор                                    |    |              |
| 2.                                       | Код   | БМ4210   |    |              |
| 3.                                       | Студиска програма   | Бизнис менаџмент   |    |              |
| 4.                                       | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)  | Економски институт, Скопје, УКИМ                             |    |              |
| 5.                                       | Степен (прв, втор, трет циклус)   | Втор циклус  |    |              |
| 6.                                       | Академска година/семестар   | 2018/2019  | 7. | Број на ЕКТС |
|  |   |  |    | 5            |
| 8.                                       | Наставник   | доц. д-р Александра Лозаноска<br>доц. д-р Елизабета Џамбаска |    |              |
| 9.                                       | Предуслови за запишување на предметот   | Завршен прв циклус студии (240 кредити)                      |    |              |
| 10.                                      | <p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b><br/> Теоријата и практиката потврдуваат дека моќта на пазарните законитости не е секогаш валидна. Неефикасноста на пазарот е очигледна на примерот на јавните добра и екстерналиите. Целта на овој предмет е студентите да ги разоткријат карактеристиките на јавните добра и екстерналиите, како негативните така и позитивните екстерналии, улогата на јавниот сектор во снабдувањето со јавни добра и можноста за вклученост на приватниот сектор во обезбедување на јавни добра, пристапот на решавање на проблемите со екстерналиите, улогата на државата, а посебно улогата на приватниот сектор во решавањето на проблемот со екстерналиите.</p> <p>Еден начин на интеракција на приватниот и јавниот сектор се јавно приватните партнерства. Токму оваа форма на соработка на бизнисот и јавниот сектор е посебен аспект кој се разработува во предметната програма. На овој начин студентите ќе се здобијат со знаење за теоретските и практичните аспекти на јавно приватното партнерство, за процесот на негово развивање, за следење на неговите перформанси, како и за согледување на менаџерските, економските, правните, финансиските и етичките импликации на овие партнерства.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ги прошират своите знаења за економијата на јавниот сектор, за јавните добра и екстерналиите во општеството, позитивните и негативните екстерналии;</li> <li>- Да можат да ја препознаат интерконекциската поврзаност и условеност на соработка на приватниот и јавниот сектор;</li> <li>- Да се здобијат со знаење за функционирањето на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да можат да ја идентификуваат одржливоста на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да се стекнат со вештини за идентификување и управување со ризикот во рамки на партнерствата;</li> <li>- Да ги разберат и согледаат заедничките карактеристики и разликите во јавно-приватните партнерства во развиените индустриски земји и земјите во развој;</li> <li>- Да ги совладаат критериуми за оценка на успехот, отчетноста и перформансите на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да бидат способни да препорачуваат стратегии за подобро раководење на партнерството;</li> <li>- Да можат во усна и писмена форма да ги претставуваат анализите, идеите и препораките за партнерствата;</li> </ul> |  |    |              |

|            |   |   |   |                |
|------------|---|---|---|----------------|
| <b>11.</b> | <b>Содржина на предметната програма:</b>  |   |   |                |
|            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јавниот сектор во современите економии</li> <li>2. Обезбедување на јавните добра и услуги</li> <li>3. Неефикасноста на пазарот и екстерналиите</li> <li>4. Приватни решенија за екстерналиите</li> <li>5. Јавни мерки за надминување на проблемот на екстерналиите</li> <li>6. Јавно приватно партнерство – форма на соработка на бизнисот и јавниот сектор</li> <li>7. Имплементација на јавното приватно партнерство</li> </ol> |   |   |                |
| <b>12.</b> | <b>Методи на учење:</b><br>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.   |   |   |                |
| <b>13.</b> | <b>Вкупен расположлив фонд на време</b>   | 15 недели<br><b>5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа</b>               |   |                |
| <b>14.</b> | <b>Распределба на расположливо време</b>  | 12 недели + 3 недели консултации<br><b>15+15+120=150 часа</b> |   |                |
| <b>15.</b> | <b>Форми на наставните активности</b>   | <b>15.1.</b>  | Предавања-теоретска настава                                 | 15 часови      |
|            |   | <b>15.2.</b>  | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 15 часови      |
| <b>16.</b> | <b>Други форми на активности</b>  | <b>16.1.</b>  | Проектни задачи   | 30 часови      |
|            |   | <b>16.2.</b>  | Самостојни задачи   | 45 часови      |
|            |   | <b>16.3.</b>  | Домашно учење   | 45 часови      |
| <b>17.</b> | <b>Начин на оценување</b>   |   |   |                |
|            | <b>17.1.</b>  | Тестови   |   | 60 бодови      |
|            | <b>17.2.</b>  | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)       |   | 30 бодови      |
|            | <b>17.3.</b>  | Активност и учество   |   | 10 бодови      |
| <b>18.</b> | <b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>  | до 61 бода  |   | 5 (пет) (F)    |
|            |   | од 61 до 68 бода  |   | 6 (шест) (E)   |
|            |   | од 69 до 76 бода  |   | 7 (седум) (D)  |
|            |   | од 77 до 84 бода  |   | 8 (осум) (C)   |
|            |   | од 85 до 92 бода  |   | 9 (девет) (B)  |
|            |   | од 93 до 100 бода   |   | 10 (десет) (A) |
| <b>19.</b> | <b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>  | <i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>          |   |                |
| <b>20.</b> | <b>Јазик на кој се изведува наставата</b>   | <i>Македонски јазик</i>                                       |   |                |
| <b>21.</b> | <b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>  | <i>Механизми на интерна евалуација</i>                        |   |                |
| <b>22.</b> | <b>ЛИТЕРАТУРА</b>   |   |   |                |

|              |                         |  |   |                               |        |
|--------------|-------------------------|--|---|-------------------------------|--------|
| <b>22.1.</b> | Задолжителна литература |  |   |                               |        |
|              | Ред. број               | Автор  | Наслов  | Издавач                       | Година |
|              | 1.                      | Џозеф И. Стиглиц   | Економија на јавниот сектор   | Табернакул                    | 2009   |
|              | 2.                      | Грегори Н. Менкју  | Принципи на економијата   | НАМПРЕС                       | 2009   |
| 3.           | Yescombe E. R.          | Javno privatna partnerstva: načela politike i financiranje                         | MATE, Zagreb  | 2010                          |        |
| <b>22.2.</b> | Дополнителна литература |  |   |                               |        |
|              | Ред. број               | Автор  | Наслов  | Издавач                       | Година |
|              | 1.                      | European commission  | Green paper on public-private partnership and Community law on public contracts and concessions | European commission, Brussels | 2004   |
| 2.           | ЗЕЈС                    | Прирачник за дизајн и имплементација на ефективни Јавно-приватни партнерства (ЈПП) | ЗЕЈС  | 2008                          |        |