

Предметна програма од втор циклус студии				
Програма за ИЗБОРНИ предмети (4+1)				
1.	Наслов на наставниот предмет	Даноци и деловни стратегии		
2.	Код	БМ4214		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт-Скопје УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2018/2019	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	Проф. д-р Снежана Костадиновска-Милошеска Проф. Д-р Наташа Данилоска		
9.	Предусловиза запишувањето напредметот	Завршен прв циклус на студии (240 кредити)		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студиската програма по даноци и деловни стратегии им овозможува на студентите да се стекнат со генерички знаења за улогата на даноците и другите видови јавни давачки за деловната стратегија на претпријатијата, како и улогата што даноците може да ја имаат врз деловните одлуки и кај посточки и кај новоформирани деловни субјекти.			
11.	Содржина на предметната програма: Општа теорија на оданочувањето Даночен систем Поим и цели на даночна политика Современи даночни системи, даночна политика на ЕУ Принципи на оданочувањето Класификација на даноците Даноци од доход Даноци на потрошувачка Даноци на имот Локални даноци Придонеси Акцизи Царини Даночната постапка во Република Македонија Планирање на даноците Влијание на даноците врз деловните одлуки на деловните субјекти			
12.	Методинаучење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часови		
14.	Распределбан расположливов време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Формина на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			

	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериумизаоце нување (бодови/оценка)	од 61 до 68 бода			5 (пет) (F)	
		од 69 до 76 бода			6 (шест) (E)	
		од 77 до 84 бода			7 (седум) (D)	
		од 85 до 92 бода			8 (осум) (C)	
		од 93 до 100 бода			9 (девет) (B)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство и активност на предавања, вежби и проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми за интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. бр. пој	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Harvey S. Rosen, Ted Gayer	Јавни финансии	Превод издаден од Глобал комуникаци	2008
		2.	Scholes, Wolfson, Erickson, Maydew and Shevlin	<i>Taxes and Business Strategy - A Planning Approach. 2nd ed.</i>	Prentice-Hall	2001
		3.	Живко Атанасовски	Јавни финансии	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Економски факултет	2005
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. бр. пој	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Д- Пендовска	Даночно право	МАГОР Скопје	2001
		2.		Збирка даночни прописи	Про Агенс Скопје	2005