

Предметна програма од втор циклус студии				
Програма за ИЗБОРНИ предмети (4+1)				
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво		
2.	Код	БМ4206		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ Економски институт - Скопје		
5.	Степен(прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2018/2019	7.	Број на ЕКТС
8.	Наставници	Проф. д-р Климентина Попоска Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии (240 кредити)		
10.	Цели на предметната програма (компетенции):			
	<ul style="list-style-type: none"> - Стекнување на знаења за различните концепти и теории за претприемништвото и претприемачот, нивното значење и влијание врз економиите и општествата. - Стекнување на знаења за: разликите помеѓу можност и идеја за претприемнички потфат, личните карактеристики кои помагаат за подобро препознавање на деловните можности, креативниот процес, анализа на изводливост при оформување претприемничко претпријатие, подготовка и изготвување на деловен план. - Совладување на знаења за основните елементи на бизнис планот, негово креирање и финансиска анализа на претприемничките зафати. Во овој дел се предвидува анализа на финансиските извештаи и нивна рацио анализа, како и пресметка на финансиски коефициенти кои имаат значајно место при одлучување во претприемништвото. - Студентите да стекнат знаења за идентификување на различните извори на финансирање на претприемнички потфати, донесување на одлука дали и во која мера МСП да се финансира со долг или капитал, како и идентификување и користење на неформален ризичниот капитал и капиталот за финансирање претприемнички потфати. - Стекнување на знаења и вештини за изготвување на договори и нивните правни основи за основање на претприемничко претпријатие, партнерско здружување, деловни лиценци и дозволи, избор на правен застапник за новото претпријатие. 			
11.	Содржина на предметната програма:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Концепти за претприемништво и претприемач - Препознавање и создавање претприемнички можности и генерирање идеи - Изводливост на претприемнички потфат (физибилити анализа) - Бизнис план – Формулирање, креирање и започнување на претприемнички потфат - Извори на претприемнички капитал - Подготовка на соодветни етички и правни основи во претприемништвото 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови

		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Пријавени и прифатени тема и тези за проектна задача и присуство на предавања и вежби			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски и англиски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред.б рој	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Јаневски, З.	Претприемни штво и електронска трговија	Економски институт Скопје
		2.	Барингер, Р. Б., Ајреленд Р. Д.	Претприемаш тво	Арс Ламина, Скопје
	3.	Хисрич, Р., Питерс М., Шеферд, Д.	Претприемаш тво	Арс Ламина, Скопје	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред.б рој	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Poposka K., Mihajloska, E.	SME Star-ups prior and after the Financial Crisis. Evidence from EU Countries	LAP, Germany
		2.	Кац, Ц., Грин, Р.	Претприемач ки мал бизнис	Арс Ламина, Скопје
3.		Дикинс, Д., Филс, М.	Претприемни штво и мали фирми	Три, Скопје	