Предметна програма од втор циклус студии					
1.	**Наслов на наставниот предмет**	Претприемнички стратегии во јавниот сектор			
2.	**Код**	ПР3208			
3.	**Студиска програма**	Претприемништво			
4.	**Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)**	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	**Степен (прв, втор, трет**	Втор циклус			
6.	**Академска година/семестар**	2017/2018 1, 2, 3 или 4 семестар	**7.**	**Број на ЕКТС**	6
8.	**Наставник**	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска Проф. д-р Елена Давитковска			
9.	**Предуслови за запишување на предметот**	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			

10. Цели на предметната програма (компетенции):

Современиот модел на јавна администрација постојано се реформира како од функционален така и од организациски аспект. Наспроти традиционалните пристапи во управувањето во јавните служби, современите концепти на управување се насочени кон градење на ефикасен и ефективен јавен сервис кој ќе биде во служба на граѓаните како негови клиенти. На јавниот сектор му се потребни иновации за да ги унапредат своите можности со тек на време и за да ја зголемат одговорноста за промени на социјалните услови. Креативниот и иновативниот пристап треба да овозможат реорганизирање на системот на разрешување со проблемите, како и да внесат промени во начините на комуникација и имплементација на новите услуги во јавниот сектор.

За постигнување на ефикасен јавен сервис, администрацијата треба да го поседува претприемничкиот дух и култура и да биде реформирана на начин што ќе овозможи примена на претприемничките политики, маркетинг техники и стратегии, со цел создавање на јавна администрација која брзо, ефикасно и квалитетно ќе ги нуди услугите на граѓаните.

Оспособен за (компетенции):

Студентите ќе стекнат знаење и способности неопходни за примена на иновативни решенија за проблемите и работењето на јавните служби, со акцент на создавање на институционални услови кои ќе овозможат развој и имплементација на нови решенија и пристапи во процесите на управување и комуницирање со граѓаните . Во таа насока, ќе се стекнат сознанија за примена на претприемнички алатки за поефикасно и поефективно распределување на ресурсите и ќе се оспособат да ги осознаат, идентификуваат и анализираат основните карактеристики на современите начини на управување и подобрување на остварувањата во јавниот сектор со искористување на можностите за задоволување на потребите на граѓаните.

<table>
<tr><td>11.</td><td colspan="4">Содржина на предметната програма:
- Улога, структура и организација на јавниот сектор
- Значење на претпримништвото и иновациите во јавниот сектор
- Претприемнички и иновативен процес во јавниот сектор
- Претприемнички менаџмент во јавниот сектор
- Новиот потфат во јавниот сектор
- Примена на маркетинг инструментите во јавниот сектор
- Брендирање во јавниот сектор
- Претприемнички комуникациски стратегии во јавниот сектор
- Претприемнички ценовни стратегии во јавниот сектор
- Претприемнички дистрибутивни стратегии во јавниот сектор
- Следење и евалуација на остварувањата во јавниот сектор
- Задоволување на потребите на граѓаните и подобрување на остварувањата во јавниот сектор
- Општествен маркетинг во јавниот сектор</td></tr>
<tr><td>12.</td><td colspan="4">Методи на учење:
Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</td></tr>
<tr><td>13.</td><td colspan="2">Вкупен расположлив фонд на време</td><td colspan="2">15 недели
6 ЕКТС х 30 часови = 180 часови</td></tr>
<tr><td>14.</td><td colspan="2">Распределба на расположливо време</td><td colspan="2">30+15+135 = 180 часови</td></tr>
<tr><td>15.</td><td>Форми на наставните активности</td><td>15.1.</td><td>Предавања-теоретска настава</td><td>30 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>15.2.</td><td>Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа</td><td>15 часови</td></tr>
<tr><td>16.</td><td>Други форми на активности</td><td>16.1.</td><td>Проектни задачи</td><td>40 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>16.2.</td><td>Самостојни задачи</td><td>40 часови</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>16.3.</td><td>Домашно учење</td><td>55 часови</td></tr>
<tr><td>17.</td><td colspan="4">Начин на оценување</td></tr>
<tr><td></td><td>17.1.</td><td colspan="2">Тестови</td><td>60 бодови</td></tr>
<tr><td></td><td>17.2.</td><td colspan="2">Семинарска работа/проект
(презентација: писмена и усна)</td><td>30 бодови</td></tr>
<tr><td></td><td>17.3.</td><td colspan="2">Активност и учество</td><td>10 бодови</td></tr>
</table>

18.	**Критериуми за оценување (бодови/оценка)**	до 61 бода	5 (пет) (F)
		од 61 до 68	6 (шест) (E)
		од 69 до 76	7 (седум) (D)
		од 77 до 84	8 (осум) (C)
		од 85 до 92	9 (девет) (B)
		од 93 до100	10 (десет) (A)

19.	**Услов за потпис и полагање на завршен испит**	Редовност на настава и вежби, проектна задача
20.	**Јазик на кој се изведува наставата**	Македонски јазик
21.	**Метод на следење на квалитетот на**	Механизми на интерна евалуација

22. ЛИТЕРАТУРА

22.1. Задолжителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Брус Р. Барингер, Р. Дјуан Ајреленд	„Претприемаштво успешно почнување со нови потфати(превод на Владата на РМ),	Арсламина, Скопје	2012
2.	Петер Ф. Дракер	Иновацијата и претприемништво то примена и принципи	Просветно дело АД, Скопје	2009
3.	Дејвид Озборн Питер Пластрик	Прирачник за иноватори методи на трансформирање на власта (превод на Владата на РМ)	Академски печат Скопје	2009
4.	Котлер Филип, Ненси Ли	Маркетинг во јавниот сектор	Превод од Влада на РМ	2009

22.2. Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	David Osborne and Ted Gaebler	Reinventing Government	PLUME, New York	1993

		2.	Марк Џ. Мур	Создравање на Јавната Вредност стратегиско	Арс Ламина ДОО	2012
		3.				