<table>
<tr><th colspan="6">Предметна програма од втор циклус студии</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Менаџмент на иновации</td></tr>
<tr><td></td><td>Код</td><td colspan="4">МЕК3208</td></tr>
<tr><td></td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Менаџерска економија</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Економски институт, Скопје,
УКИМ</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="4">Втор циклус</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година/семестар</td><td>2020/2021</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС</td><td>6</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">проф. д-р Васил Поповски
проф. д-р Ирина Мајовски</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">Завршен прв циклус студии (180 кредити)</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма (компетенции):

Целта на овој предмет е да се насочат студентите кон проблематиката на управување со иновациите. Во таа насока, предметот ги опфаќа основната терминологија, современите академски теории на иновации, типовите на иновации, како и стратешките аспекти на процесот на иновации. Едновремено, ќе им овозможи на студентите продлабочено знаење за улогата и значењето на менаџментот на иновации, влијанието на иновациите врз конкурентноста на македонските компании вклучувајќи ги и соодветните методи и техники на управување со иновации. Во рамки на овој предмет процесот на управување со иновациите ќе се анализира од микро и макро аспект за да се оцени влијанието на управувањето со иновации за работата на организации, вклучувајќи ги стратешките деловни императиви за иновации. Овој предмет е соодветен за сите студенти заинтересирани за иновации и дизајн, како неопходни компоненти на новите бизнис пристапи денес.

Оспособен за (компетенции):

Студентите ќе стекнат знаења за да го разберат концептот на менаџмент на иновации како теоретски концепт, модел, рамка, алатка и техника со која ќе им овозможи: соодветна анализа на пристапи кон управувањето со иновациите; оценка на алтернативни практики во управувањето со иновациите во организациите. Предметната програма ќе ги оспособи студентите за разбирање на врската меѓу иновациите и организациските перформанси, во утврдување на улогата на државата во стимулирање и поттикнување на иновациите и оценување на факторите кои влијаат на иновациите. Студентите ќе бидат оспособени: да ја анализираат улогата на иновации во одржување на конкурентна предност на организациите; да го објаснат придонесот на интелектуална сопственост за управување со иновации и развој на нов производ / услуга.</td></tr>
</table>

11.	**Содржина на предметната програма:** 1. Иновација: Вовед и предизвици 2. Концепт на иновации 3. Важноста на иновацијата 4. Историска ретроспектива 5. Макро и микроекономски поглед на иновациите 6. Претпоставки и бариерите за иновации, изворите на иновации, 7. Процес на иновации 8. Модели на иновациите 9. Типологија на иновации, 10. Организациски аспекти на иновации. 11. Стратегија за иновација 12. Методи и техники на управување со иновации. 13. Креативни пристапи кон иновации. 14. Интелектуална сопственост за управување со иновации 15. Развој на нов производ/услуга.			
12.	**Методи на учење:** Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	**Вкупен расположлив фонд на време**		15 недели	
14.	**Распределба на расположливо време**		*12 недели + 3 недели консултации*	
15.	**Форми на наставните активности**	**15.1.**	Предавања - теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови
16.	**Други форми на активности**	**16.1.**	Проектни задачи	50 часови
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови
		16.3.	Домашно учење	50 часови
17.	**Начин на оценување**			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	**Критериуми за оценување (бодови/оценка)**	до 61 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)
		од 93 до100 бода		10 (десет) (A)
19.	**Услов за потпис и полагање на завршен испит**	*Редовност на настава и вежби, проектна задача*		
20.	**Јазик на кој се изведува наставата**	*Македонски јазик*		
21.	**Метод на следење на квалитетот на наставата**	*Механизми на интерна евалуација*		
22.	**ЛИТЕРАТУРА**			
	22.1.	Задолжителна литература		

		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џон Бесан и Џо Тид	Иновација и претприемаштво	Арс Ламина ДОО	2012
		2.	Петер Дракер	Иновацијата и претприемништвото	Просветно дело, АД-Скопје	2009
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Tidd J, and Bessant J.	Managing Innovation, 4th Edition.	John Wiley and Sons, Chichester, UK	2009
		2.	Westland, J.C.	Global Innovation Management: A Strategic Approach	Palgrave Macmillan	2008