

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен бизнис		
2.	Код	МЕК3202		
3.	Студиска програма	Менаџерска економија		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2020/2021	7.	Број на ЕКТС
				6
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Искра Станчева-Гигов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Образовната програма им овозможува на студентите да научат повеќе за најновите модели и трендови во меѓународниот бизнис и да стекнат вештини за нивна практична примена. Студентите ќе се здобијат со продлабочени знаења кои се однесуваат на стратегиите и формите за настап на меѓународниот пазар, ќе го збогатат своето знаење во однос на факторите кои го детерминираат меѓународниот процес на производство и ќе се запознаат со сите предизвици кои ги нуди меѓународниот бизнис.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со стекнатото знаење студентите ќе можат полесно да го разберат процесот на глобализацијата и меѓународното опкружување и ќе бидат оспособени да се снајдат и делуваат во таквите услови. Тие ќе стекнат компетенции за управување со компаниите во меѓународен контекст, воспоставување на надворешни односи и заемно корисна соработка со меѓународните партнери. Стекнатите знаења ќе им послужат на студентите како идни менаџери успешно да креираат соодветна стратегија за настап на меѓународниот пазар како и да ја изберат соодветната форма на меѓународен бизнис. Тие ќе треба да знаат да одговорат на факторите кои влијаат на целокупниот процес на интернационализација, да се носат со силната конкурентска способност на транснационалните компании, како и воопшто да можат да одговорат на предизвиците кои им ги наметнува меѓународниот бизнис.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализацијата и меѓународното бизнис опкружување <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Карактеристики на глобализацијата 1.2. Фактори на меѓународното бизнис опкружување 1.3. Регионалните интеграции и глобализацијата 1.4. Улогата на меѓународните економски организации во светското стопанство 2. Стратегии и форми на меѓународни бизнис активности <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Стратегии за меѓународен бизнис 			

	2.2. Форми на меѓународни бизнис активности 2.2.1. Извоз-увоз 2.2.2. Франшиза 2.2.3. Лиценца 2.2.4. Странски директни инвестиции 2.2.5. Заеднички вложувања 3. Интернационализација на производството 3.1. Теории за интернационализација на производството 3.2. Фактори за интернационализација на производството 3.3. Транснационални компании – носители на интернационализацијата на производството 3.4. Глобалното производство и управувањето со снабдувачките синџири 4. Предизвици во меѓународниот бизнис 4.1. Интернационализација на мали и средни претпријатија 4.2. Трговското опкружување на пазарот на стоки 4.3. Трговското опкружување на пазарот на услуги 4.4. Конкуренција на глобалниот пазар			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови
		16.3.	Домашно учење	50 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	60 бодови	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)	30 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација		

22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џон Д. Даниелс, Ли Х. Радебау и Даниел П. Саливан	Глобализација и бизнис	Арс Ламина ДОО	2011
		2.	Debra Johnson, Colin Turner	International Business: Themes and Issues in the Modern Global	Routledge	2010
		3.	Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung	Challenges and Opportunities in International Business	Prince	2011
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh	International Business: Environments and Operations	Prentice Hall College Div	2000
		2.	John J. Wild, Kenneth L. Wild, Jerry C. Y. Han, Jerry C.Y. Han	International Business: An Integrated Approach	Prentice Hall	2002
		3.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel Sullivan, Daniel P. Sullivan	Globalization and Business	Prentice Hall	2002