

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Политика и стратегии за конкурентност			
2.	Код	МЕК3201			
3.	Студиска програма	Менаџерска економија			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2020/2021	7.	Број на ЕКТС	6
8.	Наставник	проф. д-р Елизабета Џамбаска проф. д-р Александра Лозаноска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Преку наставата на овој предмет студентите треба да се оспособат да ги анализираат теоретските и практичните аспекти на конкурентноста на микро и макро ниво. Тие треба да стекнат знаење за различни концепти, начини и оценки на конкурентноста на фирма, индустрија и на ниво на земјата</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да ги разберат суштината и варијаблите кои ја детерминираат конкурентноста; - Да развијат знаење за релацијата помеѓу конкурентноста и перформансите на фирмите; - Да го анализираат конкурентското окружување на фирмите, да ја оценуваат атрактивноста на индустријата и да ги идентификуваат потенцијалните извори на конкурентска предност и неповолна конкурентска положба; - Да идентификуваат соодветна стратегија за остварување на конкурентска предност преку утврдување на обемот на работите и активностите потребни за реализација на истата, како и да ја проценуваат веројатноста за одржливост на избраната стратегија и конкурентската позиција; - Да ги идентификуваат детерминантите и динамиката на националната конкурентност; - Да го согледаат влијанието на одделните макроекономски политики врз конкурентноста; - Преку анализа на бизнис окружувањето, развојот на кластери, разбирањето на политиките и институциите, да бидат компетентни за креирање на ефикасна стратегија за конкурентност. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значење на конкурентноста и конкурентската предност 2. Двигатели на конкурентноста 3. Анализа и мерење на конкурентноста (фирма, индустрија, макро ниво) 4. Конкурентноста и перформансите на бизнисот 5. Стратегија за конкурентност <ul style="list-style-type: none"> - Идентификување на стратешки групи - Фактори за формулирање на стратегија - Стратегија кон добавувачи и купувачи - Стратегија за конкурентност во фрагментирани сектори - Стратегија за конкурентност во секторите во развој - Стратегија за конкурентност во секторите на опаѓање - Стратегија за конкурентност во глобалните сектори 6. Детерминанти и динамика на националната конкурентност 7. Политики и мерки за зголемување на конкурентноста 				

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	50 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	50 часови		
		16.3.	Домашно учење	50 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Проектна задача (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до		6 (шест) (E)		
		од 69 до		7 (седум) (D)		
		од 77 до		8 (осум) (C)		
		од 85 до		9 (девет) (B)		
		од 93		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мајкл Е. Портер	Стратегија за конкурентност – Техники за анализа на сектори и	Free Press Editions (превод од Владата) Дата Понс, Скопје	2009
		2.	Мајкл Е. Портер	За конкуренцијата – Современо и проширено издание	Harvard Business School Publishing Corporation (2008) (превод од Владата) Дата Понс, Скопје	2009
3.	Michael E. Porter	The Competitive Advantage of Nations	Free Press Editions, New York	1998		
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

1.	Ричард Б. Чејс, Ф. Роберт Цајкобс и Николас Ј. Аквилано	Оперативен менаџмент за конкуретска предност (11-то издание)	McGraw-Hill Irvin (2006) (превод од Владата) ГЕНЕКС Кочани	2011
2.	World Economic Forum	Global Competitiveness Report (different years)	World Economic Forum, Geneva	