

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис планирање		
2.	Код	ПР205/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра,	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Петковски проф. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> Бизнис планирање и донесување на стратешки одлуки Дефинирање на стратегија за бизнисот Идентификување на спецификите на индустријата во која е сместена дејноста на бизнисот Анализа на конкуренцијата и дефинирање на нивните карактеристики Истражување на пазарот преку различните методи на маркетинг истражување Одредување на цената на својот производ согласно потребите на пазарот и спроведување на ценовни стратегии Оформување на организационата структура на компанијата согласно потребите на бизнисот Изработка на финансиски планови и проекции за потребата на бизнисот Откривање на можностите, ризиците, силните и слабите страни на нивниот бизнис и изработка на SWOT анализа <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> Користат скрининг и физибилити алатки за ефикасно спроведување на физибилити анализа утврдување на способноста и потенцијалот на нова бизнис идеја. Целосна изработка на бизнис план, вклучувајќи извршно резиме, анализа на индустријата и на пазарот, маркетинг стратегија и план, оперативен план, производ / услуги, како и план и структура на компанијата. Идентификување на финансиските услови на нов бизнис и развој на проформа финансиски извештаи (на пример, билансот на успех, биланс на состојба, готовински тек, итн.). Генерирање на ефективни решенија за проблемите на организациската ефикасност. Предвидување на ефикасноста на бизнисот врз основа на детална анализа. Оценување на организациските стратегии, структури, како и спроведување на стратегијата. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> Вовед во бизнис планирање Од идеја до бизнис (формирање и евалуација на бизнис идеја) Основи на бизнис планот Анализа на бизнисот и стратешко планирање Анализа на индустријата и пазарот Производни и ценовни стратегии Промоција и дистрибуција Маркетинг план Анализа на конкуренцијата Финансиска анализа и планирање Менаџмент на човечки ресурси Оперативен менаџмент Управување со ризици и SWOT анализа 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		

14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа		30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		45 часови	
		16.3.	Домашно учење		45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кац, Цером А. и Грин, Рицард П.	Претприемачки мал бизнис (Дел 1,3 и 4)	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2012
		2.	Луек, Рицард и Озборн, Алфред Е.	Претприемачк и алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис	Европа 92, Кочани (превод од Влада на РМ)	2013
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Леман, Доналд Р. и Расел С. Вајнер	Анализа на планирање маркетинг	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2011
		2.	Уредник, Маркмен Марла	Започнете сопствен бизнис: единствена книга за почнување бизнис што ќе ви треба	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2013