

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Деловна етика и корпоративна општествена одговорност (КОО)		
2.	Код	ММ202/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	д-р Ирина Пиперкова д-р Елена Давитковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е кај студентите да се изгради знаење и чувство за улогата на етиката во бизнисот како и значењето на добродетелта и чесноста како основни постулати во бизнис однесувањето. Исто така, преку оваа предметна програма студентите ќе се запознаат со концепт на корпоративна општествена одговорност, како и кои се импликациите за менаџментот и одговорноста кон општеството и сите засегнати страни. Со понудените теми, низ истражување, студии на случај, презентации во текот на предавањата, кај студентите ќе се поттикне да размислуваат во насока на изградување на клима на доверба која ќе овозможи да се одржи рамнотежата меѓу барањата на бизнисот и етичките барања.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - вештини за препознавање на проблемите во работната средина кои имаат етичка природа особено кога се во ситуација да креираат одлуки во врска со вработените, клиентите и генералната публика. - Справување со етичките дилеми изградувајќи способности за соодветна анализа на етичките случаи - вештини за практикување на концептот на општествена одговорност. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значењето на деловната етика и етичките теми • Класична бизнис филозофија и новата бизнис парадигма • Организацијата и деловната етика • Корпоративна општествена одговорност • Активности во доменот на КОО • Персонална етика • Национална култура, организациска култура и деловна етика • Дискриминација, • Работнички права, • Улога на синдикат, • Справување со технолошки вишок • Криминал на работно место, • Алкоголизам, • Лојалност, • Деловни тајни • Конфликт на интереси • Однос кон конкуренција, етика и маркетинг • Содржина на етичките кодекси • Креирање етички кодекси 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, обработка на студии на случај презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		

14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		15	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		45 часови	
		16.3.	Домашно учење		45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бода		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бода		
	17.3.	Активност и учество		10 бода		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мирјана Борота-Поповска	Деловна етика	ДеГама	2009
		2.	Марија Зарезанкова-Потевска, Ангелина Танева-Вешовска	Деловно комуницирање и етика	2 ^{ра} Август	2012
		3.	Ен Т. Лоренс, Џејмс Вебер	Бизнис и општество: акционери, етика, јавна политика	Датапонс	2009
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Реј Хатчисон, Џероми Креиз,	Етнички пејзажи во урбаниот свет,	2009	ТРИ
		2.	Џин М. Лесински,	Бил Гејтс претприемач и филантроп	Арс Ламина	2012