

| Предметна програма од втор циклус студии | | | | |
|--|---|--|-----------------------------|--------------|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Дигитална економија и глобализација | | |
| 2. | Код | ME204/2023 | | |
| 3. | Студиска програма | Меѓународна економија | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски институт, Скопје, УКИМ | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус | | |
| 6. | Академска година/семестар | 2023/2024 (втор семестар) | 7. | Број на ЕКТС |
| | | | | 5 |
| 8. | Наставник | проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Владимир Петковски | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Заверен претходен семестар | | |
| 10. | <p>Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на знаења за успешна употреба на факторите за водење на бизнис, како што се виртуелните операции, онлајн маркетинг и техниките кои можат да се користат за започнување на бизнис во услови на динамични промени на глобално ниво предизвикани од дигиталните технологии.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разбирање на динамичното глобалното окружување и условите за водење бизнис со примена на дигитална технологија; 2. Развивање на стратегии за конкурентност за бизнисите роедени глобално; 3. Разбирање на критичните стратешки елементи на дигиталниот бизнис, како што се стартап техники, виртуелен операции, дигитален маркетинг, веб-базирано финансирање и технолошка инфраструктура; 4. Компетенција за формулирање на нова дигитална бизнис стратегија за вашата компанија или во специфични индустрии; 5. Осознавање на иновативните можности кои дигиталната економија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации; 6. Осознавање на деталната инфраструктура на електронскиот бизнис и разбирање на промените на традиционалните бизниси при динамичен развој на технологијата, дигиталната економија и интернетот; 7. Компетенција за користење на дигиталната економија за зголемување на конкурентската предност на претпријатијата. | | | |
| 11. | <p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализација и глобално окружување 2. Бизниси родени глобално 3. Електронската трговија како современ бизнис 4. Бизнис модели кај електронската трговија 5. Електронската трговија и е-набавки 6. Е-синџир на набавки 7. Маркетинг концепти кај е-трговијата 8. Информациони системи во глобалниот бизнис денес 9. Е-Претприемништво 10. Претприемништво и Електронска трговија – поттикнувачи на конкурентноста на претпријатијата 11. Надворешни и внатрешни фактори на конкурентност на претпријатијата во е-трговијата | | | |
| 12. | <p>Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.</p> | | | |
| 13. | Вкупен расположлив фонд на време | 15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1) | | |
| 14. | Распределба на расположливо време | 12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава | 15 часови |

| | | | | | |
|--------------|--|---|---|--|---|
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 15 часови | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Семинарска работа | 30 часови | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часови | |
| | | 16.3. | Домашно учење | 45 часови | |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | 60 бодови | |
| | 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 30 бодови | |
| | 17.3. | Активност и учество | | 10 бодови | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/оценка) | до 61 бода | | 5 (пет) (F) | |
| | | од 61 до 68 бода | | 6 (шест) (E) | |
| | | од 69 до 76 бода | | 7 (седум) (D) | |
| | | од 77 до 84 бода | | 8 (осум) (C) | |
| | | од 85 до 92 бода | | 9 (девет) (B) | |
| | | од 93 до 100 бода | | 10 (десет) (A) | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | <i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i> | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | <i>Македонски јазик</i> | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | <i>Механизми на интерна евалуација</i> | | | |
| 22. | ЛИТЕРАТУРА | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач |
| | | Година | | | |
| | | 1. | Зоран Јаневски | Претприемништво и електронска трговија | Универзитет „Св. Кирил и Методиј,, Економски институт -Скопје |
| | 2. | Efraim Turban, David King, Jae Lee, Denis Viehland | Electronic commerce 2004 | Pearson Education International | |
| | 3. | Кенет К. Лаудон Џејн П. Лаудон | Менаџмент Информациони системи | Арс Ламина ДОО (Превод од Влада | |
| | 2013 | | | | |
| | 2004 | | | | |
| | 2010 | | | | |
| 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | |
| | Година | | | | |
| | 1. | Кенет К. Лаудон Карол Герсио Травер | Електронска трговија | Арс Ламина ДОО (Превод од Влада) | |
| 2009 | | | | | |
| 2. | Шолте, Јан Арт | Глобализација-критички вовед: 2 издание | Академски печат (Превод од Влада) | | |
| 2008 | | | | | |