

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитална економија и глобализација		
2.	Код	ME204/2023		
3.	Студиска програма	Агробизнис		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (втор семестар)	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Владимир Петковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Стекнување на знаења за успешна употреба на факторите за водење на бизнис, како што се виртуелните операции, онлајн маркетинг и техниките кои можат да се користат за започнување на бизнис во услови на динамични промени на глобално ниво предизвикани од дигиталните технологии.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разбирање на динамичното глобалното окружување и условите за водење бизнис со примена на дигитална технологија;</li> <li>2. Развивање на стратегии за конкурентност за бизнисите роедени глобално;</li> <li>3. Разбирање на критичните стратешки елементи на дигиталниот бизнис, како што се стартап техники, виртуелен операции, дигитален маркетинг, веб-базирано финансирање и технолошка инфраструктура;</li> <li>4. Компетенција за формулирање на нова дигитална бизнис стратегија за вашата компанија или во специфични индустрии;</li> <li>5. Осознавање на иновативните можности кои дигиталната економија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации;</li> <li>6. Осознавање на деталната инфраструктура на електронскиот бизнис и разбирање на промените на традиционалните бизниси при динамичен развој на технологијата, дигиталната економија и интернетот;</li> <li>7. Компетенција за користење на дигиталната економија за зголемување на конкурентската предност на претпријатијата.</li> </ol>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализација и глобално окружување</li> <li>2. Бизниси родени глобално</li> <li>3. Електронската трговија како современ бизнис</li> <li>4. Бизнис модели кај електронската трговија</li> <li>5. Електронската трговија и е-набавки</li> <li>6. Е-синџир на набавки</li> <li>7. Маркетинг концепти кај е-трговијата</li> <li>8. Информациони системи во глобалниот бизнис денес</li> <li>9. Е-Претприемништво</li> <li>10. Претприемништво и Електронска трговија – поттикнувачи на конкурентноста на претпријатијата</li> <li>11. Надворешни и внатрешни фактори на конкурентност на претпријатијата во е-трговијата</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b>  Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј,, Економски институт -Скопје	2013
		2.	Efraim Turban, David King, Jae Lee, Denis Viehland	Electronic commerce 2004	Pearson Education International	2004
	3.	Кенет К. Лаудон Џејн П. Лаудон	Менаџмент Информациони системи	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада	2010	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кенет К. Лаудон Карол Герсио Травер	Електронска трговија	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада)	2009
		2.	Шолте, Јан Арт	Глобализација-критички вовед: 2 издание	Академски печат (Превод од Влада)	2008