

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративни бизнис стратегии и бизнис план		
2.	Код	ФМ105/2023		
3.	Студиска програма	Финансиски менаџмент 3+2		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус – двогодишни студии		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Билјана Ангелова проф. д-р Искра Станчева Гигов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Оспособен за(компетенции): - Компетенции и знаења за тоа како да ги определуваат: визијата, мисијата, конкурентските предности и стратегиските цели; - Компетенции за анализа на бизнис опкружувањето и ќе можат да направат SWOT анализа; - Ќе можат да формулираат и подготвуваат најсоодветна бизнис стратегија, функционална стратегија и да изберат најсоодветен бизнис модел. - Ќе стекнат компетенции из наења за изготвување на Контрибуционен извештај со кој ќе ги таргетираат и ќе ги следат реализациите во поглед на таргетирано ново на продажби и очекуван профит - Компетенции за изготвување на Бизнис план и буџет на компанијата - Компетенции за изготвување на Извештај за готовински тек и следење на фактичките потреби (суфицити или дефицити) на готовина за компанијата, - Компетенции за изготвување на флексибилен буџет			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Креирање на визија, мисија, цели на корпоративна или бизнис стратегија; 2. Анализа на еко-системи и SWOT анализа; 3. Поврзување на стратегиските и оперативните цели на менаџментот со објективен бизнис план и буџет на компанијата 4. Модели на бизнис стратегии (Канвас бизнис модел и дигитални бизнис модели), 5. Извештај за контрибуциона добивка 6. Сензитивност на профитот во однос на трошковните структури во компанијата 7. Финансиски и оперативен левериџ 8. Бизнис план 9. Флексибилен буџет			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови

		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Д-р Билјана Ангелова	Сметководство за менаџмент	Економски Институт	2022
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				