

| Предметна програма од втор циклус студии | | | | |
|--|---|--|----|--------------|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Корпоративни стратегии на цени | | |
| 2. | Код | ФМ204/2023 | | |
| 3. | Студиска програма | Финансиски менаџмент 4+1 | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски институт, Скопје, УКИМ | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус – едногодишни студии | | |
| 6. | Академска година/семестар | I/II | 7. | Број на ЕКТС |
| | | | | 5 |
| 8. | Наставник | проф. д-р Диана Бошковска проф. д-р Катерина Хаџи Наумова-Михајловска | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен прв циклус студии (240 кредити) | | |
| 10. | <p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да се стекнат со знаења за основните концепти кои помагаат за подобро дизајнирање и имплементација на стратегии на цени. Исто така, овој предмет има за цел да им помогне на студентите да научат да ги синтетизираат економските и маркетинг принципите со сметководствените и финансиските информации и да ги анализираат опциите за цени во рамките на пазарните, правните и корпоративните ограничувања. Во рамки на програмата на предметот се изучуваат цените на земјоделските производи кои имаат значајно влијание на севкупниот општествено-економски развој и развојот на одделните сектори во економија.</p> <p>Овој предмет ги подготвува студентите да се справат со стратешките и тактичките прашања за цените и да ги идентификуваат промените што го зголемуваат профитот во ценовните практики низ низа професионални контексти - како менаџмент консултанти, менаџери на производство, претприемачи и слично.</p> <p>Оспособен за компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучување и разбирање на современите ценовни практики, - Стекнување на знаења за економската теорија на одредување на цените и некои економски концепти корисни за ценовните стратегии, - Развивање на аналитички способности за причинско последични предвидување на релација цена-понуѓа-побарувачка, - Аналитички пристап во развивање и имплементација на ценовните стратегии на домашниот и меѓународниот пазар, - Утврдување на улогата на цените во сигнализирањето на корпоративните чинители, потенцијалните клиенти, конкуренцијата и пазарот во целина, - Разбирање на проблематиката на цени во земјоделството и анализирање, - Аналитички пристап во формирање и регулирање на цени на земјоделските производи. | | | |
| 11. | <p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Современи практики во управувањето со цени ➤ Стратегиски пристап во формирањето на цените ➤ Анализа на понуда, побарувачка и цени ➤ Цената и перцепцијата на потрошувачите за вредност ➤ Детерминирање на трошоците во одредувањето на цената ➤ Развивање на ценовни стратегии ➤ Ценовни стратегии и нивното влијание врз корпоративната профитабилност ➤ Политика на цени во земјоделството ➤ Формирање и регулација на цени на земјоделските производи | | | |
| 12. | <p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p> | | | |
| 13. | Вкупен расположлив фонд на време | 15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1) | | |
| 14. | Распределба на расположливо време | 12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови | | |

| | | | | | | |
|-----|--|--|---|--------------------------------------|--------------------------------|--------|
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретска настава | 15 часови | | |
| | | 15.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа | 15 часови | | |
| 16. | Други форми на активности | 16.1. | Семинарска работа | 30 часови | | |
| | | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часови | | |
| | | 16.3. | Домашно учење | 45 часови | | |
| 17. | Начин на оценување | | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | 60 бодови | | |
| | 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | 30 бодови | | |
| | 17.3. | Активност и учество | | 10 бодови | | |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/оценка) | до 61 бода | | 5 (пет) (F) | | |
| | | од 61 до 68 | | 6 (шест) (E) | | |
| | | од 69 до 76 | | 7 (седум) (D) | | |
| | | од 77 до 84 | | 8 (осум) (C) | | |
| | | од 85 до 92 | | 9 (девет) (B) | | |
| | | од 93 до 100 | | 10 (десет) (A) | | |
| 19. | Услов за потпис и полагање на завршен испит | <i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i> | | | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | <i>Македонски јазик</i> | | | | |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | <i>Механизми на интерна евалуација</i> | | | | |
| 22. | ЛИТЕРАТУРА | | | | | |
| | 22.1. | Задолжителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Monroe Kent | Pricing – making profitable decision | McGrow-Hill Publishing company | 2003 |
| | 2. | Inter-American Institute for Cooperation on Agriculture (ИКА), | Basic Analysis of Agricultural Prices for Decision-making | МИОА · USDA · ИКА | 2017 | |
| | 22.2. | Дополнителна литература | | | | |
| | | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | | 1. | Менкју Н | Принипи на економијата | Нампрес-Скопје | 2007 |