

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Креативност, иновативност и претприемништво		
2.	Код	ПР103/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на предметот е на студентите да им развие знаење и разбирање за толкување на клучните детерминанти на креативното размислување на индивидуално и организациско ниво. Покрај тоа, тој ќе им овозможи да знаат да направат соодветен избор на техники за зголемување на сопствените креативни вештини и за управување со креативните процеси во бизнис контекст.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на креативноста и иновативноста во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво</li> <li>- Анализирање и проценка на креативни идеи и иновации во реален бизнис</li> <li>- Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на креативноста и иновативноста на индивидуално и организациско ниво</li> <li>- Разликување и применување на алатки за истражување, проценување, планирање и реализација на можностите во контекст на креативниот процес</li> <li>- Стекнување на знаења и вештини за управување со интелектуалната сопственост</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перспективни промени во претприемничката теорија и концепти за тоа кој и што е претприемачот</li> <li>2. Креативност и иновативност на индивидуално ниво, мали претпријатија и корпорации</li> <li>3. Поттикнување на индивидуалната и организациската креативност</li> <li>4. Креативен процес</li> <li>5. Поврзување на креативноста и иновативноста со можностите</li> <li>6. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат</li> <li>7. Креирање на претприемничка организација</li> <li>8. Интелектуална сопственост</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	<b>Начин на оценување</b>				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Jonathan A. Plucker (Ed.)	Creativity and Innovation: Theory, Research, and Practice	Routledge
		2.	Jing Zhou, & Elizabeth D. Rouse (Ed.)	Handbook of research on creativity and innovation	Edward Elgar Publishing
		3.	Dr. Rashid Alleem	Fostering Creativity & Innovation	SELF PUBLISHER
	4.	Христина Серафимовска, Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	2-ри Август Штип	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Бесан Џон, Џо Тид	Иновација и претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина
		2.	Ју Кам Кеонг	Бидете креативни	Издавачки центар ТРИ
		3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело