

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Логистика базирана на информациона технологии		
2.	Код	ЛБ105/2023		
3.	Студиска програма	Логистика на бизнисот		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 прв семестар	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Сашо Јосимовски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): <ul style="list-style-type: none"> Запознавање со информациско-комуникациските технологии кои ги подржуваат логистичките процеси Стекнување на знаења и вештини за оцена на ефикасното и ефективното користење на информациите за управување со логистиката Запознавање со е-бизнис моделите кои ги подржуваат набавките и логистиката Стекнување на знаења за главните видови на информациски системи и нивните апликации за поддршка на логистиката Стекнување на знаење за анализа и подобрување на процесите за е-набавки и логистика 			
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> Логистика и информациско-комуникациски технологии Апликации за управување со синцирите на снабдување во претпријатијата Имплементација на информатичка технологија во управување со синцирите на снабдување Примена на е-бизнис модели за подобрување на системите за снабдување Стратегии за е-бизнис Инфраструктура за е-трговија Управување со синцирот на снабдување во Б2Б Процеси за е-Набавки и логистика Управување на односите со купувачите 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови

17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Dave Chaffey, Tanya Hemphill, & David Edmundson-Bird	Digital Business and E-Commerce Management	Pearson	2019
	2.	ZongWei Luo	Technological Solutions for Modern Logistics and Supply Chain Management	IGI Global	2016
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jey B. Barney, William S. Hesterly	Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases	Prentice Hall	2018
	2.	Charles W. L. Hill, Melissa A. Schilling, & Gareth R. Jones (Author)	Strategic Management: Theory & Cases: An Integrated Approach	Cengage Learning	2019