<table>
<tr><th colspan="6">Предметна програма од втор циклус студии</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Наслов на наставниот предмет</td><td colspan="4">Менаџмент на иновации</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Код</td><td colspan="4">MM107/2023</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Студиска програма</td><td colspan="4">Меѓународен менаџмент - двегодишна програма</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</td><td colspan="4">Економски институт, Скопје,
УКИМ</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Степен (прв, втор, трет циклус)</td><td colspan="4">Втор циклус</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Академска година/семестар</td><td>2023/2024/втор семестар</td><td>7.</td><td>Број на ЕКТС</td><td>10</td></tr>
<tr><td>8.</td><td>Наставник</td><td colspan="4">Проф. д-р Васил Поповски
Проф. д-р Ирина Пиперкова</td></tr>
<tr><td>9.</td><td>Предуслови за запишување на предметот</td><td colspan="4">Заверен претходен семестар</td></tr>
<tr><td>10.</td><td colspan="5">Цели на предметната програма:
Целта на овој предмет е да се насочат студентите кон проблематиката на управување со иновациите. Во таа насока, предметот ги опфаќа основната терминологија, современите академски теории на иновации, типовите на иновации, како и стратешките аспекти на процесот на иновации. Едновремено, ќе им овозможи на студентите продлабочено знаење за улогата и значењето на менаџментот на иновации, влијанието на иновациите врз конкурентноста на македонските компании вклучувајќи ги и соодветните методи и техники на управување со иновации. Во рамки на овој предмет процесот на управување со иновациите ќе се анализира од микро и макро аспект за да се оцени влијанието на управувањето со иновации за работата на организации, вклучувајќи ги стратешките деловни императиви за иновации. Овој предмет е соодветен за сите студенти заинтересирани за иновации и дизајн, како неопходни компоненти на новите бизнис пристапи денес.
Оспособен за (компетенции):
Студентите ќе стекнат знаења за да го разберат концептот на менаџмент на иновации како теоретски концепт, модел, рамка, алатка и техника со која ќе им овозможи: соодветна анализа на пристапи кон управувањето со иновациите; оценка на алтернативни практики во управувањето со иновациите во организациите. Предметната програма ќе ги оспособи студентите за разбирање на врската меѓу иновациите и организациските перформанси, во утврдување на улогата на државата во стимулирање и поттикнување на иновациите и оценување на факторите кои влијаат на иновациите. Студентите ќе бидат оспособени: да ја анализираат улогата на иновации во одржување на конкурентна предност на организациите; да го објаснат придонесот на интелектуална сопственост за управување со иновации и развој на нов производ / услуга.</td></tr>
<tr><td>11.</td><td colspan="5">Содржина на предметната програма:
1. Иновација: Вовед и предизвици
2. Концепт на иновации
3. Важноста на иновацијата
4. Историска ретроспектива
5. Макро и микроекономски поглед на иновациите
6. Претпоставки и бариерите за иновации, изворите на иновации,
7. Процес на иновации
8. Модели на иновациите
9. Типологија на иновации,
10. Организациски аспекти на иновации.
11. Стратегија за иновација
12. Методи и техники на управување со иновации.
13. Креативни пристапи кон иновации.
14. Интелектуална сопственост за управување со иновации
15. Развој на нов производ/услуга.</td></tr>
</table>

12.	**Методи на учење:** Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	**Вкупен расположлив фонд на време**	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	**Распределба на расположливо време**	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	**Форми на наставните активности**	**15.1.**	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	**Други форми на активности**	**16.1.**	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	**Начин на оценување**			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	**Критериуми за оценување (бодови/оценка)**	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
		од 93 до100 бода	10 (десет) (A)	
19.	**Услов за потпис и полагање на завршен испит**	*Редовност на настава и вежби, семинарска работа*		
20.	**Јазик на кој се изведува наставата**	*Македонски јазик*		
21.	**Метод на следење на квалитетот на наставата**	*Механизми на интерна евалуација*		
22.	**ЛИТЕРАТУРА**			

22.1. Задолжителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Џон Бесан и Џо Тид	Иновација и претприемништво	Арс Ламина ДОО	2012
2.	Петер Дракер	Иновацијата и претприемништвото	Просветно дело, АД-Скопје	2009

22.2. Дополнителна литература

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Tidd J, and Bessant J.	Managing Innovation 4th Edition	John Wiley and Sons, Chichester, UK.	2009
2.	Westland, J.C.	Global Innovation Management: A Strategic Approach	Palgrave Macmillan.	2008