

| Предметна програма од втор циклус студии | | | | |
|--|---|--|---|------------------|
| 1. | Насловна наставниот предмет | Менаџмент на промени | | |
| 2. | Код | БМ201/2023 | | |
| 3. | Студиска програма | Бизнис менаџмент 4+1 | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Економски институт, Скопје, УКИМ | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | VII А | | |
| 6. | Академска година/семестар | 2023/2024 Втор семестар | 7. | Бројна ЕКТС 5 |
| 8. | Наставник | Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Елизабета Џамбаска | | |
| 9. | Предуслови за запишување на предметот | Завршен претходен семестар | | |
| 10. | <p>Цели на предметната програма (компетенции): Целите на предметот е студентите да се стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за концептите на промените и теоријата на промените. Каква е природата на организациските промени и улогата на менаџерите во управување со промените. Студентите по овој предмет ќе се оспособат да ги анализираат промените и критички да ги опсервираат преку изучување на главните концепти и автори на организациските промени.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на менаџментот и организациските промени - Анализирање и проценка на потребите за организациска промена - Стекнување на компетенции и вештини во одредување на динамиката на промените во организациски контекст. - Стекнување на правила на соодветно менаџерско управување со промените што ќе резултира со развивање на модел на организациска промена. - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и пречките за поттикнување на организациските промени | | | |
| 11. | <p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Што значат промените • Теоретски модели и концепти на промени • Најголеми предизвици во процесот на промени • Најчести грешки при организациските промени • Промените и отпорот кон промените • Различни пристапи кон промените • Процесите на промени • Фази на промени • Управување со промени • Иновацијата и промените | | | |
| 12. | <p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p> | | | |
| 13. | Вкупен расположлив фонд на време | 15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови | | |
| 14. | Распределба на расположливо време | 15+15+120 = 150 часови | | |
| 15. | Форми на наставните активности | 15.1. | Предавања-теоретсканастава | 15 часови |
| | | 15.2. | Вежби(лабораториски,аудиториски),семинари, тимскаработа | 15 часови |

| | | | | | |
|-----|--|--|--|--|----------------------|
| 16. | Други форми на активности | | 16.1. | Проектни задачи | 30 часови |
| | | | 16.2. | Самостојни задачи | 45 часови |
| | | | 16.3. | Домашно учење | 45 часови |
| 17. | Начин на оценување | | | | |
| | 17.1. | Тестови | | | 60 бодови |
| | 17.2. | Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна) | | | 30 бодови |
| | 17.3. | Активност и учество | | | 10 бодови |
| 18. | Критериуми за оценување (бодови/оценка) | | до 61 бода | | 5 (пет) (F) |
| | | | Од 61 до | | 6 (шест) (E) |
| | | | Од 69 до | | 7 (седум) (D) |
| | | | Од 77 до | | 8 (осум) (C) |
| | | | Од 85 до | | 9 (девет) (B) |
| | | | Од 93 | | 10 (десет) (A) |
| 19. | Услов за потписи полагање на завршен испит | | Редовност на настава и вежби, проектна задача | | |
| 20. | Јазик на кој се изведува наставата | | Македонски јазик | | |
| 21. | Методна следење на квалитетот на наставата | | Механизми на интерна евалуација | | |
| 22. | ЛИТЕРАТУРА | | | | |
| | 22.1. Задолжителна литература | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | 1. | Г.Р. Џонс Џ.М.Џорџ | Современ менаџмент | Глобал комуникаци, Скопје | 2010 |
| | 2. | Џон Ф. Шермархорн | Менаџмент | Економски Факулте- Скопје | 2011 |
| | 3. | Sarah Cook, Steve Macaulay | Change Management Excellence- Using the five intelligences for successful organizational change | Kogan page, London | 2009, 2013 |
| | 22.2. Дополнителна литература | | | | |
| | Ред. број | Автор | Наслов | Издавач | Година |
| | 1. | John P. Kotter | The heart of change | Harvard Business schoolpress Boston, Massachusetts | 2002 2007 2013 |
| | 2. | Smilevski, С. | Predizvikot i majstorstvoto na organizaciskite promeni. | Skopje: DETRA Centar | 2010 |