

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Меѓународен Менаџмент		
2.	Код	ММ101/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент- едногодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски Институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII A		
	Академска година/семестар	2023/2024 1 семестар	7.	Број на ЕКТС 10
8.	Наставник	Проф. Д-р Васил Поповски Проф. д-р Силвана Мојсовска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења потребни за содржината и контекстот на меѓународниот менаџмент; особеностите на современиот меѓународен менаџмент, релевантните теоретски аспекти за активностите на меѓународниот менаџмент, како и нивната примена во пракса.</p> <p><i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на меѓународниот менаџмент; идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во меѓународниот менаџмент; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата; меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за меѓународниот менаџмент • Согледување на значењето на меѓународниот менаџмент • Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент; • Примена на соодветни пристапи за реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата • Согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, • Согледување на меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите • Идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесот на глобализација 2. Фундаментални сознанија за опкружувањето во кое меѓународниот бизнис опстојува 3. Клучни компоненти на меѓународниот менаџмент 4. Меѓународни институции и организации 5. Мултинационалните компании 6. Конкурентската предност на организациите 7. Стратегии за влез на странски пазари 8. Креирање и имплементација на интегрирана стратегија на меѓународниот менаџмент 9. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси 10. Улогата на водството во меѓународниот менаџмент 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	30	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		од 61 до 68		6 (шест)(E)	
		од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	Редовностна настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следењена квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Чарлс Хил	Меѓународен Бизнис	МАГОР ДОО,
		2.	Герет Џонс, Џенифер Џонс	Современ Менаџмент	МАГОР ДОО, Скопје
		3.	Васил Поповски, Силвана Јовчевска	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Доел, Скопје
	4.	Даниелс Радебау Саливан	Глобализација и Бизнис	Арс Ламина	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Д-р Бранко Ракита	Меѓународен бизнис и менаџмент	Економски факултет- Белград
		2.	Richard Mead	International Management	Blackwell publishers, UK
		3.	Fred Luthans, Jonathan Doh	International Management: Culture, Strategy, and Behavior	New York, McGraw-Hill, Irwin
					2010
					2006, 2012
				2008, 2013	