

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународно бизнис окружување		
2.	Код	ME106/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 Трет семестар	7.	Број на ЕКТС 10
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Заверен втор семестар од постдипломските студии		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Основна цел на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за релевантните теоретски аспекти и современите искуства во однос на меѓународното деловно окружување и натпреварувањето на глобалниот пазар.</p> <p>Во функција на основната цел на предметната програма <i>посебните цели</i> се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: особеностите на меѓународното деловно окружување; економските димензии на меѓународното деловно окружување (меѓународната трговија, регионалната економска интеграција, расположливите ресурси и глобалната економија, пазарот на трудот); правните, политичките и социо-културните аспекти на меѓународното деловно окружување.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Согледување на промените во меѓународното деловно опкружување условени од глобализацијата - Идентификување на релевантните економски димензии на меѓународното деловно окружување - Утврдување на особеностите на современата меѓународна трговија - Осознавање на структурата на меѓународниот бизнис и предизвиците на претпријатијата во глобалната економија - Согледување на релевантните аспекти на расположливите ресурси во глобални рамки - Идентификување на карактеристиките на пазарот на трудот во глобалната економија - Согледување на значењето на правните аспекти на меѓународното деловно окружување - Препознавање на политичките ризици на меѓународното деловно окружување - Утврдување на влијанието на социо-културните димензии на меѓународното деловно окружување 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународното деловно опкружување во услови на глобализација 2. Економски димензии на меѓународното деловно окружување 3. Теорија на меѓународна трговија и инструменти на трговската политика 4. Регионална економска интеграција 5. Стратегија и структура на меѓународниот бизнис 6. Претпријатијата во глобалната економија 7. Расположливи ресурси во глобалната економија 8. Пазар на работна сила во глобалната економија 9. Правни аспекти на меѓународното деловно окружување 10. Политички димензии и ризици на меѓународното деловно окружување 11. Социо-културни димензии на меѓународното деловно окружување 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати предавачи од пракса.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Чарлс В.Л. Хил	<i>Меѓународен бизнис – натпреварување на глобалниот пазар</i>	Магор, Скопје
		2010			
	2.	Johnson D. & Turner C.	<i>International Business: Themes and issues in the modern global economy</i>	Routledge	
	2009				
	3.	Ворен Ј. Киган, Марк С.Грин	<i>Глобален Маркетинг</i>	Арс Ламина, ДОО, Скопје	
	2012				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
	Година				
	1.	Rakita B.	<i>Međunarodni biznis i menađment (prvo izdanje)</i>	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd	
	2006				
2.	Јагер Хенк, Јепма Катринус	<i>Вовед во меѓународна економија</i>	Арс Ламина, ДОО, Скопје		
2015					
3.	Ball A., McCulloch H., Frantz L.P., Geringer J.M., Minor	<i>International Business</i>	McGraw Hill Irwin		
2006					