

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво и мали бизниси			
2.	Код	ПР101/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Тајјана Петковска Мирчевска проф. д-р Зоран Јаневски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е на студентите да им се развие знаење и разбирање за претприемништвото и управувањето со малите бизниси, преку изучување на начините на започнување нов бизнис потфат и управувањето со малите бизниси.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање на основните теории, принципи и концепти за поврзаноста на психологијата на претприемачот, претприемничката активност, МСП и нивното значење за економијата - Стекнување сознанија за изворите на можности што претприемачите ги користат за да дојдат до нови деловни идеи, како и начините на создавање, обликување и препознавање на претприемничките можности - Користење на специјализирани сознанија, вештини, техники и практики за развивање на оригинален бизнис план - Разликување на различните начини за формирање претприемачки бизнис - Стекнување сознанија за значењето на претприемнички маркетинг и создавање на нови бизниси и производи - Примена на сознанија, вештини, техники и практики за истражување на пазарот во претприемнички контекст - Разбирање и примена на маркетинг стратегии за МСП 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво, концепти и факти 2. Претприемничка активност, економијата и значењето на малите претпријатија 3. Психологија на претприемачот 4. Претприемнички процес 5. Можноста: креирање, обликување, препознавање 6. Разновидност на претприемништвото 7. Анализи на изводливост за креирање на бизнис план 8. Значење на претприемнички маркетинг и создавање на нови бизниси и производи 9. Истражување на пазарот во претприемнички контекст 10. Форми на сопственост на бизнисот (франшиза, купување постоен бизнис, семејни бизниси) 11. Бизнис план 12. Маркетинг стратегии за МСП 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)			
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jerome Katz, & Richard Green	Entrepreneurial Small Business	McGraw Hill	2020
	2.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
3.	Edvin J. Nijseen	Enterprenerual marketing	Routledge	2022	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Bruce R. Barringer, & R Duane Ireland	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures	Pearson	2015
	2.	Robert Hisrich	Entrepreneurship	McGraw-Hill Higher Education	2019
	3.	Мариоти Стив; Глакин Каролин	Претприемаштво и управување со мали бизниси	Арс Ламина	2013