

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемнички менаџмент		
2.	Код	ПР102/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на предметот е на студентите да им развие знаење и разбирање за предизвиците и можностите кои се јавуваат при работата и растот на нови, мали и големи претприемнички бизниси</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање на основните теории, принципи и концепти на менаџментот</li> <li>- Анализирање на важноста, придонесите и карактеристиките на претприемничкото, менаџерското и лидерското однесување на индивидуално, организациско и општествено ниво</li> <li>- Одредување на предизвиците и критичните аспекти на управувањето со деловната средина на претприемничките бизниси</li> <li>- Анализирање и примена на различни решенија во врска со управувањето со животниот циклус на малите бизниси</li> <li>- Стекнување сознанија за можните стратегии за раст на претприемнички бизнис</li> <li>- Критички да ги анализираат и обезбедуваат ресурсите за раст на претприемничките бизнис</li> <li>- Примена на претприемничкиот менаџмент во постојни бизниси и во јавните служби</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менаџмент: менаџери и управување</li> <li>2. Еволуција на мислата за менаџмент, претприемништво и лидерство</li> <li>3. Вредности, ставови, емоции и култура – Менаџер наспроти претприемач</li> <li>4. Управување со претприемнички мал бизнис</li> <li>5. Подготовка за раст и оценување на предизвиците од растот</li> <li>6. Стратегии за раст на претприемнички бизнис</li> <li>7. Внатрешни стратегии за раст</li> <li>8. Надворешни стратегии за раст</li> <li>9. Управување со растот</li> <li>10. Ресурси за раст од внатрешни и надворешни извори</li> <li>11. Претприемнички менаџмент во постоен бизнис</li> <li>12. Претприемнички менаџмент во јавните служби</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови

6.	Други форми на активности		16.1.	Семинарска работа	60 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
			16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода		5 (пет) (F)	
			од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
			од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
			од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
			од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
			од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Gareth R. Jones	Contemporary Management	McGraw-Hill Higher Education	2021
		2.	Bruce R. Barringer, & R Duane Ireland	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures	Pearson	2015
		3.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
		4.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото	Просветно дело	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jerome Katz, & Richard Green	Entrepreneurial Small Business	McGraw Hill	2020
		2.	Steve Mariotti, & Caroline Glackin	Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business	Pearson	2020
		3.	Andrea Caputo, Massimiliano M. Pellegrini, Marina Dabić, Léo-Paul Dana	The International Dimension of Entrepreneurial Decision-Making: Cultures, Contexts, and Behaviours	Springer	2022