



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



**Е Л А Б О Р А Т**

**ЗА ПОВТОРНА АКРЕДИТАЦИЈА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА  
БИЗНИС МЕНАџМЕНТ  
Втор циклус на студии  
Двегодишни студии (3+2)**

**ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ**

**Скопје, 2022 година**

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски  
институт - Скопје  
СОДРЖИНА НА ЕЛАБОРАТОТ**

<b>ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО.....</b>	<b>6</b>
<b>ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ .....</b>	<b>9</b>
1. Карта на високообразовната установа.....	10
2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација .....	13
3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма.....	14
4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање .....	15
5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис Менаџмент, при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации.....	15
5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис менаџмент, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации.....	16
5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис менаџмент, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации....	17
6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите.....	18
7. Список на наставен кадар со податоци.....	20
8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма .....	23
9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Бизнис менаџмент, Економски институт - Скопје.....	23
10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација.....	23
11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература .....	24
12. Информација за веб-страница.....	24
13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата .....	24
14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002). .....	24
15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар. 25	
16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите испецифичните дескриптори .....	25
17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма.....	29
18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции.....	29
<b>ДОКУМЕНТИ .....</b>	<b>30</b>
1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет .....	31
2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат.....	32
3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста .....	33
4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава поодредени предмети од студиската програма .....	34
5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска програма во друга високообразовна установа <sup>32</sup> .....	48
6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот <sup>33</sup> .....	50
<b>ПРИЛОЗИ .....</b>	<b>51</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми.....</b>	<b>51</b>
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети .....	51
Marketing Strategy In The Digital Age: Applying Kotler'S Strategies To Digital Marketing .....	60
Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети .....	69
<b>ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и третциклус на студии и за ментори на докторски студии.....</b>	<b>92</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклусна студии на студиската програма по Б.....</b>	<b>135</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 4: Додаток на диплома .....</b>	<b>136</b>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата) .....</b>	<b>138</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата) .....</b>	<b>139</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија .....</b>	<b>140</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија.....</b>	<b>142</b>
<b>ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации .....</b>	<b>143</b>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**Табела за структура на елаборатот**

Реден број	Наслов/поднаслов	Проверка
1.	ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО	
2.1.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ	
2.2.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА АКРЕДИТАЦИЈА	
3.	СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
4.	ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА	
5.	ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
6.	ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	
1.	Карта на високообразовната установа	
2.	Основни податоци за студиската програма за која се бара акредитација/повторна акредитација	
3.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	
4.	Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденотокадровско профилирање	
5.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Бизнис Менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.1.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Бизнис Менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.2.	Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Бизнис Менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
6.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите	
7.	Список на наставен кадар со податоци наведени во прилог бр.4	
8.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма Бизнис Менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Бизнис Менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
10.	Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последнат акредитација	
11.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	
12.	Информација за веб-страница	
13.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	
14.	Резултати од изведената самоевалуација во согласност со упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите, донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002)	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

15.	Усогласеност на формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар	
16.	Соодветност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите и специфичните дескриптори	
17.	Усогласеност на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма	
18.	Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции	
	Документи	
1.	Одлука за усвојување на студиската програма од наставно-научниот совет/ научниот совет	
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од универзитетскиот сенат	
3.	Мислење од одборот за соработка и доверба со јавноста	
4.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава по одредени предмети од студиската програма	
5.	Согласност на универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализација на студиска програма во друга високообразовна установа	
6.	Согласност на наставно-научниот/научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на универзитетот	
	Прилози	
Прилог бр. 1	Содржина на предметните програми	
Прилог бр. 2	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв,втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови	
Прилог бр. 3	Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд навтор циклус на студии на студиската програма Бизнис Менаџмент	
Прилог бр. 4	Додаток на диплома	
Прилог бр. 5	Статут на високообразовната установа (на уким и на единицата) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 6	Извештај од последна самоевалуација (на уким и на единицата ) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 7	Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија	
Прилог бр. 8	Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија	
Прилог бр. 9	Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<input type="checkbox"/>	Прва акредитација
<input checked="" type="checkbox"/>	Повторна акредитација

**ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО**

Назив на високообразовната установа

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
--

Адреса/седиште	Ул. Пролет бр 1 1000 Скопје
Матичен број	<b>6462758</b>
Телефон	Факс
+389 (02) 3115-076	/
Електронска пошта	Веб-страница на установата
eis@ek-inst.ukim.edu.mk	<a href="https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/">https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/</a>

**2.1 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ**

Назив на основачот	Собрание на Република Македонија
--------------------	----------------------------------

Назив на актот за основање	Закон на Универзитетот во Скопје
----------------------------	----------------------------------

Број и датум на актот за основање	Бр. 4/1949 Службен весник на Народна Република Македонија
-----------------------------------	---

Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правните следбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнување на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/
Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ	/
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	/

**2.2 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА АКРЕДИТАЦИЈА**

Назив на основачот	Влада на Народна Република Македонија
--------------------	---------------------------------------

Назив на актот за основање	Уредба за основање
----------------------------	--------------------

Број и датум на актот за основање	Број 704 од 30 јуни 1952 година
-----------------------------------	---------------------------------

Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правните следбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнетоста на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот	/
за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ.	
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	4066499 од 22.12.2009 година

**3. СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА**

X	Државна		Приватна		Мешовита
---	---------	--	----------	--	----------

**4. ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА**

а) Научно поле – прво ниво	5. Општествени науки
б) Научно поле - второ ниво	502 Демографија 503 Економски науки 506 Организациски науки и управување (менаџмент)
в) Научна област	50206 Интеграција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси 50305 Економски развој 50308 Фискална економија 50309 Меѓународна економија 50312 Економика на јавни служби 50314 Економика на аграрот и шумарството 50318 Економика на туризам и угостителство 50325 Маркетинг 50326 Финансии 50329 Друго 50607 Финансиски менаџмент 50609 Меѓународен менаџмент 50616 Менаџмент во аграрот 50622 Управување со човечки ресурси 50623 Претприемништво 50624 Друго

**5. ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА**

Име и презиме, функција (ректор/декан/директор)

Проф. д-р Зоран Јаневски, директор

Датум и акт на именување

Одлука за потврдување на избор за директор од Универзитетски сенат, број 02-133/3 од 27.1.2022 година

Контакт телефон	Е-пошта
+389(02) 5220-101	zoran.janevski@ek-inst.ukim.edu.mk

Лице за контакт

Име и презиме	Телефон	Е-пошта
Елена Давитковска	+389 (07) 222 - 899	<a href="mailto:elena@ek-inst.ukim.edu.mk">elena@ek-inst.ukim.edu.mk</a>
Ирина Пиперкова	+389 (07) 330 - 750	<a href="mailto:irina@ek-inst.ukim.edu.mk">irina@ek-inst.ukim.edu.mk</a>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Датум: 12.7.2022



Овластено  
лице

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Z. Jankov", written over the printed text "Овластено лице".



## **Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

### **ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ**

1. Закон за високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 82/2018);
2. Уредба за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност (Службен весник на Република Македонија, бр. 103/10); Класификација на научните подрачја, полиња и области според Меѓународната франска тиева класификација;
3. Правилник за организацијата, работата, начинот на одлучување, методологијата за акредитација и евалуација, стандардите за акредитација и евалуација, како и за други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 151/12);
4. Правилник за задолжителните компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и трет циклус на студии (Службен весник на Република Македонија, бр. 25/11);
5. Упатство за критериумите за начинот на обезбедување и оценување на квалитетот на високообразовните установи на академскиот кадар во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија, бр. 67/13);
6. Уредбата за Националната рамка на високообразовните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 154/2010);
7. Правилник за содржината и формата на дипломата, на упатството за изготвување додаток на дипломата и надругите јавни исправи (Службен весник на Република Македонија бр. 84/09);
8. Закон за воената академија (Службен весник на Република Македонија бр.83/2009);
9. Правилник за поблиските критериуми и надлежноста на одборите за соработка и доверба со јавноста (Службен весник на Република Македонија бр. 148/13);
10. Правилник за начинот и условите за организирање на практичната настава за студентите (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
11. Правилник за условите што треба да ги исполнува истакнатиот стручњак од практиката од соодветната област за изведување клиничка настава (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
12. Закон за медицинските студии и континуираното стручно усовршување на докторите на медицина (Службен весник на Република Македонија бр. 16/13);
13. Закон за признавање на професионалните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 171/10);
14. Правилник за начинот и постапката за водење на базата на податоци за високообразовната дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 65/13);
15. Закон за научно-истражувачката дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 46/08, 103/08, 24/11 и 80/12);
16. Закон за високообразовните установи за образование на наставен кадар во предучилишното воспитание, основното и средното образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 10/15);
17. Статут на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ (Универзитетски гласник бр. 425 од 28.6.2019);
18. Решение за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија и
19. Други акти.

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**  
**Список на задолжителни компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми**

**1. Карта на високообразовната установа**

Назив на високообразовната установа	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
Седиште	Ул. Пролет бр. 1 1000 Скопје Република Северна Македонија Телефон: +389 (02) 3115-076 Е-пошта: eis@ek-inst.ukim.edu.mk
WEB-страница	<a href="https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/">https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/</a>
Вид на високообразовната установа (државна, приватна, мешовита)	Државна високообразовна установа, единица во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје; Вид на дејност - Истражувања и експериментален развој во општествените и хуманитарните науки; Шифра на дејност - 72.20; Матичен број 6462758
Податоци за последната акредитација	2018 година, решение број 1409-161/3 од 15.05.2018 година
Студиски и научно-истражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	<p>Решенија од одборот на акредитација и евалуација на високото образование во Република Македонија, за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Меѓународна економија решение бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 (едногодишна програма)</li> <li>- Меѓународна економија решение бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 (двегодишна програма)</li> <li>- Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/2 од 2.1.2018 (едногодишна програма)</li> <li>- Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 (двегодишна програма)</li> <li>- Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/8 од 2.3.2018 (едногодишна програма)</li> <li>- Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/9 од 2.3.2018 (двегодишна програма)</li> <li>- Претприемништво решение бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 (едногодишна програма)</li> <li>- Претприемништво решение бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 (двегодишна програма)</li> <li>- Агробизнис решение бр. 1409-212/10 од 15.5.2018 (едногодишна програма)</li> <li>- Агробизнис решение бр. 1409-212/11 од 15.5.2018 (двегодишна програма)</li> <li>- Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/4 од 15.5.2018 (едногодишна програма)</li> <li>- Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/5 од 15.5.2018 (двегодишна програма)</li> <li>- Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/2 од 15.5.2018 (едногодишна програма)</li> <li>- Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/3 од 15.5.2018 (двегодишна програма)</li> <li>- Менаџерска економија бр. 1409-15/2 од 5.6.2017 (едногодишна програма)</li> <li>- Менаџерска економија бр.08-65/7 од 17.2.2021 (двегодишна програма)</li> </ul> <p>Решенија од Министерството за образование и наука на РМ за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Меѓународна економија решение бр. 14-268 од 7.2.2018</li> <li>- Финансиски менаџмент решение бр. 14-268 од 7.2.2018</li> </ul>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Меѓународен менаџмент решение бр. 803 од 10.4.2018</li> <li>- Претприемништво решение бр. 14-268 од 7.2.2018</li> <li>- Агробизнис решение бр. 1143 од 21.5.2018</li> <li>- Логистика на бизнисот решение бр. 14-1141 од 21.5.2018</li> <li>- Бизнис менаџмент решение бр. 14-1142 од 21.5.2018</li> <li>- Менаџерска економија 14-7541/4 од 21.7.2017 (едногодишна програма)</li> <li>- Менаџерска економија решение од Агенција за квалитет во високото образование бр.08-467/4 од 1.6.2021 (двегодишна програма)</li> </ul> <p>5.0 Општествени науки 5.03 Економски науки 5.06 Организациони науки и управување (менаџмент)</p>
Податоци за меѓународната соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите	<ul style="list-style-type: none"> <li>- University of Bologna Italija</li> <li>- Paris-Sorbonne University, Francija</li> <li>- Univerzitet vo Primorska Slovenija</li> <li>- Institut ekonomskih nauka Beograd</li> <li>- Ekonomski institut Zagreb</li> <li>- Univerzitet Podgorica</li> <li>- Ekonomski institut Banja Luka</li> <li>- Ekonomski institut Sarajevo</li> <li>- TOBB ETU University, Ankara, Turkey</li> <li>- Varna University of Management, Varna, Bulgaria</li> <li>- University of the Aegean, Greece</li> </ul>
Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Економски институт располага со оптимален деловен простор (околу 500 м2) во рамките на овој простор Институтот располага со 2 предавални/училници во кои може да се изведува настава за 50 студенти.</p> <p>8 кабинети и 1 библиотека</p>
Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Секоја училница е опремена со проектор, флип чарт, табла, компјутерска и комуникациска опрема, компјутерски скенер, графоскоп, фотокопир со сортирка, телевизор, телефонска централа.</p> <p>Библиотечниот фонд располага со повеќе од 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот. Издавачка дејност на сопствени изданија меѓу кои и списанието <i>Economic development</i>.</p>
Вкупен број на студенти за кои е добиена акредитација	<p>100 студенти на Меѓународна економија 100 студенти на Финансиски менаџмент 100 студенти на Меѓународен менаџмент 100 студенти на Претприемништво 100 студенти на Агробизнис 100 студенти на Логистика на бизнисот 100 студенти на Бизнис менаџмент 70 студенти на Менаџерска економија</p>
Број на студенти (прв пат запишани)	<p>184 студенти на сите 5 насоки во учебната 2009/2010 година 245 студенти на сите 5 насоки во учебната 2010/2011 година 197 студенти на сите 5 насоки во учебната 2011/2012 година 148 студенти на сите 5 насоки во учебната 2012/2013 година 118 студенти на сите 6 насоки во учебната 2013/2014 година 126 студенти на сите 8 насоки во учебната 2014/2015 година 57 студенти на сите 8 насоки во учебната 2015/2016 година 54 студенти на сите 8 насоки во учебната 2016/2017 година 47 студенти на сите 8 насоки во учебната 2017/2018 година 33 студенти на сите 8 насоки во учебната 2018/2019 година 26 студенти на сите 8 насоки во учебната 2019/2020 година 25 студенти на сите 8 насоки во учебната 2020/2021 година 19 студенти на сите 8 насоки во учебната 2021/2022 година</p>
Планиран број на студенти што ќе се запишат на студиската програма	20 студенти

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Број на лица со наставно-научни, со научни и со наставни звања	19
Број на лица со соработнички звања	1
Сооднос наставник/студенти	2,31 (44 активни студенти/19 професори)
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<p>Извештај за самоевалуација на институцијата и студиските програми на Економски институт-Скопје за 2017-2020, септември 2020 година. <a href="https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf">https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf</a></p> <p>Самоевалуацијата ја споведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт - Скопје. Комисијата брои 7 члена од кои 5 се професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на Економски институт – Скопје.</p> <p>Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри што понатаму претставува база за донесување на прецизни и јасни констатации и заклучоци темелени врз факти.</p> <p>Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. Дополнително, за потребите на самоевалуацијата, Комисијата подготвува потребен број од унифицирани анкетни прашалници, а кои беа прифатени како соодветни од страна на Универзитетскиот сенат при УКИМ и претставуваат базична документација за реализација на процесот.</p>
Период за спроведување на внатрешната евалуација	Самоевалуацијата на студенти се прави еднаш годишно, а самоевалуацијата на институцијата и студиските програми на три години.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација	<p>Последната надворешна евалуација на Универзитетот, каде што припаѓа и Економски институт - Скопје е спроведена од 16 до 20 октомври 2017 година од страна на експертски тим номиниран од Европската асоцијација на Универзитети, во Брисел.</p> <p>Извештајот од спроведената евалуација е достапен на следниот линк: <a href="http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&amp;glavno=1">http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&amp;glavno=1</a></p>
Други податоци што високообразовната установа сака да ги наведе како аргумент за својата успешност	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Во 2002 година Економскиот институт е добитник на наградата на град Скопје „13-ти Ноември”.</li> <li>- Економскиот институт е еден од оснивачите и прв претседавач на Асоцијацијата на економски институти на југоисточна Европа.</li> <li>- Во наставата се користи литература која е дел од Проектот на Владата: Превод на 1000 стручни, научни книги и учебници од кои се учи на врвните, најдобрите и најреномираните универзитети во САД и Европската унија.</li> <li>- Резултатите од научните и апликативните истражувања кои ги спроведува институтот се користат при предавањата на определни предмети.</li> <li>- Предавања одржуваат и визитинг професори од првите 150 универзитети според Академското рангирање на светските универзитети (Шангајска листа на универзитети).</li> <li>- Во 2021 година Економскиот институт има усвоена политика за отворен пристап на истражувачка инфраструктура и е член на Network of Open Access Research Infrastructure in Western Balkan Countries</li> </ul>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација**

1	Назив на студиската програма	Бизнис менаџмент
2	Назив на единица на Универзитетот	Економски институт – Скопје, единица членка на Универзитетот Св. „Кирил и Методиј“ во Скопје
3	Научно подрачје (Фраскатијева класификација)	5 Општествени науки
4	Научно поле и научна, стручна или уметничка област (Фраскатијева класификација)	506 Организациски науки и управување (менаџмент) 50603 Бизнис менаџмент
5	Вид на студии	Студиска програма од втор циклус на студии – академски студии
6	Оптовареност на студиската програма изразена во ЕКТС-кредити	Со завршувањето на студиската програма студентите стекнуваат 120 ЕКТС кредити
7	Степен или ниво на квалификација што се стекнува со завршување на студиите според Националната рамка на квалификации	VII A
8	Академски или стручен назив(профил) со кој се стекнува студентот по завршувањето на студиската програма	Студентот по завршувањето на студиската програма се стекнува со академско звање <b>Магистер на науки по Бизнис менаџмент</b>
9	Академски или стручен назив на англиски јазик што студентот го добива по завршувањето на студиската програма	<b>Master of Science in Business management</b>
10	Времетраење на студиите (во студиски години)	Студиската програма Бизнис менаџмент е академска двегодишна студиска програма и предвидува 120 ЕКТС
11	Учебна година во којашто ќе започне реализацијата на студиската програма	2023/2024
12	Број на студенти што се планира да се запишат на студиската програма	20 студенти
13	Јазик на кој ќе се изведува наставата	Македонски јазик

## Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

14	Дали студиската програма се поднесува за акредитација или за повторна акредитација	Повторна акредитација на постојна студиска програма по Бизнис менаџмент
15	Начин на финансирање на предложената студиска програма	Студиите се реализираат со самофинансирање од страна на студентите. Студиите чинат 2450 евра во денарска противвредност според курсот на НБРМ на денот на уплата. Институтот преку Научниот совет го задржува правото за дефинирање на цената на студиите на почетокот од секој семестар и заедно со одредените квоти за запишување да ги објави во конкурсот за запишување на студенти за вториот циклус на студии на институтот.
16	Услови за запишување на студиската програма (посебно за редовните, за вонредните и за странските студенти)	Завршен прв циклус на студии во времетраење од 6 семестри или остварени најмалку 180 ЕКТС кредити
17	Информација за продолжување на образованието	После завршување на вториот циклус на студии на Економскиот институт - Скопје, на студиската програма по Бизнис менаџмент студентот може да го продолжи своето образование на трет циклус на студии.

### 3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма

Студиската програма обезбедува современ пристап во изучувањето на економската и бизнис реалност која е неопходна со оглед на динамичното опкружување и континуираните промени во економиите и пазарите. Концепциската поставеност на студиумот овозможува стекнување напредно знаење од повеќе дисциплини кои се тесно поврзани со областа на бизнис менаџментот, со цел стекнување на знење кое е неминовен предуслов за реализација на успешна бизнис пракса. Преку примена на методологијата на економската и бизнис теорија, се овозможува комплексна анализа на проблемите на модерната економија, пазарите и бизнисите и изнаоѓање на иновативни решенија за нивното надминување во модерното динамично опкружување.

Во современите услови на работење, се интензивира потребата од иновативни решенија кои се одговор на предизвиците на современото деловно работење. Финансискиот и маркетинг менаџментот добиваат се поголемо значење во работењето на современите компании, како од аспект на постигнување на примарната економска цел – максимизација на профитот на компанијата, така и од аспект на надминување на проблемите произлезени од пазарните, општествени и демографски движења. Правилниот избор на изворите на финансирање, ефикасното користење на средствата, исполнување на целите на инвеститорите, искористување на придобивките од информациското и финансиското известување, услогласување со измените на регулативите, правилна оценка на променливото бизнис опкружување, како и ублажување на недостигот на соодветен кадар, меѓу другото се суштински аспекти на менаџерското одлучување денес.

Двегодишните студии од областа на бизнис менаџментот имаат за цел да обезбедат продлабочени знаења за финансиската и маркетинг теорија и пракса, што овозможува стекнување на знаења и вештини за стручна и научна проценка како конзистентна основа на одлучувањето за инвестирање, тековното работење, одржување на ликвидноста, дивидендната политика, управување со изворите и средствата на компанијата, начините за истражување на пазарот заради утврдување на преференциите на потрошувачите, концепирање на адекватна стратегија за подолгорочно позиционирање на домашниот и странскиот пазар и сл. Сето ова е во функција на постигнување на стратешките цели на компанијата кои се движат во широко поле од опстанок и одржливост до раст, развој и максимизирање на профитот и капиталот на сопствениците. Знаењата од областа на бизнис менаџментот, како и вештините на примена на аналитичките техники во праксата претставуваат битен фактор за правилно резонирање при носењето на деловните одлуки од областа на финансиите, маркетингот, управувањето со човечките ресурси и другите аспекти важни во деловното работење.

Двегодишната студиска програма по Бизнис менаџмент се воведува за проширување на знаењата и вештините согласно развојот на современите технологии, зголемениот интензитет на меѓународната трговија и глобализацијата на светската економија што доведе до интензивно движење на капиталот, технологијата и работната сила, а ова пак до силен импакт врз работењето на компаниите. Динамичниот развој на економија ја зацврстува улогата на бизнис менаџментот гледано од научен, но и од практичен аспект. Научниците и менаџерите мораат да се развиваат во насока на променливото опкружување, совладувајќи низа нови техники за да ги предвидат и амортизираат ударите кои можат да ги зададат ризиците, неизвесноста и променливоста на опкружувањето.

Студиската програма по Бизнис менаџмент треба да овозможи следење на динамичните промени во современото економско опкружување и континуирано прилагодување на растечките потреби на деловните субјекти за компетентни стручни кадри од економската и деловната сфера кои ги поседуваат соодветните знаења и вештини за аналитички пристап кон постојните деловни состојби и информациите со кои располагаат со цел донесување на соодветни и навремени менаџерски одлуки кои ќе овозможат раст и развој на компаниите.

## Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

### 4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање

Со завршување на двегодишните студии, студентите се стекнуваат со генерички знаења и вештини за бизнис менаџментот, како и со посебни (специфични) знаења од областа на маркетинг менаџментот, менаџментот на човечки ресурси, финансискиот менаџмент, менаџментот на ризици, претприемништвото и други дисциплини од областа на бизнис менаџментот.

Со стекнување на генерички и специфични знаења и вештини во областа на бизнис менаџментот, студентите ќе бидат оспособени да работат и да одлучуваат по бројни прашања поврзани со финансите, маркетингот, човечките ресурси, ризиците на работење, претпримеништвото, корпоративното управување, меѓународните бизнис трансакции пред се кај компаниите во приватниот сектор, но и кај банките, установи во јавниот сектор, како и во високообразовните и научно-истражувачките институции.

На студиската програма може да аплицираат како дипломирани студенти по економија, менаџмент, човечки ресурси, правни науки како и студенти кои имаат завршено природни или технички науки, но на своите работни позиции се соочуваат со процесот на менаџерско одлучување и реално им се неопходни посебни знаења за економските и деловните процеси како и носењето на менаџерските одлуки. Истата ќе овозможи едуцирање на кадар кој ќе биде способен од една страна економски да размислува и менаџира, а од друга страна да води сметка за заштитата на сите чинители кои се дел или учествуваат во реализацијата на бизнис процесите како на економскиот така и на јавниот сектор во државата.

Со оваа студиска програма се стекнуваат знаења и вештини кои исто така можат да бидат од голема полза при отварање и/или водење на сопствен бизнис а со тоа се прошируваат и можностите за самовработување.

Економскиот институт – Скопје во својата досегашна практика успешно имплементира неколку студиски програми од подрачјето на Економските науки и Организационите науки и управување, кои се спроведуваа од учебната 2000/2001 година. Од 2012 година студиските програми се акредитираа по ЕКТС на образование за втор циклус на студии. Од добивањето Согласно за нивно отпочнување од учебната 2000/2001 година до денес интересот за студиските програми е во постојан пораст. Бројот на вкупно запишани студенти до денес и преку 1900 студенти, а бројот на магистрирани е преку 1000 кандидати. Студиските програми кои се спроведуваат редовно се ревидираат во поглед на иновирање на литературата и модификации во рамки на предметните програми во насока на нивно подобрување и прилагодување на современите научни сознанија и практики.

Во 2018 година, студиската програма по Бизнис менаџмент, едногодишна програма има добиено решение за повторна акредитација бр. 1409-161/2 од 15.5.2018 и двегодишната студиска програма по Бизнис менаџмент доби решение за повторна акредитација бр. 1409-161/3 од 15.5.2018.

### 5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис Менаџмент, при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации		Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII	VIIA		II циклус на магистерски академски студии Двегодишни студии – ЕКТС кредити

**Квалификации што означуваат успешно завршување на вториот циклус на студии (120 ЕКТС) му се доделуваат на лице што ги исполнува условите според следните дескриптори на квалификациите:**

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис менаџмент, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации**

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>-Покажува знаење и разбирање за бизнис менаџмент, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>-Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (маркетинг менаџмент, менаџмент на човечки ресурси, менаџмент на ризици, финансиски менаџмент, трговско право, менаџерските договори и сродните области, како финансии, претприемништво, логистика, и сл.)</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>-Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на бизнис менаџмент, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми поврзани со економијата и управувањето.</p> <p>-Применува знаење релевантно за решавање на практични проблеми во бизнисот и при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми.</p>
Способност за проценка	<p>-Покажува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од бизнис менаџментот.</p> <p>-Покажува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на бизнис менаџмент.</p>
Комуникациски вештини	<p>-Покажува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>-Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p> <p>-Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p>
Вештини за учење	<p>-Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење- концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>-Демонстрира аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на бизнис менаџмент, како и интердисциплинараните и други поврзани прашања.</p>



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Бизнис менаџмент, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации**

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>-Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (финансиски менаџмент, маркетинг менаџмент, менаџмент на човечки ресурси, бизнис планирање, право на друштва, управување со ризици, менаџерско одлучување, менаџерски договори, спојување и преземање, претприемништво, започнување на нов претприемнички потфат, менаџмент на промени, бизнисот и јавниот сектор, јавно-приватно партнерство, како и во сродните области, како микроекономија, претприемништво, менаџерска економија.</p> <p>-Покажува знаења неопходни за водење на економски и организациски политики кои опфаќаат прашања за креирање на бизнис политики, финансиско планирање и инвестициско одлучување, релевантни анализи на пазарот и потрошувачите, стратегии за сегментирање и позиционирање на пазарот, градење на соодветни политики за управување со човечките ресурси.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>-Применува знаење релевантно за научната област бизнис менаџмент при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при избор на соодветни бизнис политики и стратегии, при донесување на менаџерски одлуки и избор на соодветен настап на пазарите. Применување на знаење за донесување на соодветни одлуки за различни аспекти неопходни за раст и развој на бизнисот.</p> <p>-Покажува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од бизнис менаџментот во поглед на одделните политики во бизнис работењето и ефикасно користење на ресурсите.</p>
Способност за проценка	<p>-Покажува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на бизнис менаџментот и избор на соодветни решенија и менаџерски одлуки.</p> <p>-Покажува способност за правилна примена на потребните методологии и алатки кои се користат при истражувањето на различните аспекти од областа на бизнис менаџмент со цел генерирање на соодветни решенија и донесување на оптимални одлуки.</p>
Комуникациски вештини	<p>-Покажува способност за прибирање, обработка и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти како и способност за навремена и соодветна дисеминација на клучните информации.</p> <p>-Покажува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>-Владее со елементите на комуникација и вештините за слушање и успешно ги користи информатичките и комуникациските технологии.</p> <p>-Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимска работа и осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем согласно компетенциите.</p>
Вештини за учење	<p>-Покажува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.</p> <p>-Покажува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.</p>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

- 6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите**

**СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА**

**Табела 6.1. Распоред на предметите по семестри и студиски години на академски студии (АС)<sup>14</sup>**

Реден број	Код <sup>15</sup> на предметот	Назив на наставниот предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
<b>ПРВА година</b>						
1.	БМ101/2023	Право на друштвата (задолжителен)	прв	2	2	10
2.	БМ102/2023	Менаџмент на човечки ресурси (задолжителен)	прв	2	2	10
3.	БМ103/2023	Финасиски менаџмент (задолжителен)	прв	2	2	10
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прв семестар</b>						<b>30</b>
1.	БМ104/2023	Маркетинг менаџмент (задолжителен)	втор	2	2	10
2.	БМ105/2023	Менаџерски договори (задолжителен)	втор	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	втор	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	втор	1	1	5
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втор семестар</b>						<b>30</b>
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прва година</b>						<b>60</b>
<b>ВТОРА година</b>						
1.	БМ106/2023	Управување со ризици (задолжителен)	трет	2	2	10
2.	БМ107/2023	Бизнисот и јавниот сектор (задолжителен)	трет	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	трет	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	трет	1	1	5
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во трет семестар</b>						<b>30</b>
1.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	четврти	1	1	5
2.	БМПЗ/2023	Проектна задача	четврти			5
3.	БММР/2023	Магистерска работа	четврти			20
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во четврти семестар</b>						<b>30</b>
<b>Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втора година</b>						<b>60</b>
<b>Вкупно часови (предавања/вежби) и број на ЕКТС-кредити во студиската програма</b>						<b>120</b>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**Табела 6.2. Изборни наставни предмети на студиската програма**

Вид на изборен наставен предмет	Број
Наставни предмети од Листата на изборни предмети предложена од единицата	10
Наставни предмети од Универзитетската листа на изборни предмети	/

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Единица <sup>23</sup>
				П	В		
1.	БМ201/2023	Менаџмент на промени (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
2.	БМ202/2023	Спојување и правземање (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
3.	БМ203/2023	Претприемништво (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
4.	БМ204/2023	Управување со ресурсите во логистиката (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
5.	БМ205/2023	Зелена економија (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
6.	ММ205/2023	Економија на менаџери (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
7.	МЕК3202/2023	Јавно приватно партнерство (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
8.	МЕК3205/2023	Менаџерско одлучување (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
9.	ПР202/2023	Започнување на нов претприемнички потфат (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
10.	ПР205/2023	Бизнис планирање (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
Вкупно:							

**Табела 6.3. Преглед на застапеност на задолжителните и на изборните предмети на студиската програма**

Година	Број на задолжителни предмети	Број на изборни предмети	Вкупно предмети
Прва година	5	2	7
Втора година	2	3	5
% застапеност	58,33 %	41,67%	100%

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**Табела 6.4. Преглед на процентуалната застапеност на задолжителните и изборните предмети**

Траење на студиите (години)/ вкупен број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупна оптовареност изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за задолжителните предмети изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за изборните предмети изразена преку ЕКТС-кредити	
	А	А1	Б	Б1*	В	В1
	Вкупен број на ЕКТС-кредити од наставните предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од наставните предмети на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети во однос на вкупниот број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети во однос на вкупниот број
<b>2 години и 120 ЕКТС</b>	120	$(120/120)*100 = 100\%$	95	$(Б/А)*100 = \%$ $(95/120)*100 = 79,2\%$	25	$(В/А)*100 = \%$ $(25/120)*100 = 20,8\%$

\* Проектната задача носи 5 ЕКТС кредити, магистерскиот труд носи 20 ЕКТС кредити и тие претставуваат задолжителни активности на студиската програма

**7. Список на наставен кадар со податоци**

Списокот на наставен кадар со потребните податоци наведени во член 5 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии е даден во Прилог бр. 2.

**Табела 7.1. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време на единицата каде што се реализира студиската програма**

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	Проф. д-р Биљана Ангелова	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	Финансиски менаџмент Спојување и превземање		
2.	Проф. д-р Васил Поповски	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	Менаџмент, микроэкономија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Менаџмент на човечки ресурси Менаџерско одлучување Менаџмент на промени		
3.	Проф. д-р Татјана	Редовен професор,	Маркетинг	Универзитет Св. Кирил и	Маркетинг менаџмент		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	Петковска Мирчевска	Маркетинг		Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			
4.	Проф. д-р Зоран Јаневски	Редовен професор, Претприемништ во	Претприемништв о	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Претприемништво		
5.	Проф. д-р Диана Бошковска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Финасиски менаџмент  Спојување и превземање		
6.	Проф. д-р Марија Таковска	Редовен професор, Економика на туризам и угостителство	Туризам и економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Управување со ресурсите во логистиката		
7.	Проф. д-р Климентина Попоска	Редовен професор, Финансии	Банкарство	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Претприемништво  Управување со ризици		
8.	Проф. д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Управување со ризици  Управување со ресурсите во логистиката		
9.	Проф. д-р Елена Давитковска	Редовен професор, Економика на јавни служби	Административн о право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Право на друштвата  Менаџерски договори  Започнување на нов претприемачки потфат		
10.	Проф. д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор, Организациски науки и управување (управување со човечки ресурси)	Управување со човечки ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Менаџмент на човечки ресурси Право на друштвата  Менаџерски договори  Менаџерско одлучување		
11.	Проф. д-р Елизабета	Вонреден професор,	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и	Бизнисот и јавниот сектор		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	Џамбаска	Економски развој		Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Јавно приватно партнерство Менаџмент на промени Економија на менаџери		
12.	Проф. д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор, Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Бизнисот и јавниот сектор Јавно приватно партнерство Бизнис планирање Маркетинг менаџмент		
13.	Проф. д-р Катерина Хаџи-Наумова Михајловска	Вонреден професор, Менаџмент во аграрот	Менаџмент во аграрот	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Започнување на нов претприемачки потфат Зелена економија		
14.	Проф. д-р Владимир Петковски	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Зелена економија Економија на менаџери Бизнис планирање		

**Табела 7.2. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време од други единици на Универзитетот, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма**

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на која што докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	/	/	/	/	/	/	/

**Табела 7.3. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во работен однос во друга високообразовна установа или институција, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма**

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри		Работен однос
						зимски	летен	
1.	/	/	/	/	/	/	/	/

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма Бизнис менаџмент, организирана на Економски институт - Скопје**

**Табела 8.1. Список и површина на простории во високообразовната установа што ќе се користат за реализација на студиската програма**

	Вид и намена на просторот	Број	Број на места	Површина (m <sup>2</sup> )
1.	Предавални	2		92 m <sup>2</sup>
2.	Библиотека и читална	1		24 m <sup>2</sup>
3.	Кабинети за наставен кадар	9		132 m <sup>2</sup>
4.	Студентски прашања	1		20 m <sup>2</sup>
5.	Сала за состаноци	1		25 m <sup>2</sup>
6.	Останати работни простории	5		66 m <sup>2</sup>
7.	Помошни простории (ходници, кујна, тоалети)	5		86 m <sup>2</sup>
Вкупно				446 m <sup>2</sup>

**9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Бизнис менаџмент, Економски институт – Скопје**

**Табела 9.1 Список на опрема и наставни средства за вршење на дејноста што одговараат на нормативите и стандардите за вршење високообразовна дејност**

	Опрема и наставни средства	Вид	Намена	Број
1.	Столчиња со маси за пишување		Непречено реализирање на наставата	40
2.	Клупи и столчиња во читална		Можност за учење и истражување	10
3.	Столчиња во предавална		Непречено реализирање на наставата	20
4.	Маси во предавална		Непречено реализирање на наставата	4
5.	ЛЦД проектори		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2
6.	Преносни компјутери		Непречено реализирање на наставата	35
7.	Телевизор		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2
8.	Wi-fi интернет со слободен пристап		Користење на неограничена и силна интернет врска	1
9.	Флип-чарт табла		Непречено реализирање на наставата	2

**10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација**

**Табела 10.1 Преглед на бројот на студентите запишани (првпат) на студиската програма во периодот на последната акредитација и бројот на студенти за кои се бара акредитација**

	Академска година	Број на студенти запишани во прва година
1.	2018/2019	2

## Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

2.	2020/2021	1
Вкупно запишани студенти		3
Бројот на студенти за кои е добиена акредитација		50
Бројот на студенти за кои се бара нова ре/акредитација		20

### 11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Во библиотеката на Економски институт и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна и дополнителна литература.

Библиотечниот фонд располага со 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот.

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/>

### 12. Информација за веб-страница

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје, каде се наоѓаат информации за студиската програма по Претприемништво:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/biznis-menadzment/>

### 13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес, како и самоевалуација на ниво на целиот Економски институт - Скопје;
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку редовни состаноци на раководителите на студиските програми за втор циклус студии на Економски институт – Скопје и Наставно научниот совет на институтот;
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна евалуација.

### 14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002).

Процесот на самоевалуацијата го спроведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт – Скопје, составена од 5 професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на институтот. Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри за клучните елементи: студиски програми, наставно-научен и соработнички кадар, наставно-образовна дејност, научноистражувачка работа, студенти, просторни и материјални ресурси, логистика, надворешна соработка и финансирање. Притоа, се спроведува SWOT анализа, со која се идентификуваат предностите, слабостите, можностите и заканите на претходно наведените елементи, со цел да се предложат мерки за нивно подобрување или надминување. Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. За потребите на самоевалуацијата, Комисијата изготвува унифицирани анкетни прашалници, прифатени од Универзитетскиот сенат при УКИМ, кои ги одговараат студентите на последипломски студии на Институтот.

Линк до последниот Извештај за самоевалуација на Економски институт – Скопје, достапен на веб-страната на Институтот:

<https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf>



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар.**

**Табела 15.1. Збирен преглед на бројот на наставници по области ангажирани за изведување на студиската програма**

Реден број	Научна област	Потесна научна, уметничка односно стручна област	Наставник по странски	Предавачи	Виши предавачи	Асистент-докторанд	Доцент	Вонр. проф.	Редов. проф.	Научно звање – истражувач	Емеритус	Други	Вкупно
1.	Економски науки	Економски развој						2					2
		Економика на јавни служби							1				1
		Економика на туризам и угостителство							1				1
		Маркетинг							1				1
		Финансии							1				1
2.	Организациски науки и управување	Финансиски менаџмент							3				3
		Меѓународен менаџмент							1				1
		Менаџмент во аграрот						1					1
		Управување со човечки ресурси						1					1
		Претприемништво							1				1
3.	Демографија	Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси					1					1	
<b>Вкупно</b>								5	9				14

**16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите и специфичните дескриптори**

Општи дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори
Знаење и разбирање	<p>-Покажува знаење и разбирање за бизнис менаџмент, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>-Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (маркетинг</p>	<p>Финансиски менаџмент</p> <p>Маркетинг менаџмент</p> <p>Управување со ризици</p> <p>Менаџмент на промени</p> <p>Спојување и правземање</p> <p>Претприемништво</p> <p>Управување со ресурсите во логистиката</p> <p>Економија на менаџери</p> <p>Јавно приватно партнерство</p> <p>Менаџерско одлучување</p> <p>Започнување на нов претприемнички потфат</p>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	менаџмент, менаџмент на човечки ресурси, менаџмент на ризици, финансиски менаџмент, трговско право, менаџерски договори и во сродните области, како финанси, претприемништво, бизнис планирање, менаџерско одлучување, логистика, и сл.)	Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Примена на знаењето и разбирањето	-Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на бизнис менаџментот, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми поврзани со економијата и управувањето. -Применува знаење релевантно за решавање на практични проблеми од маркетинг менаџмент, бизнис менаџмент, финансиски менаџмент, претприемништво, менаџмент на човечки ресурси, трговско право, менаџерски договори и при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми.	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Способност за проценка	-Покажува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од бизнис менаџментот. -Покажува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на бизнис менаџментот.	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Комуникациски вештини	-Покажува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските. -Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции. -Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Вештини за учење	-Демонстрира совладани и комбинирани	Финансиски менаџмент

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	<p>вештини за учење- концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>-Демонстрира аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на бизнис менаџмент, како и интердисциплицираните и други поврзани прашања.</p>	<p>Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор</p>
--	---	--

Специфични дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори
Знаење и разбирање	<p>-Поседува способност за примена на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (финансиски менаџмент, маркетинг менаџмент, менаџмент на човечки ресурси, бизнис планирање, право на друштва, управување со ризици, менаџерско одлучување, менаџерски договори, спојување и преземање, претприемништво, започнување на нов претприемнички потфат, менаџмент на промени, бизнисот и јавниот сектор, јавно-приватно партнерство) и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.</p> <p>-Покажува знаења неопходни за водење на економски и организациски политики кои опфаќаат прашања за креирање на бизнис политики, финансиско планирање и инвестициско одлучување, релевантни анализи на пазарот и потрошувачите, стратегии за сегментирање и позиционирање на пазарот, градење на соодветни политики за управување со човечките ресурси.</p>	<p>Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>-Применува знаење релевантно за научната област бизнис менаџмент при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при избор на соодветни бизнис политики и стратегии, при донесување на менаџерски одлуки и избор на соодветен настап на пазарите. Применување на знаење за донесување на соодветни одлуки за различни аспекти неопходни за раст и развој на бизнисот.</p> <p>-Покажува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од бизнис менаџментот во поглед на одделните политики во бизнис работењето и ефикасно користење на ресурсите.</p>	<p>Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва</p>

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Способност за проценка	-Покажува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на бизнис менаџментот и избор на соодветни решенија и менаџерски одлуки. -Покажува способност за правилна примена на потребните методологии и алатки кои се користат при истражувањето на различните аспекти од областа на бизнис менаџмент со цел генерирање на соодветни решенија и донесување на оптимални одлуки	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Комуникациски вештини	-Покажува способност за прибирање, обработка и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти како и способност за навремена и соодветна дисеминација на клучните информации. -Покажува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските. -Владее со елементите на комуникација и вештините за слушање и успешно ги користи информатичките и комуникациските технологии. -Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимска работа и осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем согласно компетенциите.	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор
Вештини за учење	-Покажува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса. -Покажува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.	Финансиски менаџмент Маркетинг менаџмент Управување со ризици Менаџмент на промени Спојување и правземање Претприемништво Управување со ресурсите во логистиката Економија на менаџери Јавно приватно партнерство Менаџерско одлучување Започнување на нов претприемнички потфат Бизнис планирање Зелена економија Менаџмент на човечки ресурси Право на друштва Менаџерски договори Бизнисот и јавниот сектор

## **Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

### **17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма**

Основна цел на студиската програма Бизнис менаџмент е студентите да ги продлабочат своите знаења од областа на бизнис менаџментот и сродните области од економските и организациските науки и истото да го применат во деловното управување. Концепциската поставеност на програмата обезбедува стекнување на продлабочени знаења и вештини за одделните сегменти на бизнис менаџментот и тоа како од теоретски, така и од практичен аспект. Студентите ќе се стекнат со посебни (специфични) знаења и компетенции од областа на маркетинг менаџментот, менаџментот на човечки ресурси, управувањето со ризици, претприемништвото, финансискиот менаџмент, итн. Истовремено, преку овие студии се овозможува комплексна анализа на проблемите на модерната економија и општеството и изнаоѓање на иновативни решенија за нивно надминување. Студиската програма по Бизнис менаџмент е мошне корисен концепт за секој поединец кој во рамки на своето работење се соочува со економски и деловни предизвици кои влијаат на донесувањето на рационални одлуки. Со стекнување на генерички и специфични знаења и вештини во областа на бизнис менаџментот студентите ќе бидат оспособени да работаат и да одлучуваат по бројни прашања поврзани со финансиите, маркетингот, ризиците на работење, претпримеништвото, корпоративното управување, меѓународните бизнис трансакции пред сè кај компаниите во приватниот и јавниот сектор, но и кај банките, установи во јавниот сектор, како и во високо-образовните и научно-истражувачките институции. Студиската програма по Бизнис менаџмент им нуди на студентите можност да развијат вештини кои можат да ги применат во различни организации како во приватниот така и во јавниот сектор, доминантно на менаџерски позиции, каде стекнатите знаења и вештини ќе ги применуваат во донесувањето на соодветни и навремени менаџерски одлуки. Наставата се изведува преку традиционални и интерактивни предавања, семинари, самостојно истражување, и примена на примери од праксата базирани на реални состојби и предизвици. Во наставата се вклучени и предавачи гости со искуство во водење на бизнис како сопственици на бизниси, претставници на менаџерски тимови, директори на јавни претпријатија, банки или други институции во Република Северна Македонија. Со користење на современа литература, истражувања и извештаи од релевантни институции, практични примери од бизнисот, студии на случај, како и со пишување на семинарски трудови базирани на реални проблеми кои произлегуваат од поврзаноста на економијата и бизнисот, студентите ќе можат да ја користат економската теорија и практика при донесувањето на одлуки, како во нивното работење, така и во понатамошно академско надградување.

### **18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции**

Програмата по Бизнис менаџмент е изработена во согласност со програмата на:

ICHEC, BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL, <https://www.ichec.be/en/masters-degree-business-management-double-degree-advanced-finance-ichec-ucl-lsm>

CARDIFF University, <https://www.cardiff.ac.uk/study/postgraduate/taught/courses/course/business-management-msc>

Steinbeis SMI University Berlin, Germany <https://steinbeis-smi.com/courses/master-of-science-in-business-management/>

**ДОКУМЕНТИ**

Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



Арх.бр. 02-792/1  
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 110 став 1 точка 6 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/2018), членот 282 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје („Универзитетски гласник“ бр. 425/2019) и член 41 став 1 точка 6 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Научниот совет на Економскиот институт на својата 67. седница одржана на 8.7.2022 година, донесе

**ОДЛУКА**

за усвојување на елаборатот за повторна акредитација на студиската програма од втор циклус, област Бизнис менаџмент (двегодишни студии)

1. Се усвојува елаборатот за повторна акредитација на студиска програма од втор циклус, област Бизнис менаџмент (двегодишни студии).

2. Елаборатот со потребната придружна документација се доставува до Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје заради понатамошно постапување.

ДОСТАВЕНО ДО:  
- Универзитетот;  
- архивата

Изготвил:  
Коста Јовчевски



Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје  
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Одлука од УС  
Ознака: **ОБ 5.5/13**  
Страна: 1 од 1

Бр. 02-873/3  
23.9.2022 година  
Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
	792/2		

Врз основа на член 94, став 1, точка 3 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021) и член 157, став 1, точка 8 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр. 425/2019), по предлог на Научниот совет на Економскиот институт, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 23. седница одржана на 23.9.2022 година, донесе

**О Д Л У К А**

за усвојување на студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Бизнис менаџмент на Економскиот институт

**Член 1**

Се усвојува Елаборатот за студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Бизнис менаџмент на Економскиот институт.

**Член 2**

Наставата од студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Бизнис менаџмент, ќе започне да се изведува по добивањето согласност од Одборот за акредитација на високото образование и по добивањето согласност за исполнување на условите за почеток со работа на студиската програма од страна на Агенцијата за квалитет на високото образование на Република Северна Македонија.

**Член 3**

Одлуката се доставува до предлагачот и до Одборот за акредитација на високото образование на натамошна постапка за акредитација на студиската програма.

**Член 4**

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Претседател на Универзитетскиот сенат

Проф. д-р Сашо Еленчевски

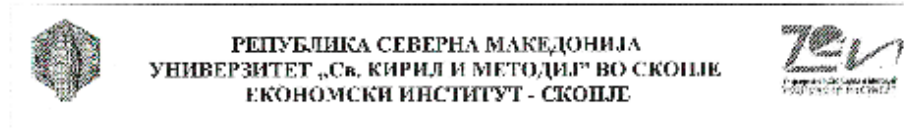


*С. Еленчевски*



Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста



Арх.бр. 02-775/2  
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 63 став 6 alineја 1 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, на својата 16. седница одржана на 8.7.2022 година (по електронски пат), го изготви следниов

**ИЗВЕШТАЈ**

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт го разгледа предлог - проектот/слаборатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Бизнис менаџмент во Економскиот институт – Скопје.

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, имајќи ја предвид стручната опека и елаборација на предлог - проектот/слаборатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Бизнис менаџмент, содржани во предлогот, како и попејќи ја актуелноста на студиската програма, смета дека во целост треба да биде поддржана започнатата постапка за повторна акредитација и дека треба да се даде позитивно мислење во врска со општествената оправданост за организирање на предложената студиска програма.



**ПРЕТСЕДАТЕЛ НА ОДБОРОТ**

Д-р Катерина Хаџи Наумова - Михајловска

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава поодредени предмети од студиската програма**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас д-р Васил Поповски, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Менаџмент на човечки ресурси
2. Менаџмент на промени
3. Менаџерско одлучување

Скопје, 16.01.2023

Подносител на изјава

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 09.02.2023г.			
Орг. Едини.	Број	Примено	Заклучок
09	138/2	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас **Татјана Петковска Мирчевска** избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

*1. Маркетинг менаџмент*

Скопје, 13 .06.2022 година

Подносител на изјава

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 13.06.2022			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Времетраење
09	624/2		

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено:	11.05.2022		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	453/2	1	1

**ИЗЈАВА**


*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас **Марија Таковска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Управување со ресурсите во бизнис логистиката

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен Весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ СКОПЈЕ

Примено:	11.05.2022		
Орг. Едн.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	454/2	/	/

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас **Неда Петроска Ангеловска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Менаџмент на ризици
2. Управување со ресурсите во бизнис логистиката

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ СКОПЈЕ

Примено:	13.06.2022		
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	623/2	1	1

**ИЗЈАВА**

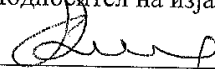
*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас **Диана Бошковска** избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Финансиски менаџмент
2. Спојување и превземање

Скопје, 13.06.2022 година

Подносител на изјава



**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен гласник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
ОБРАЗОВАВЕН СЛУЖБЕН ОРГАН  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

**ИЗЈАВА**

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма

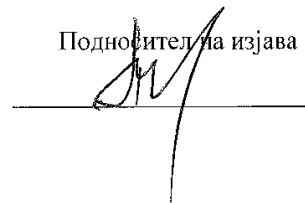
Примено: 20.06.2022			
Дат. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	688/2		

Јас Климентина Попоска, избрана во звање редовен професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Управување со ризици
2. Претприемништво

Скопје, 20.6.2022

Подносител на изјава



**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ  
**ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ**

**ИЗЈАВА**

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма

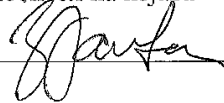
Примено:	22. 06. 2022		
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
00	707/2		

Јас **Зоран Јаневски** избран во звање **редовен професор** и вработен во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемништво
2. ....

Скопје, 21.06.2022 година

Подносител на изјава





**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас д-р Ирина Пиперкова, избран/а во звање вонреден професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Менаџмент на човечки ресурси
2. Право на друштва
3. Менаџерски договори
4. Менаџерско одлучување

Скопје, 16.01.2023

Подносител на изјава



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 09.02.2023г.			
Орг. Едн.	Број	Прилог	Вредност
09	140/2	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас д-р Биљана Ангелова, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Финансиски менаџмент
2. Спојување и преземање

Скопје, 16.01.2023

Подносител на изјава



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 09.02.2023г.			
Орг. Едн.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	137/2	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас д-р Елена Давитковска, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Право на друштва
2. Менаџерски договори
3. Започнување на нов претприемнички потфат

Скопје, 16.01.2023

Подносител на изјава



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 09.02.2023 г.			
Орг. Един.	Број:	Прилог:	Врзност:
09	1391 <sub>2</sub>	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас Александра Лозаноска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Маркетинг менаџмент
2. Бизнисот и јавниот сектор
3. Јавно приватно партнерство
4. Бизнис планирање

Скопје, 31.1.2023

Подносител на изјава



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 03.02.2023г.			
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	11311	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент-двегодишна програма*

Јас Елизабета Цамбаска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Бизнисот и јавниот сектор
2. Менаџмент на промени
3. Јавно приватно партнерство
4. Економија за менаџери

Скопје, 31.1.2023

Подносител на изјава

Е.Цамбаска

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 03.02.2023г.			
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	114/1	/	/

**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Фол. Ел. к.	Б-Ш	Примет:	Вредност:
09	523/2	1	1

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

**ИЗЈАВА**

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас проф.д-р **Катерина Хаџи Наумова-Михајловска**, избран/а во звање **вонреден професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Зелена економија
2. Започнување на нов претприемнички потфат

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава  


**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

***ИЗЈАВА***

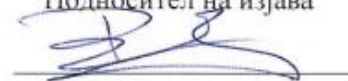
*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Бизнис менаџмент - двегодишна програма*

Јас **Владимир Петковски** избран/а во звање **вонреден професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Бизнис менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Зелена економија
2. Економија за менаџери
3. Бизнис планирање

Скопје, 21.06.2022 година

Подносител на изјава



**Бизнис менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска програма во друга високообразовна установа<sup>32</sup>**

Наставникот може да учествува во реализација на студиска програма во друга единица на универзитетот каде што има засновано работен однос, со одлука на наставно-научниот совет/научниот совет/наставничкиот совет на единицата од високообразовната установа каде што има засновано работен однос или во единица на друг универзитет од високообразовна установа, со одлука на сенатот на универзитетот каде има засновано работен однос.

**Примерок**

Врз основа на член 93 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/18), Сенатот на Универзитетот \_\_\_\_\_ на седницата одржана на \_\_\_\_\_ година, ја донесе следната:



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ОДЛУКА (1)  
за согласност за учество во реализација на студиската програма \_\_\_\_\_ на Факултетот при  
Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје**

**Член 1**

Врз основа на доставеното барање на Факултетот/Институтот \_\_\_\_\_ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Сенатот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје донесе одлука за определување наставен кадар што ќе учествува во изведување на наставата на втор циклус студии на студиската програма на Факултетот/Институтот

**Член 2**

Наставен кадар вработен на единиците на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје што ќе учествува во изведување на настава на втор циклус академски/стручни студии на студиската програма е:

Проф. д-р  
Проф. д-р

**Член 3**

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.---.2020

Претседател на Сенат

Доставено до:  
Архивот на Факултетот

---

<sup>32</sup> Член 179 од Законот за високо образование.

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот<sup>33</sup>**

**Примерок**

Врз основа на член 110/112/113 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр.82/18) Наставно-научниот совет на Факултетот/Научниот совет на Институтот \_\_\_\_\_, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на седница одржана на \_\_\_\_\_ година, ја донесе следната:

**ОДЛУКА (2)**

**за согласност за учество во реализација на студиската програма \_\_\_\_\_ на Факултетот/Институтот \_\_\_\_\_ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје“**

**Член 1**

Наставно-научниот совет/Научниот совет донесе одлука за определување на наставен кадар што ќе изведува настава на втор циклус на студии на студиската програма \_\_\_\_\_ на Факултетот/Институтот \_\_\_\_\_ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

**Член 1**

Наставен кадар што ќе биде ангажиран за изведување настава на втор циклус академски студии на студиската програма \_\_\_\_\_ е:

1. Проф. д-р \_\_\_\_\_
2. Проф. д-р \_\_\_\_\_

**Член 3**

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.2020

Декан

Доставено до:

- Архивот на \_\_\_\_\_
- Факултетот \_\_\_\_\_

<sup>33</sup> Член 179 од Законот за високото образование.

**ПРИЛОЗИ**

**ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми**  
**Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети**

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**Предметна програма од втор циклус студии**

<b>1.</b>	<b>Наслов на наставниот предмет</b>	<b>Право на друштвата</b>		
<b>2.</b>	<b>Код</b>	БМ101/2023		
<b>3.</b>	<b>Студиска програма</b>	Бизнис менаџмент		
<b>4.</b>	<b>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</b>	Економски институт, Скопје, УКИМ		
<b>5.</b>	<b>Степен (прв, втор, трет циклус)</b>	Втор циклус		
<b>6.</b>	<b>Академска година/семестар</b>	2023/2024	<b>7.</b>	<b>Број на ЕКТС</b>
				10
<b>8.</b>	<b>Наставник</b>	проф. д-р Елена Давитковска проф. д-р Ирина Пиперкова		
<b>9.</b>	<b>Предуслови за запишување на предметот</b>	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>		
<b>10.</b>	<b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>			
	<p>Правото на друштвата е дел од трговското право коешто по својата содржина и обележја се издвојува во посебна наставна дисциплина, добивајќи и свое посебно име – право на друштвата. Основната цел на предметната програма е да ги запознае студентите како со најбитните теоретски аспекти на правото на трговските друштва, така и со конкретната правна регулатива од оваа област во Република Северна Македонија. Се очекува студентите да се стекнат со конкретни и практични знаења (како на пример основање на трговско друштво во Република Северна Македонија со изготвување на целокупниот правен инструментариум; организирање на собрание на акционерско друштво; формирање на органи на управување на друштвото и организирање на седница на управното и надзорното тело на друштвото и сл.) за правните институти од областа на трговските друштва и останатата поврзана проблематика, при што ќе бидат подготвени да се соочат со одредени правни ситуации во праксата.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <p>Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за разбирање на правните институти и проблеми на правото на друштвата и тоа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање и имплементација на Законот за трговски друштва во РСМ како и спроведување на компаративна анализа на нашето право со правото на ЕУ</li> <li>- Разбирање на поимите трговец и трговец – поединец</li> <li>- Оспособени да основаат, застапуваат и водат различни видови на трговски друштва</li> <li>- Оспособени за примена на правилата кои што се однесуваат на престанок и ликвидација на трговските друштва</li> <li>- оспособени за примена на правните норми за учество во други трговски друштва, преобразба на друштвото од една во друга фирма како и други статутарни промени на друштвата</li> <li>- оспособени да ги препознаат различните видови на трговските друштва, како и правилата врз основа на кои се основаат, вршат статутарни промени , управуваат како и ликвидираат.</li> </ul>			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <p>Прв дел: Општи прашања за правото на друштвата и нивниот развој</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правото на друштвата</li> <li>2. Развој на трговските друштва</li> <li>3. Законот за трговски друштва – новата правна основа на којашто настануваат трговските друштва во Република Северна Македонија</li> <li>4. Правната регулатива на ЕУ извор на правото на друштвата</li> </ol> <p>Втор дел: Трговец и трговец –поединец</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Трговец</li> <li>2. Трговец-поединец</li> </ol> <p>Трет дел: Трговските друштва</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Општо за трговските друштва <ul style="list-style-type: none"> <li>- Трговското друштво и претпријатието</li> <li>- Конститутивни елементи на трговското друштво</li> <li>- Основање на трговското друштво</li> <li>- Правниот субјективитет на трговското друштво и уписите во трговскиот регистар</li> <li>- Елементи за идентификација на друштвото како правно лице</li> <li>- Деловите на трговското друштво</li> </ul> </li> <li>2. Правила за различните форми на трговските друштва <ul style="list-style-type: none"> <li>- Застапување</li> <li>- Трговски книги годишни сметки и финасиски извештаии</li> <li>- Престанување на трговското друштво</li> <li>- Ликвидација на трговското друштво</li> </ul> </li> </ol> <p>Четврти дел: Видови на трговски друштва</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јавно трговско друштво</li> <li>2. Командитно друштво</li> <li>3. ДОО</li> <li>4. Акционерско друштво, Акционерско друштво од едно лице, командитно друштво со акции и превземање на акционерското друштво</li> <li>5. Тајно друштво</li> </ol> <p>Петти дел: Поврзаните друштва, преобразбата на друштва, статусните промени, деловите на трговското друштво</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учество во други трговски друштва</li> <li>2. Преобразба на друштвото од една во друга фирма</li> <li>3. Статусни промени на друштвото</li> </ol> <p>Шести дел: Странско трговско друштво и странскиот трговец поединец</p> <p>Седми дел: Стопанска интересна заедница</p>		
12.	<p><b>Методи на учење:</b></p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>		
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>	<p>15 недели  10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови  Неделен фонд на часови (2+2)</p>	
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>	<p>12 недели + 3 недели консултации  30+30+240=300 часови</p>	
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1. Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1. Семинарска работа	60 часови
		16.2. Самостојни задачи	80 часови
		16.3. Домашно учење	100 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

17.	<b>Начин на оценување</b>				
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода			5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>		
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	д-р Милан Недков, д-р Тито Беличанец, д-р Елена Градишки-Лазаревска,	ПРАВО НА ДРУШТВА	Правен факултет, "Јустинијан Први"	Скопје, 2009 година
	2.	д-р Александар Николовски, д-р Снежана Плавшиќ,	Трговско право	Правен факултет, "Јустинијан Први"	Скопје, 2005 година
	3.	д-р Дабовиќ – Анастасовска Јадранка, д-р Горан Коевски, д-р	Договори на автономната трговска практика	УКИМ, Правен факултет „Јустинијан Први“,	2012
	22.2. Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Проф. д-р Горан Коевски, Доц. д-р Дарко Спасевски	„199 Обрасци на договори од трговското работење и од имотното право“	Академик,	2016	
2.	Закон за трговските друштва („Службен весник на Република Македонија“ бр. 28/2004; 84/2005; 25/2007; 87/2008; 42/2010; 48/2010; 24/2011; 166/2012; 70/2013; 119/2013; 120/2013; 187/2013; 38/2014; 41/2014; 138/2014; 88/2015; 192/2015; 6/2016; 30/2016; 61/2016; 64/2018, 120/2018, 290/2020, 215/2021 и 99/2022). Закон за стечај („Службен весник на Република Македонија“ бр. 34/2006, 126/2006, 84/2007, 47/2011, 79/2013, 164/2013, 29/2014, 98/2015 и 192/2015) Закон за облигационите односи („Службен весник на Република Македонија“ бр. 18/2001, 4/2002, 5/2003, 84/2008, 81/2009, 161/2009 123/2013 и 215/2021)				

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџмент на човечки ресурси		
2.	Код	БМ102/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>                      Основна цел на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за особеностите на современиот менаџментна човечки ресурси, релевантните теоретски аспекти за активностите на менаџментна човечки ресурси, како и нивната примена во пракса. Посебните цели на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на управувањето со човечките ресурси; идентификување на заемната зависност на активностите на менаџментна човечки ресурси; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во менаџментна човечки ресурси; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на менаџирање на човечките ресурси.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за управувањето со човечките ресурси</li> <li>• Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на менаџмент на човечки ресурси;</li> <li>• Дизајнирање на работата, идентификување на потребите и планирање на човечките ресурси</li> <li>• Примена на соодветни пристапи за регрутирање на потенцијалните кандидати и инструменти за селекција на човечките ресурси</li> <li>• Развивање на ефективноста на човечките ресурси согласно нивните потреби (обука, развој, управување со кариера)</li> <li>• Примена на системи за оценка на изведбата</li> <li>• Креирање на соодветни системи на наградување и управување со бенефициите</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Особености на современиот менаџмент на човечки ресурси</li> <li>2. Анализа и дизајн на работата</li> <li>3. Планирање на човечките ресурси</li> <li>4. Регрутација на човечките ресурси</li> <li>5. Процес на селекција на човечките ресурси</li> <li>6. Обука на вработените</li> <li>7. Развој и управување со кариерата</li> <li>8. Системи на оценување на перформансите на човечките ресурси</li> <li>9. Системи на наградување</li> <li>10. Наградување базирано на перформансии бенефиции на вработените</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b>                      Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	60 часови	
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	80 часови	
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	100 часови	
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>				
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Проф. д-р Димитар Бојациоски, Љупчо Ефтимов	Менаџмент на човечки ресурси	Економски факултет – Скопје, УКИМ
	2.	Роберт Л. Матис Џон Х. Џексон	Управување со човечките ресурси (12то Издание)	МАГОР ДОО, Скопје	2010
	3.	Dr Biljana Bogičević Milikić	Menadžment ljudskih resursa (četvrto izmenjeno i dopunjeno izdanje)	Ekonomski fakultet, Beograd	2008
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
1.		Majkl Armstrong	A Handbook of Human Resource Management Practice	Kogan page, London.	2017
2.		Љупчо Печијарески	Избрани проблеми од менаџмент и развој на човечки ресурси	Економски факултет, Прилеп	2007
3.	Gary Dessler	Human Resource Management		2007	



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>Предметна програма од втор циклус студии</b>				
1.	Наслов на наставниот предмет	Финансиски менаџмент		
2.	Код	БМ103/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје Економски институт		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VPA		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
8.	Наставник	Проф. д-р Билјана Ангелова Проф. д-р Диана Бошковска		
9.	Предуслов за запишување на предметот	Завршен прв циклус на студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции)</b></p> <p>Стекнување на знаења од теоријата за финансиски менаџмент со цел успешно решавање на проблеми кај компаниите во доменот на финансии. Преку реална оценка на пазарната вредност на компаниите, ефикасно капитално буџетирање, оптимализација на структурата на капиталот, ефикасно менаџирање со ризиците, како и ефикасно управување со обртниот капитал, на компаниите им се овозможува одржлив развој на долг рок. Имено, стекнувањето на вакви знаења и вештини ќе им овозможи на студентите како да се справат со рутинските проблеми во финансискиот сектор на компаниите, како и способност да ги антиципираат идните текови, а со тоа навремено да одговорат на промените.</p> <p><b>Специфични компетенции</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Компетенции за утврдување на вредноста на компанијата, односно на акциите кои ја чинат главницата на друштвото;</li> <li>- Разбирање на суштината на процесот на капитално буџетирање и потребата од градење на одржлив и конзистентен процес на планирање на капиталните инвестиции на компаниите;</li> <li>- Стекнување на вештини и знаења за влијанието на финансиските одлуки врз пазарната ефикасност;</li> <li>- Стекнување на знаења за идентификување, мерење и менаџирање со ризиците;</li> <li>- Стекнување на знаења за оптимализација на структурата на капиталот (цената на капиталот)</li> <li>- Стекнување на знаења и вештини за управување со обврските и со обртниот капитал на компанијата;</li> <li>- Стекнување на знаења за користите, но и предизвиците од процесите на спојувања и превземања на компаниите</li> </ul>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Концепти за утврдување на вредноста на компанија (Утврдување на вредноста на капиталот и средства);</li> <li>2. Капитално буџетирање, буџет на корпорации и готовински текови;</li> <li>3. Рацио анализа за потребите на менаџментот;</li> <li>4. Финансиски одлуки и пазарна ефикасност;</li> <li>5. Ризици и менаџмент на ризици;</li> <li>6. Структура на капиталот;</li> <li>7. Финансирање на долгот;</li> <li>8. Финансиско планирање и управување со обртниот капитал;</li> <li>9. Спојувања и преземања</li> </ol>			
12.	<p>Методинам учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Формина на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форма активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериум за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на настава	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Рос Бестфилд, Џаф	Корпоративни и финансии (превод на македонски јазик)	МАГОР
		2.	Stenley B. Block, Geoffrey A. Hirt:	Основи на финансиски менаџмент (превод на македонски јазик)	Глобал комуникации
		3.	Арсов Сашо	Финансиски менаџмент	Економски факултет, УКИМ
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Brealey, Mayers, Allen,	Corporate Finance Eight edition	Mc Graw – Hill,
		2.	Arnold Glen, FT.	Essentials of Corporate Financial Management	Prentice Hall
				Година	
				2010	
				2008	
				2016	
				06	
				2007	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>Предметна програма од втор циклус студии</b>				
<b>1.</b>	<b>Наслов на наставниот предмет</b>	МАРКЕТИНГ МЕНАѢМЕНТ		
<b>2.</b>	<b>Код</b>	БМ104/2023		
<b>3.</b>	<b>Студиска програма</b>	Бизнис менаџмент		
<b>4.</b>	<b>Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)</b>	Економски институт, Скопје, УКИМ		
<b>5.</b>	<b>Степен(прв, втор, трет циклус)</b>	Втор циклус		
<b>6.</b>	<b>Академска година/семестар</b>	2023/2024	<b>7.</b>	<b>Број на ЕКТС</b> 5
<b>8.</b>	<b>Наставник</b>	проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска проф. д-р Александра Лозановска		
<b>9.</b>	<b>Предуслови за запишување на предметот</b>	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>		
<b>10.</b>	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Студентите се запознаваат со карактеристиките на маркетинг менаџментот, развојот и примената на маркетинг стратегиите во глобалното окружување. Со реализација на програмата, студентите стекнуваат напредни сознанија, вештини и критичко размислување за истражување на пазарот, сегментацијата и позиционирањето на компаниите на глобалните пазари, процесите на планирање, организација и контрола во имплементацијата на маркетинг активностите и користењето на дигиталните технологии во креирањето на бизнис и маркетинг стратегијата.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теоретски сознанија за маркетинг менаџментот и маркетинг стратегиите во глобалното окружување.</li> <li>2. Напредни сознанија и практични искуства за начинот и постапката на истражување на пазарот и маркетингот и улогата на информациите во креирањето на маркетинг стратегиите.</li> <li>3. Знаење и критичко размислување за значењето на бизнис планот и маркетинг плановите на компаниите.</li> <li>4. Сознанија за условите во бизнис окружувањето, процесот на сегментација и позиционирање на целните пазари.</li> <li>5. Решавање на реални проблеми и донесување маркетинг одлуки во променливото бизнис окружување.</li> <li>6. Примена на аналитички и креативен приод во управувањето со инструментите на маркетинг миксот (производ, цена, промоција и дистрибуција) и креирање на маркетинг стратегиите за глобалниот пазар.</li> <li>7. Сознанија за карактеристиките на процесот на воведување нови производи и донесувањето на одлуки во фазите на животниот циклус на производите.</li> <li>8. Напредни сознанија и креативно размислување за процесот на планирање, организација, имплементација и контрола на маркетинг стратегиите.</li> <li>9. Знаење и вештини за решавање на конкретни маркетинг проблеми во бизнис окружувањето и донесување на одлуки во реални услови.</li> <li>10. Сознанија за карактеристиките и специфичностите на меѓународниот маркетинг менаџмент и користење на дигиталните технологии во креирањето и развојот на бизнис и маркетинг стратегиите.</li> </ol>			
<b>11.</b>	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поим и карактеристики на маркетинг менаџмент.</li> <li>2. Истражување на пазарот и маркетингот и значењето на информациите.</li> <li>3. Креирање на вредност и лојалност на потрошувачите и маркетинг на односи.</li> <li>4. Анализирање на пазарите на потрошувачите и бизнис пазарите.</li> <li>5. Управување со производот и брендот</li> <li>6. Управување со интегрираните маркетинг канали</li> <li>7. Управување со цените и ценовни стратегии</li> <li>8. Управување со интегрираните маркетинг комуникации</li> <li>9. Управување со холистичка маркетинг организација</li> <li>10. Специфичности на меѓународниот маркетинг менаџмент и користење на дигиталните технологии.</li> </ol>			
<b>12.</b>	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)			до 61 бода	5 (пет) (F)	
				од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
				од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
				од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
				од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
				од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	<a href="#">Philip Kotler</a>	Marketing management	Pearson	2016
		2.	Milton Kotler, Tiger Cao, Sam Wang, Kolen Qiao	Marketing Strategy In The Digital Age: Applying Kotler'S Strategies To Digital Marketing	WSPC	2014
	3.	Петковска Т, Петковска Мирчевска Т.	Меѓународен маркетинг-концепциски, стратегиски и акциони аспекти	Економски институт	2014	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред.број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Alexander Chernev	Strategic Marketing Management, 7th ed.,	John Wiley and Sons, Inc., New York	2015
		2.	Philip Kotler	Kotler on Marketing: How to Create, Win, and Dominate markets	International edition	2014
3.		Други научни публикации од областа				

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџерски договори			
2.	Код	БМ105/2023			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Елена Давитковска проф. д-р Ирина Пиперкова			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <p>Стекнување на знаења од менаџерските договори како дел од корпоративното управување со цел успешно решавање на практичните проблеми, односно стекнување на знаења за тоа не само како да се справат со рутинските проблеми туку и како да се антиципира иднината и да се одговори на промените.</p> <p><b>Специфични компетенции</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дефинирање на поимот корпоративно управување како комплексен процес и систем според којшто се управуваат и се контролираат друштвата.</li> <li>- Стекнување на знаења за принципите на современото корпоративно уредување</li> <li>- Стекнување на знаења и вештини за управување со обврските како и со работниот капитал на компанијата;</li> <li>- Стекнување на знаења за уредување на односите меѓу друштвото и менаџерите, како и регулирање на правниот статус на менаџерите во друштвото</li> <li>- Стекнување на знаења за процесите на преговарање и склучување на менаџерските договори</li> <li>- Стекнување на знаења за видовите на наградување и мотивација на менаџерите</li> <li>- Стекнување на знаења за менаџерските ризици</li> <li>- Стекнувања на знаења за основите за престанок на менаџерските договори</li> </ul>				
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принципи на современото корпоративно управување</li> <li>2. Појавата и развој на корпоративното управување во Република Македонија</li> <li>3. Моделот на управување со друштвото</li> <li>4. Правниот статус на менаџерите во друштвото</li> <li>5. Менаџерски договори</li> <li>6. Процес на преговарање и склучување на менаџерски договори</li> <li>7. Систем за наградување и мотивација на менаџерите</li> <li>8. Престанок на менаџерскиот договор</li> </ol>				
12.	<p><b>Методи на учење:</b></p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	60 часови	
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	80 часови	
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	100 часови	
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>				
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>		
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
<b>22.</b>	<b>22.1.</b>				
	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Зоран Михајловски Марко Андонов	Зоран Михајловски Марко Андонов	Библиотека Студиорум,	Скопје 2014 година
<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	д-р Александар Николовски, д-р Снежана Плавшиќ,	Трговско право	Правен факултет, "Јустинијан Први	2005
	2.	д-р Милан Недков, д-р Тито Беличанец, д-р Елена Градишки- Лазаревска	ПРАВО НА ДРУШТВА	Правен факултет, "Јустинијан Први	2009

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со ризици		
2.	Код	БМ106/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар		7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	Проф. д-р Климентина Попоска Проф. д-р Неда Петроска Ангеловска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со потребните теоретски и апликативни сознанија за видовите ризици во работењето на компаниите и потребата од менаџирање на ризиците во современи услови на работење.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b> Студентите се стекнуваат со компетенции за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• стекнување на теоретско/ концептуална основа за сложеноста на процесот на управување со ризик преку различните фази во процесот на управување со ризик во претпријатијата;</li> <li>• напредните знаења и компетенции за примена на различните техники во управување со ризиците во зависност од висината на материјално-финансиската загуба и веројатноста од настанување на различните видови ризици;</li> <li>• апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со кредитниот ризик;</li> <li>• апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со ликвидносниот ризик;</li> <li>• апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со оперативните ризици;</li> <li>• апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со другите видови современи ризици со кои се соочуваат компаниите во нивното работење.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појмовно определување на ризиците</li> <li>2. Видови ризици и потреба од менаџирање на ризиците</li> <li>3. Теориски концепти во управувањето со ризиците</li> <li>4. Процес на справување со ризик во претпријатијата</li> <li>5. Техники на управување со ризици</li> <li>6. Управување со кредитен ризик во претпријатијата</li> <li>7. Управување со ликвидносен ризик во претпријатијата</li> <li>8. Управување со оперативен ризик во претпријатијата</li> <li>9. Управување со другите видови ризици во претпријатијата</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
<b>16.</b>	Други форми на активности	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
<b>20.</b>	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
<b>21.</b>	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Емет Џ. Воган	Управување со ризици	Арс ламина (превод од англиски јазик)	2014
		2.	Paul Hopking	Fundamentals of Risk Management. Understanding, evaluating and implementing effective risk management.	Kogan Page Limited. Great Britain.	2010
		3.	Обработка на практични примери од областа на ризици	The Economist Financial Times	<a href="https://www.economist.com/">https://www.economist.com/</a> <a href="https://www.ft.com/">https://www.ft.com/</a>	2022
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

1.	Џон К. Хул	Менаџирање на ризиците и финансиските институции	Арс Ламина Доо (превод од англиски јазик)	Скопје, 2011
2.	Емет Џ. Воган, Тереза М. Воган	Основи на ризик и осигурување	Академски печат, Скопје (превод од англиски јазик)	Скопје, 2009
3.	Rene Stulz	Risk management & derivatives	Thomson learning	USA, 2003

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнисот и јавниот сектор		
2.	Код	БМ107/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>  Теоријата и практиката потврдуваат дека моќта на пазарните законитости не е секогаш валидна. Неефикасноста на пазарот е очигледна на примерот на јавните добра и екстерналиите. Целта на овој предмет е студентите да ги разоткријат карактеристиките на јавните добра и екстерналиите, како негативните така и позитивните екстерналии, улогата на јавниот сектор во снабдувањето со јавни добра и можноста за вклученост на приватниот сектор во обезбедување на јавни добра, пристапот на решавање на проблемите со екстерналиите, улогата на државата, а посебно улогата на приватниот сектор во решавањето на проблемот со екстерналиите.</p> <p>Еден начин на интеракција на приватниот и јавниот сектор се јавно приватните партнерства. Токму оваа форма на соработка на бизнисот и јавниот сектор е посебен аспект кој се разработува во предметната програма. На овој начин студентите ќе се здобијат со знаење за теоретските и практичните аспекти на јавно-приватното партнерство, за процесот на негово развивање, за следење на неговите перформанси, како и за согледување на менаџерските, економските, правните, финансиските и етичките импликации на овие партнерства.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да ги прошират своите знаења за економијата на јавниот сектор, за јавните добра и екстерналиите во општеството, позитивните и негативните;</li> <li>- Да можат да ја препознаат интерконекциската поврзаност и условеност на соработка на приватниот и јавниот сектор;</li> <li>- Да се здобијат со знаење за функционирањето на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да можат да ја идентификуваат одржливоста на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да се стекнат со вештини за идентификување и управување со ризикот во рамки на партнерствата;</li> <li>- Да ги разберат и согледаат заедничките карактеристики и разликите во јавно-приватните партнерства во развиените индустриски земји и земјите во развој;</li> <li>- Да ги совладаат критериуми за оценка на успехот, отчетноста и перформансите на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да бидат способни да препорачуваат стратегии за подобро раководење на партнерството;</li> <li>- Да можат во усна и писмена форма да ги претставуваат анализите, идеите и препораките за партнерствата;</li> <li>- Да добијат сознанија за воспоставување на партнерства во глобални рамки.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јавниот сектор во современите економии</li> <li>2. Обезбедување на јавните добра и услуги</li> <li>3. Неефикасноста на пазарот и екстерналиите</li> <li>4. Приватни решенија за екстерналиите</li> <li>5. Јавни мерки за надминување на проблемот на екстерналиите</li> <li>6. Јавно приватно партнерство – форма на соработка на бизнисот и јавниот сектор</li> <li>7. Имплементација на јавното приватно партнерство</li> <li>8. Примери на јавно-приватно партнерство</li> </ol>			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џозеф И. Стиглиц	Економија на јавниот сектор	Табернакул	2009
2.		Грегори Менкју	Принципи на економијата	НАМПИРЕС	2009	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		3.	Yescombe E. R.	Javno privatna partnerstva: načela politike i financiranje	MATE, Zagreb	2010
		4.	Sredojević G. Slađana	Javno-privatno partnerstvo	Arhipelag	2011
<b>22.2.</b>	Дополнителна литература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	European commission	Green paper on public-private partnership and Community law on public contracts and concessions	European commission, Brussels	2004
		2.	ЗЕЛС	Прирачник за дизајн и имплементација на ефективни Јавно-приватни партнерства (ЈПП)	ЗЕЛС	2008

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Менаџмент на промени		
2.	Код	БМ201/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент 3+2		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VII А		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 Втор семестар	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен претоден семестар		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целите на предметот е студентите да се стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за концептите на промените и теоријата на промените. Каква е природата на организациските промени и улогата на менаџерите во управување со промените. Студентите по овој предмет ќе се оспособат да ги анализираат промените и критички да ги опсервираат преку изучување на главните концепти и автори на организациските промени.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на менаџментот и организациските промени</li> <li>- Анализирање и проценка на потребите за организациска промена</li> <li>- Стекнување на компетенции и вештини во одредување на динамиката на промените во организациски контекст.</li> <li>- Стекнување на правила на соодветно менаџерско управување со промените што ќе резултира со развивање на модел на организациска промена.</li> <li>- Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и пречките за поттикнување на организациските промени</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Што значат промените</li> <li>• Теоретски модели и концепти на промени</li> <li>• Најголеми предизвици во процесот на промени</li> <li>• Најчести грешки при организациските промени</li> <li>• Промените и отпорот кон промените</li> <li>• Различни пристапи кон промените</li> <li>• Процесите на промени</li> <li>• Фази на промени</li> <li>• Управување со промени</li> <li>• Иновацијата и промените</li> </ul>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време	15+15+120 = 150 часови		
15.	Форми на наставните	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	<b>активности</b>	<b>15.2.</b>	Вежби(лабораториски,аудиториски и),семинари, тимска работа	15 часови	
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Проектни задачи	30 часови	
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови	
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови	
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>				
	<b>17.1.</b>	Тестови		60бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		Од 61 до 68		6 (шест)(E)	
		Од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		Од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		Од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		Од 93 до 100		10 (десет) (A)	
<b>19.</b>	<b>Услов за потписи полагање на завршен испит</b>	Редовност на настава и вежби, проектна задача			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	Македонски јазик			
<b>21.</b>	<b>Методна следење на квалитетот на наставата</b>	Механизми на интерна евалуација			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>				
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Г.Р. Џонс Ц.М.Џорџ	Современ менаџмент	Глобал комуникаци, Скопје
2.	Џон Ф. Шермархорн	Менаџмент	Економски Факулте-Скопје		
3.	Sarah Cook, Steve Macaulay	Change Management Excellence- Using the five intelligences for successful organizational change	Kogan page, London	2009, 2013	
<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
	Година				

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		1.	John P. Kotter	The heart of change	HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS Boston, Massachusetts	2002 2007 2013
		2.	Smilevski, C.	Predizvikot i majstorstvoto na organizaciskite promeni..	Skopje: DETRA Centar	2010

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Спојување и преземање		
2.	Код	БМ202/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус – двегодишни студии		
6.	Академска година/семестар	I/II или II/III,IV	7.	Број на ЕКТС 5
8.	Наставник	проф. д-р Билјана Ангелова проф. д-р Диана Бошковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да го разберат процесот на спојување и преземање и да ги објаснат поделните видови на спојувања и преземања и како тие влијаат на растот на компаниите, наспроти органскиот раст преку непосредни инвестиции во бизнисот. Студентите ќе можат да го распознаат и да го пресметаат синергетскиот ефект на спојувањата и преземањата и да го утврдат аквизицискиот премиум или дисконт во овие процеси.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знае да го поврзува органскиот раст на компаниите со спојување и преземање;</li> <li>- знае да ги наброи поделните видови спојувања и преземања;</li> <li>- знае да наброи причини поради кои доаѓа до спојувања и преземања;</li> <li>- знае да објасни што е синергетски ефект;</li> <li>- знае да дефинира што е економска додадена вредност;</li> <li>- знае како да го утврди и пресмета синергетскиот ефект од С&amp;П.</li> <li>- разбира зашто доаѓа до непријателски преземања;</li> <li>- ги идентификува причините за неуспех на преземањата;</li> <li>- ги разбира одбранбените механизми при непријателски преземања.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Видови превземања</li> <li>2. Синергетскиот ефект на спојувања и преземања</li> <li>3. Органски раст наспроти преземање</li> <li>4. Извори на синергија <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1 Рационализација на трошоци како извор на синергија</li> <li>4.2 Зголемување на приходи извор на синергија</li> <li>4.3 Даночна синергија</li> <li>4.4 Финансиска синергија</li> </ol> </li> <li>5. Утврдување на аквизициски премиум</li> <li>6. Утврдување на економски додадена вредност</li> <li>7. Идентификување и утврдување на ефект од коосигурување и прелевање на синергетскиот ефект кон кредиторите</li> <li>8. Одбранбени механизми при преземање</li> <li>9. Клучни фактори за успех на спојувањата и преземањата</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>				
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Steve Lumby Chris Jones	Corporate Finance – theory and practice	South Western Cengage Learning	2003
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Brealey Myers, Allen	<b>Corporate Finance – Eight edition</b>	McGraw Hill International Edition	2006

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво		
2.	Код	БМ203/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. д-р Климентина Попоска Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <p>Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со потребните теоретски и апликативни сознанија за различни аспекти на претприемништвото.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стекнување на знаења за различните концепти и теории за претприемништвото и претприемачот, нивното значење и влијание врз економиите и општествата.</li> <li>- Стекнување на знаења за: разликите помеѓу можност и идеја за претприемнички потфат, личните карактеристики кои помагаат за подобро препознавање на деловните можности, креативниот процес, анализа на изводливост при оформување претприемничко претпријатие, подготовка и изготвување на деловен план.</li> <li>- Совладување на знаења за основните елементи на бизнис планот, негово креирање и финансиска анализа на претприемничките зафати. Во овој дел се предвидува анализа на финансиските извештаи и нивна рачна анализа, како и пресметка на финансиски коефициенти кои имаат значајно место при одлучување во претприемништвото.</li> <li>- Студентите да стекнат знаења за идентификување на различните извори на финансирање на претприемнички потфати, донесување на одлука дали и во која мера МСП да се финансира со долг или капитал, како и идентификување и користење на неформален ризичниот капитал и капиталот за финансирање претприемнички потфати.</li> <li>• Стекнување на знаења и вештини за изготвување на договори и нивните правни основи за основање на претприемничко претпријатие, партнерско здружување, деловни лиценци и дозволи, избор на правен застапник за новото претпријатие</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Концепти за претприемништво и претприемач</li> <li>11. Препознавање и создавање претприемнички можности и генерирање идеи</li> <li>12. Изводливост на претприемнички потфат (физибилити анализа)</li> <li>13. Бизнис план – Формулирање, креирање и започнување на претприемнички потфат</li> <li>14. Извори на претприемнички капитал</li> <li>15. Подготовка на соодветни етички и правни основи во претприемништвото</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b></p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>				
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јаневски, З.	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт Скопје	2013
		2.	Барингер, Р. Б., Ајреленд Р. Д.	Претприемаштво	Арс Ламина, Скопје	2012
	3.	Хисрич, Р., Питерс М., Шеферд, Д.	Претприемаштво	Арс Ламина, Скопје	2012	
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Poposka K., Mihajloska, E.	SME Star-ups prior and after the Financial Crisis. Evidence from EU Countries	LAP, Germany	2015	
2.		Кац, Ц., Грин, Р.	Претприемачки мал бизнис	Арс Ламина, Скопје	2012	
3.	Дикинс, Д., Филс, М.	Претприемништво и мали фирми	Три, Скопје	2010		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со ресурсите во логистиката			
2.	Код	БМ204/2023			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024 изборен	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Марија Таковска проф. д-р Неда Петроска Ангеловска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p><b>Цели на предметната програма(компетенции):</b></p> <p><b>Генерички компетенции:</b></p> <p>Целта на оваа наставна програма е студентите да се запознаат со сите релевантни аспекти на искористувањето и развојот на логистичките ресурси, и тоа како на традиционалните, така и на современите како што се бизнис релациите и знаењето, односно со комплексната материја управувањето со ресурсите во бизнис логистиката. Материјата во предметната програма е базирана на пристапот на мрежно поврзување на бизнисите и овозможува стекнување на сознанија за алтернативната и комплементарната перспектива на бизнис логистиката.</p> <p><b>Специфични компетенции:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Озознавање на на обемниот фонд на теоретско, методолошко и апликативно знаење од областа на управувањето со ресурсите во бизнис логистиката</li> <li>• Стекнување на напредни сознанија за „уметноста“ во комбинирањето на ресурсите</li> <li>• Оспособување на студентите за донесување на самостојни одлуки за избор помеѓу различните опции за ефикасно искористување на бизнис релациите за обезбедување на соодветни ресурси во соодветен квалитет и цена</li> <li>• Оспособување на студентите економично да ги користат ресурсите во бизнис логистиката</li> </ul>				
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Појмовно определување на ресурсите во бизнис логистиката.</li> <li>2. Традиционалните ресурси наспроти бизнис релациите и знаењето.</li> <li>3. Значењето на ресурсите за бизнис логистиката.</li> <li>4. Комбинирање на ресурсите во бизнис логистиката.</li> <li>5. Дизајнирање на ресурсите.</li> <li>6. Обезбедување на ресурсите.</li> <li>7. Економично искористување на ресурсите.</li> <li>8. Управувањето со ресурсите и нивното влијание врз ефикасноста на бизнис логистиката.</li> </ol>				
12.	<p><b>Методи на учење:</b></p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>		до 61 бода	5 (пет) (F)		
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)		
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)		
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)		
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)		
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>	<i>Македонски јазик</i>				
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	MarianeJahre	Resourcing in bussines logistics	Liber	2006
		2.	Марија Таковска Неда Петроска Ангеловска	Управување со ресурсите во логистиката (авторизирани предавања)	Економски институт-Скопје	2020
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	John J vogt, Wessel Pienaar, Pieter Willem Combrink De Wit	Business logistics management: theory and practice	Oxford University Press	2006
		2.	John Joseph Coyle, Edvard J. bardi, C. John Bardy	Management of Business Logistics: A Supply Chain Perspective	Learning	2003

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Зелена економија			
2.	Код	БМ205/2023			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	II, III, IV	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Катерина Хаџи Наумова Михајловска проф. д-р Владимир Петковски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p><b>Цели на предметната програма:</b>                      Примарната цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења и способност за концептот, теоријата и практиката за зелената економија и да развијат способност за инкорпорирање на принципите на зелената економија во бизнис активностите. Предметот, исто така, има намера да ги пренесе теоретските основи за одржливо користење на расположливите ресурси преку дизајнирање и развој на нови бизнис идеи, односно да се изучат карактеристиките на зеленото работење во насока на зачувување на природните ресурси и животната средина. Исто така, предметната програма има за цел на студентите да ги зголеми можностите за вработување во сродни истражувачки институти, јавни органи и во компании и организации кои се занимаваат со активности за иновации во животната средина.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разбирање на значењето на концептот на зелена економија,</li> <li>- Способност за критичко, независно и креативно решавање на конкретни појави и проблеми поврзани со одржливо користење на расположливите ресурси,</li> <li>- Аналитички пристап во изучувањето на основните алатки за тоа како функционира зелената економија,</li> <li>- Студентите ќе ги осознаат, идентификуваат и анализираат карактеристиките на зеленото работење во насока на зачувување на природните ресурси и животната средина,</li> <li>- Развивање на способност за креативно интегрирање на критериумите за озеленување на бизнисите,</li> <li>- Способност за проценка на различни проекти за да може да препорача зошто одреден проект е најефикасен во однос на одржливоста.</li> </ul>				
11.	<p><b>Содржина на програмата:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Специфичности на односот на економијата и животната средина</li> <li>- Суштина на концептот на зелена економија</li> <li>- Области и добри практики на зелената економија</li> <li>- Карактеристики на еколошки одговорното работење</li> <li>- Примена на концептот на зелена економија во бизнисите</li> <li>- Зелени работни места</li> </ul>				
12.	<p><b>Методи на учење:</b>                      Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
<b>16.</b>	Други форми на активности	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	United Nations Environment Programme	Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication	United Nations	2011
	2.	Jeanrenaud S., Jeanrenaud J., Gosling J.	Sustainable business	Wiley & Sons Ltd	2017	
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Tietenberg T., Lewis L.,	Enviromental and Natural Resource Economics,	Pearson,	2009	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија за менаџери			
2.	Код	ММ205/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - едногодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II семестар	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Елизабета Џамбаска проф. д-р Владимир Петковски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Заверен претходен семестар			
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b>                      Наставната програма од предметот има за цел да ги оспособи студентите за разбирање на основните микро и макроекономски аспекти кои се од особено значење за донесување на соодветни одлуки и за управување со бизнисите. Целта на предметната програма е на студентите да им понуди специфични знаења и академски вештини за разбирање на економијата, како неопходен предуслов за успешно функционирање на фирмите.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b>                      Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за разбирање на економските концепти и проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оспособени за примена на економските концепти при решавање на економски проблеми;</li> <li>- оспособени за микроекономска анализа заради идентификување на влијанието на одделните нејзини аспекти при донесувањето на менаџерски одлуки;</li> <li>- оспособени за разбирање на функционирањето на пазарните структури, конкуренцијата и бизнис опкружувањето;</li> <li>- оспособени за разбирање на макроекономијата, преку идентификување на факторите на економскиот раст и продуктивноста, нивото на цените и проблемот на инфлацијата, функционирањето на пазарот на капитал, функционирањето на пазарот на труд и невработеноста, ефектите на штедењето и инвестициите, значењето на меѓународната трговија, имајќи ги предвид политиката на девизен курс и политиката на надворешно-економските односи;</li> <li>- компетентни за донесување на одлуки врз основа на знаењата за економските делувања и проблеми.</li> </ul>				
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи на менаџерската економија</li> <li>2. Микроекономска анализа                             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Понуда, побарувачка и рамнотежна цена</li> <li>2.2. Еластичност на понудата и побарувачката</li> <li>2.3. Анализа на побарувачката и однесувањето на потрошувачите</li> <li>2.4. Анализа на производството и на трошоците</li> <li>2.5. Пазарни структури (совршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол)</li> <li>2.6. Стратегии за формирање на цени</li> </ol> </li> <li>3. Макроекономска анализа                             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Економски раст и продуктивност</li> <li>3.2. Ценовна стабилност и инфлација</li> <li>3.3. Штедење, инвестиции и пазар на капитал</li> <li>3.4. Функционирање на пазарот на труд</li> <li>3.5. Меѓународната трговија и девизен курс</li> </ol> </li> <li>4. Примена на одделните економски аспекти во донесување на менаџерски одлуки</li> </ol>				
12.	<p><b>Методи на учење:</b>                      Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода			5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Пол Г. Фарнам	Економија за менаџери	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009
2.	Мајкл Р. Беј	Економија на менаџментот и бизнис-стратегија	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009		
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

1.	Хал Р. Верин	Микроекономија – средно ниво (Современ пристап)	Табернакул (превод од Влада на РМ)	2010
2.	Ален Марин	Макроекономска политика	Арс Ламина (превод од Влада на РМ)	2014
3.	Таки Фити	Вовед во современата макроекономија	Економски факултет - Скопје	2002

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Јавно приватно партнерство		
2.	Код	МЕК3202/2023		
3.	Студиска програма	Финансиски менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Елизабета Џамбаска проф. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b> Целта на овој предмет е студентите да се здобијат со знаење за теоретските и практичните аспекти на јавно-приватното партнерство, за процесот на негово развивање, за следење на неговите перформанси, како и за согледување на менаџерските, економските, правните, финансиските и етичките импликации на овие партнерства.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Да се се здобијат со знаење за функционирањето на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да можат да ја идентификуваат одржливоста на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да се стекнат со вештини за идентификување и управување со ризикот во рамки на партнерствата;</li> <li>- Да ги разберат и согледаат заедничките карактеристики и разликите во јавно-приватните партнерства во развиените индустриски земји и земјите во развој;</li> <li>- Да ги совладаат критериуми за оценка на успехот, отчетноста и перформансите на јавно-приватните партнерства;</li> <li>- Да бидат способни да препорачуваат стратегии за подобро раководење на партнерството;</li> <li>- Да можат во усна и писмена форма да ги претставуваат анализите, идеите и препораките за партнерствата;</li> <li>- Да добијат сознанија за воспоставување на партнерства во глобални рамки.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поим, дефиниција, карактеристики и типови на јавното приватно партнерство</li> <li>2. Процес на подготовка, реализација и ризици на јавното приватно партнерство</li> <li>3. Економски аспекти на јавното приватно партнерство</li> <li>4. Проценка на економската ефикасност на проектот на јавното приватно партнерство</li> <li>5. Начини на финансирање на јавното приватно партнерство</li> <li>6. Правни аспекти на јавното приватно партнерство</li> <li>7. Јавно приватно партнерство на локално ниво</li> <li>8. Имплементација на јавното приватно партнерство</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови		60 бодови		
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	<b>17.3.</b>	Активност и учество		10 бодови		
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Yescombe E. R.	Javno privatna partnerstva: načela politike i financiranje	MATE, Zagreb	2010
		2.	Sredojević G. Slađana	Javno-privatno partnerstvo	Arhipelag	2011
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	European commission	Green paper on public-private partnership <b>and Community law on public contracts and concessions</b>	European commission, Brussels	2004
		2.	ЗЕЈС	Прирачник за дизајн и имплементација на ефективни Јавно-приватни партнерства (ЈПП)	ЗЕЈС	2008

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџерско одлучување		
2.	Код	МЕК3205/2023		
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма:</b> Предметната програма ќе им овозможи на студентите продлабочено знаење за улогата и значењето на менаџментот и донесувањето на соодветни менаџерски одлуки како и нивното директно влијание на управувањето со организациите, процесите и човечките ресурси. Со цел донесување на соодветни одлуки и решавање на комплексни проблеми во деловното окружување, студентите ќе бидат детално запознаени со сите менаџмент аспекти односно концепти, практики и техники во управувањето со организациите и процесите како и различните процеси и техники на донесување на одлуки.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b> Студентите ќе го усвојат концептот на менаџмент како деловен процес и ќе бидат запознаени со менаџмент аспектите кои се основни за донесување на соодветни одлуки во различни состојби и средини. Предметната програма ќе ги оспособи студентите за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- решавање на едноставни и комплексни менаџерски проблеми при тоа целосно разбирајќи ги основните организациски системи и управувањето со истите;</li> <li>- активно ќе ги познаваат и ќе знаат да ги разликуваат видовите на информации и изворите на информациите потребни за донесување на соодветни менаџерски одлуки;</li> <li>- ќе ги идентификуваат методите и техниките на донесување на одлуки;</li> <li>- ќе знаат да ги разликуваат различните модели на донесување на одлуки;</li> <li>- ќе можат да донесуваат правилни и навремени менаџерски одлуки, индивидуално и тимски.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Менаџери и управување</li> <li>2. Вредности и норми во организациската култура</li> <li>3. Етика и општествена одговорност</li> <li>4. Управување со вработени во мултикултурно окружување</li> <li>5. Управување во глобалното окружување</li> <li>6. Организациските проблеми како димензија на одлучувањето</li> <li>7. Фази во процесот на идентификација и решавање на проблемите</li> <li>8. Менаџерите и донесувањето на одлуките</li> <li>9. Стилови на одлучување</li> <li>10. Методи и техники на донесување на одлуки</li> <li>11. Модели на донесување на одлуки</li> <li>12. Улога на креативноста во решавањето на проблемите и донесувањето на одлуки</li> <li>13. Индивидуалното наспроти тимското одлучување</li> <li>14. Надминување на лошите навики во одлучувањето</li> </ol>			
12.	<p><b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>14.</b>	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
<b>15.</b>	<b>Форми на наставните активности</b>	<b>15.1.</b>	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		<b>15.2.</b>	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
<b>16.</b>	<b>Други форми на активности</b>	<b>16.1.</b>	Семинарска работа	30 часови		
		<b>16.2.</b>	Самостојни задачи	45 часови		
		<b>16.3.</b>	Домашно учење	45 часови		
<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови			60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество			10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ѓорѓијовски, Благоја,	Теорија на одлучување, книга II	Економски факултет-Скопје,	2003
	2.	Jones, G.R. & George, J.M.	“Современ менаџмент“ (превод)	Глобал Комуникации (за РМ)	2008	
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Bazerman, M.H. & Moore, D.A.	“Judgment in managerial decision making“ (7th Ed.).	Hoboken, NJ: Wiley	2009
			Daft, R.L.	“Менаџмент“ (превод)	Генекс	2008

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Започнување нов претприемнички потфат			
2.	Код	ПР202/2023			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус – двегодишни студии			
6.	Академска година/семестар	2023/2024 II, III и IV	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Елена Давитковска проф. д-р Катерина Хаџи Наумова-Михајловска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <p>Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да се стекнат со знаења за потребните чекори за започнување бизнис, ресурсите кои стојат на располагање за започнување нов претприемнички потфат и импликациите од нив од аспект на правото и институционалната поддршка за претприемништвото.</p> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Стекнување на знаење за инфраструктурата и опкружувањето во претприемништвото</li> <li>- Студентите ќе ги осознаат, идентификуваат и анализираат изворите (ресурсите) во претприемништвото.</li> <li>- Способност за критичко, независно и креативно решавање на конкретни појави и проблеми поврзани со започнувањето нов претприемнички потфат.</li> </ul>				
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнис идејата и анализа на шансите</li> <li>• Ресурси во претприемништвото</li> <li>• Опкружувањето на малиот бизнис</li> <li>• Институционална претприемничка инфраструктура</li> <li>• Правни прашања и облици за организирање на претприемничкиот потфат</li> </ul>				
12.	<p><b>Методи на учење:</b></p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>17.</b>	<b>Начин на оценување</b>					
	<b>17.1.</b>	Тестови			60 бодови	
	<b>17.2.</b>	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	<b>17.3.</b>	Активност и учество			10 бодови	
<b>18.</b>	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода			5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
<b>19.</b>	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
<b>20.</b>	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
<b>21.</b>	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
<b>22.</b>	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	<b>22.1.</b>	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Барингер Б. Р., Ајреленд Р. Д.	Претприемаштво Успешно почнување со нови потфати	Арс Ламина	2012
	2.	Недков М., Беличанец Т., Градишки- Лазаревска Е.,	Право на друштвата	Правен факултет- Јустинијан Први	2009	
	<b>22.2.</b>	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Read S., Sarasvathy S., Dew N., Wiltbank R., Ohlsson A.	Effectual entrepreneurship	Pearson	2011	



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис планирање		
2.	Код	ПР205/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Петковски проф. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p><b>Цели на предметната програма (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бизнис планирање и донесување на стратешки одлуки</li> <li>• Дефинирање на стратегија за бизнисот</li> <li>• Идентификување на спецификите на индустријата во која е сместена дејноста на бизнисот</li> <li>• Анализа на конкуренцијата и дефинирање на нивните карактеристики</li> <li>• Истражување на пазарот преку различните методи на маркетинг истражување</li> <li>• Одредување на цената на својот производ согласно потребите на пазарот и спроведување на ценовни стратегии</li> <li>• Оформување на организационата структура на компанијата согласно потребите на бизнисот</li> <li>• Изработка на финансиски планови и проекции за потребата на бизнисот</li> <li>• Откривање на можностите, ризиците, силните и слабите страни на нивниот бизнис и изработка на SWOT анализа</li> </ul> <p><b>Оспособен за (компетенции):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Користат скрининг и физибилити алатки за ефикасно спроведување на физибилити анализа утврдување на способноста и потенцијалот на нова бизнис идеја.</li> <li>• Целосна изработка на бизнис план, вклучувајќи извршно резиме, анализа на индустријата и на пазарот, маркетинг стратегија и план, оперативен план, производ / услуги, како и план и структура на компанијата.</li> <li>• Идентификување на финансиските услови на нов бизнис и развој на проформа финансиски извештаи (на пример, билансот на успех, биланс на состојба, готовински тек, итн.).</li> <li>• Генерирање на ефективни решенија за проблемите на организациската ефикасност.</li> <li>• Предвидување на ефикасноста на бизнисот врз основа на детална анализа.</li> <li>• Оценување на организациските стратегии, структури, како и спроведување на стратегијата.</li> </ul>			
11.	<p><b>Содржина на предметната програма:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вовед во бизнис планирање</li> <li>2. Од идеја до бизнис (формирање и евалуација на бизнис идеја)</li> <li>3. Основи на бизнис планот</li> <li>4. Анализа на бизнисот и стратешко планирање</li> <li>5. Анализа на индустријата и пазарот</li> <li>6. Производни и ценовни стратегии</li> <li>7. Промоција и дистрибуција</li> <li>8. Маркетинг план</li> <li>9. Анализа на конкуренцијата</li> <li>10. Финансиска анализа и планирање</li> <li>11. Менаџмент на човечки ресурси</li> <li>12. Оперативен менаџмент</li> <li>13. Управување со ризици и SWOT анализа</li> </ol>			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

12.	<b>Методи на учење:</b> Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	<b>Вкупен расположлив фонд на време</b>		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	<b>Распределба на расположливо време</b>		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	<b>Форми на наставните активности</b>	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	<b>Други форми на активности</b>	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	<b>Начин на оценување</b>					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	<b>Критериуми за оценување (бодови/оценка)</b>	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	<b>Услов за потпис и полагање на завршен испит</b>		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	<b>Јазик на кој се изведува наставата</b>		<i>Македонски јазик</i>			
21.	<b>Метод на следење на квалитетот на наставата</b>		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	<b>ЛИТЕРАТУРА</b>					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кац, Цером А. и Грин, Рицард П.	Претприемачки мал бизнис (Дел 1,3 и 4)	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2012
		2.	Луек, Рицард и Озборн, Алфред Е.	Претприемачк и алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис	Европа 92, Кочани (превод од Влада на РМ)	2013

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
1.	Леман, Доналд Р. и Расел С. Вајнер	Анализа на планирање маркетинг	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2011
2.	Уредник, Маркмен Марла	Започнете сопствен бизнис: единствена книга за почнување бизнис што ќе ви треба	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2013
3.				

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и третциклус на студии и за ментори на докторски студии**

Реден број: 2		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Билјана Ангелова		
2.	Дата на раѓање	21.05.1965		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1988	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје
		Магистериум	1993	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје
		Докторат	1998	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Општествени науки	Економика на надворешна трговија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Општествени науки	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски институт - Скопје		Научен советник/ редовен професор
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.		
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Менаџерско сметководство Меѓународен финансиски менаџмент Проектен менаџмент Корпоративни финансии Финансиска анализа и известување	Финансиски менаџмент
		2.	Финансисрање на МСП	Претприемништво
		3.	Финансиски менаџмент Спојување и преземање	Бизнис менаџмент
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	1. Стратегиско сметководство за менаџмент 2. Финансиски менаџмент 3. Спојување и преземање	Организациски науки - Менаџмент
		2.	1. Квантитативни методи на економска анализа	Економски науки
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Реден број	Автори	Наслов

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	1.	Angelova Biljana, Bilal Sucubasi, Zoran Janevski:	Municipalities in North Macedonia in the era of digital economy,	Economic Development No. 1-2/2020 p. (6-18);
	2.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova:	Open Innovation Models for Increased Innovation Activities and Enterprise Growth, Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2019, (pg. 37-50);
	3.	Dario Gecevski, Klimentina Poposka, Biljana Angelova, Valentina Gecevska	Agile Software Development Products for Fintech – Financial Technologies.	8th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe (MCP-CE2018) , September, 19-21,2018, Novi Sad, Serbia, (pg.107-113);
	4.	Biljana Angelova	Contemporary Trends in the Global Economy Influenced by Financial Flows and Crisis,	V. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-Turkey/1-4 May 2019
	5.	Biljana Angelova, Violeta Krstic Taseva	Economic and development aspects of investment projects for energy efficiency	Economic Development, Year 19. No.3/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	UKIM, UAegean University, UNIRoma-1, UPatras, UTwente, ERFC, IBA andCP	Prometeus – HEI Initiative Innovation Capacity Building for Higher Education, European Institute for Innovation and Technology	HORIZON 2020, учесник во Проектот е во тек;
	2.	Angelova Biljana, Aleksandar Naumoski	PEFA (Public Expenditure and Financial Accountability) Анализа на јавните расходи и финансиската отчетност на општините.,	Здружение на финансиски работници, UNDP, 2021
	3.	Angelova Biljana	Тарифни планови за јавните комунални претпријатија,	Регулаторна Комисија за енергетика и водни услуги, АДКОМ, 2020,
	4.	Ангелова Билјана	Тарифни планови и бизнис планови за јавните комунални претпријатија од воден сектор во Република Македонија.	АДКОМ, IAWD, 2017
	5.	Ангелова Билјана	Физибилиити студија за урбанистички развој за социјално домување во Општина Шуто Оризари, учесник во проектот, Cost Benefit Анализа на алтернативни сценарија за изградба на социјална населба.	Архитектонски факултет, UNDP, Скопје, 2020;
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Gadaf Rexhepi, Нурџе Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova	Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2018;
2.	Ангелова Билјана	Финансии за менаџмент	Економски институт – Скопје, во печат

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>Прилог 2</b>		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Васил Поповски		
2.	Дата на раѓање	30.07.1963		
3.	Степен на образование	Докторат на науки (VIII)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1991	УКИМ, Филозофски факултет
		Магистер	1995	УКИМ, ИСППИ
		Доктор на науки	2001	УКИМ, Економски Институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки- менаџмент	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		УКИМ, Економски Институт	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	2.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	3.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво, Економски институт	
	4.	Водство и Организациско однесување	Меѓународен менаџмент, Економски институт,	
	5.	Креативност, иновативност и претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	6.	Глобално претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	7.	Менаџмент во агробизнисот	Агробизнис, Економски Институт	
8.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт- Скопје		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
2.	Менаџмент на малиот бизнис	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		3.	Организациско однесување	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Snezana Kostadinovska Miloska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1/2021
		2.	Arbesha Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
		3.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
		4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
		5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AS A KEY IMPERATIVE FOR INCREASING THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 3/2017
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Васил Поповски, Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2019-2020
		2.	Васил Поповски, Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	УКИМ, Економски институт, Скопје, 2019/2020
		3.	Васил Поповски, група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, 2018
		4.	Васил Поповски, група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2017-2018 година
		5.	Васил Поповски, група автори	Дигиталната економија во Република Македонија - предизвици и можности за нејзино унапредување	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2016-2017 година
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Васил Поповски, Ирина Ашталковска	Менаџмент на перформанси	УКИМ, Скопје, Фон универзитет, Флехограф-Куманово, 2016



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	2.	Васил Поповски Христина Серафимовска	Иновации и Претприемништво	УКИМ, Скопје, 2-ри Август, Штип, 2017
	3.	Васил Поповски, Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ-Економски институт, Скопје, 2020
	4.	Силвана Јовчевска, Васил Поповски	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Дооел, Скопје, 2022
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Arbeshja Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
	2.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
	3.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
	4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	ORGANIZATIONAL CULTURE IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016
	5.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	/	
	11.2.	Магистерски работи	155	
	11.3.	Докторски дисертации	19	
	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Latkovikj, Marija Topuzovska, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	"Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation."	Journal of Advanced Management Science Vol 4, no. 4 (2018), 312- 319.
	2.	М. Borota Popovska, М. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	Work values of the Macedonian workforce	Journal of Advanced Management Science, Vol. 3, No. 2, June (2016), 158-161
	3.	Васил Поповски, Мирјана Борота Поповска Марија Топузовска Латковиќ	FIRM'S INNOVATIVENESS PERFORMANCE AS A MATTER OF STRATEGIC DETERMINATION: MISSION STATEMENT INNOVATION VALUE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.17 No.3/2016

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	4.	Васил Поповски, Зоран Јаневски Владимир Петковски	PROSPECTS FOR DIGITAL ECONOMY IN SIX COUNTIRES IN SOUTHEAST EUROPE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 1-2/2017
	5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	ORGANIZATIONAL CULTURE IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016
	6.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	М. Borota Popovska, V. Popovski, M. Topuzovska	“Quality of work life of Macedonian managers: differences between public and private sector”	International Journal of Human Resource Management Research and Development, Volume 3.Number 1 (Jan-March, 2016) Pg.24-33 ISSN Print: 2248-9401 ISSN online: 2248-942X <b>Impact factor:</b> 2016: 3.1029
	2.	М. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Teofilovska	“Strategic focus on entrepreneurship in vocational education”	<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2017) , pp.21-27. <b>Impact factor:</b> 2014: 7.0
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.бр ој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Snezana Kostadinaska Miloseska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation
	2.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovic, Mirjana Borota Popovska	Characteristics of the Macedonian millennial generation: qualitative study	Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE
	3.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovikj, Mirjana Borota Popovska, Nita Starova,	Youth unemployment in Republic of Macedonia	International conference: CHALLENGES OF CONTEMPORARY SOCIETY II 17
				Belgrade 28-29 October, 2020
				16-18 December, 2018 Bansko, Bulgaria 514-517
				November 2017, Skopje, Macedonia 125-142

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Прилог 2		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии		
1.	Име и презиме	Татјана Петковска Мирчевска		
2.	Дата на раѓање	23.6.1967		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		доктор на економски науки	1998	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		магистар на економски науки	1994	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		дипломиран економист	1989	УКИМ, Економски факултет – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 економски науки 506 организациски науки и управување	50325 Маркетинг 50608 Маркетинг менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување 50605 Стратегиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Редовен професор, Маркетинг
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Маркетинг во туризмот		Природно-математички факултет/УКИМ, Скопје
	2.	Маркетинг менаџмент		Технолошко-металуршки факултет/УКИМ, Скопје
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Агромаркетинг		Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје
	2.	Синџири за снабдување и продажба		Логистика во бизнисот/Економски институт/УКИМ, Скопје
	3.	Бренд менаџмент		Меѓународен менаџмент/ Економски институт/УКИМ, Скопје
4.	Претприемништво и мали бизниси		Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	5.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Меѓународна економија/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	6.	Електронски бизнис	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	7.	Маркетинг	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	8.	Маркетинг менаџмент	Бизнис менаџмент/Економски институт/УКИМ/Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Маркетинг менаџмент	Организациски науки и менаџмент /Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	2.	Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг комуникации	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ/УКИМ, Скопје	
	3.	Стратегии на производ и бренд	Економски науки //Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	4.	Стратегии и политика на производ	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021); Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstoroska	Government institutional support for fostering SME's innovation in WB countries	Economic development, 3/2019
	3.	Tatjana Petkovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Biljana Angelova	Digital economy, entrepreneurship and the concept of open innovation	Journal of Sustainable Development, Volume 8, Issue 19, 2018
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in SME's in the Republic of Macedonia	Economic development, Skopje, 1-2/2018
	5.	Monika Angeloska Dichovska, Tatjana Petkovska Mirchevska	Challenges of the Company in the New Economy and Development of E-business Strategy	Strategic Management, International Journal of Strategic

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

				Management and Decision Support Systems in Strategic Management, vol. 22, no.2,2017, University of Novi Sad, Faculty of Economics Subotica 2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди	Економски институт – Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија	Билатерален проект на Економскиот институт – Скопје, УКИМ и School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2018
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи: д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020
	2.	Група автори, главни истражувачи: проф. д-р Климентина Поповска и проф. д-р Искра Станчева Гигов	Семејни бизниси-состојби и практики и перспективи	Економски институт, Скопје, 2018
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		45

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

11.3.	Докторски дисертации	11			
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Vladimir Petkovski, Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Jasmina Majstoroska	The export promotion of SMSs in WB countries (WB 6)	Economic development, no. 1-2/2020	
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in Small enterprises in Republic of Macedonia	Economic development, 2018	
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Vesna Georgieva Svrtninov, Vladimir Petkovski	Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia-conditions and perspectives	Economic development, 3/2018	
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, 1-2, 2018	
	5.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in Small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic Development, 20, 1-2/2018	
	6.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Katerina Haginaumova Mihajlovska, German Filkov	The importance of marketing research for the competitiveness of SME in Republic of Macedonia	Economic Development, 3/2017	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Vladimir Petkovski Tatjana Petkovska Mircevska Natasha Daniloska Diana Boskovska Meri Karanfilovska	Raising public awareness of air pollution in Skopje as basis for conducting social marketing activities	16th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems - SDEWES2021 Dubrovnik	2021
	2.	Vladimir Petkovski, Meri Karanfilovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Diana Boshkovska, Natasha Danilovska	The awareness of sustainable development goals (SDGs) in the Republic of North Macedonia	15 <sup>th</sup> International conference SDEWES, Cologne	2020
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Consumer's behavior in the period of Pandemic of Covid 19 as a possibility in fostering digital entrepreneurship in Republic of North Macedonia	International conference on topic: Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Institute of economic science Belgrade, Serbia	2020

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број: 2		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	<b>Зоран Јаневски</b>		
2.	Дата на раѓање	20.8.1967		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран инженер по електротехника, насока електроника и телекомуникации	1997	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Електротехнички факултет - Скопје
		Магистер по економски науки	2008	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
		Доктор по економски науки	2011	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ, Економски институт – Скопје		Редовен професор, област - претприемништво
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мал бизнис	Инженерство на материјали и нанотехнологији / Технолошко Металуршки факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мали бизниси	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Логистика базирана на информациона технологии	Логистика на бизнисот/Економски институт - Скопје, УКИМ	
4.	Дигитална економија и глобализација	Меѓународна економија/Економски институт – Скопје, УКИМ		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и иновации	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Економика на претпријатија	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Претприемништво	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ	
4.	Е-Влада	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

1.	BEZHOVSKI, Z., JANEVSKI, Z., JOVANOV APASIEVA, T., & TEMJANOVSKI, R.	From Traditional to Online Methods for Generating Business Ideas	Management Dynamics in the Knowledge Economy, 9(3), 307–329. <a href="https://doi.org/10.2478/mdke-2021-0021">https://doi.org/10.2478/mdke-2021-0021</a>
2.	Janevski Z., Mitasheva Z.	ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA - A FACTOR FOR PERSONAL, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	Economic Development, Year 23, No. 2-3/2021
3.	Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL ECONOMY IN SEE-6 COUNTRIES: Analysis	SEE-6 Economic Outlook, Vol. 3, No. 1. February 2017, e-issn 1849-8884/ISSN 1849- 8817
4.	Janevski Z., Davitkovska E., Majovski I., Petkovski V., Petkovska Mirchevska T.	DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR FOR REALIZING SUSTAINABLE DEVELOPMENT- COMPARISON OF PRACTICES OF SIX SOUTHEAST EUROPEAN COUNTRIES	4th International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2017”, 3-5 July 2017, Ohrid, Macedonia, pp. 339- 344.
5.	Janevski Z., Angelova B.	COVID-19 CORONAVIRUS AS A TRIGGER: TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY IN NORTH MACEDONIA	Institute of Economic Sciences, Belgrade, Srbija, 2020
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Реден број	Автори	Наслов
			Издавач / година
1.	Janevski Z.	COST Action CA20112, PlatfoRm OF policy Evaluation community for improvED EU policies and Better ACKnowledgement (PROFEEDBACK), Management Committee Member. Member of the following Working Groups: Group No.1. Theoretical concept of policy evaluation Group No.3. Qualitative and participatory methods	2022
2.	Janevski Z., Angelova B.	“Innovation and Entrepreneurship in the domains of Digital Transformation, Circular Economy and Sustainable Development - PROMETHEUS”	EIT/HEI /2021
3.	Јаневски З., Ангелова Б., Попоска К., Станчева-Гигов И.	ДИГИТАЛНАТА ЕКОНОМИЈА И ВЛИЈАНИЕТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ БИЗНИС МОДЕЛИТЕ	Економски институт/2021
4.	Janevski Z., et al.	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral Projects between Institute of



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

				Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.
	5.	Janevski Z., Stancheva Gigov I.	ENTREPRENEURIAL LEARNING EXCHANGE INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY SMEs IN THE BALKAN-MEDITERRANEAN REGION (HELIX)	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019
	6.	Јаневски З., Попоска К., Станчева Гигов И.	Патување на газелата низ дигиталната трансформација	ИЦС Груп/ФИТР, 2018-2019
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Јаневски З.	Дигитална економија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2022
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Janevski Z., Todevski M., Jashari B., Rizaov G., Stott A.	OPEN DATA STRATEGY (2018-2020)	Ministry of Information Society and Administration, Government of the Republic of Macedonia, Skopje, Republic of Macedonia, 2018
	2.	Janevski Z., Poposka K., Stancheva-Gigov I.	Final evaluation for the EU funded project „ACTION SEE – Accountability, Technology and Institutional Openness Network in SEE	Metamorphosis Foundation, 2020
	3.	Јашари Б., Јаневски З.	Анализа на е-услугите во општините во Република Северна Македонија	Фондација за интернет и општество „Метаморфозис“ и Фондација за слободата „Фридрих Науман“, 2021
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	-	
	11.2.	Магистерски работи	10	
	11.3.	Докторски дисертации	2	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Poposka K., Stancheva-Gigov I., Janevski Z.	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities	Economic Development, Year 22, No. 3/2020, pp. 5-22.
	2.	Janevski Z., Sucubasi B., Angelova B.	MUNICIPALITIES IN NORTH MACEDONIA IN THE ERA OF DIGITAL ECONOMY	Economic Development, Year 22, No. 1-2/2020, pp. 6-18
	3.	Janevski Z., Krstic Tasheva V.	CIRCULAR ECONOMIES RESOURCE EFFICIENCY, CHALLENGES AND	Economic Development, Year 21, No. 1-2/2019, pp. 49-62

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		OPPORTUNITIES FOR "GREEN" ECONOMY IN NORTH MACEDONIA			
4.	Majovski I., Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL SKILLS READINESS OF SELECTED WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Year 20, No. 3/2018, pp. 41-54		
5.	Angelova B., Janevski Z., Krstik Tasheva V.	ENTREPRENEURAL DIMENSION OF THE PUBLIC SECTOR IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.11-26		
6.	Petkovska Mirchevska T., Janevski Z., Takovska M., Majovski I.	APPLICATION OF MARKETING RESEARCH IN SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.59-72		
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Janevski Z., Josimovska T.	Determinants of price expectations in the services sector in the Republic of North Macedonia	International Scientific Conference "Contemporary Challenges of Economic Growth and Sustainability of Businesses", Institute of Economics - Skopje, (online), 1 June 2022	2022
	2.	Angeloska-Dichovska M., Petkovska Mirchevska T., Janevski Z.	STRATEGIC APPROACH IN IMPLEMENTATION OF E-BUSINESS ACTIVITIES IN SMEs	Proceedings of the 11th International Conference "Digital Transformation of the Economy and Society: Shaping the Future", Faculty of Economics – Prilep, "St. Kliment Ohridski" University – Bitola, 19-20 October 2019, Prilep, Macedonia, pp. 412-422.	2019
	3.	Angelova B., Janevski Z.	DIGITAL TRANSFORMAION OF MUNICIPAL SERVICES IN MACEDONIA	V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019, Bursa, Turkey, 1-4 May 2019	2019

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број: 2		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Диана Бошковска		
2.	Дата на раѓање	01.12.1972		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Магистериум	2004	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Докторат	2008	Економски институт, УКИМ, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт, УКИМ, Скопје		Редовен професор - област Финансиски менаџмент
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен менаџмент		Финансиски менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Финансиски менаџмент		Бизнис менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје
	3.	Економија на пари, банкарство и финансиски пазари		Менаџерска економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	4.	Финансирање и инвестиции во аграрот		Агробизнис, Економски институт, УКИМ, Скопје
	5.	Претприемништво и трансфер на нови технологии		Претприемништво, Економски институт, УКИМ, Скопје
	6.	Инвестиции и трансфер на технологија		Меѓународна економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	7.	Спојувања и превземања		Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје
	8.	Заштита и осигурување		Изборен, Машински факултет, УКИМ, Скопје
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен и портфолио менаџмент		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Деловно планирање		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
	3.	Финансиски менаџмент		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
4.	Корпоративни финансии		Економски науки,/ Економски институт, УКИМ, Скопје	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Changes in consumer behavior during Covid-19 pandemic as a strategic challenge for companies in Republic of North Macedonia,	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.22 No. 3/2020
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019
	4.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market	Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia
	5.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrтинov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија, 2019/2020, УКИМ.	Економски институт, УКИМ, 2019/2020
	2.	Група автори	Социо-економските индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт, УКИМ, 2017/2018
	3.	Група автори	Земјоделството и општествено-економскиот развој на Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2017/2018
	4.	Група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2016/2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на малите и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020 год
	2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во РСМ	Економски институт, Скопје, 2021 год

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Марија Таковска			
2.	Дата на раѓање	27.10.1973			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Образование	Образование	
		докторат	докторат	докторат	
		магистратура	магистратура	магистратура	
		редовни студии	редовни студии	редовни студии	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање во кое е избран и област	
		Економски институт-Скопје		Редовен професор Економика на туризам и угостителство	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
			1.	Бизнис економија	Логистика на бизнисот-ЕИС
			2.	Логистика на меѓународен бизнис	Логистика на бизнисот-ЕИС
			3.	Управување со ресурсите во логистиката	Логистика на бизнисот-ЕИС
			4.	Глобална економија	Меѓународна економија-ЕИС
			5.	Економика на претпријатија	Претприемништво-ЕИС
			6.	Управување со ресурсите во логистиката	Бизнис менаџмент-ЕИС
			7.	Проектен менаџмент	Финансиски менаџмент-ЕИС
		8.	Бизнис логистика	Меѓународен менаџмент-ЕИС	
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
Реден број		Наслов на предметот	Студиска програма и институција		
		1.	Методологија на научноистражувачка работа во општествените науки	Школа за докторски студии-УКИМ	
		2.	Меѓународна економија	Економија-ЕИС	
	3.	Економика на туризам и угостителство	Економија-ЕИС		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
			1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија
	2.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	ЕИС/2021	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	3.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	ЕИС/2019
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број:2	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Климентина Попоска		
2.	Дата на раѓање	02.05.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Магистериум	2002	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Докторат	2007	УКИМ, Економски институт, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50326 Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50321 Банкарство
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ, Економски институт-Скопје		Редовен професор по област Финансии
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
1.				
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Корпоративни финансии	Задолжителен предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје	
	2.	Меѓународни финансии	Задолжителен предмет Меѓународна економија Економски институт-Скопје	
	3.	Финансирање на МСП	Задолжителен предмет Финансиски менаџмент, Претприемништво Економски институт-Скопје	
	4.	Комерцијално банкарство	Изборен предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје	
	5.	Управување со ризици	Задолжителен предмет Бизнис менаџмент Економски институт-Скопје	
	6.	Осигурување, транспорт и шпедиција	Задолжителен предмет Логистика на бизнис Економски институт-Скопје	
	7.	Семејни бизниси	Изборен предмет Претприемништво Економски институт-Скопје, УКИМ	
	8.	Претприемништво	Изборен предмет Бизнис менаџмент Економски институт-Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
1.	Банкарство	Економски науки Економски институт-Скопје		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

			Економски факултет-Скопје, УКИМ
	2.	Финансиски пазари и институции	Економски науки Економски институт-Скопје, УКИМ Економски факултет-Скопје, УКИМ
	3.	Банкарски менаџмент	Организациски науки и управување Економски институт-Скопје, УКИМ, Економски факултет-Скопје УКИМ
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Реден број	Автори	Наслов
	Издавач / година		
	1.	Анде Gjurchinovski, <b>Klimentina Poposka</b>	IT tools and techniques for internal audit in conditions of Covid-19 pandemic.
			Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Economics-Skopje.UKIM, 2021. PP:147-161.
	2.	Borjana Stojkova, <b>Klimentina Poposka</b> , Iskra Stanceva Gigov.	Microfinance and mobile money: different regions and Income level.
			Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23, No 2-3/2021. PP:64-73.
	3.	<b>Klimentina Poposka</b> , Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski.	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities
			Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
	4.	Dario Gechevski, <b>Klimentina Poposka</b> .	Theoretical analysis of digital innovative Fintech initiatives with success factors identification.
			Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Economics-Skopje.UKIM, 2021. PP:116-128.
	5.	Анде Gjurchinovski, <b>Klimentina Poposka</b>	The impact of the Covid-19 in the internal audit in the public sector in the North Macedonia
			Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 36-52.
	6.	Arbenita Kosumi, <b>Klimentina Poposka</b>	CAMEL approach for evaluating the healthy and sound Banking performances- case study
			Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 1-2/ 2018. PP: 215-230.
	7.	Nikolche Jankulovski, Biljana Angelova, <b>Klimentina Poposka</b> , Meri Boshkoska	Impact of Budget Allocation in Enhancing Agricultural R&D: Study in EU
			TEM Journal. Volume 7, Issue 4, Pages 762-768, ISSN 2217-8309, DOI:10.18421/TEM74-10, November 2018.
	8.	Arbenita Kosumi, <b>Klimentina Poposka</b>	Internal factor affecting profitability of Non-life Insurance companies
			Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 3/2018. PP: 125-140.
	9.	<b>Klimentina Poposka</b> , Elena Mihajloska	Challenges for Monetary policy in EMU after the financial crisis.
			<b>Monography.Opportunities for Inclusive and Resilient growth. Belgrade, 2017. PP: 181-191.</b>
	10.	Iskra Stancheva -Gigov, <b>Klimentina Poposka</b>	Digital transformation of the banking sector in Republic of Macedonia: state and opportunities for further advancement.
			<b>Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 19 No. 3/ 2017. PP: 103-119</b>
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Група автори	„Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија“ ,	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј 2019.
2	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт, Скопје, УКИМ, 2018/2019.
3.	Група автори	„Економските импликации од политичката криза во Република Македонија“ ,	Економски институт-Скопје, УКИМ, 2018.
4.	Група автори	„Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди“ ,	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2018.
5.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018 (коракководител)
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија,	Економски институт, Скопје, 2020 год.
2.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018
3.	<b>Попоска К., Стојановски М., Илоска И.</b>	Банкарството од поинаков правец-современи теми.	Магор. 2017.
4.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Неда Петроска-Ангеловска		
2.	Дата на раѓање	02.05.1974		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Образование	Образование
		VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист
		VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки
		VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје	Редовен професор, Финансиски менаџмент	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	- Сметководство за менаџери - Финансиска анализа и известување	Финансиски менаџмент, Економски институт - Скопје	
	2.	- Претприемништво и трансфер на нови технологии	Претприемништво, Економски институт - Скопје	
	3.	- Финансиски менаџмент и калкулации во земјоделството	Агробизнис, Економски институт - Скопје	
	4.	- Менаџмент на ризици - Управување со ресурсите во логистиката	Бизнис менаџмент-ЕИС	
	5.	- Бизнис економија - Логистика точно на време	Логистика на бизнисот Економски институт - Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	- Стратегии и програми за формирање на цени - Финансиски менаџмент - Економија на микрофинансирање	Организациони науки, Економски институт и Економски факултет, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020
	2.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку	ЕИС/2021

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		индикаторите за квалитет на живот	
3.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	ЕИС/2019
4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Реден број	Автори	Наслов
			Издавач / година
1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
	Реден број	Автори	Наслов
			Издавач / година
1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
4.	Неда Петроска Ангеловска и Катерина Хаџи Наумова Михајловска со група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Прилог 2		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од третциклус на студии		
1.	Име и презиме	Елена Давитковска		
2.	Дата на раѓање	18.3.1984		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по првни науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Ph.D.	2012	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		M.Sc.	2009	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		B.Sc.	2006	Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Службенички систем
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		УКИМ, Економски институт		Редовен професор, област Економика на јавните служби
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Управно ветеринарство	Факултет за ветеринарна медицина, УКИМ, Скопје
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
			Право на друштва	Економски институт–Скопје, УКИМ
			Економска регулација	Економски институт–Скопје, УКИМ
			Започнување на нов претприемнички потфат	Економски институт–Скопје, УКИМ
			Менаџерски договори	Економски институт–Скопје, УКИМ
			Деловна етика и КОО	Економски институт–Скопје, УКИМ
		Управување со ризици и осигурување во земјоделството	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
Ред. број		Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
1.		Теорија на одлучување	Организациски науки и управување (менаџмент)	
2.		Администрација, бизнис и човекови права – развој на европско законодавство и пракса	Организациски науки и управување (менаџмент)	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Pavlovska - Daneva, A., Davitkovska, E.,	The Macedonian general administrative procedure act: between traditional and modernization”	Croatian and Comparative Public Administration: A journal for theory and practice of public administration, 17(2), 2017, pp. 263-289, Web of Science
	2.	Давитковски Б., Павловска-Данева А., Давитковска Е., Шумановска Спасовска И.	“The application of the European principles for good administration in the Republic of Macedonia de lege lata and de lege ferenda”,	Зборник на трудови од 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development “Legal Challenges of Modern World”, Сплит, 7-8 јуни 2018, стр. 54-67.
	3.	Davitkovski B., Shumanovska Spasovska I., Davitkovska E., Bitrakov K.	“The principle of ethics in public administration”,	Annuary of the Department Administration and Management, New Bulgarian University, 2018, tom 3, стр: 468-486 достапен на: <a href="https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=778554">https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=778554</a>
	4.	Давитковски Б., Давитковска Е.,	„Модернизирање на македонското прекршочно право: законот за прекршоците од 2019 година,,	зборник на трудови од 5-та Меѓународна научна конференција Охридска школа на правото, на тема: „Злоупотреба на правото и „ненормалното“ право наспроти владеење на правото’, Iuridica prima, Институт за правно економски истражувања и едукација, 9-12 Мај 2019 Охрид, стр. 41-65
5.	Давитковска Е., Мајовски	“Работата на јавните органи во услови на пандемија од ковид 19”,	зборник на трудови на 7-ма Меѓународна научна конференција „Охридска школа на правото,, на тема: „Иднината на правото: Наспроти предизвиците од Covid 19,, Iuridica prima, Институт за правно економски истражувања и едукација, 22-25 Октомври Охрид 2020, стр. 107-125	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	1.	Елена Давитковска и други соработници	Претприемништвото во јавниот сектор во Република Македонија,	Економски институт - Скопје, 2017-2018 година (Одлука бр. 02-846/2 од 7.6.2017 година, национален научен проект, раководител)
	2.	Елена Давитковска и други соработници	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди,	Економски институт - Скопје, 2017-2018
	3.	Елена Давитковска и други соработници	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy“,	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.
	4.	Елена Давитковска и други соработници	„Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX“,	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. ВМР1/1.3/2616/2017
	5.	Елена Давитковска и други соработници	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, Скопје 2020
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Давитковска Е.	Управно ветеринарство	Стоби Трејд, дооел, Скопје, 2021 година, Билтен на УКИМ, број 1245 од 15.09.2021 година
	2.	Давитковска Е. Шумановска – Спасовска И	Административни процедури	Стоби Трејд, дооел, Скопје, 2021 година Билтен на УКИМ, број 1247 од 15.10.2021 година
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Мажовски, И., Давитковска, Е.,	“The state of human resources in public sector in the Republic of Macedonia”,	Economic Development, Year.19, No.3/2017
	2.	Мажовски И., Лозановска А., Давитковска Е	Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia”	in Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021, pp.1-

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

				19
		3.	Majovski, I., Davitkovska, E. & Miloshevik, V.,	“Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia”, Economic Development, Year 23 No.3/2020, 2020
		4.	Pavlovska- Daneva A., Davitkovska E., Sumanovska- Spasovska I,	Iustinianus Primus law Review, Volume 9 Issue 1 Year 2018 <a href="https://drive.google.com/file/d/0BxYXbJXHXCgAX3BZd1JqTE1td2sxa004TzBiRUNtWGIYd1o0/view">https://drive.google.com/file/d/0BxYXbJXHXCgAX3BZd1JqTE1td2sxa004TzBiRUNtWGIYd1o0/view</a>
		5.	Majovski, I., Davitkovska, E.,	“Entrepreneurial marketing management: the new paradigm” Economic Development, Year.19, No.1-2/2017
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		2
	11.3.	Докторски дисертации		

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Ирина Пиперкова		
2.	Дата на раѓање	02.02.1977		
3.	Степен на образование	Високо		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2000	УКИМ, Филолошки факултет
		Магистериум	2002	City College -University of Sheffield
		Докторат	2010	Економски институт-Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Управување со човечки ресурси
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје	Вонреден професор, Организациски науки и управување (Управување со човечки ресурси)	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1	Стратегиски менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	2	Корпоративно претприемништво	Претприемништво, Економски институт-Скопје	
	3	Деловна етика и КОО	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	4	Менаџерски договори	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје	
	5	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје	
	6	Менаџерско одлучување	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје	
	7	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	8	Право на друштва	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСПШИ	
	2.	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСПШИ	



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Piperkova, I., Lozanoska, A.	Barriers to employee skills development: Comparative analysis of firms in North Macedonia	Economic Development No.2-3/2021, 2021
	2.	Miloshevik V., Piperkova, I., Davitkovska E.	Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia	Economic Development No.3/2020, 2020
	3.	Lozanoska, A. Piperkova (Majovski), I., Djambaska, E.	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	Association of Economists and Managers of the Balkans, EMAN, Economics and Management: How to cope with disrupted times – Selected papers, 2020
	4.	Majovski, I., Janevski, Z., Petkovski, V.	Digital skills readiness of selected Balkan countries	Economic Development, No.3/2018, 2018
	5.	Davitkovska, E., Majovski, I.	The impact of national strategic documents on digital development of SMEs in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No.3/2019, 2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Национален проект, ко-раководител	Главните предизвици на малите бизниси во управувањето со човечките ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2021/22
	2.	Национален проект, ко-раководител	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2019/20
	3.	меѓународен научен проект, учесник	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Министерство за образование и наука на Р.Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern university of Finance and Economics, Кина, 2018/19, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018
	4.	меѓународен научен проект, учесник	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. BMP1/1.3/2616/2017 (Одлука бр. 02-1730/1 од 21.12.2018)
	5.	Национален проект, учесник	Квалитетот на живот на населението во Р.Северна Македонија во време на Ковид-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2020/21
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Пиперкова, И., Лозаноска,	Вештини на вработените за	Економски институт-

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	A. (Монографија)	конкурентност на мали и средни претпријатија	Скопје, 2020
2.	Piperkova (Majovski), I., Lozanoska, A., Davitkovska, E. (Глава во монографија)	“Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia” in <i>Business Threats and Opportunities in the Western Balkans</i>	Cambridge Scholars Publishing, 2021
3.	Пиперкова, И. (Глава во монографија)	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата (глава во монографија)	Економски институт-Скопје, (во процес на издавање)
4.			

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Прилог 2		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии		
1.	Име и презиме	Елизабета Џамбаска		
2.	Дата на раѓање	1.2.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски факултет - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Вонреден професор од областа Економски развој
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Микроекономска анализа		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	2.	Економска политика		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	3.	Инвестиции и трансфер на технологија		Меѓународна економија/Економски институт-Скопје
	4.	Меѓународно бизнис опкружување		Меѓународна економија/Економски институт-Скопје
	5.	Бизнисот и јавниот сектор		Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје
	6.	Економија за менаџери		Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје
	7.	Јавно приватно партнерство		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	8.	Менаџмент на промени		Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Економски раст и развој		Економски науки/Економски факултет и Економски институт
	2.	Применета економија		Економски науки/Економски факултет и Економски институт

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		3.	Политики за поддршка на претприемништво и МСП	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Snezana Kostadinovska Miloska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	Economic Development, No.1/2021
		2.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратемиски истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
		3.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
		4.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
		5.	E. Djambaska, A. Lozanoska, V. Petkovski	Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the Human Development Indicators	Book chapter, Creating Sustainable Value in the Global Economy, IGI Global eEditorial Discovery, 2019
		6.	Aleksandra Lozanoska, Elizabeta Djambaska, Vladimir Petkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
		7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
		8.	Aleksandra Lozanoska, Verica Janeska, Elizabeta Djambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Елизабета Цамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратески истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		д-р Климентина Попоска)		
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи			
11.2.	Магистерски работи			1
11.3.	Докторски дисертации			
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Aleksandra Lozoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, , Online/Virtual
	2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics
	3.	Snezana Kostadinovska Miloseska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Прилог 2		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии		
1.	Име и презиме	Александра Лозаноска		
2.	Дата на раѓање	25.6.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски институт - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Вонреден професор од областа: Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економска политика	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	2.	Економија на трудот	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	3.	Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/ Економски институт-Скопје	
	4.	Меѓународни пазари на трудот	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	5.	Бизнисот и јавниот сектор	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	6.	Бизнис планирање	Претпримеништво/Економски институт-Скопје	
	7.	Маркетинг менаџмент	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	8.	Јавно приватно партнерство	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економија на човечки ресурси	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	
	2.	Современи аспекти на функционирањето на пазарот на труд	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
3.	Структура на населението	Демографија/Економски факултет и Економски институт		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Vesna Lukic, Jelena Predojevic Despic, Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	How is COVID-19 reshaping temporary and circular labour migration: Serbia and North Macedonia perspectives	Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, Volume XX, Issue 1, June 2021
	2.	Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	Impact of Digitalization on the Labour Market: The Case of North Macedonia	Economic Analysis, Vol. 54, No. 1, 2021
	3.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of Employee Skills' Level and Utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	Chapter in the Book: Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021
	4.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
	5.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	6.	Aleksandra Lozanoska, Elizabeta Djambaska, Vladimir Petkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
	7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
	8.	Aleksandra Lozanoska, Verica Janeska, Elizabeta Dzambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ирина Пиперкова, Александра Лозаноска	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина Попоска)	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	6.	Александар Курчиев, Елка Димитриева, Амалија Јовановиќ, Верица Јанеска, Александра Лозаноска	Демографски термилошки речник	Економски институт - Скопје, Скопје, 2011		
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи				
	11.2.	Магистерски работи			2	
	11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, Online/Virtual	September 3, 2020
		2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics	April 29, 2020
		3.	Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	Impact of digitalization on the labour market: The case of North Macedonia	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade	28-29 October, 2020

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Катерина Хаџи Наумова-Михајловска		
2.	Дата на раѓање	16.7.1979		
3.	Степен на образование	Докторат		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2003	Земјоделски факултет, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Магистериум	2010	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Докторат	2014	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје		Вонреден професор, Менаџмент во аграрот
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
			Економика на аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Агромаркетинг	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Менаџмент на човечки ресурси во аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Зелена логистика	Логистика на бизнисот, Економски институт-Скопје
			Економија на животна средина	Менаџерска економија, Економски институт-Скопје
			Зелена економија	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје
			Корпоративни стратегии на цени	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје
		Започнување на нов претприемнички потфат	Претприемништво, Економски институт-Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Економија на аграрион сектор	Економски науки), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје	
	2.	Менаџмент на мал бизнис	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

	3.	Бизнис менаџмент	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	<b>ORGANIC AGRICULTURE PRODUCTION IN GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA</b>	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2022
		2.	Gorgievska K., Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	<b>SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CONDITIONS AND POSSIBILITIES</b>	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2022
		3.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Petroska-Angelovska N., Takovska M.	<b>IMPORTANCE OF IDENTIFYING COST MANAGEMENT IN GREEN BUSINESSES</b>	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2021
		4.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K	<b>ORGANIC AGRICULTURE IN SERBIA, SLOVENIA AND AUSTRIA-POSITIVE EXPERIENCES FOR DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA</b>	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.3/2018
		5.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Boskovska D., Daniloska N.,	<b>AGRICULTURAL SUBSIDIES IN REPUBLIC OF MACEDONIA AND THEIR IMPACT OF SECTOR DEVELOPMENT</b>	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.3/2018
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, 2019/2020
		2.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ, Скопје, 2018/19
		3.	Група автори	Главни предизвици на малите бизниси во управување со човечките ресурси	УКИМ, Скопје, 2021/22
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Хаџи Наумова Михајловска К., Петроска Ангеловска Н.	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт-Скопје, 2021

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

Реден број: 2		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Владимир Петковски		
2.	Дата на раѓање	17.09.1986		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2009	Економски факултет – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Магистериум	2011	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Докторат	2013	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј		Вонреден професор
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Основи на маркетинг во културата	Менаџмент и заштита на културно наследство, Институт за етнологија и антропологија Природно математички факултет
	2.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Бизнис планирање	Претприемништво Економски институт – Скопје
		2.	Финансирање на локалната самоуправа	Финансиски менаџмент Економски институт – Скопје
		3.	Зелена логистика	Логистика на бизнисот Економски институт – Скопје
		4.	Аграрна политика	Агроекономија Економски институт – Скопје
		5.	Економија на пари, банкарство и финансиски институции	Менаџерска економија Економски институт – Скопје
	6.	Дигитална економија	Менаџерска економија Економски институт – Скопје	
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии		
Реден број		Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
1.				
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Реден број	Автори	Наслов
1.	Владимир Петковски, Биљана Ангелова, Тајана	<i>Social transfer expenditures in Republic of Macedonia, South</i>	Economic development, Економски институт -	

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

		Петковска Мирчевска	<i>East European countries and EU countries</i>	Скопје, Година 18, Број 1-2/2016
	2.	Владимир Петковски, Елизабета Цамбаска, Снежана Костадиноска Милошеска	<i>The fundamental considerations of the public debt</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 18, Број 3/2016
	3.	Диана Бошковска, Елизабета Цамбаска, Владимир Петковски, Весна Георгиева Свртинов	<i>Market capitalization and factors of its determination-the case of Republic of Macedonia</i>	Annals of the University of Petrosani – Economics, Vol.XVI Дел 1, 2016
	4.	Владимир Петковски, Сашо Кожукаров	<i>The Impact of Social Transfers on Inequality measured by Gini index: The example of Macedonia</i>	UTMS Journal of Economics, Volume 9, Number 1, Јуни 2018
	5.	Снежана Костадиноска Милошеска, Владимир Петковски	<i>Fiscal implications from the political crisis in the Republic of North Macedonia</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 21, Број 1-2/2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија</i>	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2017
	2.	Група автори	<i>Економските импликации од политичката криза во Република Македонија</i>	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2018
	3.	Група автори	<i>Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија</i>	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2019
	4.	Група автори	<i>Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија</i>	Економски Институт – Скопје, “Универзитет Св. Кирил и Методиј,, Министерство за Образование и Наука на Република Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2019
	5.	Група автори	<i>Student today – responsible entrepreneur tomorrow. Teachers toolkit</i>	Erasmus + 2018-1-LT01-КА2-1-047068, 2020
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Quality of Life in the Republic of North Macedonia Seen Through the Human Development Indicators” - Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy</i>	A volume in the Advances in Finance, Accounting, and Economics (AFAE) Book Series, United States of America, IGI Global, 2019
	2.	Група автори	<i>“Digital Transformation - the Future”, ISBN 978-608-245-646-1</i>	Center for Strategic Research and Analysis – CSRA, Скопје, 2020

**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии на студиската програма по Б**

**Табела 1. Преглед на наставници кои можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии<sup>34</sup>**

<b>Реден Бр.</b>	<b>Име и презиме на наставникот</b>	<b>Наставно-научно,наставно или научно звање во кое е избран наставникот</b>	<b>Научна област во која наставникот може да биде ментор на магистерски труд</b>
1	д-р Биљана Ангелова	Редовен професор	Финансиски менаџмент
2	д-р Васил Поповски	Редовен професор	Менаџмент
3	д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор	Маркетинг
4	д-р Зоран Јаневски	Редовен професор	Претприемништво
5	д-р Диана Бошковска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
6	д-р Марија Таковска	Редовен професор	Економика на туризам и угостителство
7	д-р Климентина Попоска	Редовен професор	Банкарство
8	д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
9	д-р Елена Давитковска	Редовен професор	Економика на јавни служби
10	д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор	Управување со човечки ресурси
11	д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор	Економски развој
12	д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
13	д-р Катерина Хаџи-Наумова Михајловска	Вонреден професор	Менаџмент во аграрот
14	д-р Владимир Петковски	Вонреден професор	Економски развој

ПРИЛОГ БР. 4: Дополок на диплома

<b>Република Северна Македонија</b>	
	<b>Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје</b>
<b>ДОДАТОК НА ДИПЛОМАТА</b>	
<b>1. Податоци за носителот на дипломата</b>	
1.1. Име	{Име}
1.2. Презиме	{Презиме}
1.3. Датум на раѓање, место и држава на раѓање	{Датум на раѓање, место и држава на раѓање}
1.4. Матичен број	{Име}
<b>2. Податоци за стекнатата квалификација</b>	
2.1. Датум на издавање	{Датум на издавање}
2.2. Назив на квалификацијата	Магистер на науки по Бизнис менаџмент
2.3. Име на студиската програма, односно главно студиско подрачје, поле и	Општествени науки, Организациони науки и управување (менаџмент), Бизнис менаџмент
2.4. Име и статус на високообразовната/научната установа која ја издава дипломата	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.5. Име и статус на високообразовната/научната установа (доколку е различна) која ја	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.6. Јазик на наставата	Македонски
<b>3. Податоци за степен (циклус) на квалификацијата</b>	
3.1. Вид на квалификацијата (академски/стручни студии)	Академски
3.2. Степен (циклус ) на квалификацијата	Втор циклус на студии
3.3. Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	2 (две) години 120 ЕКТС кредити
3.4. Услови за запишување на студиската програма	Да има завршено прв циклус на студии на соодветни или сродни студии (180 кредити)



**Бизнис менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

<b>4. Податоци за содржините и постигнатите резултати</b>	
4.1. Начин на студирање (редовни, вонредни)	редовни
4.2. Барања и резултати на студиската програма	www.ek-inst.ukim.edu.mk
4.3. Податоци за студиската програма (насока, модул, оценки, ЕКТС кредити) <sup>1</sup>	Бизнис менаџмент, 3+2
4.4. Систем на оценување (шема на оценки и критериуми за добивање на оценките)	Од 93 до 100 поени -10 (дест) – А Од 85 до 92 поени – 9 (девет) – В Од 77 до 84 поени – 8 (осум) – С Од 69 до 76 поени – 7 (седум) – D Од 61 до 68 поени - 6 (шест) -Е Помалку од 61 поени – 5(пет) – F
4.5. Просечна оценка во текот на студиите	{Просечна оценка во текот на студиите}
<b>5. Податоци за користење на квалификацијата</b>	
5.1. Пристап до понатамошни студии	Квалификацијата е завршна и овозможува пристап на третиот циклус на студии, под услови предвидени со закон
5.2. Професионален статус (ако е применливо)	
<b>6. Дополнителни информации</b>	
6.1. Дополнителни информации за студентот	
6.2. Дополнителни информации за високообразовната установа	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ -Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ, ул.Пролет бр. 1 Скопје, тел.02/5220-101, <a href="mailto:eis@ek-inst.ukim.edu.mk">eis@ek-inst.ukim.edu.mk</a> , <a href="http://www.ek-inst.ukim.edu.mk">www.ek-inst.ukim.edu.mk</a>
<b>7. Заверка на додатокот на дипломата</b>	
7.1. Датум и место	
7.2. Име и потпис	Проф. д-р Зоран Јаневски      Проф. д-р Никола Јанкуловски
7.3. Функција на потписникот	директор                                  ректор
7.4. Печат	печат на единицата                          печат на УКИМ

<sup>1</sup> Додаток на 4.3 е Уверението за положени испити

**Бизнис менаџмент - двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)**

Линк до Статутот на Универзитетот „Кирил и Методиј“ во Скопје

[http://www.ukim.edu.mk/mk\\_content.php?meni=139&glavno=32](http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=139&glavno=32)

Линк до Статутот на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

**Бизнис менаџмент - двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата)**

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на УКИМ

[http://www.ukim.edu.mk/mk\\_content.php?meni=155&glavno=1](http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1)

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/evaluacija/>

**Бизнис менаџмент - двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија**



**РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА  
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ**

1409-16/13  
15.05.2018

Врз основа на член 71 став 2 алинеа 4 и член 104 став 2 од Законот за високото образование ("Службен весник на Република Македонија" број 35/08, 103/8, 26/9, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 154/15, 30/2016, 127/16), Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија, на својата 9 седница одржана на 08.05.2018 година, донесе

17.05.2018			
09	805/2	-	-

**РЕШЕНИЕ**

за акредитација на студиската програма **Бизнис менаџмент втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје**

1. Се акредитира студиската програма **Бизнис менаџмент втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје** согласно Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според меѓународната Фраскатијева класификација која е дадена како Прилог 1 на Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/10, 168/10 и 10/11).

2. Студиската програма од точка 1 на ова решение е во траење од 2 години (четири семестри).

3. По завршените студии на студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 120 ЕКТС и со звање:  
**- Магистер по економски науки од областа на бизнис менаџмент**  
Научно - истражувачко подрачје: Општествени науки  
Научно – истражувачко поле: Организациони науки и управување, Правни науки  
Научно – истражувачко област: Бизнис менаџмент, Деловно право.

4. Акредитацијата на студиската програма од точка 1 на ова решение е за период од пет ( I и II циклус) учебни години, почнувајќи од учебната 2018/2019.....

5. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА  
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

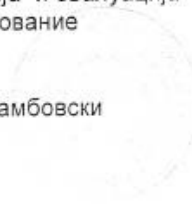
Образложение

Врз основа на донесената одлука на Наставно-научниот совет на Економски институт, втор циклус двегодишни студии, студиските програми „Бизнис менаџмент“, на 20.03.2018 година до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ достави предлог за прифаќање на елаборат за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ, на 7 седница, одржана на 30.03.2018 година формира стручна комисија за оценка на доставениот предлог и врз основа на позитивната оценка содржана и извештајот на стручната комисија, на својата 9 седница одржана на 08.05.2018 година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

Претседател  
на Одборот за акредитација и евалуација  
на високото образование

Академик Владо Камбовски



**ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија**



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ  
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Датум: 21.05.2018			
Година	Број	Том	Лист
09	808/2	-	-

Врз основа на член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа („Службен весник на Република Македонија“ бр. 58/00, 44/02, 82/08 167/10 и 51/11), а во врска со член 145 став 6 и член 211 став 1 и 3 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/18), Министерството за образование и наука донесе

**РЕШЕНИЕ**

за почеток со работа на студиската програма од втор циклус на едногодишнигодишни и двегодишни студии по Бизнес менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Со ова решение се утврдува дека се исполнети условите за почеток со работа студиската програма од втор циклус на едногодишнигодишни и двегодишни студии по Бизнес менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје.
2. Ова решение влегува во сила со денот на донесување.

**Образложение**

Економскиот институт при Универзитетот „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје се обрати со барање бр. 09-808/1 од 17.05.2018 година до Министерството за образование и наука, под наш УПШ бр. 14-1142 од 17.05.2018 година, за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од втор циклус на едногодишнигодишни и двегодишни студии по Бизнес менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, единица во состав, по добиените Решенија за акредитација бр. 1409-161/2 од 15.05.2018 година и бр. 1409-161/3 од 15.05.2018 година од страна на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Министерството за образование и наука, со Решение УПШ бр. 14-1142 од 21.05.2018 година формира Комисија за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиските програми од втор циклус студии наведени во точка 1 на ова решение.

Комисијата на ден 21.05.2018 година, изврши увид и изготви Извештај УПШ бр. 14-1142 од 21.05.2018 година, каде е наведено дека за студиската програма од втор циклус на едногодишнигодишни и двегодишни студии по Бизнес менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, се исполнети условите согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование и Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/10, 168/10 и 10/11).

Имајќи го во предвид изнесеното, се одлучи како во диспозитивот на ова решение.

**ПРАВНА ПОУКА:** Против ова решение, може да се заведе управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд на Република Македонија, во рок од 30 дена од денот на приемот на ова решение.

изработил: м-р Викторија Динковска  
контролирал: Снежана Лузевска  
одобрил: д-р Агим Рушети



**ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации**

<https://www.ek-nst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>