



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



Е Л А Б О Р А Т

**ЗА ПОВТОРНА АКРЕДИТАЦИЈА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА
МЕЃУНАРОДНА ЕКОНОМИЈА
Втор циклус на студии
Двегодишни студии (3+2)**

**ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ**

Скопје, 2022 година

Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

СОДРЖИНА НА ЕЛАБОРАТОТ

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО.....	6
ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	8
1. Карта на високообразовната установа.....	9
2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација	12
3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма.....	13
4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање	14
5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	15
5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации ...	15
5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	16
6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите.....	18
7. Список на наставен кадар со податоци.....	20
8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма.....	24
9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје.....	24
10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација.....	25
11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	25
12. Информација за веб-страница.....	25
13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата.....	25
14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002).	25
15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар.	26
16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите испецифичните дескриптори	27
17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма.....	29
18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции.....	29
ДОКУМЕНТИ	30
1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет ²⁸	31
2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат ²⁹	32
3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста ³⁰	33
4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава по одредени предмети од студиската програма ³¹	34
5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска програма во друга високообразовна установа ³²	48
6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот ³³	49
ПРИЛОЗИ	50
ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми.....	50
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети.....	50
Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети	70
ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и трет циклус на студии и за ментори на докторски студии.....	93
ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклусна студии на студиската програма по Меѓународна економија	140

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 4: Додаток на диплома	141
ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)	143
ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата)	144
ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија	145
ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија.....	147
ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	148

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Табела за структура на елаборатот

Реден број	Наслов/поднаслов	Проверка
1.	ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО	
2.1.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ	
2.2.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА АКРЕДИТАЦИЈА	
3.	СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
4.	ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА	
5.	ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
6.	ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	
1.	Карта на високообразовната установа	
2.	Основни податоци за студиската програма за која се бара акредитација/повторна акредитација	
3.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	
4.	Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденотокадровско профилирање	
5.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.1.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.2.	Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
6.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите	
7.	Список на наставен кадар со податоци наведени во прилог бр.4	
8.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Меѓународна економија, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
10.	Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последнат акредитација	
11.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	
12.	Информација за веб-страница	
13.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на Наставата	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

14.	Резултати од изведената самоевалуација во согласност со упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите, донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002)	
15.	Усогласеност на формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар	
16.	Соодветност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите и специфичните дескриптори	
17.	Усогласеност на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма	
18.	Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции	
	Документи	
1.	Одлука за усвојување на студиската програма од наставно-научниот совет/ научниот совет	
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од универзитетскиот сенат	
3.	Мислење од одборот за соработка и доверба со јавноста	
4.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава по одредени предмети од студиската програма	
5.	Согласност на универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализација на студиска програма во друга високообразовна установа	
6.	Согласност на наставно-научниот/научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на универзитетот	
	Прилози	
Прилог бр. 1	Содржина на предметните програми	
Прилог бр. 2	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв,втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови	
Прилог бр. 3	Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд навтор циклус на студии на студиската програма Меѓународна економија	
Прилог бр. 4	Додаток на диплома	
Прилог бр. 5	Статут на високообразовната установа (на уким и на единицата) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 6	Извештај од последна самоевалуација (на уким и на единицата) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 7	Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија	
Прилог бр. 8	Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија	
Прилог бр. 9	Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

<input type="checkbox"/>	Прва акредитација
<input checked="" type="checkbox"/>	Повторна акредитација

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО

Назив на високообразовната установа

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје	
Адреса/седиште	Ул. Пролет бр 1 1000 Скопје
Матичен број	6462758
Телефон	Факс
+389 (02) 3115-076	/
Електронска пошта	Веб-страница на установата
eis@ek-inst.ukim.edu.mk	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/

2.1 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ

Назив на основачот	Собрание на Република Македонија
Назив на актот за основање	Закон на Универзитетот во Скопје
Број и датум на актот за основање	Бр. 4/1949 Службен весник на Народна Република Македонија
Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правните следбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнување на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/
Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ	/
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	/

**2.2 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА
АКРЕДИТАЦИЈА**

Назив на основачот	Влада на Народна Република Македонија
Назив на актот за основање	Уредба за основање
Број и датум на актот за основање	Број 704 од 30 јуни 1952 година
Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правните следбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнетоста на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/
Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот	/

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ.	
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	4066499 од 22.12.2009 година

3. СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

X	Државна		Приватна		Мешовита
---	---------	--	----------	--	----------

4. ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА

а) Научно поле – прво ниво	5. Општествени науки
б) Научно поле - второ ниво	502 Демографија 503 Економски науки 506 Организациони науки и управување (менаџмент)
в) Научна област	50206 Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси 50305 Економски развој 50308 Фискална економија 50309 Меѓународна економија 50312 Економика на јавни служби 50314 Економика на аграрот и шумарството 50318 Економика на туризам и угостителство 50325 Маркетинг 50326 Финансии 50329 Друго 50607 Финансиски менаџмент 50609 Меѓународен менаџмент 50616 Менаџмент во аграрот 50622 Управување со човечки ресурси 50623 Претприемништво 50624 Друго

5. ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

Име и презиме, функција (ректор/декан/директор)

Проф. д-р Зоран Јаневски, директор

Датум и акт на именување

Одлука за потврдување на избор за директор од Универзитетски сенат, број 02-133/3 од 27.1.2022 година

Контакт телефон	Е-пошта
+389 (02) 5220-101	zoran.janevski@ek-inst.ukim.edu.mk

Лице за контакт

Име и презиме	Телефон	Е-пошта
Силвана Мојсовска	+389 (02) 5220 -115	s.mojsovska@ek-inst.ukim.edu.mk

Датум: 12.7.2022



Овластено лице

[Handwritten signature]
7

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ

1. Закон за високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 82/2018);
2. Уредба за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност (Службен весник на Република Македонија, бр. 103/10); Класификација на научните подрачја, полиња и области според Меѓународната франкатијева класификација;
3. Правилник за организацијата, работата, начинот на одлучување, методологијата за акредитација и евалуација, стандардите за акредитација и евалуација, како и за други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 151/12);
4. Правилник за задолжителните компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и третциклус на студии (Службен весник на Република Македонија, бр. 25/11);
5. Упатство за критериумите за начинот на обезбедување и оценување на квалитетот на високообразовните установи на академскиот кадар во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија, бр. 67/13);
6. Уредбата за Националната рамка на високообразовните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 154/2010);
7. Правилник за содржината и формата на дипломата, на упатството за изготвување додаток на дипломата и надругите јавни исправи (Службен весник на Република Македонија бр. 84/09);
8. Закон за воената академија (Службен весник на Република Македонија бр.83/2009);
9. Правилник за поблиските критериуми и надлежноста на одборите за соработка и доверба со јавноста (Службен весник на Република Македонија бр. 148/13);
10. Правилник за начинот и условите за организирање на практичната настава за студентите (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
11. Правилник за условите што треба да ги исполнува истакнатиот стручњак од практиката од соодветната област за изведување клиничка настава (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
12. Закон за медицинските студии и континуираното стручно усовршување на докторите на медицина (Службен весник на Република Македонија бр. 16/13);
13. Закон за признавање на професионалните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 171/10);
14. Правилник за начинот и постапката за водење на базата на податоци за високообразовната дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 65/13);
15. Закон за научно-истражувачката дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 46/08, 103/08, 24/11 и 80/12);
16. Закон за високообразовните установи за образование на наставен кадар во предучилишното воспитание, основното и средното образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 10/15);
17. Статут на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ (Универзитетски гласник бр. 425 од 28.6.2019);
18. Решение за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија и
19. Други акти.

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Список на задолжителни компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми

1. Карта на високообразовната установа

Назив на високообразовната установа	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
Седиште	Ул. Пролет бр. 1 1000 Скопје Република Северна Македонија Телефон: +389 (02) 3115-076 Е-пошта: eis@ek-inst.ukim.edu.mk
WEB-страница	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/
Вид на високообразовната установа (државна, приватна, мешовита)	Државна високообразовна установа, единица во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје; Вид на дејност - Истражувања и експериментален развој во општествените и хуманитарните науки; Шифра на дејност - 72.20; Матичен број 6462758
Податоци за последната акредитација	2018 година, решение број 14-268 од 7.2.2018
Студиски и научно-истражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	<p>Решенија од одборот на акредитација и евалуација на високото образование во Република Македонија, за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/2 од 2.1.2018 (едногодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/8 од 2.3.2018 (едногодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/9 од 2.3.2018 (двегодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/10 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/11 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/4 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/5 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/2 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/3 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Менаџерска економија бр. 1409-15/2 од 5.6.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија бр.08-65/7 од 17.2.2021 (двегодишна програма) <p>Решенија од Министерството за образование и наука на РМ за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 14-268 од 7.2.2018

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	<ul style="list-style-type: none"> - Финансиски менаџмент решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Меѓународен менаџмент решение бр. 803 од 10.4.2018 - Претприемништво решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Агробизнис решение бр. 1143 од 21.5.2018 - Логистика на бизнисот решение бр. 14-1141 од 21.5.2018 - Бизнис менаџмент решение бр. 14-1142 од 21.5.2018 - Менаџерска економија 14-7541/4 од 21.7.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија решение од Агенција за квалитет во високото образование бр.08-467/4 од 1.6.2021 (двегодишна програма) <p>5.0 Општествени науки 5.03 Економски науки 5.06 Организациски науки и управување (менаџмент)</p>
Податоци за меѓународната соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите	<ul style="list-style-type: none"> - University of Bologna Italija - Paris-Sorbonne University, Francija - Univerzitet vo Primorska Slovenija - Institut ekonomskih nauka Beograd - Ekonomski institut Zagreb - Univerzitet Podgorica - Ekonomski institut Banja Luka - Ekonomski institut Sarajevo - TOBB ETU University, Ankara, Turkey - Varna University of Management, Varna, Bulgaria - University of the Aegean, Greece
Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Економски институт располага со оптимален деловен простор (околу 500 м2) во рамките на овој простор Институтот располага со 2 предавални/училници во кои може да се изведува настава за 50 студенти. 8 кабинети и 1 библиотека</p>
Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Секоја училница е опремена со проектор, флип чарт, табла, компјутерска и комуникациска опрема, компјутерски скенер, графоскоп, фотокопир со сортирка, телевизор, телефонска централа. Библиотечниот фонд располага со повеќе од 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот. Издавачка дејност на сопствени изданија меѓу кои и списанието Economic development.</p>
Вкупен број на студенти за кои е добиена акредитација	<p>100 студенти на Меѓународна економија 100 студенти на Финансиски менаџмент 100 студенти на Меѓународен менаџмент 100 студенти на Претприемништво 100 студенти на Агробизнис 100 студенти на Логистика на бизнисот 100 студенти на Бизнис менаџмент 70 студенти на Менаџерска економија</p>
Број на студенти (прв пат запишани)	<p>184 студенти на сите 5 насоки во учебната 2009/2010 година 245 студенти на сите 5 насоки во учебната 2010/2011 година 197 студенти на сите 5 насоки во учебната 2011/2012 година 148 студенти на сите 5 насоки во учебната 2012/2013 година 118 студенти на сите 6 насоки во учебната 2013/2014 година 126 студенти на сите 8 насоки во учебната 2014/2015 година 57 студенти на сите 8 насоки во учебната 2015/2016 година 54 студенти на сите 8 насоки во учебната 2016/2017 година 47 студенти на сите 8 насоки во учебната 2017/2018 година 33 студенти на сите 8 насоки во учебната 2018/2019 година 26 студенти на сите 8 насоки во учебната 2019/2020 година 25 студенти на сите 8 насоки во учебната 2020/2021 година 7 студенти на сите 8 насоки во учебната 2021/2022 година</p>

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Планиран број на студенти што ќе се запишат на студиската програма	20 студенти
Број на лица со наставно-научни, со научни и со наставни звања	19
Број на лица со соработнички звања	/
Сооднос наставник/студенти	1,16 (22 активни студенти/19 професори)
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<p>Извештај за самоевалуација на институцијата и студиските програми на Економски институт-Скопје за 2017-2020, септември 2020 година. https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf</p> <p>Самоевалуацијата ја спроведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт - Скопје. Комисијата брои 7 члена од кои 5 се професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на Економски институт – Скопје.</p> <p>Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри што понатаму претставува база за донесување на прецизни и јасни констатации и заклучоци темелени врз факти.</p> <p>Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. Дополнително, за потребите на самоевалуацијата, Комисијата подготвува потребен број од унифицирани анкетни прашалници, а кои беа прифатени како соодветни од страна на Универзитетскиот сенат при УКИМ и претставуваат базична документација за реализација на процесот.</p>
Период за спроведување на внатрешната евалуација	Самоевалуацијата на студенти се прави еднаш годишно, а самоевалуацијата на институцијата и студиските програми на три години.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација	<p>Последната надворешна евалуација на Универзитетот, каде што припаѓа и Економски институт - Скопје е спроведена од 16 до 20 октомври 2017 година од страна на експертски тим номиниран од Европската асоцијација на Универзитети, во Брисел.</p> <p>Извештајот од спроведената евалуација е достапен на следниот линк: http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1</p>
Други податоци што високообразовната установа сака да ги наведе како аргумент за својата успешност	<ul style="list-style-type: none"> - Во 2002 година Економскиот институт е добитник на наградата на град Скопје „13-ти Ноември”. - Економскиот институт е еден од оснивачите и прв претседавач на Асоцијацијата на економски институти на југоисточна Европа. - Во наставата се користи литература која е дел од Проектот на Владата: Превод на 1000 стручни, научни книги и учебници од кои се учи на врвните, најдобрите и најреномираните универзитети во САД и Европската унија. - Резултатите од научните и апликативните истражувања кои ги спроведува институтот се користат при предавањата на определни предмети. - Предавања одржуваат и визитинг професори од првите 150 универзитети според Академското рангирање на светските универзитети (Шангајска листа на универзитети). - Во 2021 година Економскиот институт има усвоена политика за отворен пристап на истражувачка инфраструктура и е член на Network of Open Access Research Infrastructure in Western Balkan Countries

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација

1	Назив на студиската програма	Меѓународна економија
2	Назив на единица на Универзитетот	Економски институт – Скопје, единица членка на Универзитетот Св. „Кирил и Методиј“ во Скопје
3	Научно подрачје (Фраскатијева класификација)	5 Општествени науки
4	Научно поле и научна, стручна или уметничка област (Фраскатијева класификација)	503 Економски науки 50309 Меѓународна економија
5	Вид на студии	Студиска програма од втор циклус на студии – академски студии
6	Оптовареност на студиската програма изразена во ЕКТС-кредити	Со завршувањето на студиската програма студентите стекнуваат 120 ЕКТС кредити
7	Степен или ниво на квалификација што се стекнува со завршување на студиите според Националната рамка на квалификации	VII A
8	Академски или стручен назив(профил) со кој се стекнува студентот по завршувањето на студиската програма	Студентот по завршувањето на студиската програма се стекнува со академско звање Магистер на науки по Меѓународна економија
9	Академски или стручен назив на англиски јазик што студентот го добива по завршувањето на студиската програма	Master of Science in International Economics
10	Времетраење на студиите (во студиски години)	Студиската програма Меѓународна економија е академска двегодишна студиска програма и предвидува 120 ЕКТС
11	Учебна година во којашто ќе започне реализацијата на студиската програма	2023/2024
12	Број на студенти што се планира да се запишат на студиската програма	20 студенти
13	Јазик на кој ќе се изведува наставата	Македонски јазик

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

14	Дали студиската програма се поднесува за акредитација или за повторна акредитација	Повторна акредитација на постојна студиска програма по Меѓународна економија
15	Начин на финансирање на предложената студиска програма	Студиите се реализираат со самофинансирање од страна на студентите. Студиите чинат 2450 евра во денарска противвредност според курсот на НБРМ на денот на уплата. Институтот преку Научниот совет го задржува правото за дефинирање на цената на студиите на почетокот од секој семестар и заедно со одредените квоти за запишување да ги објави во конкурсот за запишување на студенти за вториот циклус на студии на институтот.
16	Услови за запишување на студиската програма (посебно за редовните, за вонредните и за странските студенти)	Завршен прв циклус на студии во времетраење од 6 семестри или остварени најмалку 180 ЕКТС кредити
17	Информација за продолжување на образованието	После завршување на вториот циклус на студии на Економскиот институт - Скопје, на студиската програма по Меѓународна економија, студентите може да го продолжат своето образование на трет циклус на студии во научно-истражувачкото поле 503 Економски науки, во потесните области 50309 (Меѓународна економија) и 50307 (Меѓународни економски односи) или во пошироките области 50301 (Политичка економија), 50302 (Применета економија) и 50305 (Економски развој). Исто така, можно е продолжување на студиите на трет циклус во некои други полиња/области од научното подрачје 5 Општествени науки, доколку критериумите за упис го дозволуваат тоа, а студентите имаат пошироки интереси.

3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма

Динамичниот развој на светското стопанство во последните неколку децении, изразен преку интензивните процеси на либерализација на трговијата и капиталот, наметнува потреба од соодветно застапување на предметните содржини од областа на меѓународната економија во академското образование. Дополнително, третата деценија од 21 век започна со нови економски и социјални предизвици, турбуленции во енергетскиот сектор, глобални инфлаторни движења и засилени миграции. Се оценува дека светското стопанство од поодамна не било во период исполнет со толкави притисоци и неизвесности.

Врз основа на наведеното, организирањето на студии од втор циклус од областа на меѓународната економија е исклучително значајно имајќи ја предвид потребата од создавање на кадри во Република Северна Македонија способни да се справат со глобалните предизвици и да работат во насока на подобро интегрирање на земјата во меѓународните економски текови. Долгиот и макотрпен процес на транзиција во Република Северна Македонија резултираше со два паралелни и донекаде спротивставени процеси: економско заостанување на реалниот сектор од една, и отворање на македонското пазарно стопанство од друга страна, како резултат од обврските што произлегуваат од меѓународните економски институции каде членува Република Северна Македонија. Надминувањето на ваквата состојба и зголемувањето на придобивките од интегративните процеси повлекува потреба од висока координација помеѓу економските политики со цел да се обезбеди добра економска основа и искористување на постојните ресурси. Притоа, клучно е знаењето за препознавање на глобалните предизвици и овладување на механизмите за полесно справување со истите. Оттаму, потребни се кадри кои ќе располагаат со фундаментални и специфични знаења од областа на меѓународната економија што ќе можат да се искористат при креирање на макроекономските политики во Република Северна Македонија, со цел истите да кореспондираат на промените во глобалното опкружување. Може да се очекува дека ваквата потреба уште повеќе ќе се продлабочува согласно напорите за интензивирање на процесот на интегрирање на Република Северна Македонија во светското стопанство, што соодветно ќе се рефлектира на пазарот на труд. Оттаму, се проценува дека постдипломските студии од втор циклус од областа на меѓународна економија се навистина потребни.

Во прилог на оправданоста на студиската програма од втор циклус по меѓународна економија зборува и постоењето на постдипломски програми од оваа област на повеќето универзитети во Европа и пошироко. Притоа, предметите и наставните содржини во рамките на предложената програма се дизајнирани согласно современите научни сознанија и поновата литература, а воедно се консултирани и програмите од некои

Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

странски високообразовни институции со цел да се обезбеди основа за мобилност на студентите согласно Европскиот кредит трансфер систем.

Студиската програма по меѓународна економија им овозможува на студентите да се стекнат со генерички знаења за фундаменталните законitosti на светското стопанство во целина, како и на меѓународниот трговски систем, меѓународниот финансиски систем, меѓународниот производен систем и меѓународниот пазар на труд, поодделно. Притоа, програмата посебно се фокусира на меѓусебната испреплетеност на компонентите на светското стопанство и причинско-последичните врски помеѓу поодделните макроекономски појави, како и политиките што се користат при решавање на проблемите, со што студентите ќе ги стекнат потребните знаења неопходни за критичко размислување од оваа област. Покрај тоа, соодветно внимание ќе биде посветено и на поодделните меѓународни економски институции – Меѓународниот Монетарен Фонд, Светската Банка и Светската трговска организација, како и Европската унија, преку презентирање на целите, структурата и мисијата на овие организации и нивната улога во меѓународните економски односи.

Во однос на специфичните знаења, студиската програма по меѓународна економија ќе им овозможи на студентите да се здобијат со знаења за трговските режими и инструментите што се користат во трговските политики, како и статусот на националните економии во институционализираниот меѓународен трговски систем, посебно од аспект на правата и обврските што произлегуваат од трговската интеграција. Понатаму, во рамките на програмата се обработуваат детерминантите и начините на интернационализација на капиталот и производството, како и последиците што движењето на капиталот, посебно преку странските инвестиции, ги предизвикува во поглед на економските диспаритети помеѓу националните економии. Покрај тоа, студентите ќе се стекнат со специфични знаења за девизните курсеви, инструментите на монетарната и фискалната политика и нивното влијание врз извозот и увозот на националните економии, а посебно внимание се посветува на детерминантите на билансот на плаќање, како и политиките и инструментите што се користат во однос на врамнотежување на билансот на тековната сметка. Исто така, студиската програма по меѓународна економија нуди специфични знаења во однос на економските, правните и политичките компоненти на меѓународното деловно опкружување, како и карактеристиките на меѓународниот пазар на труд што ги детерминираат односите во светското стопанство. Со завршување на оваа наставна програма студентите ќе се стекнат со магистратура од економски науки - звање магистер по меѓународна економија.

4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање

Со завршување на едногодишните студии, студентите се стекнуваат со генерички знаења и вештини од областа на меѓународната економија. Овие знаења имаат за цел оспособување на студентите за работа во државните институции во чија надлежност е креирањето на макроекономските политики, посебно на трговската политика (Министерство за економија, Царинска Управа и други релевантни институции), инвестиционата политика (Министерство за економија, Агенција за привлекување на странски директни инвестиции и други релевантни институции) и монетарната политика (Народна Банка на Република Македонија). Исто така, студиската програма по меѓународна економија овозможува стекнување на знаења неопходни при водењето на економските аспекти од надворешната политика на Република Македонија. Понатаму, постдипломските студии по меѓународна економија имаат за цел оспособување на студентите со аналитичко-истражувачки вештини за истражување на конкретни појави од областа на меѓународната економија, што обезбедува основа за ангажман за секторски и мултисекторски проекти. Покрај тоа, изучувањето на макроекономските дисциплини во рамките на студиската програма по меѓународна економија вклучува стратегии за настап на странските пазари, што овозможува искористување на стекнатото знаење на студентите при работа во извозно ориентирани компании.

Постдипломските студии по меѓународна економија во Економскиот институт започнаа во учебната 1998/1999 година, врз основа на согласност од Министерството за образование и физичка култура на Република Македонија, бр. 12-977/2 и 3 од 19 март 1998 година, добиена по претходно прибавено мислење од Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, бр.08-215 од 19 февруари 1998 година. Покрај оваа програма, Економскиот институт – Скопје во својата досегашна практика успешно имплементира и неколку други студиски програми од подрачјето на Економските науки и Организационите науки и управување, кои се спроведуваат од учебната 2000/2001 година. Од 2012 година студиските програми се акредитираа по ЕКТС на образование за втор циклус на студии.

Во изминатите две децении, во Економскиот институт континуирано се вршеше унапредување на предметните содржини од постдипломските студии по меѓународна економија, согласно динамичниот развој на светското стопанство и неговите составни компоненти, како и развојот на научните дисциплини од оваа област. Истовремено, посебно внимание беше посветено на градење специфичен приод во студиите насочен кон развивање на критичко размислување на студентите од областа на меѓународната економија, кој подразбира примена на класичните и современи методи во наставата, како и оспособување на студентите за концептиски, аналитички и критички пристап кон проблемите. Покрај тоа, наставно-научниот кадар од оваа област постојано се усовршуваше преку студиски и истражувачки престои на реномирани образовни институции во развиените земји, што обезбеди следење и вградување на најновите научни методи и сознанија во наставно-научниот

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

процес.

Со овој предлог се предвидува дополнително осовременување на досегашните постдипломски студии од оваа област, преку воведување на нови наставни содржини согласно современите научни сознанија, како и зголемување на можностите за моделирање на студиите од страна на студентите, преку избор на предмети согласно нивните афинитети во рамките на Европскиот кредит трансфер систем. Дизајнирањето на предлог-програмата за организирање на студии од втор циклус по меѓународна економија беше направено врз основа на досегашната програма, при што беа респектирани согледувањата на наставничкиот кадар и на студентите. Оттаму, досегашното скоро дведецениско искуство беше од непроценлива важност за конципирање на програмата, а воедно претставува добра основа за полесна имплементација на новата програма.

Студиската програма по Меѓународна економија, двегодишна програма има добиено акредитација бр. 14-268 од 7.2.2018 година.

5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации		Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII			7
	VIIA	II циклус на магистерски академски студии Едногодишни студии – ЕКТС кредити	

Квалификации што означуваат успешно завршување на вториот циклус на студии (120 ЕКТС) му се доделуваат на лице што ги исполнува условите според следните дескриптори на квалификациите:

5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<ol style="list-style-type: none"> Покажува знаење и разбирање за економијата, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на економските науки и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.
Примена на знаењето и разбирањето	<ol style="list-style-type: none"> Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународната економија, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми. Покажува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија.
Способност за проценка	<ol style="list-style-type: none"> Покажува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од економијата. Покажува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на меѓународната економија.
Комуникациски вештини	<ol style="list-style-type: none"> Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи, има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2. Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.
Вештини за учење	1. Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење – концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет. 2. Показува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.

5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на едногодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународна економија, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	1. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното поле на меѓународната економија и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив. 2. Показува знаења неопходни при водењето на макроекономските политики кои опфаќаат прашања од меѓународната економија, посебно во однос на развојот, тековите на меѓународната трговија, странските директни инвестиции и трансферот на технологија, меѓународните финансии, факторите кои влијаат на меѓународното бизнис опкружување, како и процесите на управување во глобалната економија.
Примена на знаењето и разбирањето	1. Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународната економија, посебно на тековни проблеми (пр. енергетска криза, инфлаторни движења на меѓународниот пазар на храна, прекин во синцирите на снабдување, селење на капиталот и привлекување на странски директни инвестиции, итн.), како и при решавање на интердисциплинарни прашања. 2. Применува знаење релевантно за научното поле меѓународна економија (пр. меѓународни текови на капитал, меѓународна трговија, меѓународен пазар на труд, инвестиции, итн.) при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните економски политики кои опфаќаат прашања од областа на меѓународната економија. 3. Демонстрира способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија, посебно поврзани со местото на Република Северна Македонија во глобалните економски текови.
Способност за проценка	1. Показува способност за прибирање, анализирање, оценување и презентирање информации, идеи, концепти од релевантни податоци кои се однесуваат на состојби, трендови и прогнози од областа на меѓународната економија. 2. Показува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија (пр. карактеристики на меѓународните синцири на снабдување и синцирите на додадена вредност, трговски договори и протоколи, итн.), посебно во контекст на формулирањето на релевантните јавни политики на земјата. 3. Се стекнува со способност да оценува теоретски и практични прашања од областа на меѓународната економија, да дава објаснување за причините и да избере соодветно решение засновано на соодветна и опсежна анализа.
Комуникациски вештини	1. Се стекнува со способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни во процесите на дискусија во контекст на тековните економск случувања во глобалната економија. 2. Се оспособува за правилно и отчетно пренесување на информациите и знаењата од областа на меѓународна економија кон засегнатите страни.

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Вештини за учење	1. Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на меѓународната економија, како и интердисциплинарните прашања.
------------------	--

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

- 6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите**

СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Табела 6.1. Распоред на предметите по семестри и студиски години на академски студии (АС)

Реден број	Код ¹⁵ на предметот	Назив на наставниот предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ПРВА година						
1.	ME101/2023	Меѓународна трговија (задолжителен)	прв	2	2	10
2.	ME102/2023	Глобална економија (задолжителен)	прв	2	2	10
3.	ME103/2023	Меѓународни финансии (задолжителен)	прв	2	2	10
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прв семестар						30
1.	ME104/2023	Инвестиции и трансфер на технологија (задолжителен)	втор	2	2	10
2.	ME105/2023	Меѓународен менаџмент (задолжителен)	втор	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	втор	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	втор	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втор семестар						30
Вкупно часови (предавања/вежби) и број на ЕКТС-кредити во студиската година						60
ВТОРА година						
1.	ME106/2023	Меѓународно бизнис опкружување (задолжителен)	трет	2	2	10
2.	ME107/2023	Меѓународен маркетинг (задолжителен)	трет	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	трет	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	трет	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во трет семестар						30
1.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт - Скопје	четврти	1	1	5
2.	MEПЗ/2023	Проектна задача	четврти			5
3.	MEMP/2023	Магистерска работа	четврти			20
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во четврти семестар						30
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втора година						60
Вкупно часови (предавања/вежби) и број на ЕКТС-кредити во студиската програма						120

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Табела 6.2. Изборни наставни предмети на студиската програма

Вид на изборен наставен предмет	Број
Наставни предмети од Листата на изборни предмети предложена од единицата	6
Наставни предмети од Универзитетската листа на изборни предмети	/

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд часови		ЕКТС	Единица ²³
				П	В		
1.	ME201/2023	Економија на европската интеграција (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
2.	ME202/2023	Меѓународна конкурентност (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
3.	ME203/2023	Економска дипломатија (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
4.	ME204/2023	Дигитална економија и глобализација (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
5.	ME205/2023	Глобално претприемништво (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
6.	MEK3201/2022	Меѓународен бизнис (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
7.	MM203/2023	Меѓународни пазари на трудот (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
8.	MEK3205/2022	Менаџерско одлучување (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
9.	BM205/2023	Зелена економија (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
10.	MEK3204/2022	Истражување на пазарот (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
Вкупно:							

Табела 6.3. Преглед на застапеност на задолжителните и на изборните предмети на студиската програма

Година	Број на задолжителни предмети	Број на изборни предмети	Вкупно предмети
Прва година	5	2	7
Втора година	2	3	5
% застапеност	58,33 %	41,67%	100%

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Табела 6.4. Преглед на процентуалната застапеност на задолжителните и изборните предмети

Траење на студиите (години)/ вкупен број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупна оптовареност изразена преку ЕКТС-кредити		Оптоварност за задолжителните предмети изразена преку ЕКТС-кредити		Оптоварност за изборните предмети изразена преку ЕКТС-кредити	
	А	А1	Б	Б1*	В	В1
2 години и 120 ЕКТС	Вкупен број на ЕКТС-кредити од наставните предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од наставните предмети на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети во однос на вкупниот број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети во однос на вкупниот број
	120	$(120/120)*100 = 100\%$	95	$(Б/А)*100 = \%$ $(95/120)*100 = 79,2\%$	25	$(В/А)*100 = \%$ $(25/120)*100 = 20,8\%$

* Магистерскиот труд носи 20 ЕКТС кредити и претставува задолжителна активност на студиската програма

7. Список на наставен кадар со податоци

Списокот на наставен кадар со потребните податоци наведени во член 5 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии е даден во Прилог бр. 2.

Табела 7.1. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава на студиската програма	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	Проф. д-р Верица Јанеска	Редовен професор, Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			
2.	Проф. д-р Биљана Ангелова	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

3.	Проф. д-р Васил Поповски	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	Менаџмент, микроекономија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународен менаџмент (задолжителен) 2. Глобално претприемни штво (изборен) 3. Менаџерско одлучување (изборен)	1	2
4.	Проф. д-р Снежана Костадиноска Милошеска	Редовен професор, Фискална економија	Фискална економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународни финансии (задолжителен) 2. Економија на европската интеграција (изборен)	1	1
5.	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор, Маркетинг	Маркетинг	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународен маркетинг (задолжителен) 2. Истражување н пазарот (изборен)	1	1
6.	Проф. д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор, Меѓународна економија	Меѓународна економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународна трговија (задолжителен) 2. Глобална економија (задолжителен) 3. Меѓународен менаџмент (задолжителен) 4. Економија на европската интеграција (изборен) 5. Економска дипломатија (изборен) 6. Меѓународен бизнис (изборен)	3	3
7.	Проф. д-р Зоран Јаневски	Редовен професор, Претприемништ во	Претприемништво	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Дигитална економија и глобализација (изборен)		1
8.	Проф. д-р Диана Бошковска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Инвестиции и трансфер на технологија (задолжителен)		1
9.	Проф. д-р Марија Таковска	Редовен професор, Економика на туризам и угостителство	Туризам и економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски	1. Глобална економија (задолжителен) 2. Глобално претприемни	1	1

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				институт - Скопје	штво (изборен)		
10.	Проф. д-р Климента Попоска	Редовен професор, Финансии	Банкарство	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународни финансии (задолжителен)	1	
11.	Проф. д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			
12.	Проф. д-р Наташа Данилоска	Редовен професор, економика на аграрот и шумарството	Економика на аграрот и шумарството	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			
13.	Проф. д-р Елена Давитковска	Редовен професор, Економика на јавни служби	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје			
14.	Проф. д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор, Организационски науки и управување (управување со човечки ресурси)	Управување со човечки ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународни пазари на трудот (изборен) 2. Менаџерско одлучување (изборен)	1	1
15.	Проф. д-р Искра Станчева Гигов	Вонреден професор, Меѓународна економија	Меѓународна економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Меѓународна трговија (задолжителен) 2. Економска дипломатија (изборен) 3. Меѓународен бизнис (изборен) 4. Истражување на пазарот (изборен)	2	2
16.	Проф. д-р Елизабета Цамбаска	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Инвестиции и трансфер на технологија (задолжителен) 2. Меѓународно бизнис опкружување (задолжителен) 3. Меѓународна конкурентност (изборен)	1	2
17.	Проф. д-р Александра	Вонреден професор,	Интеракција меѓу демографските,	Универзитет Св. Кирил и	1. Меѓународно бизнис	2	2

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	Лозаноска	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	економските и социјалните процеси	Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	опкружување (задолжителен) 2. Меѓународен маркетинг (задолжителен) 3. Меѓународна конкурентност (изборен) 4. Меѓународни пазари на труд (изборен)		
18.	Проф. д-р Катерина Хаци-Наумова Михајловска	Вонреден професор, Менаџмент во аграрот	Менаџмент во аграрот	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Зелена економија (изборен)		1
19.	Проф. д-р Владимир Петковски	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	1. Дигитална економија и глобализација (изборен) 2. Зелена економија (изборен)	1	1

Табела 7.2. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време од други единици на Универзитетот, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмет и што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри		Работен однос
						зимски	летен	
1.	/	/	/	/	/	/	/	/

Табела 7.3. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во работен однос во друга високообразовна установа или институција, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмет и што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри		Работен однос
						зимски	летен	
1.	/	/	/	/	/	/	/	/

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

**8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма
Меѓународна економија, организирана на Економски институт - Скопје**

**Табела 8.1. Список и површина на простории во високообразовната установа што ќе се користат за
реализација на студиската програма**

	Вид и намена на просторот	Број	Број на места	Површина (m ²)
1.	Предавални	2		92 m ²
2.	Библиотека и читална	1		24 m ²
3.	Кабинети за наставен кадар	9		132 m ²
4.	Студентски прашања	1		20 m ²
5.	Сала за состаноци	1		25 m ²
6.	Останати работни простории	5		66 m ²
7.	Помошни простории (ходници, кујна, тоалети)	5		86 m ²
...				
Вкупно				446 m ²

**9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Меѓународна економија,
Економски институт - Скопје**

**Табела 9.1 Список на опрема и наставни средства за вршење на дејноста што одговараат на
нормативите и стандардите за вршење високообразовна дејност**

	Опрема и наставни средства	Вид	Намена	Број
1.	Столчиња со маси за пишување		Непречено реализирање на наставата	40
2.	Клупи и столчиња во читална		Можност за учење и истражување	10
3.	Столчиња во предавална		Непречено реализирање на наставата	20
4.	Маси во предавална		Непречено реализирање на наставата	4
5.	ЛЦД проектори		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2
6.	Преносни компјутери		Непречено реализирање на наставата	35
7.	Телевизор		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	3
8.	Wi-fi интернет со слободен пристап		Користење на неограничена и силна интернет врска	1
9.	Флип-чарт табла		Непречено реализирање на наставата	2

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација

Табела 10.1 Преглед на бројот на студентите запишани (првпат) на студиската програма во периодот на последната акредитација и бројот на студенти за кои се бара акредитација

Академска година		Број на студенти запишани во прва година
1.	2017/2018	1
2.	2018/2019	/
3.	2019/2020	/
4.	2020/2021	/
5.	2021/2022	1
Вкупно запишани студенти		2
Бројот на студенти за кои е добиена акредитација		30
Бројот на студенти за кои се бара нова ре/акредитација		20

11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Во библиотеката на Економски институт и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна и дополнителна литература. Библиотечниот фонд располага со 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот.

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/>

12. Информација за веб-страница

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје, каде се наоѓаат информации за студиската програма по Меѓународна економија:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/megjunarodna-ekonomija/>

13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес, како и самоевалуација на ниво на целиот Економски институт - Скопје;
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку редовни состаноци на раководителите на студиските програми за втор циклус студии на Економски институт – Скопје и Наставно научниот совет на институтот;
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна евалуација.

14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002).

Процесот на самоевалуацијата го спроведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт – Скопје, составена од 5 професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на институтот. Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри за клучните елементи: студиски програми, наставно-научен и соработнички кадар, наставно-образовна дејност, научноистражувачка работа, студенти, просторни и материјални ресурси, логистика, надворешна соработка и финансирање. Притоа, се спроведува SWOT анализа, со која се

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

идентификуваат предностите, слабостите, можностите и заканите на претходно наведените елементи, со цел да се предложат мерки за нивно подобрување или надминување. Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. За потребите на самоевалуацијата, Комисијата изготвува унифицирани анкетни прашалници, прифатени од Универзитетскиот сенат при УКИМ, кои ги одговараат студентите на последипломски студии на Институтот.

Линк до последниот Извештај за самоевалуација на Економски институт – Скопје, достапен на веб-страната на Институтот:

<https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf>

15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот иквалификацијата на наставно-научниот кадар.

Табела 15.1. Збирен преглед на бројот на наставници по области ангажирани за изведување на студиската програма

Реден број	Научна област	Потесна научна, уметничка односно стручна област	Наставник по странски	Предавачи	Виши предавачи	Асистент-докторанд	Доцент	Вовр. проф.	Редов. проф.	Научно звање – истражувач	Емеритус	Други	Вкупно	
1.	Економски науки	Економски развој						2					2	
		Фискална економија							1					1
		Меѓународна економија							1	1				2
		Економика на јавни служби												
		Економика на аграрот и шумарството												
		Економика на туризам и угостителство								1				1
		Маркетинг								1				1
		Финансии								1				1
2.	Организациски науки и управување	Финансиски менаџмент							1				1	
		Меѓународен менаџмент							1					1
		Менаџмент во аграрот							1					1
		Управување со човечки ресурси							1					1
		Претприемништво								1				1
3.	Демографија	Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси						1					1	
Вкупно								6	8				14	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите испецифичните дескриптори

Општи дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени соопштите дескриптори
Знаење и разбирање	<p>Покажува знаење и разбирање за економијата, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на економските науки и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународна трговија 2. Глобална економија 3. Меѓународни финансии 4. Меѓународен менаџмент 5. Инвестиции и трансфер на технологија
Примена на знаењето и разбирањето	<p>Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународната економија, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми.</p> <p>Покажува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународна трговија 2. Меѓународен бизнис 3. Меѓународни пазари на трудот 4. Менаџерско одлучување 5. Инвестиции и трансфер на технологија
Способност за проценка	<p>Покажува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од економијата.</p> <p>Покажува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на меѓународната економија.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобална економија 2. Меѓународни финансии 3. Економија на европската интеграција 4. Меѓународна конкурентност 5. Глобално претприемништво 6. Меѓународен бизнис 7. Зелена економија
Комуникациски вештини	<p>Покажува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи, има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p> <p>Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународен маркетинг 2. Меѓународен менаџмент 3. Дигитална економија и глобализација 4. Глобално претприемништво 5. Меѓународен бизнис
Вештини за учење	<p>Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење – концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>Покажува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународни финансии 2. Глобална економија 3. Економија на европската интеграција 4. Меѓународна конкурентност 5. Дигитална економија и глобализација 6. Глобално претприемништво

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.	
---	--

Специфични дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени соопштите дескриптори
Знаење и разбирање	<p>Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното поле на меѓународната економија и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.</p> <p>Покажува знаења неопходни при водењето на макроекономските политики кои опфаќаат прашања од меѓународната економија, посебно во однос на развојот, тековите на меѓународната трговија, странските директни инвестиции и трансферот на технологија, меѓународните финансии, факторите кои влијаат на меѓународното бизнис опкружување, како и процесите на управување во глобалната економија.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународна трговија 2. Глобална економија 3. Меѓународни финансии 4. Меѓународен менаџмент 5. Инвестиции и трансфер на технологија
Примена на знаењето и разбирањето	<p>Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународната економија, посебно на тековни проблеми (пр. енергетска криза, инфлаторни движења на меѓународниот пазар на храна, прекинени во синџирите на снабдување, селење на капиталот и привлекување на странски директни инвестиции, итн.), како и при решавање на интердисциплинарни прашања.</p> <p>Применува знаење релевантно за научното поле меѓународна економија при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните економски политики кои опфаќаат прашања од областа на меѓународната економија.</p> <p>Демонстрира способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија, посебно поврзани со местото на Република Северна Македонија во глобалните економски текови.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународна трговија 2. Меѓународен бизнис 3. Меѓународни пазари на трудот 4. Менаџерско одлучување 5. Инвестиции и трансфер на технологија
Способност за проценка	<p>Покажува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународната економија и избор на соодветни решенија, посебно во контекст на формулирањето на релевантните политики.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобална економија 2. Меѓународни финансии 3. Меѓународна конкурентност 4. Глобално претприемништво 5. Меѓународен бизнис 6. Зелена економија
Комуникациски вештини	<p>Се стекнува со способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни во процесите на дискусија во контекст на тековните економските случувања во глобалната економија.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународен маркетинг 2. Меѓународен менаџмент 3. Дигитална економија и глобализација 4. Глобално претприемништво

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	Се оспособува за правилно и отчетно пренесување на информациите и знаењата од областа на меѓународна економија кон засегнатите страни.	5. Меѓународен бизнис
Вештини за учење	Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на меѓународната економија, како и интердисциплицираните прашања.	1. Меѓународни финансии 2. Глобална економија 3. Економија на европската интеграција 4. Меѓународна конкурентност 5. Дигитална економија и глобализација 6. Глобално претприемништво

17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма

Основна цел на студиската програма е студентите да стекнат знаења од областа на меѓународната економија, при што теоретските сознанија се комбинираат со практични примери, студии на случаи и анализа на тековни настани во светското стопанство. Случувањата во последните неколку години (пандемијата од Ковид-19, енергетската криза, порастот на цените на прехранбените и другите основни производи за живот, руската инвазија врз Украина, итн) упатуваат дека студирањето на проблемите од областа на меѓународната економија мора да вклучува висок степен на активност на студентите и дискусија за актуелните прашања. Подготвителните материјали по секој од предметите вклучени во наставната програма се избрани со цел да обезбедат знаења за суштинските теоретски концепти и практични решенија, а воедно се практикува редовно дополнување на литературата со актуелни текстови преку чија анализа се градат вештините на студентите за проценка и дефинирање на ставови. На тој начин се создава основа за примена на постојните механизми при решавање на определени прашања. Воедно, Економскиот институт има добра соработка со многу приватни компании кои вршат меѓународна трговија, како и институции од јавниот сектор кои се јавуваат во улога на креатори на различни политики, кои на покана учествуваат во реализацијата на студиската програма. Тоа им обезбедува на студентите информирање за конкретно прашање и негова анализа во македонски контекст. Во текот на студиите, посебно се охрабрува соработката на студентите со конкретни институции при изработка на семинарски и магистерски трудови, со што се подигнува нивната додадена вредност и се создава можност за практична примена на трудовите.

18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Програмата по Меѓународна економија е изработена во согласност со програмата на:

- Johannes Gutenberg Universitat - Mainz, Germany
Master in International Economics and Public Policy
<https://www.master.economics.uni-mainz.de/program-structure/>
- Paris School of International Affairs (PSIA) – Paris, France
Master in International Economic Policy
<https://www.sciencespo.fr/psia/content/master-international-economic-policy.html>
- University of Oxford, United Kingdom
MSc in Economics for Development
<https://www.ox.ac.uk/admissions/graduate/courses/msc-economics-development>
- University of Verona, Italy
Master's degree in International Economics and Business
[https://www.masterstudies.com/Masters-degree-in-International-Economics-and-Business-\(Vicenza\)/Italy/University-of-Verona/](https://www.masterstudies.com/Masters-degree-in-International-Economics-and-Business-(Vicenza)/Italy/University-of-Verona/)
- University of Groningen, Netherlands
MSc. in Economic Development and Globalization
<https://www.masterstudies.com/MSc-in-Economic-Development-and-Globalization/Netherlands/University-of-Groningen/>

ДОКУМЕНТИ

Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет²⁸



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



Арх.бр. 02-790/1
11.7 2022 год

С К О П Ј Е

Врз основа на членот 110 став 1 точка 6 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/2018), членот 282 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје („Универзитетски гласник“ бр. 425/2019) и член 41 став 1 точка 6 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Научниот совет на Економскиот институт на својата 67. седница одржана на 8.7.2022 година, донесе

ОДЛУКА

за усвојување на елаборатот за повторна акредитација на студиската програма од втор циклус, област Меѓународна економија (двегодишни студии)

1. Се усвојува елаборатот за повторна акредитација на студиска програма од втор циклус, област Меѓународна економија (двегодишни студии).

2. Елаборатот со потребната придружна документација се доставува до Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје заради понатамошно постапување.

ДОСТАВЕНО ДО:
-Универзитетот;
-архивата

Изготвил:
Коста Јовчевски

ПРЕТСЕДАТЕЛ НА НАУЧНИОТ СОВЕТ

Д-р Зоран Јаневски



²⁸ Член 110 и член 145 од Законот за високото образование.

Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат²⁹



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Одлука од УС
Ознака: **ОБ 5.5/13**
Страна: 1 од 1

Бр. 02-873/9
23.9.2022 година
Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 29. 9. 2022г.			
Сл. Бр.:	Вр. Бр.:	Полар:	Вредност:
09	790/2	1	1

Врз основа на член 94, став 1, точка 3 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021) и член 157, став 1, точка 8 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр. 425/2019), по предлог на Научниот совет на Економскиот институт, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 23. седница одржана на 23.9.2022 година, донесе

О Д Л У К А

за усвојување на студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по
Меѓународна економија на Економскиот институт

Член 1

Се усвојува Елаборатот за студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по
Меѓународна економија на Економскиот институт.

Член 2

Наставата од студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Меѓународна
економија, ќе започне да се изведува по добивањето согласност од Одборот за акредитација
на високото образование и по добивањето согласност за исполнување на условите за почеток со
работа на студиската програма од страна на Агенцијата за квалитет на високото образование
на Република Северна Македонија.

Член 3

Одлуката се доставува до предлагачот и до Одборот за акредитација на високото образование
на натамошна постапка за акредитација на студиската програма.

Член 4

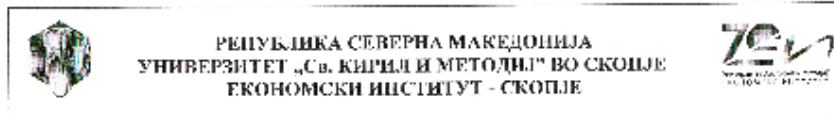
Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Претседател на Универзитетскиот сенат
Проф. д-р Сашо Еленчевски

Dr. Sasho Elenchevski

Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста³⁰



Арх.бр. 02-776/2
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 63 став 6 alineја 1 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, на својата 16. седница одржана на 8.7.2022 година (по електронски пат), го изготви следниов

ИЗВЕШТАЈ

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт го разгледа предлог - проект/елaborатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Меѓународна економија во Економскиот институт - Скопје.

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, и мајќи ја предвид стручната оценка и елаборација на предлог - проектот/елaborатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Меѓународна економија, содржани во предлогот, како и целејќи ја актуелноста на студиската програма, смета дека во целост треба да биде поддржана започнатата поставка на повторна акредитација и дека треба да се даде позитивно мислење во врска со општествената оправданост за организирање на предложената студиска програма.



ПРЕТСЕДАТЕЛ НА ОДБОРОТ

Д-р Катерина Хаци Наумова - Мисајловска

³⁰ Член 122 од Законот за високото образование.

Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава поодредени
предмети од студиската програма³¹

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	26.05.2022		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	562/2	/	/

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија –
двегодишна програма

Јас, **Силвана Мојсовска**, избрана во звањето **редовен професор** и вработена во
Економскиот институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
давам согласност за учество во изведување на настава од студиската програма
Меѓународна економија - двегодишна програма на Економски институт-Скопје по
наставните предмети:

1. Глобална економија
2. Меѓународна трговија
3. Меѓународен менаџмент
4. Економија на европската интеграција
5. Економска дипломатија
6. Меѓународен бизнис

Скопје, 26.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Приеман: 19.05.2022г.			
Од г. Еконт.	Број	Примок	Вредност
09	513/2	1	1

ИЗЈАВА

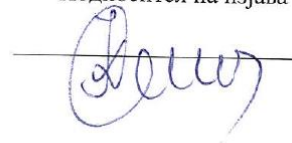
*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна
програма*

Јас Снежана Костадиноска-Милошеска, избрана во звање редовен професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународни финансии-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународни финансии
2. Економија на европска интеграција

Скопје, 19.5.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Стр. Број:	Број:	Прилог:	Вредност:
09	515/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна програма

Јас Марија Таковска, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Глобална економија
2. Глобално претприемништво

Скопје, 19.5.2022

Подносител на изјава



д-р Марија Таковска

**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022		
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	518/2	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна
програма*

Јас Климентина Попоска, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во
Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам
согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна
економија-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните
предмети:

1. Меѓународни финансии (задолжителен)

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава

**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено:	17. 06. 2022		
Орг. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	645/1		

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна програма

Јас Искра Станчева-Гигов, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија – двегодишна програма на Економски институт – Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународна трговија
2. Меѓународен бизнис
3. Економска дипломатија
4. Истражување на пазарот

Скопје, 15.06.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022г.		
Сог. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	534/2	1	1

ИЗЈАВА

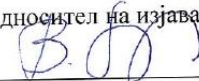
*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна Економија -
двегодишна програма*

Јас **Васил Поповски**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски
институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за
учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна Економија -
двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународен менаџмент
2. Глобално претприемништво
3. Менаџерско одлучување

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен
весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022		
Орг. Едини.	Есеј:	Прилог:	Вредност:
09	542/а	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна
програма*

Јас **Татјана Петковска Мирчевска**, избран/а во звање **редовен професор** и
вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во
Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма
Меѓународен менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по
наставните предмети:

1. Меѓународен маркетинг
2. Истражување на пазарот

Скопје, 16.11.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022г.			
Орг. Едн.	Број	Прилог	Вредност
09	531/3	/	/

ИЗЈАВА

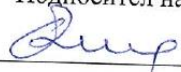
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија -
двегодишна програма

Јас Диана Бошковска, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски
институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за
учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија-
двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Инвестиции и трансфер на технологии

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 12.05.2022			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	464/2	/	/

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна програма

Јас Александра Лозаноска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународно бизнис опкружување
2. Меѓународен маркетинг
3. Меѓународна конкурентност
4. Меѓународни пазари на трудот

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	12.05.2022		
Одг. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	478/2	.	.

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна програма

Јас Елизабета Цамбаска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Инвестиции и трансфер на технологија
2. Меѓународно бизнис опкружување
3. Меѓународна конкурентност

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава

Е. Цамбаска

**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен
весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022

Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	512/2	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна
програма*

Јас Владимир Петковски, избран/а во звање вонреден професор и вработен/а во
Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам
согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна
економија-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните
предмети:

1. Дигитална економија и глобализација
2. Зелена економија

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен
весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	524/2	1	1

ИЗЈАВА

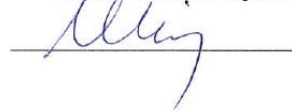
*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија-двегодишна
програма*

Јас д-р Ирина Пиперкова, избран/а во звање вонреден професор и вработен/а во
Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам
согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна
економија-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните
предмети:

1. Меѓународни пазари на трудот
2. Менаџерско одлучување

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

Примено:	22.6.2022г		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	708/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна програма

Јас Зоран Јаневски, избран во звање редовен професор и вработен во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Дигитална економија и глобализација
2. _____

Скопје, 21.6.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022		
Орг. Единиц.	Број	Примено	Вредност
09	523/1	1	1

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

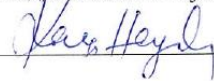
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународна економија - двегодишна програма

Јас проф.д-р **Катерина Хаџи Наумова-Михајловска**, избран/а во звање **вонреден професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународна економија - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Зелена економија

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Менаџерска економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

**5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска
програма во друга високообразовна установа³²**

Примерок

Наставникот може да учествува во реализација на студиска програма во друга единица на универзитетот каде што има засновано работен однос, со одлука на наставно-научниот совет/научниот совет/наставничкиот совет на единицата од високообразовната установа каде што има засновано работен однос или во единица на друг универзитет од високообразовна установа, со одлука на сенатот на универзитетот каде има засновано работен однос.

Врз основа на член 93 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/18), Сенатот на Универзитетот _____ на седницата одржана на _____ година, ја донесе следната:

ОДЛУКА (1)
**за согласност за учество во реализација на студиската програма _____ на Факултетот _____ при
Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје**

Член 1

Врз основа на доставеното барање на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Сенатот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје донесе одлука за определување наставен кадар што ќе учествува во изведување на наставата на втор циклус студии на студиската програма _____ на Факултетот/Институтот _____

Член 2

Наставен кадар вработен на единиците на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје што ќе учествува во _____ и изведување на настава на втор циклус академски/стручни студии на студиската програма _____ е:

1. Проф. д-р _____
2. Проф. д-р _____

Член 3

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.2020

Претседател на Сенат

Доставено до:

- Архивот на _____
- Факултетот _____

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот³³

Примерок

Врз основа на член 110/112/113 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр.82/18) Наставно-научниот совет на Факултетот/Научниот совет на Институтот _____, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на седница одржана на _____ година, ја донесе следната:

**ОДЛУКА (2)
за согласност за учество во реализација на студиската програма _____ на
Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и
Методиј“ во Скопје“**

Член 1

Наставно-научниот совет/Научниот совет донесе одлука за определување на наставен кадар што ќе изведува настава на втор циклус на студии на студиската програма _____ на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Член 1

Наставен кадар што ќе биде ангажиран за изведување настава на втор циклус академски студии на студиската програма _____ е:

3. Проф. д-р _____
4. Проф. д-р _____

Член 3

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.---.2020

Декан

Доставено до:

- Архивот на _____
- Факултетот _____

³³ Член 179 од Законот за високото образование.

ПРИЛОЗИ

**ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети**

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународна трговија	
2.	Код	ME101/2023	
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ	
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус	
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (прв семестар)	7. Број на ЕКТС 10
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Искра Станчева Гигов	
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>	
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Студентите во рамките на овој предмет ќе се стекнат со фундаментални познавања за меѓународниот трговски систем, преку осознавање на институционалната поставеност на системот, факторите и трговските политики кои ја детерминираат позицијата на националните економии во меѓународните трговски текови, како и современите трендови на меѓународната трговија. Посебно внимание ќе се посвети на отпорноста во однос на кризи предизвикани од надворешни фактори во рамките на производствените процеси, глобалните синџири на набавки и додадена вредност, како и влијанието на специфичните фактори врз отвореноста на меѓународната трговија. Притоа, сите предвидени наставни содржини ќе се анализираат од перспектива на Република Северна Македонија.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студентите ќе се здобијат со знаења за теориите на меѓународната трговија, трговските режими и инструментите што се користат во трговските политики; - Преку проучување на институционализацијата на меѓународниот трговски систем, студентите ќе се оспособат за анализа и дискусија на статусот на националните економии во институционализираниот меѓународен трговски систем, посебно од аспект на правата и обврските што произлегуваат од членството во ГАТТ/СТО. - Студентите ќе се оспособат за аналитичко-критички пристап во поглед на трговската либерализација и трговскиот протекционизам преку проучување на трговските рунди на преговори и користењето на мерки на трговска заштита во рамките на ГАТТ и СТО, како и нивното влијание врз обемот, структурата и географската насоченост на меѓународните трговски текови. - Студентите ќе ги осознаат формите на регионалните трговски интеграции, динамиката на нивниот развој, како и ефектите од трговските интеграции врз условите на размена во рамките на самата интеграција и надвор од неа (врз другите економии). - Преку проучување на трговската политика и карактеристиките на надворешната трговија на Република Северна Македонија, студентите ќе се здобијат со конкретни познавања на оваа проблематика во пракса, а воедно, ќе се оспособат за аналитичко-критички пристап при следење, разбирање и коментирање на тековните случувања во оваа област. 		
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории на меѓународната трговија 2. Методи и форми за настап на странските пазари 3. Видови на трговски политики 4. Инструменти на трговската политика 5. Институционализација на меѓународната трговија – Светска трговска организација (СТО) 6. Трговските рунди на преговори во рамките на ГАТТ и СТО 7. Регионални трговски интеграции 8. Трендови на меѓународната трговија 9. Отпорност кон кризи во меѓународната трговија 10. Трговската политика на Република Северна Македонија 11. Трендови на меѓународната трговија на Република Северна Македонија 		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јагер, Хенк и Јепма, Катринус	Вовед во меѓународна економија	Арс Ламина	2015
2.		Krugman P, Obstfeld M, Melitz M.	International Trade – Theory and Policy	Pearson	2018	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Okunato J.K	International Trade and Finance	Balboa Press	2019
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	World Trade Organization	World Trade Reports 2017-2021	WTO	2021
	2.	Andrew Vonnegut	Inside the Global Economy: A Practical Guide	Rowman & Littlefield	2018
	3.	UNCTAD	Impact of the Pandemic Covid-19 on Trade and Development	UNCTAD	2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Глобална економија		
2.	Код	ME102/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (прв семестар)	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Марија Ацковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на студиската програма е да се обработат фундаменталните законитости на светското стопанство во целина, карактеристиките и меѓусебната испреплетеност на компонентите на светското стопанство што резултираат во паралелни процеси на интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство. Временскиот период кој го покрива програмата се протега од појавата на капитализмот во 16-от век до денес, имајќи предвид дека процесот на глобализација е долгорочен, а изучувањето на долгорочните економски циклуси помага во осознавање на начинот на кој функционира светската економија и причините за појава на нееднаквост помеѓу државите. Посебен фокус е ставен на главните актери во процесот на глобализација - државите, пазарот и транснационалните компании, нивното индивидуално и взаемно дејствување. Опфатени се тековите на меѓународната трговија и светските директни инвестиции, како суштински аспекти на интегрираноста на националните економии во современото светско стопанство, а воедно се прави осврт на факторите кои ја детерминираат современата констелација на глобалната економија. Програмата вклучува и дискусија за улогата на транснационалните организации – Бретвудските близнаци (ММФ и Светската Банка), Организацијата на Обединетите нации и другите меѓународни актери кои ја детерминираат меѓународната политичка економија, во функција на заокружување на потребните аспекти за разбирање на современите процеси во меѓународната политичка економија.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Студентите ќе се запознаат со историскиот развој на светското стопанство, факторите што ги детерминирале разликите во економскиот развој на националните економии, како и долгорочните законитости на светскиот економски систем со што ќе се оспособат за разбирање на современите појави и процеси. Понатаму, ќе се здобијат со знаења за карактеристиките на меѓународниот трговски систем, тековите на странски директни инвестиции и факторите за интернационализација на производството, како и актерите во меѓународната економија, преку што ќе се оспособат за анализа и дискусија на улогата на државите, пазарите и транснационалните компании/транснационалните организации при креирањето на современиот економски поредок. Преку проучување на меѓународните економски институции – Меѓународниот Монетарен Фонд, Светската Банка и Светската трговска организација и презентирање на целите, структурата и мисијата на овие организации, студентите ќе ја осознаат нивната улога во меѓународните економски односи. Со усвојување на понудените содржини во рамките на предметната програма, студентите ќе се оспособат за разбирање и разликување на процесите на интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство, нивната суштина и ефектите со што ќе имаат основа за критичко размислување во однос на тековните појави и долгорочни процеси во поглед на интеграцијата на националните економии во светското стопанство.</p>			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактеристики на процесот на глобализација 2. Историски развој на светското стопанство a. Појава на капитализмот b. Економски циклуси c. Фактори на економскиот развој 3. Меѓународен трговски систем 4. Интернационализација на производството и СДИ a. Теории за интернационализација на производството b. Трендови на интернационализација на производството c. Текови на СДИ во современото стопанство 5. Актери во глобалната економија a. Држави b. Пазари c. Транснационални компании/транснационални организации 6. Меѓународни економски институции a. Меѓународен монетарен фонд b. Светска Банка c. Светска Трговска Организација d. Обединети нации 7. Економскиот поредок во услови на глобализација a. Интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство b. Сиромаштија и нееднаквост во светското стопанство c. Предизвици во современото светско стопанство			
12.	Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, дополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мојсовска Силвана	Глобализација на светското стопанство	Економски институт (пакет материјали)	2009
		2.	Кругман, Пол и Обстфелд, Морис	Меѓународна економија – Теорија и политика	Табернакул (превод од Влада)	2009
		3.	Tom Piketty	Capital in the Twenty-First Century	Harvard University Press	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Andreas Widerman	Indebted Societies	Cambridge University Press	2021
		2.	Andrew Vonnegut	Inside the Global Economy: A Practical Guide	Rowman & Littlefield	2018
		3.	World Trade Organization	World Trade Report 2021	WTO	2021

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународни финансии			
2.	Код	ME103/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/ I семестар	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Снежана Костадиноска Милошеска проф. д-р Климентина Попоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма: Стекнување со фундаментални познавања за билансот на плаќање, девизните курсеви и меѓународниот монетарен систем, како и макроекономските политиките што се користат за управување со девизните курсеви, глобалниот пазар на капитал, меѓународното банкарство и регулирањето на меѓународното банкарство (Базелски стандарди), оптимална валутна зона и анализа на финансиските криза, раст и реформи во земјите во развој.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Студентите ќе се здобијат со знаења за билансот на плаќања, неговите детерминанти и функцијата на поделните сметки на билансот на плаќања, како и политиките и инструментите што се користат во однос на врамнотежување на билансот на тековната сметка; • Студентите ќе се стекнат со познавања за девизните курсеви (фиксни и флукуирачки) и девизните пазари, а посебно внимание ќе се посвети на поврзаноста на девизните курсеви со каматните стапки, цените и производството. Преку проучување на девизните курсеви, студентите ќе се стекнат со специфични знаења за инструментите на монетарната и фискалната политика и нивното влијание врз извозот и увозот на националните економии; • Студентите ќе се запознаат со карактеристиките на меѓународниот монетарен систем и неговиот развој и ќе се оспособат за дискусија на тековни прашања и проблеми од оваа област; • Студентите ќе се стекнат со знаења за оптималните валутни подрачја и ефектите од нивното воспоставување, како и за карактеристиките на глобалниот пазар на капитал како исклучително значаен сегмент во меѓународната економија, посебно за земјите во развој. • Студентите ќе стекнат знаење за меѓународното банкарство, проблемите на пропаѓање на банки и заштитните мерки, како и да ги идентификуваат тешкотиите во регулирањето на меѓународното банкарство и Базелските стандарди; • Развој на компетенции кај студентите за анализа на случувањата во земјите во развој низ призма на финансиските кризи, идентификување на причините за неплаќање и алтернативни форми за финансирање на дефицитот на земјите во развој, како и нивниот раст и реформи. 				

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Содржина на предметната програма:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Биланс на плаќања 2. Девизни курсеви и девизни пазари 3. Пари, каматни стапки и девизни курсеви 4. Цени и девизни курсеви 5. Производство и девизни курсеви 6. Макроекономски политики за управување со девизните курсеви 7. Интервенции на Централната банка врз понудата на пари и фиксирање на девизниот курс 8. Меѓународен монетарен систем 9. Оптимални валутни подрачја 10. Глобален пазар на капитал 11. Меѓународно банкарство 12. Регулација на меѓународното банкарство: Базелски стандарди за капитал 13. Финансиска криза, раст и реформи кај земјите во развој 			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови	60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови	
	17.3.	Активност и учество	10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Пол Кругман, Р. Морис Обстфелд	Меѓународна економија: теорија и политика	Скопје, Табернакул (Превод од влада на РМ)	2009
	2.	Steve Suranovic	International Finance: Theory and Policy	George Washington University	2010
	3.	Piet Sercu	International Finance: Theory into Practice	Princeton University	2009
	4.	Различни автори за современи и практични аспекти од меѓународни финансии	The Economist Financial Times	https://www.economist.com/ https://www.ft.com/	2020
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Radovan Kovačević	Megjunarodne finansije	Ekonomski Fakultet Beograd	2016
	2.	Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitzby Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc	International Economics: Theory and Policy / Edition 9	Harvard University	2010
	3.	Јагер, Хенк; Јепма	Вовед во меѓународна економија	Арс ламина, Скопје	2016

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Инвестиции и трансфер на технологија		
2.	Код	ME104/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија -двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II семестар	7.	Бројна ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Диана Бошковска проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	<i>Заверен прв семестар од постдипломските студии</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма:</p> <p>Основна цел на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за релевантните теоретски аспекти и современите искуства за инвестициите и трансферот на технологија во современите економски и финансиски текови.</p> <p>Во функција на основната цел на предметната програма <i>посебните цели</i> се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: меѓународното движење на капиталот; трендовите и економските ефекти од странските инвестиции (странски директни инвестиции, заеднички вложувања и стратешки сојузи); особеностите на трансферот на технологии и неговиот придонес за економскиот развој.</p> <p>Со проучување на добри практики од областа на трансферот на технологии од паневропски и национални размери, со особен фокус на практики на европските земји, вклучувајќи ги практиките на земјите од регионот и нашата земја, им се овозможува на студентите подобро да ги согледаат предностите, но и предизвиците од примената на одреден тип на трансфер на технологија.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Согледување на меѓународните текови на капитал - Идентификување на промените на тековите на странските инвестиции и нивните економски ефекти - Утврдување на особеностите на странските директни инвестиции, заеднички вложувања и стратешки сојузи - Согледување на релевантните аспекти на трансферот на технологија во услови на глобализација - Идентификување на влијанието на трансферот на технологии за економскиот развој - Согледување на значењето на човечките ресурси при трансферот на технологија 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународното движење на капиталот 2. Трендови на странските инвестиции 3. Економски ефекти од странските инвестиции 4. Странски директни инвестиции 5. Меѓународни заеднички вложувања и стратешки сојузи 6. Особености на трансферот на технологии 7. Глобализација и трансфер на технологија 8. Регулаторна структура во областа на трансфер на технологија (меѓународна и национална) 9. Придонес на трансферот на технологии за економскиот развој 10. Човечките ресурси и трансферот на технологии 			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагање на завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хил В.Л. Чарлс	Меѓународен бизнис – натрговарување на глобалниот пазар	МАГОР ДОО Скопје	2010
2.		Станковиќ Мирјана, Станковиќ Братислав	Трансфер на технологии во Република Македонија- препораки за успешни јавни политики	Државен завод за индустриска сопственост, Скопје	2013	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Јагер Хенк, Јепма Катринус	Вовед во меѓународна економија	Арс Ламина, ДОО, Скопје	2015
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Rakita B.	Međunarodni biznis i menadžment, prvo izdanje	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd	2006
	2.	Дининг Н. Томас, Хисрих Д. Роберт, Лехтер А. Михаел	Технолошко претприемништво- создавање, освојување и заштита на вредности	Арс Ламина, ДОО, Скопје	2012

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен менаџмент		
2.	Код	ME105/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна Економија –двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски Институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	ВП А		
	Академска година/семестар	2023/2024 втор семестар	7.	Број на ЕКТС 10
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Силвана Мојсовска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен прв семестар од постдипломските студии</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења потребни за содржината и контекстот на меѓународниот менаџмент; особеностите на современиот меѓународен менаџмент, релевантните теоретски аспекти за активностите на меѓународниот менаџмент, како и нивната примена во пракса. <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на меѓународниот менаџмент; идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во меѓународниот менаџмент; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата; меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за меѓународниот менаџмент • Согледување на значењето на меѓународниот менаџмент • Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент; • Примена на соодветни пристапи за реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата • Согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, • Согледување на меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите • Идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесот на глобализација 2. Фундаментални сознанија за опкружувањето во кое меѓународниот бизнис опстојува 3. Клучни компоненти на меѓународниот менаџмент 4. Меѓународни институции и организации 5. Мултинационалните компании 6. Конкурентската предност на организациите 7. Стратегии за влез на странски пазари 8. Креирање и имплементација на интегрирана стратегија на меѓународниот менаџмент 9. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси 10. Улогата на водството во меѓународниот менаџмент 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61бода	5 (пет)(F)			
		од61 до 68	6 (шест)(E)			
		од69 до 76	7 (седум) (D)			
		од77 до 84	8 (осум) (C)			
		од85 до 92	9 (девет) (B)			
		од93 до100	10 (десет) (A)			
19.	Условза потписи полагањена завршен испит	Редовносна настава и вежби, проектна задача				
20.	Јазик на којсеизведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот нанаставата	Механизми на интерна евалуација				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителналитература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Чарлс Хил	Меѓународен Бизнис	МАГОР ДОО, Скопје	2010
2.		Герет Џонс, Џенифер Џонс	Современ Менаџмент	МАГОР ДОО, Скопје	2010	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Даниелс Радебау Саливан	Глобализација и Бизнис	Арс Ламина	2012
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Д-р Бранко Ракита	Меѓународен бизнис и менаџмент	Економски факултет- Белград	2010
	2.	Richard Mead	<u>International Management</u>	Blackwel publishers, UK	2006, 2012
	3.	Fred Luthans, Jonathan Doh	<u>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</u>	New York, McGraw- Hill, Irwin	2008, 2013

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународно бизнис окружување			
2.	Код	ME106/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024 <i>Трет семестар</i>	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Елизабета Џамбаска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен втор семестар од постдипломските студии</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Основна цел на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за релевантните теоретски аспекти и современите искуства во однос на меѓународното деловно окружување и натпреварувањето на глобалниот пазар.</p> <p>Во функција на основната цел на предметната програма <i>посебните цели</i> се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: особеностите на меѓународното деловно окружување; економските димензии на меѓународното деловно окружување (меѓународната трговија, регионалната економска интеграција, расположливите ресурси и глобалната економија, пазарот на трудот); правните, политичките и социо-културните аспекти на меѓународното деловно окружување.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Согледување на промените во меѓународното деловно опкружување условени од глобализацијата - Идентификување на релевантните економски димензии на меѓународното деловно окружување - Утврдување на особеностите на современата меѓународна трговија - Осознавање на структурата на меѓународниот бизнис и предизвиците на претпријатијата во глобалната економија - Согледување на релевантните аспекти на расположливите ресурси во глобални рамки - Идентификување на карактеристиките на пазарот на трудот во глобалната економија - Согледување на значењето на правните аспекти на меѓународното деловно окружување - Препознавање на политичките ризици на меѓународното деловно окружување - Утврдување на влијанието на социо-културните димензии на меѓународното деловно окружување 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Меѓународното деловно опкружување во услови на глобализација 2. Економски димензии на меѓународното деловно окружување 3. Теорија на меѓународна трговија и инструменти на трговската политика 4. Регионална економска интеграција 5. Стратегија и структура на меѓународниот бизнис 6. Претпријатијата во глобалната економија 7. Расположливи ресурси во глобалната економија 8. Пазар на работна сила во глобалната економија 9. Правни аспекти на меѓународното деловно окружување 10. Политички димензии и ризици на меѓународното деловно окружување 11. Социо-културни димензии на меѓународното деловно окружување 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и учество на истакнати предавачи од пракса.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Чарлс В.Л. Хил	<i>Меѓународен бизнис – натпреварување на глобалниот пазар</i>	Магор, Скопје
	2.	Johnson D. & Turner C.	<i>International Business: Themes and issues in the modern global economy</i>	Routledge	
	3.	Ворен Ј. Киган, Марк С.Грин	<i>Глобален Маркетинг</i>	Арс Ламина, ДОО, Скопје	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
1.		Rakita B.	<i>Međunarodni biznis i menađment (prvo izdanje)</i>	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu, Beograd	
2.		Јагер Хенк, Јепма Катринус	<i>Вовед во меѓународна економија</i>	Арс Ламина, ДОО, Скопје	
3.	Ball A., McCulloch H., Frantz L.P., Geringer J.M., Minor	<i>International Business</i>	McGraw Hill Irwin		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен маркетинг			
2.	Код	ME107/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II семестар	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска проф. д-р Александра Лозаноска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен втор семестар од постдипломските студии</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма:</p> <p>Стекнување на основни сознанија, концепции, принципи, стратегии и вештини кои се во функција на креирање и остварување успешност во настапот на меѓународниот (глобалниот)пазар.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да се стекнат и интегрираат основните сознанија и практични искуства во изнаоѓање решенија за определени стратешки проблеми на компаниите во настапот на странските пазари 2. Да се стекнат и интегрираат основните сознанија и практични искуства во изнаоѓање решенија за определени стратешки проблеми на компаниите во настапот на странските пазари 3. Да се стекнат сознанија за начините на прибирање, селекција и примена на секундарните и примарните информации од маркетинг истражувањето во креирањето на меѓународната маркетинг стратегија 4. Да се стекнат со знаења за начините и постапките на онлајн маркетинг истражување за меѓународните пазари 5. Да се стекнат сознанија за процесот на донесување меѓународни маркетинг одлуки со користење парцијални (некомплетни) информации 6. Да се интегрираат теоретските и практични сознанија за начините и можностите во креирањето на меѓународните маркетинг стратегии 7. Да се стекнат сознанија за пристапите и начините во однос на структурирање на проблемите предизвикани од влијанието на факторите од маркетинг окружувањето во кое компанијата се наоѓа 8. Да се стекнат сознанија за креирање, развој и имплементација на маркетинг стратегиите на меѓународните потрошувачки или бизнис пазари 9. Да се стекнат напредни сознанија за начините и пристапите во креирање меѓународните маркетинг стратегии и инструментите на маркетингот на глобалниот пазар. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поим и развој на меѓународниот маркетинг 2. Меѓународно маркетинг истражување 3. Меѓународни маркетинг стратегии за настап на странски пазари 4. Акциони аспекти на меѓународен маркетинг <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Производот како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.2. Цената како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.3. Дистрибуцијата како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.4. Промоцијата како инструмент на меѓународниот маркетинг 5. Стратегиско насочување на меѓународните маркетинг активности 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)			
		од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)			
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)			
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)			
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)			
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)			
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Петковска Тајјана, Петковска Мирчевска Тајјана	Меѓународен маркетинг-концепциски, стратегиски и акциони аспекти	Економски институт, УКИМ, Скопје	2014
		2.	Mark C. Green, Warren J. Keegan,	Global Marketing	Pearson	2020
		3.	Vern Terpstra, Ravy sarathy	International marketing	Pearson	2016
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Sak Onkvisit, John Shaw	International marketing-strategy and theory	Routledge	2008
		2.	Svend Hollensen	Global marketing	Pearson	2016
		3.	Pervez Gauri, Phillip R. Cateora	International marketing	Mc Grow Hill	2021

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија на европската интеграција		
2.	Код	ME201/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (втор семестар)	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Снежана Костадиновска Милошеска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>		
10.	Цели на предметната програма (компетенции):			
	Целта на предметната програма по Економијата на европската интеграција треба да им овозможи на студентите да се запознаат со теоретските основи на европската економска интеграција, со институциите на ЕУ, со практичните процеси и политики на интеграција, проширувањето и продлабочувањето на интеграцијата, како и со еволуцијата, суштината и предизвиците на економското интегрирање на Република Северна Македонија во ЕУ.			
	Оспособен за (компетенции):			
	Со совладување на предметната програма од овој предмет, студентите ќе се запознаат со историскиот процес и динамиката на процесот на европската економска интеграција, како и со институциите преку кои функционира Европската унија. Преку стекнување на знаења за заедничкиот пазар на ЕУ кој се одликува со слободен проток на стоки, услуги, капитал и луѓе, процесот на негово создавање, детерминантите и ограничувањата, студентите ќе се оспособат за анализа и дискусија за економските придобивки за членките на Европската унија. Понатаму, студентите ќе се оспособат за аналитичко-критички пристап кон процесите и ограничувањата при европската економска интеграција, преку проучување на заедничките политики на ЕУ во областа на земјоделството, индустријата, енергијата, услугите и транспортот, нивните карактеристики, достигнатиот степен на интеграција и перспективите за идниот развој. Исто така, преку проучување на условите за рамнотежен раст на ЕУ, на процесите на пазарна и монетарна и интеграција, редистрибуцијата преку кохезионите политики, како и надворешната политика на ЕУ, студентите ќе се оспособат за длабинско разбирање на предизвиците при понатамошното интегрирање на Унијата. Предметот содржи и аспект посветен на интеграцијата на Република Северна Македонија, што ќе им обезбеди на студентите знаења за следење, разбирање и коментирање на тековните случувања во оваа област.			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Содржина на предметната програма:			
	1. Историја и динамика на процесот на економска интеграција <ul style="list-style-type: none"> a. Договорите од Париз, Рим, Мастрихт и Лисабон b. Од зона на слободна трговија до економска, монетарна и политичка интеграција 2. Институции на ЕУ <ul style="list-style-type: none"> a. Европски Совет b. Совет на Министри c. Европски Парламент d. Европска Комисија e. Европски суд на правдата f. Европски суд на ревизори g. Други институции на ЕУ 3. Заеднички пазар на ЕУ <ul style="list-style-type: none"> a. Слободно движење на стоки, услуги, труд и капитал b. Заеднички политики на Унијата 4. Сектори на активност <ul style="list-style-type: none"> ▪ Земјоделство ▪ Индустрија ▪ Енергија ▪ Услуги ▪ Транспорт 5. Политика на проширување на ЕУ 6. Услови за рамнотежен раст и надворешни односи на ЕУ 7. Економско интегрирање на Република Македонија во ЕУ			
12.	Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ричард Балдвин и Чарлс Виплоц	Економија на европска интеграција, превод	Арс Ламина, Скопје	2011
		2.	Pomfret Richard	The Economic Integration of Europe	Harvard University Press	2021
		3.	Olsen Jonathan	The European Union: Politics and Policies	Routledge	2020
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	European Commission	EU Cohesion Policy 2021-2027	European Commision	2021
		2.	European Commission	EU Progress Report: North Macedonia 2021	European Commision	2021
		3.	Ker_Lindsay, J., Armakolas I, Balfour R., Stratulat C. (ed)	The National Politics of EU Enlargement in the Western Balkans	Routledge	2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународна конкурентност		
2.	Код	МЕ202/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (втор семестар)	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Преку наставата на овој предмет студентите треба да стекнат знаење и да ги анализираат теоретските и практичните аспекти на меѓународната конкурентност на ниво на економија и на ниво на претпријатија. Истовремено, треба да се оспособат да го идентификуваат постојното ниво на конкурентност на економијата или на бизнисот и да предвидат можни стратегии за зголемување на меѓународната конкурентност.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Да ги разберат суштината и варијаблите кои ја детерминираат меѓународната конкурентност; - Да ги идентификуваат детерминантите и динамиката на националната конкурентност; - Да го согледаат влијанието на одделните макроекономски политики врз конкурентноста; - Да развијат знаење за релацијата помеѓу конкурентноста и перформансите на фирмите; - Да го анализираат конкурентското окружување на фирмите, да ја оценуваат атрактивноста на индустријата и да ги идентификуваат потенцијалните извори на конкурентска предност и неповолна конкурентска положба; - Да идентификуваат соодветна стратегија за остварување на конкурентска предност преку утврдување на обемот на работите и активностите потребни за реализација на истата, како и да ја проценуваат веројатноста за одржливост на избраната стратегија и конкурентската позиција; - Преку анализа на бизнис окружувањето, развојот на кластери, разбирањето на политиките и институциите, да бидат компетентни за креирање на ефикасна стратегија за конкурентност. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значење на конкурентноста и конкурентската предност 2. Двигатели на меѓународната конкурентност 3. Меѓународна конкурентност на економијата и на претпријатијата 4. Детерминанти и динамика на меѓународната конкурентност на економиите 5. Конкурентноста и перформансите на бизнисот во меѓународното опкружување 6. Стратегија за меѓународна конкурентност <ul style="list-style-type: none"> - Стратегија кон добавувачи и купувачи - Стратегија за конкурентност во фрагментирани сектори - Стратегија за конкурентност во секторите во развој - Стратегија за конкурентност во секторите на опаѓање - Стратегија за конкурентност во глобалните сектори 7. Политики и мерки за зголемување на конкурентноста 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мајкл Е. Портер	Стратегија за конкурентност – Техники за анализа на сектори и конкуренти	Free Press Editions (превод од Владата) Дата Понс, Скопје	2009
		2.	Мајкл Е. Портер	За конкуренцијата – Современо и проширено издание	Harvard Business School Publishing Corporation (2008) (превод од Владата) Дата Понс, Скопје	2009
3.	Michael E. Porter	The Competitive Advantage of Nations	Free Press Editions, New York	1998		
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Ричард Б. Чејс, Ф. Роберт Џајкобс и Николас Ј. Аквилано	Оперативен менаџмент за конкурентска предност (11-то издание)	McGraw-Hill Irvin (2006) (превод од Владата) ГЕНЕКС Кочани	2011	
	2.	World Economic Forum	Global Competitiveness Report (different years)	World Economic Forum, Geneva		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Економска дипломатија			
2.	Код	МЕ203/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II, III или IV семестар	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Искра Станчева-Гигов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма: Целта на студиската програма е да се обработат теориите и концептите на економската дипломатија, инструментите што се користат за таа намена и улогата на економската дипломатија во современиот свет. Посебен фокус е ставен на функционирањето на економската дипломатија во пракса, особено на процесот на подготовка за преговори внатре во државата, текот на меѓународните преговори и стратегиите кои се користат за таа намена. Опфатени се и меѓународните нивоа на економска дипломатија, од билатерално до унилатерално, како и меѓународните институции кои се важни во економската дипломатија, посебно ММФ, Светската трговска организација, итн. Детално се обработени договорите за инвестиции, нивните елементи и меѓународната рамка за овие договори, имајќи предвид дека договорите за инвестиции се третираат како најважен производ на економската дипломатија на земјите во развој. Програмата вклучува и краток осврт за улогата на транснационалните меѓународни организации кои ја детерминираат меѓународната политичка економија, во функција на заокружување на потребните аспекти за разбирање на современите процеси на економската дипломатија.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со совладување на предметната програма од овој предмет, студентите ќе се здобијат со теоретски знаења за концептите и инструментите на економската дипломатија, ефектите од нејзиното практикување, со што ќе се оспособат за анализа и дискусија околу нејзиното значење во современи услови. Преку проучување на конкретни случаи на економската дипломатија во пракса, студентите ќе се стекнат со познавања на процесот на преговарање, потребните подготовки, текот на преговорите и стратегиите што се користат од страна на земјите, што ќе им користи за подобро разбирање на тековните случувања од оваа област, а воедно ќе им ја даде потребната основа за учество во таков процес. Понатаму, обработката на меѓународните организации, од аспект на правата и обврските што се стекнуваат преку дипломатските процеси, како и различните нивоа на економска дипломатија – од билатерално до унилатерално, ќе им дадат на студентите подобра основа за поставеноста на економската дипломатија во современиот свет. Со изучувањето на сегментот за договорите за инвестиции, посебно на елементите на овие договори и меѓународната рамка која истите делумно ги регулира, студентите ќе се стекнат со знаења кои ќе им користат при анализа и критички осврт на конкретни договори, посебно од аспект на придобивките за сопствената земја.</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теории и концепти на економската дипломатија 2. Инструменти на економската дипломатија 3. Економската дипломатија во пракса <ol style="list-style-type: none"> a. Процес на подготовка за преговори внатре во државата b. Меѓународни преговори c. Стратегии за преговарање 4. Меѓународни нивоа на економска дипломатија <ol style="list-style-type: none"> a. Членство во меѓународните институции – права и обврски b. Од билатералност од унилатералност 5. Договори за инвестиции <ol style="list-style-type: none"> a. Елементи на договорите за инвестиции b. Меѓународна рамка за договорите за инвестиции 6. Меѓународни институции: плурателизам и мултилатерализам во економската дипломатија 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Nicholas Bayne, Stephen Woolcock	The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations	Ashgate Publishing, Ltd
	2.	Џејмс П. Малдун Јуниор, ЏоЕн Фагот Авиел, Ричајд Рејтано и Ерл Саливен	Мултилатерлната дипломатија и обединетите нации денес, превод	Просветно дело	
	2011				
	2009				
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
Година					
1.		Stephen Woolcock	European Union Economic Diplomacy: The Role of the EU in External Economic Relations	Routledge	
2016					
2.	Kazuyuki Motohashi	Changes in the global economic environment	Springer		
2015					

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитална економија и глобализација		
2.	Код	ME204/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 (втор семестар)	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Владимир Петковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Стекнување на знаења за успешна употреба на факторите за водење на бизнис, како што се виртуелните операции, онлајн маркетинг и техниките кои можат да се користат за започнување на бизнис во услови на динамични промени на глобално ниво предизвикани од дигиталните технологии.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разбирање на динамичното глобалното окружување и условите за водење бизнис со примена на дигитална технологија; 2. Развивање на стратегии за конкурентност за бизнисите роедени глобално; 3. Разбирање на критичните стратешки елементи на дигиталниот бизнис, како што се стартап техники, виртуелен операции, дигитален маркетинг, веб-базирано финансирање и технолошка инфраструктура; 4. Компетенција за формулирање на нова дигитална бизнис стратегија за вашата компанија или во специфични индустрии; 5. Осознавање на иновативните можности кои дигиталната економија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации; 6. Осознавање на деталната инфраструктура на електронскиот бизнис и разбирање на промените на традиционалните бизниси при динамичен развој на технологијата, дигиталната економија и интернетот; 7. Компетенција за користење на дигиталната економија за зголемување на конкурентската предност на претпријатијата. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализација и глобално окружување 2. Бизниси родени глобално 3. Електронската трговија како современ бизнис 4. Бизнис модели кај електронската трговија 5. Електронската трговија и е-набавки 6. Е-синџир на набавки 7. Маркетинг концепти кај е-трговијата 8. Информациони системи во глобалниот бизнис денес 9. Е-Претприемништво 10. Претприемништво и Електронска трговија – поттикнувачи на конкурентноста на претпријатијата 11. Надворешни и внатрешни фактори на конкурентност на претпријатијата во е-трговијата 			
12.	<p>Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј,, Економски институт -Скопје
	2.	Efraim Turban, David King, Jae Lee, Denis Viehland	Electronic commerce 2004	Pearson Education International	
	3.	Кенет К. Лаудон Џејн П. Лаудон	Менаџмент Информациони системи	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада	
	2013				
	2004				
	2010				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
	Година				
	1.	Кенет К. Лаудон Карол Герсио Травер	Електронска трговија	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада)	
2009					
2.	Шолте, Јан Арт	Глобализација-критички вовед: 2 издание	Академски печат (Превод од Влада)		
2008					

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

1.	Насловна наставниот предмет	Глобално Претприемништво			
2.	Код	МЕ205/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII A			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Бројна ЕКТС	5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Марија Таковска			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>			
10.	Цели на предметната програма(компетенции):	<p>Целите на предметот е студентите да се: стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за значењето на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото, да се оспособат да применуваат основни методи и стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси, да ги користат глобалните и интернационалните движења како извор за откривање на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво - Анализирање и проценка на стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси во меѓународен контекст - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво. - Стекнување на знаења и вештини за управување со глобално претпријатие 			
11.	Содржина на предметната програма:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалното претприемништво од аспект на "глобален настап" на претприемачите и малите компании 2. Глобални пазари, процесот на интернационализација, претприемнички култури 3. Новите трендови во претприемништвото 4. Компаративни анализи за состојбите и тенденциите 5. Стратегии за глобален настап: заедничките ризични вложувања, странските лиценци, меѓународните франшизи, извоз... 6. Стратешки области за поттикнување на претприемништвото 7. Претприемништвото и МСП - концептуално и контекстуално 8. Карактеристиките на глобалната претприемничка активност 9. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат 10. Креирање на претприемничка организација 			
12.	Методи на учење:	Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски,аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

17. Начин на оценување					
17.1.		Тестови			60 бодови
17.2.		Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови
17.3.		Активност и учество			10 бодови
18. Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода			5 (пет) (F)
		од 61 до 68			6 (шест) (E)
		од 69 до 76			7 (седум) (D)
		од 77 до 84			8 (осум) (C)
		од 85 до 92			9 (девет) (B)
		од 93 до 100			10 (десет) (A)
19. Услов за потписи полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20. Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21. Методна следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22. ЛИТЕРАТУРА					
22.1.		Задолжителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.	Хисрич Роберт Питерс Мајкл Шеферд Дин	Претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012	
2.	Луек Ричард	Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис (превод од Влада)	Европа 92 – Кочани	2013	
3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012	
22.2.		Дополнителна литература			
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.	Niels Bosma, Kenet Jones, Erkko Autio and Jonathan Levie	Global Entrepreneurship Monitoring, Executive Report	London Business School	2007 2012	
2.	Христина Серафимовска Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	2-ри Август Штип	2017	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен бизнис			
2.	Код	МЕК3201/2022			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II, III или IV семестар	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Искра Станчева-Гигов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма: Образовната програма им овозможува на студентите да научат повеќе за најновите модели и трендови во меѓународниот бизнис и да стекнат вештини за нивна практична примена. Студентите ќе се здобијат со продлабочени знаења кои се однесуваат на стратегиите и формите за настап на меѓународниот пазар, ќе го збогатат своето знаење во однос на факторите кои го детерминираат меѓународниот процес на производство и ќе се запознаат со сите предизвици кои ги нуди меѓународниот бизнис.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со стекнатото знаење студентите ќе можат полесно да го разберат процесот на глобализацијата и меѓународното опкружување и ќе бидат оспособени да се снајдат и делуваат во таквите услови. Тие ќе стекнат компетенции за управување со компаниите во меѓународен контекст, воспоставување на надворешни односи и заемно корисна соработка со меѓународните партнери. Стекнатите знаења ќе им послужат на студентите како идни менаџери успешно да креираат соодветна стратегија за настап на меѓународниот пазар како и да ја изберат соодветната форма на меѓународен бизнис. Тие ќе треба да знаат да одговорат на факторите кои влијаат на целокупниот процес на интернационализација, да се носат со силната конкурентска способност на транснационалните компании, како и воопшто да можат да одговорат на предизвиците кои им ги наметнува меѓународниот бизнис.</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализацијата и меѓународното бизнис опкружување <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Карактеристики на глобализацијата 1.2. Фактори на меѓународното бизнис опкружување 1.3. Регионалните интеграции и глобализацијата 1.4. Улогата на меѓународните економски организации во светското стопанство 2. Стратегии и форми на меѓународни бизнис активности <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Стратегии за меѓународен бизнис 2.2. Форми на меѓународни бизнис активности <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Извоз-увоз 2.2.2. Франшиза 2.2.3. Лиценца 2.2.4. Странски директни инвестиции 2.2.5. Заеднички вложувања 3. Интернационализација на производството <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Теории за интернационализација на производството 3.2. Фактори за интернационализација на производството 3.3. Транснационални компании – носители на интернационализацијата на производството 3.4. Глобалното производство и управувањето со снабдувачките синџири 4. Предизвици во меѓународниот бизнис <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Интернационализација на мали и средни претпријатија 4.2. Трговското опкружување на пазарот на стоки 4.3. Трговското опкружување на пазарот на услуги 4.4. Конкуренција на глобалниот пазар 				

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
22.1.	Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Џон Д. Даниелс, Ли Х. Радебау и Даниел П. Саливан	Глобализација и бизнис	Арс Ламина ДОО	2011	
	2.	Debra Johnson, Colin Turner	International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy Paperback	Routledge	2010	
	3.	Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung	Challenges and Opportunities in International Business	Prince	2011	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh	International Business: Environments and Operations	Prentice Hall College Div	2000
	2.	John J. Wild, Kenneth L. Wild, Jerry C. Y. Han, Jerry C.Y. Han	International Business: An Integrated Approach	Prentice Hall	2002
3.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel Sullivan, Daniel P. Sullivan	Globalization and Business	Prentice Hall	2002	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународни пазари на трудот		
2.	Код	ММ203/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 II, III или IV семестар	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за особеностите на меѓународните пазари на трудот. <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: промените на меѓународните пазари на труд, понудата и побарувачката на работна сила на глобално ниво и релевантните аспекти на функционирањето на меѓународните пазари на трудот.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Согледување на релевантните теоретски аспекти на пазарот на труд - Пресметување и анализа на клучните индикатори за пазарот на трудот - Идентификување на спецификите на меѓународните пазари на трудот - Осознавање на детерминантите на понудата и побарувачката на работна сила во глобални рамки - Согледување на влијанието на мобилноста на работната сила на меѓународните пазари на трудот - Утврдување на значењето и улогата на меѓународните стандарди на трудот и на Меѓународната организација на трудот - Идентификување на одделните меѓународни пазари на трудот 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>11. Основни теоретски аспекти на пазарот на труд 12. Индикатори за пазарот на трудот 13. Особености на меѓународните пазари на трудот 14. Условеност на промените на понудата и побарувачката на работна сила во глобални рамки 15. Мобилност на работната сила во меѓународни рамки 16. Примена на меѓународните стандарди на трудот 17. Улогата на Меѓународната организација на трудот 18. Специфики на одделните меѓународни пазари на трудот</p>			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)		
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)		
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)		
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)		
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)		
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ехренберг Г. Роналд Смит С. Роберт	Модерна економија на трудот	Магор (превод од Владата)	2010
		2.	Johnson D. & Turner C.	International Business: Themes and issues in the modern global economy	Routledge	2009
		3.	ILO	Key Indicators of the Labour Market, Ninth edition	ILO, Geneva	2016
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Grečić V.	Ekonomija rada	Centar za izdavačku delatnost, Beograd	2001
		2.	McConnell R. Campbell Brue L. Stanley	Suvremena ekonomija rada	MATE, Zagreb	1994

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Менаџерско одлучување		
2.	Код	МЕК32052022		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија –двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма: Предметната програма ќе им овозможи на студентите продлабочено знаење за улогата и значењето на менаџментот и донесувањето на соодветни менаџерски одлуки како и нивното директно влијание на управувањето со организациите, процесите и човечките ресурси. Со цел донесување на соодветни одлуки и решавање на комплексни проблеми во деловното окружување, студентите ќе бидат детално запознаени со сите менаџмент аспекти односно концепти, практики и техники во управувањето со организациите и процесите како и различните процеси и техники на донесување на одлуки.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Студентите ќе го усвојат концептот на менаџмент како деловен процес и ќе бидат запознаени со менаџмент аспектите кои се основни за донесување на соодветни одлуки во различни состојби и средини. Предметната програма ќе ги оспособи студентите за решавање на едноставни и комплексни менаџерски проблеми при тоа целосно разбирајќи ги основните организациски системи и управувањето со истите. Активно ќе ги познаваат видовите на информации и изворите на информациите потребни за донесување на соодветни менаџерски одлуки.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менаџери и управување 2. Вредности и норми во организациската култура 3. Етика и општествена одговорност 4. Управување со вработени во мултикултурно окружување 5. Управување во глобалното окружување 6. Организациските проблеми како димензија на одлучувањето 7. Фази во процесот на идентификација и решавање на проблемите 8. Менаџерите и донесувањето на одлуките 9. Стилски на одлучување 10. Методи и техники на донесување на одлуки 11. Модели на донесување на одлуки 12. Улога на креативноста во решавањето на проблемите и донесувањето на одлуки 13. Индивидуалното наспроти тимското одлучување 14. Надминување на лошите навики во одлучувањето 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ѓорѓијовски, Благоја,	Теорија на одлучување, книга II	Економски факултет-Скопје,	2003
	2.					
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Bazerman, M.H. & Moore, D.A.	“Judgment in managerial decision making“ (7th Ed.).	Hoboken, NJ: Wiley	2009
		2.	Jones, G.R. & George, J.M.	“Современ менаџмент“ (превод)	Глобал Комуникации (за РМ)	2008
		3.	Daft, R.L.	“Менаџмент“ (превод)	Генекс	2008

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Зелена економија		
2.	Код	BM205/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународна економија – двегодишни студии		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	II, III, IV	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Катерина Хаџи Наумова Михајловска проф. д-р Владимир Петковски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма: Примарната цел на овој предмет е студентите да се стекнат со знаења и способност за концептот, теоријата и практиката за зелената економија и да развијат способност за инкорпорирање на принципите на зелената економија во бизнис активностите. Предметот, исто така, има намера да ги пренесе теоретските основи за одржливо користење на расположливите ресурси преку дизајнирање и развој на нови бизнис идеи, односно да се изучат карактеристиките на зеленото работење во насока на зачувување на природните ресурси и животната средина. Исто така, предметната програма има за цел на студентите да ги зголеми можностите за вработување во сродни истражувачки институти, јавни органи и во компании и организации кои се занимаваат со активности за иновации во животната средина.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање на значењето на концептот на зелена економија, - Способност за критичко, независно и креативно решавање на конкретни појави и проблеми поврзани со одржливо користење на расположливите ресурси, - Аналитички пристап во изучувањето на основните алатки за тоа како функционира зелената економија, - Студентите ќе ги осознаат, идентификуваат и анализираат карактеристиките на зеленото работење во насока на зачувување на природните ресурси и животната средина, - Развивање на способност за креативно интегрирање на критериумите за озеленување на бизнисите, - Способност за проценка на различни проекти за да може да препорача зошто одреден проект е најефикасен во однос на одржливоста. 			
11.	<p>Содржина на програмата:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Специфичности на односот на економијата и животната средина - Суштина на концептот на зелена економија - Области и добри практики на зелената економија - Карактеристики на еколошки одговорното работење - Примена на концептот на зелена економија во бизнисите - Зелени работни места 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)		
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)		
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)		
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)		
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)		
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	United Nations Environment Programme	Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication	United Nations	2011
		2.	Jeanrenaud S., Jeanrenaud J., Gosling J.	Sustainable business	Wiley & Sons Ltd	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Tietenberg T., Lewis L.,	Environmental and Natural Resource Economics,	Pearson,	2009

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Истражување на пазарот			
2.	Код	МЕК3204/2022			
3.	Студиска програма	Меѓународна економија - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II, III или IV семестар	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска Проф. д-р Искра Станчева Гигов			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Заверен претходен семестар</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма: Целта на предметната програма е студентите да стекнат продлабочени знаења за пристапите за истражување на пазарот и неговата примена во системите за одлучување во компаниите. За остварување на оваа цел, содржината на програмата опфаќа теми кои се однесуваат на функциите и фазите на процесот на истражување на пазарот, аспектите и видовите на истражување, начините за прибирање и анализа на примарните и секундарни податоци, улогата на маркетинг истражувањето во креирањето на системите на одлучување, маркетинг информациониот систем и примена на Интернетот во процесот на истражување на пазарот и маркетингот.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со изучување на предметот, студентите ќе добијат знаења и вештини за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проблематиката на истражување на пазарот и маркетингот на макро и микро ниво; - поврзаноста и условеноста на истражувањето на пазарот и донесувањето на одлуки; - начините, видовите, аспектите и постапката за истражување на пазарот и маркетингот; - анализа на изворите на податоци за истражување на пазарот и маркетингот; - примена на соодветна методологија за истражување на пазарот и маркетингот; - начините и приодите за обезбедување примарни и секундарни податоци од пазарот; - користење на методи на анализа на примарните и секундарни податоци; - користење на пазарните и маркетинг информации во процесот на одлучување; - истражување на елементите на маркетингот за донесување на одлуки (производ, цена, промоција и дистрибуција); - онлајн истражување на пазарот и маркетингот. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сличности и разлики помеѓу истражувањето на пазарот и маркетинг истражувањето 2. Процес на истражување на пазарот <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Секундарно и аналитичко истражување 2.2. Неформално истражување 2.3. Избирање примерок 2.4. Анализа на податоци 3. Примена на истражувањето на пазарот во одлучувањето 4. Посебни аспекти на истражување на пазарот <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Истражување на побарувачка 4.2. Истражување на понуда 4.3. Истражување на цена 4.4. Истражување на потрошувачите 4.5. Истражување на конкуренцијата 5. Поим и видови маркетинг истражување <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Истражување на производот 5.2. Истражување на цената 5.3. Истражување на дистрибуцијата 5.4. Истражување на промоцијата 6. Примена на маркетинг и пазарните информации во процесот на одлучување 7. Онлајн истражување на пазарот и маркетингот 				

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Harrison, Matthew; Cupman, Julia; Truman, Oliver; Hague, Paul	Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market Insight	Kogan page	2016
		2.	Bonita Colb	Marketing research	Sage	2012
3.	Anne Beal	Strategic market research	Sage	2019		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Секуловска Нада, Башеска Марика	Маркетинг истражување	Економски факултет, УКИМ	2009
	2.	Секуловска, Башевска, Петковска Мирчевска	Маркетинг истражување преку Интернет	Економски факултет, УКИМ	2003
3.	Секуловска, Петковска Мирчевска	Водич за маркетинг истражување	Економски институт, УКИМ	2002	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и трет циклус на студии и за ментори на докторски студии

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Силвана Мојсовска		
2.	Дата на раѓање	14.01.1972		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1993	Универзитет Битола/Економски факултет
		Магистерски студии	1995	УКИМ/Институт за социолошки и политичко правни истражувања
		Докторат	2002	УКИМ/Економски институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ/Економски институт - Скопје		Редовен професор од областа Меѓународна економија
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.			
2.				
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Глобална економија		Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
	2.	Меѓународна трговија		Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
	3.	Меѓународен менаџмент		Магистерски студии по меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје
	4.	Економија на европската интеграција		Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
	5.	Економска дипломатија		Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
	6.	Меѓународен бизнис		Магистерски студии по меѓународна економија; Економски институт - Скопје
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Макроекономија		Докторски студии по економски науки при Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје
	2.	Меѓународна економија		Докторски студии по економски науки при Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје
	3.	Европски економски интеграции		Докторски студии по економски науки при Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје
4.	Спојување и преземање		Докторски студии по организациски науки	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		при УКИМ - Скопје		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Силвана Мојсовска	North Macedonia: Politics versus Policy of EU Integration	Journal of Comparative Southeast European Studies, Vol. 69, Issue 4
	2.	Силвана Мојсовска	Possibilities for Regional Cooperation in Counteracting Emigration from the Western Balkans	Southeast Europe in Focus 1/ 2021
	3.	Силвана Мојсовска	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Aspen Institute 2019
	4.	Силвана Мојсовска	The impact of the macedonian political crisis 2015/2016 on foreign trade of the Republic of Macedonia	Економски развој 3/2018, Економски институт- Скопје
	5.	Силвана Мојсовска	The impact of Foreign Direct Investment on the Macedonian Foreign Trade	Економски развој 3/2017, Ек. институт- Скопје
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Non-tariff measures in CEFTA	Open regional Fund, GIZ Office - Sarajevo, 2021
	2.	Силвана Мојсовска	Implementation of the Stabilisation and Association Agreement of North Macedonia and EU - II phase	UNOPS, 2020
	3.	Силвана Мојсовска	Brexit related issues for Partnership, Trade and Cooperation agreement among North Macedonia and UK	UNOPS, 2020
	4.	Група автори	Emigration from the Western Balkans	Aspen Institute, 2019
	5.	Група автори	Effects of SAA and CEFTA 2006 on W6 European Integration and Regional Cooperation: Achievements and Ways Forward	European Movement in Serbia, 2018
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Силвана Мојсовска	ПОСТБРЕГЗИТ платформа за трговска соработка помеѓу Северна Македонија и Обединетото Кралство	УНОПС, 2020
	2.	Силвана Мојсовска, автор на поглавје во Brey at al. (ed.), Emigration from the Western Balkans	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Südosteuropa-Gesellschaft, Februar 2021
	3.	Силвана Мојсовска, поглавје во Medjak V. (ed), "Effects of Stabilisation and Association Agreements and CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation"	Поглавје: The effects on SAA on Western Balkans: Case of Macedonia (стр.247-278; 362-420)	European Movement in Serbia, 2018
	4.	Силвана Мојсовска, поглавје во Medjak V. (ed), "Effects of SAA and	Поглавје: The effects on CEFTA on Western Balkans: Case of Macedonia	European Movement in Serbia, 2018

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation”	(стр.56-85; 421-457)	
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи		/	
11.2.	Магистерски работи		53	
11.3.	Докторски дисертации		10	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.			Година
	2.			
	3.			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Искра Станчева-Гигов		
2.	Дата на раѓање	24.10.1977		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2001	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Магистерски студии	2006	УКИМ, Економски институт, Скопје
		Докторат	2013	УКИМ, Економски институт, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50309 Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50309 Меѓународна економија
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ/Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа Меѓународна економија	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Инженерска економија	Инженерство на материјали и нанотехнологи Технолошко металуршки факултет – Скопје, УКИМ	
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Меѓународна трговија	Меѓународна економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	2.	Економска дипломатија	Меѓународна економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	3.	Микроекономска анализа	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	4.	Меѓународен бизнис	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	5.	Семејни бизниси	Претприемништво Економски институт-Скопје, УКИМ	
	6.	Синџири за снабдување и продажба	Логистика на бизнисот Економски институт-Скопје, УКИМ	
	7.	Истражување на пазарот	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
8.	Меѓународна трговија	Меѓународна економија Економски институт-Скопје, УКИМ		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Меѓународна економија	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје	
	2.	Мултилатерален трговски систем	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје	
3.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки и управување Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Iskra Stanceva-Gigov, Vladimir Petkovski	Subjective well-being of people in North Macedonia – dimension of the quality of life during the Covid-19 pandemic	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 24, No.1/2022
	2.	Borjana Stojkova, Klimentina Poposka, Iskra Stanceva Gigov	Microfinance and mobile money: different regions and income level	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 23, No.2-3/2021
	3.	Klimentina Poposka, Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski	Openness of the macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and decisions making of the public authorities	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 23, No.3/2020
	4.	Iskra Stancheva Gigov	Impact of the Covid19 Outbreak on Macedonian Trade Flows	Institut ekonomskih nauka, Volume 53, Issue 2, 2020
5.	Iskra Stancheva Gigov, Klimentina Poposka	Market research of air conditioners and heat pumps in the Macedonian economy	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 22, No.1-2/2020	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, 2021/2022 (ко-раководител)
	2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија“,	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, 2020/2021.
	3.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region	programme: Interreg Balkan – Mediterranean HELIX, TNCP Balkan – Mediterranean 2014 – 2020, (2018-2019)
	4.	Група автори	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј 2019.
5.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт, Скопје, 2018/2019.	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт-Скопје, 2021
2.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентноста на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2018
		4.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017
		5.	Група автори	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори	SEE-6 Economic Outlook”, SEEA, Vol. 1 to Vol. 7	2015-2021. SEEA Institute of Economic Sciences, Belgrade. The Institute of Economics Sarajevo. The Institute for Development and International Relations, Zagreb. The University of Montenegro, Faculty of Economics Podgorica The Institute of Economics – Skopje, University “SS. Cyril and Methodius”. Institute for Economic Research, Ljubljana.
		2.	Klimentina Poposka, Iskra Stancheva Gigov	Family business: traditional and innovative sources of financing	Economic Development. Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year. 20, No. 1-2/2018
		3.	Iskra Stancheva-Gigov, Vladimir Petkovski	Review of Macedonian economy amid the COVID-19 crisis	Tematski zbornik: Makroekonomska stabilnost i unapređenje konkurentnosti zemalja Zapadnog Balkana, Institut ekonomskih nauka, Beograd, 2021
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			/
	11.2.	Магистерски работи			17
	11.3.	Докторски дисертации			/
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.			Година

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Марија Таковска		
2.	Дата на раѓање	27.10.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Образование	Образование
		Високо образование	1995	Универзитет Битола/Факултет за туризам и угостителство
		Магистерски студии	1999	Универзитет Битола/Факултет за туризам и угостителство
	Докторат	2007	УКИМ/Економски институт	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		Општествени науки	Економски науки	Економика на туризам и угостителство
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		Општествени науки	Економски науки	Економика на туризам и угостителство
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Економски институт-Скопје	Редовен професор Економика на туризам и угостителство	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.		
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Бизнис економија	Логистика на бизнисот-ЕИС
		2.	Глобална економија	Меѓународна економија-ЕИС
		3.	Проектен менаџмент	Финансиски менаџмент-ЕИС
		4.	Логистика на меѓународен бизнис	Логистика на бизнисот-ЕИС
		5.	Управување со ресурсите во логистиката	Логистика на бизнисот-ЕИС
		6.	Оперативен менаџмент	Логистика на бизнисот-ЕИС
	7.	Глобално претприемништво	Меѓународен менаџмент-ЕИС	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Методологија на научноистражувачка работа во општествените науки	Школа за докторски студии-УКИМ	
	2.	Меѓународна економија	Економија-ЕИС	
	3.	Мултилатерален трговски систем	Економија-ЕИС	
4.	Економика на туризам и угостителство	Економија-ЕИС		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Реден број	Автори	Наслов
1.		Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020
2.	Група автори	Квалитетот на живот на	ЕИС/2021	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	
	3.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	ЕИС/2019
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021
10.4.	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Marija Magdincheva-Shopova, Neda Petroska-Angelovska, Marija Takovska	Rural tourism development of south-east region of the republic of macedonia and its financial support	Economic development, Year. 20 No.1-2/2019 Institute of economics Skopje
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Cost management in hospitality industry in the Republic of Macedonia	Economic development, Year. 19 No.1-2/2017 Institute of economics Skopje

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Mimoza Sefargimovska	Possibilities for improvement of profitability of enterprises in tourism industry in the republic of macedonia	Economic development, Year. 19 No.3/2017 Institute of economics Skopje
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		20
	11.3.	Докторски дисертации		
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.		Издавач / година
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.		Издавач / година
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
		Реден број	Автори	Наслов на трудот
				Меѓународен собир/ конференција
				Година
		1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Катерина Хаџи Наумова Михајловска	Importance of identifying cost management in green business
				Годишната конференција на Институтот за економски науки од Белград, тема: Emerging Trends in Business Economics > Towards Competitiveness and Digitalization
				2020
		2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Traditional vis a vie contemporary cost management in macedonian hospitality industry
				V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019 Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Institute of Economics- Skopje
				2019
		3.	Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska Marija Magdincheva- Shopova	Possibilities for project financing of non-government sector in the Republic of Macedonia
				Konferencija Budva
				May, 2018
		4.	Marija Magdincheva- Shopova Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska	Possibilities for financing small and medium enterprises in the field of rural tourism in southeastern region of the republic of macedonia
				Knowledge -capital of future, XIth International conference
				March 16-18, 2018, Vrnjacka Banja, Serbia

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Снежана Костадиноска-Милошеска		
2.	Дата на раѓање	01.09.1961		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1984	Економски факултет-Скопје
		Магистерски студии	1993	Економски факултет-Скопје
		Докторат	2004	Економски институт-Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Фискална економија
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје	редовен професор за фискална економија	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма институција	
	1.	Локална самоуправа	Јавна администрација-Факултет за администрација и МИС Битола	
2.	Јавни финансии	Јавна администрација-Факултет за администрација и МИС Битола		
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма институција	
	1.	Меѓународен финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје	
	2.	Менаџмент со финансиски институции	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје	
	3.	Меѓународни финансии	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје	
	4.	Економија на европска интеграција	Меѓународна економија /Економски институт-Скопје	
	5.	Глобално бизнис опкружување и бизнис етика	Логистика на бизнисот/Економски институт-Скопје	
	6.	Даноци и деловни стратегии	Бизнис менаџмент/Економски институт - Скопје	
	7.	Економска регулација	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
8.	Меѓународни финансиски пазари и институции	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма институција	
	1.	Јавни финансии	Економски науки/УКИМ	
	2.	Економија на јавен сектор	Економски науки/УКИМ	
	3.	Државна регулација	Економски науки/УКИМ	
4.	Банкарски менаџмент	Организациски науки и управување/УКИМ		
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	С. К. Милошеска и Н. Данилоска	Opportunities for development of women entrepreneurship in the Republic of Macedonia	Economic Development year 19 No.1-2/2017
2.	С. К. Милошеска	Fiscal stance	SEE-Economic Outlook, No 1, February 2017	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	С. К. М. и В. Кондратенко	Anti-crisis role of the monetary policy in the new European Union member states	Economic Development year 19 No.1-2/2017
	4.	С.К: и Vladimir P.,	FISCAL IMPLICATIONS FROM THE POLITICAL CRISIS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA,	Economic Development year 19 No.1-2 /2019
	5.	С.КМ и Симка М.	THE MAIN FEATURES ON THE EMERGED ASIAN FOREIGN EXCHANGE MARKETS	Economic Development year 19 No.1-2/2019
	6.	С.К.М, Васил П. И Екизабета Ц.	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development year 24 No.1/2021
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Карактеристики на јавниот долг на РМ	Економски институт-Скопје 2017
	2.	Група автори	Joint Program for Sustainability Leadership-Possible	EU, Erasmus+, 2017/2018
	3.	Грпа автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во Република Македонија, 2019/2020	УКИМ, 2018/2019
	4.	Грпа автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во РСМ	УКИМ, 2019/2020
	5.	С.К.М.	Empowering Municipal Councils Project	УНДП, 2021
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Карактеристики на јавниот долг на РМ	Економски институт-Скопје, 2017
	2.	С.К.М. и Елизабета Ц.	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, , со Елизабета Цамбаска;	LAP, Lambert, Academic Publishing, 2018
10.4.	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		63
	11.3.	Докторски дисертации		32
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	С. К. Милошеска и Н. Данилоска	Opportunities for development of women entrepreneurship in the Republic of Macedonia	Economic Development year 19 No.1-2/2017
	2.	С. К. Милошеска	Fiscal stance	SEE-Economic Outlook, No 1, February 2017
	3.	С. К. М. и В. Кондратенко	Anti-crisis role of the monetary policy in the new European Union member states	Economic Development year 19 No.1-2/2017

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

4.	C.K: и Vladimir P.,	FISCAL IMPLICATIONS FROM THE POLITICAL CRISIS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA,	Economic Development year 19 No.1-2 /2019
5.	C.KM и Симка М.	THE MAIN FEATURES ON THE EMERGED ASIAN FOREIGN EXCHANGE MARKETS	Economic Development year 19 No.1-2/2019
6.	C.K.M, Васил П. И Екизабета Ц.	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development year 24 No.1/2021
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
	Реден број	Автори	Наслов
	1.		Издавач / година
	2.		
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
	Реден број	Автори	Наслов на трудот
			Меѓународен собир/ конференција
			Година
	1.	C.K.M, Васил П. И Екизабета Ц.	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES
			12th International Scientific Conference, EMERGING TRENDS IN BUSINESS ECONOMICS: TOWARDS COMPETITIVENESS, DIGITALIZATION AND FINANCIAL INNOVATION,
			28th and 29th October, 2020 Belgrade, Serbia
	2.	C.K.M: и Влатко П.	International symposium on accounting and finance, ISAF 2019, 1-4 may, Bursa/Turkey, The Dependence of the Poverty line from the institutional and economic factors – the case of Republic of Macedonia
			V. International symposium on accounting and finance, ISAF
			1-4 may, Bursa/Turkey, 2019
	3.	C.K.M., Влатко П и Елизабета Ц.	Factors affecting capital market development in the Republic of Macedonia
			IV. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE ISAF 2017, Cohosted by MUFAD, Uludag University, St Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics,
			OHRID/MACEDONIA 3-5 JULY 2017

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Климентина Попоска		
2.	Дата на раѓање	02.05.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Магистерски студии	2002	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Докторат	2007	УКИМ, Економски институт, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50326 Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50321 Банкарство
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ, Економски институт-Скопје	Редовен професор по област Финансии	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Корпоративни финансии	Задолжителен и избран предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје	
	2.	Меѓународни финансии	Задолжителен предмет Меѓународна економија Економски институт-Скопје	
	3.	Финансирање на МСП	Задолжителен предмет Претприемништво Економски институт-Скопје	
	4.	Комерцијално банкарство	Изборен предмет Економски институт-Скопје	
	5.	Управување со ризици	Задолжителен и избран предмет Бизнис менаџмент Економски институт-Скопје	
	6.	Осигурување, транспорт и шпедиција	Задолжителен предмет Логистика на бизнис Економски институт-Скопје	
	7.	Семејни бизниси	Изборен предмет Претприемништво Економски институт-Скопје, УКИМ	
	8.	Финансирање и управување со МСП	Изборен предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Банкарство	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје, УКИМ	
	2.	Финансиски пазари и институции	Економски науки Економски институт-Скопје, УКИМ Економски факултет-Скопје, УКИМ	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Банкарски менаџмент	Организациски науки и управување Економски институт-Скопје, УКИМ, Економски факултет-Скопје УКИМ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Анде Gjurchinovski, Klimentina Poposka	IT tools and techniques for internal audit in conditions of Covid-19 pandemic.	Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Economics-Skopje.UKIM, 2021. PP:147-161.
	2.	Klimentina Poposka , Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski.	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authority	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
	3.	Dario Gechevski, Klimentina Poposka .	Theoretical analysis of digital innovative Fintech initiatives with success factors identification.	Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Economics-Skopje.UKIM, 2021. PP:116-128.
	4.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka	CAMEL approach for evaluating the healthy and sound Banking performances- case study	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 1-2/ 2018. PP: 215-230.
	5.	Nikolche Jankulovski, Biljana Angelova, Klimentina Poposka , Meri Boshkoska	Impact of Budget Allocation in Enhancing Agricultural R&D: Study in EU	TEM Journal. Volume 7, Issue 4, Pages 762-768, ISSN 2217-8309, DOI:10.18421/TEM74-10, November 2018.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	„Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија“,	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј 2019.
	2.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт, Скопје, УКИМ, 2018/2019.
	3.	Група автори	„Економските импликации од политичката криза во Република Македонија“,	Економски институт-Скопје, УКИМ, 2018.
	4.	Група автори	„Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди“,	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2018.
	5.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018 (ко-раководител)
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	1.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија,	Економски институт, Скопје, 2020 год.
	2.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018
	3.	Попоска К., Стојановски М., Илоска И.	Банкарството од поинаков правец-современи теми.	Магop. 2017.
	4.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017
	5.	Група автори	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2016-2017
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	SEE-6 Economic Outlook”, SEEA, Vol. 1 to Vol.7 (published twice a year).	2015-2021. SEEA Institute of Economic Sciences, Belgrade. The Institute of Economics Sarajevo. The Institute for Development and International Relations, Zagreb. The University of Montenegro, Faculty of Economics Podgorica The Institute of Economics – Skopje, University “SS. Cyril and Methodius”.
	2.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka	IT tools and techniques for internal audit in conditions of Covid-19 pandemic.	Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Eeconomics-Skopje.UKIM, 2021. PP:147-161.
	3.	Klimentina Poposka , Iskra Stancheva-Gigov, Zoran Janevski	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities.	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
	4.	Iskra Stancheva-Gigov, Klimentina Poposka	Market research of Air-conditioners and heat pumps in the Macedonian Economy	Economic Development Journal of the Institute of Economics. Year 22 No. 1-2/2020. PP: 19-37.
	5.	Marija Pendevska, Klimentina Poposka	Selected knowledge Management practices and the result in innovative activities cycle in the enterprises.	Economic Development Journal of the Institute of Economics. Year 22 No. 1-2/2020. PP: 105-118.

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи	/		
	11.2.	Магистерски работи	163		
	11.3.	Докторски дисертации	10		
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka	The impact of the Covid-19 in the internal audit in the public sector in the North Macedonia	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 36-52.
		2.	Klimentina Poposka , Iskra Stancheva-Gigov, Zoran Janevski:	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities.	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
		3.	Dimitar Anevski, Klimentina Poposka , Elena Temelkovska-Anevaska.	Financial Institutions as an intermediary between International Lenders and Banks: Case Study Macedonian bank for Development Promotion.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year 19 No. 1-2/2017. Skopje, 2017.
		4.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka	CAMEL approach for evaluating the healthy and sound Banking performances- case study.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 1-2/ 2018. PP: 215-230.
		5.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka	Internal factor affecting profitability of Non-life Insurance companies	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 3//2018. PP: 125-140.
	6.	Iskra Stancheva -Gigov, Klimentina Poposka	Digital transformation of the banking sector in Republic of Macedonia: state and opportunities for further advancement.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 19 No. 3/ 2017. PP: 103-119	
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Nikolche Jankulovski, Biljana Angelova, Klimentina Poposka , Meri Boshkoska	Impact of Budget Allocation in Enhancing Agricultural R&D: Study in EU	TEM Journal. Volume 7, Issue 4, Pages 762-768, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM74-10, November 2018.	
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
Реден број		Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
1.	Dario Gechevski, Klimentina Poposka	Identification of the success factors from innovative Fintech initiatives to the business models.	International scientific conference: Emerging trends in business economics: towards competitiveness,	2020	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			digitalization and financial innovation. Belgrade, Serbia.	
2.	Iskra Stancheva Gigov, Klimentina Poposka	Sustainability and Family business: Opportunities and Challenges	International symposium on Accounting and Finance. Mufad, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-TURKEY	2019
3.	Gechevski Dario, Poposka Klimentina	Overview of influence from financial technologies as strategic innovation in financial industry	International Conference-Digital Innovation & Financing Conference. Insec-U, the John Molson School of Business and Jilin University. Lyon, France	2018
4.	Klimentina Poposka, Elena Mihajloska, Iskra Stancheva-Gigov	European Central Bank -Conventional And / Or Unconventional Instruments For Monetary Policy	International Symposium on Accounting and Finance, ISAF July 2017, Ohrid, Macedonia	2017

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Диана Бошковска		
2.	Дата на раѓање	01.12.1972		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Магистерски студии	2004	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Докторат	2008	Економски институт, УКИМ, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт, УКИМ, Скопје		Редовен професор - област Финансиски менаџмент
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен менаџмент Инвестициона и портфолио анализа Инвестиционо банкарство		Финансиски менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Економија на пари, банкарство и финансиски пазари Портфолио менаџмент		Менаџерска економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	3.	Финансирање и инвестиции во аграрот		Агробизнис, Економски институт, УКИМ, Скопје
	4.	Претприемништво и трансфер на нови технологии		Претприемништво, Економски институт, УКИМ, Скопје
	5.	Инвестиции и трансфер на технологија		Меѓународна економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	6.	Меѓународен бизнис и МСП		Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје
	7.	Корпоративни комуникации		Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје
	8.	Спојувања и превземања		Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје
9.	Заштита и осигурување		Изборен, Машински факултет, УКИМ, Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен и портфолио менаџмент		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Деловно планирање		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.	Финансиски менаџмент	Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
		4.	Корпоративни финансии	Економски науки,/ Економски институт, УКИМ, Скопје
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Changes in consumer behavior during Covid-19 pandemic as a strategic challenge for companies in Republic of North Macedonia,	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.22 No. 3/2020
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019
	4.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market	Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia
	5.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија, 2019/2020, УКИМ.	Економски институт, УКИМ, 2019/2020
	2.	Група автори	Социо-економските индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт, УКИМ, 2017/2018
	3.	Група автори	Земјоделството и општествено-економскиот развој на Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2017/2018
	4.	Група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2016/2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи д-р Ирина	Вештини на вработените за конкурентност на малите и	Економски институт, Скопје, 2020 год

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	средни претпријатија	
	2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт, Скопје, 2021 год
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Political economy analysis (PEA) for the purposes of the CSO	Methamorphosis, Скопје, 2018
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		20
	11.3.	Докторски дисертации		4
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019
	3.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market	Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.20 No. 1-2/2018.
	5.	Diana Boshkovska, Vesna Georgieva Svrtinov, Natasha Daniloska	Development of the macedonian stock exchange	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.19 No. 3/2017.
	6.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција Година
	1.	Група автори	The impact of the socio-economic	11th International Scientific Conference: Institute of economic science, Belgrade,

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		factors on the youth unemployment-the case of the Republic of North Macedonia	econometric modeling in economics and finance	Serbia, 2019
2.	Група автори	PCA analysis of the socio-economic indicators – the case of Republic of Macedonia	V International symposium on accounting and finance (ISAF)	MUFAD, Uludag University, Bursa, Republic of Turkey, University „St Cyril and Methodius“ Institute of Economics, Skopje, 2019
3.	Diana Boskovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market,	Second international scientific conference, Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times	EMAN, Slovenia 2018

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Елизабета Џамбаска		
2.	Дата на раѓање	1.2.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
		Магистерски студии	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		Докторат	2013	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ/Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа Економски развој	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
2.				
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Микроекономска анализа	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	2.	Економска политика	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	3.	Инвестиции и трансфер на технологија	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје	
	4.	Меѓународно бизнис опкружување	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје	
	5.	Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје	
	6.	Стратегии за рурален развој	Агробизнис/Економски институт-Скопје	
	7.	Инвестиционен менаџмент	Финансиски менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	8.	Маркетинг	Претпримеништво/Економски институт-Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Економски раст и развој	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	
	2.	Применета економија	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	
3.	Политики за поддршка на претприемништво и МСП	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Snezana Kostadinovska, Miloskeska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	Economic Development, No.1/2021

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратески истражувања и анализи-ЦСИА 2020 година
	3.	Aleksandra Lozoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times-Selected papers, September 3, 2020
	4.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	5.	E. Djambaska, A. Lozoska, V. Petkovski	Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the Human Development Indicators	Book chapter, Creating Sustainable Value in the Global Economy, IGI Global eEditorial Discovery, 2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратески истражувања и анализи-ЦСИА 2020 година
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators,	IGI Global, 2019

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	
		3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
		4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и президици	Економски институт-Скопје, 2018
		5.			
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova, Irina Piperkova, Aleksandra Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, , Online/Virtual
		2.	Irina Piperkova, Irina Piperkova, Aleksandra Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics
		3.	Snezana Kostadinovska, Snezana Kostadinovska, Miloseska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade
					28-29 October, 2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Прилог 4		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Васил Поповски		
2.	Дата на раѓање	30.07.1963		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1991	УКИМ, Филозофски факултет
		Магистерски студии	1995	УКИМ, ИСППИ
		Докторат	2001	УКИМ, Економски Институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки- менаџмент	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		УКИМ, Економски Институт		Редовен професор, Меѓународен менаџмент
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	2.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	3.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво, Економски институт	
	4.	Водство и Организациско однесување	Меѓународен менаџмент, Економски институт,	
	5.	Креативност, иновативност и претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	6.	Глобално претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	7.	Менаџмент во агробизнисот	Агробизнис, Економски Институт	
8.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт- Скопје		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
2.	Менаџмент на малиот бизнис	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Организациско однесување	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Snezana Kostadinovska Milosenska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1/2021
	2.	Arbeshja Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
	3.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
	4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
	5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AS A KEY IMPERATIVE FOR INCREASING THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 3/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Васил Поповски, Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2019-2020
	2.	Васил Поповски, Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	УКИМ, Економски институт, Скопје, 2019/2020
	3.	Васил Поповски, група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, 2018
	4.	Васил Поповски, група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2017-2018 година
	5.	Васил Поповски, група автори	Дигиталната економија во Република Македонија - предизвици и можности за нејзино унапредување	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2016-2017 година
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Васил Поповски, Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ-Економски институт, Скопје, 2020
	2.	Силвана Јовчевска, Васил Поповски	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Доел, Скопје, 2022

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Arbesha Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	The relationship between effective leadership and the performance of employees	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
	2.	Васил Поповски, Слободан Левковски	The impact of human and social capital on increasing the income of the population in the rural municipalities in the republic of north macedonia – case study for the municipality of Zelenikovo	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
	3.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	Implications of the educational system on the development of entrepreneurship and the innovation of enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	Organizational culture imperative for higher innovation in enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016	
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи		/	
11.2.	Магистерски работи		155	
11.3.	Докторски дисертации		19	
За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
1.	Latkovikj, Marija Topuzovska, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	"Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation."	Journal of Advanced Management Science Vol 4, no. 4 (2018), 312-319.	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Snezana Kostadinovska Miloskeska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation
	2.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovic, Mirjana Borota Popovska	Characteristics of the Macedonian millennial generation: qualitative study	Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE
	3.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovikj, Mirjana Borota Popovska, Nita Starova,	Youth unemployment in Republic of Macedonia	International conference: CHALLENGES OF CONTEMPORARY SOCIETY II 17
				Belgrade 28-29 October, 2020
				16-18 December, 2018 Bansko, Bulgaria 514-517
				November 2017, Skopje, Macedonia 125-142

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Александра Лозаноска		
2.	Дата на раѓање	25.6.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
		Магистерски студии	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		Докторат	2013	УКИМ, Економски институт - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа: Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.		
	2.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Економска политика	Менаџерска економија/ Економски институт-Скопје
		2.	Економија на трудот	Менаџерска економија/ Економски институт-Скопје
		3.	Јавно приватно партнерство	Менаџерска економија/ Економски институт-Скопје
4.		Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/ Економски институт-Скопје	
5.		Меѓународни пазари на трудот	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје	
6.		Бизнисот и јавниот сектор	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	
7.		Меѓународно бизнис опкружување	Меѓународна економија/ Економски институт-Скопје	
8.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Економија на човечки ресурси	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2.	Современи аспекти на функционирањето на пазарот на труд	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ		
	3.	Структура на населението	Демографија/Економски факултет и Економски институт		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Vesna Lukic, Jelena Predojevic Despica, Verica Janeska, Aleksandra Lozoska	How is COVID-19 reshaping temporary and circular labour migration: Serbia and North Macedonia perspectives	Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, Volume XX, Issue 1, June 2021
		2.	Verica Janeska, Aleksandra Lozoska	Impact of Digitalization on the Labour Market: The Case of North Macedonia	Economic Analysis, Vol. 54, No. 1, 2021
		3.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozoska, Elena Davitkovska	Determinants of Employee Skills' Level and Utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	Chapter in the Book: Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021
		4.	Aleksandra Lozoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times-Selected papers, September 3, 2020
		5.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
		2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
		3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
		4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
		5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година		
	1.	Ирина Пиперкова, Александра Лозаноска	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020		
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019		
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018		
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018		
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина Попоска)	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015		
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи		/		
	11.2.	Магистерски работи		2		
	11.3.	Докторски дисертации		/		
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
		1.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, Online/Virtual	September 3, 2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics	April 29, 2020
		3.	Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	Impact of digitalization on the labour market: The case of North Macedonia	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade	28-29 October, 2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Прилог 4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии			
1.	Име и презиме	Татјана Петковска Мирчевска			
2.	Дата на раѓање	23.6.1967			
3.	Степен на образование	VIII степен			
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Високо образование	1989	УКИМ, Економски факултет – Скопје	
		Магистерски студии	1994	УКИМ, Економски факултет – Скопје	
		Докторат	1998	УКИМ, Економски факултет – Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		5. Општествени науки	503 економски науки 506 организациски науки и управување	50325 Маркетинг 50608 Маркетинг менаџмент	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		5. Општествени науки	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување 50605 Стратегиски менаџмент	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Редовен професор, Маркетинг	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			Студиска програма / институција
		Ред. број	Наслов на предметот		
		1.	Маркетинг во туризмот		
		2.	Маркетинг менаџмент		
	3.				
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			Студиска програма / институција
		Ред. број	Наслов на предметот		
		1.	Агромаркетинг		
		2.	Синџири за снабдување и продажба		
		3.	Бренд менаџмент		
	4.	Претприемништво и мали бизниси			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	5.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Меѓународна економија/Економски институт/УКИМ, Скопје
	6.	Електронски бизнис	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје
	7.	Маркетинг	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје
	8.	Одржливост на производство и потрошувачка на храна	Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје
	9.	Истражување на пазарот	Меѓународна економија/Економски институт/УКИМ, Скопје
	10.	Маркетинг менаџмент	Бизнис менаџмент/Економски институт/УКИМ/Скопје
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
	1.	Маркетинг менаџмент	Организациски науки и менаџмент /Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје
	2.	Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг комуникации	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ/УКИМ, Скопје
	3.	Стратегии на производ и бренд	Економски науки //Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје
	4.	Стратегии и политика на производ	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)	
	Ред. број	Автори	Наслов
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstoroska	Government institutional support for fostering SME's innovation in WB countries
	3.	Tatjana Petkovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Biljana Angelova	Digital economy, entrepreneurship and the concept of open innovation
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska,	Development and promotion of new product in SME's in the Republic of Macedonia
			Издавач / година
			Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets
			Economic development, 3/2019
			Journal of Sustainable Development, Volume 8, Issue 19, 2018
			Economic development, Skopje, 1-2/2018

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		Vladimir Petkovski		
	5.	Monika Angeloska Dichovska, Tatjana Petkovska Mirchevska	Challenges of the Company in the New Economy and Development of E-business Strategy	Strategic Management, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, vol. 22, no.2,2017, University of Novi Sad, Faculty of Economics Subotica 2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред.бр	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди	Економски институт – Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија	Билатерален проект на Економскиот институт – Скопје, УКИМ и School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2018
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи: д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020
	2.	Група автори, главни истражувачи: проф. д-р Климентина Поповска и проф. д-р Искра Станчева Гигов	Семејни бизниси-состојби и практики и перспективи	Економски институт, Скопје, 2018
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи				
11.2.	Магистерски работи		45		
11.3.	Докторски дисертации		11		
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Vladimir Petkovski, Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Jasmina Majstoroska	The export promotion of SMSs in WB countries (WB 6)	Economic development, no. 1-2/2020	
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in Small enterprises in Republic of Macedonia	Economic development, 2018	
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Vesna Georgieva Svrtinov, Vladimir Petkovski	Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia-conditions and perspectives	Economic development, 3/2018	
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, 1-2, 2018	
	5.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in Small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic Development, 20, 1-2/2018	
	6.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Katerina Haginaumova Mihajlovska, German Filkov	The importance of marketing research for the competitiveness of SME in Republic of Macedonia	Economic Development, 3/2017	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Vladimir Petkovski Tatjana Petkovska Mircevska Natasha Daniloska Diana Boskovska Meri Karanfilovska	Raising public awareness of air pollution in Skopje as basis for conducting social marketing activities	16th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems - SDEWES2021 Dubrovnik	2021
	2.	Vladimir Petkovski, Meri Karanfilovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Diana Boshkovska, Natasha Daniloska	The awareness of sustainable development goals (SDGs) in the Republic of North Macedonia	15 th International conference SDEWES, Cologne	2020
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Consumer's behavior in the period of Pandemic of Covid 19 as a possibility in fostering digital entrepreneurship in Republic of North Macedonia	International conference on topic: Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Institute of economic science Belgrade, Serbia	2020

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Зоран Јаневски		
2.	Дата на раѓање	20.8.1967		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран инженер по електротехника, насока електроника и телекомуникации	1997	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Електротехнички факултет - Скопје
		Магистерски студии	2008	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
		Докторат	2011	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ, Економски институт – Скопје	Редовен професор, област - претприемништво	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мал бизнис	Инженерство на материјали и нанотехнологи / Технолошко Металуршки факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мали бизниси	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Логистика базирана на информациона технологии	Логистика на бизнисот/Економски институт - Скопје, УКИМ	
4.	Дигитална економија и глобализација	Меѓународна економија/Економски институт – Скопје, УКИМ		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и иновации	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Економика на претпријатија	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Претприемништво	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ	
4.	Е-Влада	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	BEZHOVSKI, Z., JANEVSKI, Z., JOVANOVA APASIEVA, T., & TEMJANOVSKI, R.	From Traditional to Online Methods for Generating Business Ideas	Management Dynamics in the Knowledge Economy, 9(3), 307–329. https://doi.org/10.2478/mdke-2021-0021
	2.	Janevski Z., Mitasheva Z.	ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA - A FACTOR FOR PERSONAL, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	Economic Development, Year 23, No. 2-3/2021
	3.	Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL ECONOMY IN SEE-6 COUNTRIES: Analysis	SEE-6 Economic Outlook, Vol. 3, No. 1. February 2017, e-issn 1849- 8884/ISSN 1849-8817
	4.	Janevski Z., Davitkovska E., Majovski I., Petkovski V., Petkovska Mirchevska T.	DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR FOR REALIZING SUSTAINABLE DEVELOPMENT- COMPARISON OF PRACTICES OF SIX SOUTHEAST EUROPEAN COUNTRIES	4th International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2017”, 3-5 July 2017, Ohrid, Macedonia, pp. 339-344.
5.	Janevski Z., Angelova B.	COVID-19 CORONAVIRUS AS A TRIGGER: TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY IN NORTH MACEDONIA	Institute of Economic Sciences, Belgrade, Serbija, 2020	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Janevski Z.	COST Action CA20112, Platform OF policy Evaluation community for improved EU policies and Better ACKnowledgement (PROFEEDBACK), Management Committee Member. Member of the following Working Groups: Group No.1. Theoretical concept of policy evaluation Group No.3. Qualitative and participatory methods	2022
	2.	Janevski Z., Angelova B.	“Innovation and Entrepreneurship in the domains of Digital Transformation, Circular Economy and Sustainable Development - PROMETHEUS”	EIT/HEI /2021
	3.	Јаневски З., Ангелова Б., Попоска К., Станчева-Гигов И.	ДИГИТАЛНАТА ЕКОНОМИЈА И ВЛИЈАНИЕТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЈАТА ВО БИЗНИС МОДЕЛИТЕ	Економски институт/2021
4.	Janevski Z., et al.	The significance of information technology and its use in the development of the Digital	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				Economy	Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.
	5.	Janevski Z., Stancheva Gigov I.		ENTREPRENEURIAL LEARNING EXCHANGE INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY SMEs IN THE BALKAN-MEDITERRANEAN REGION (HELIX)	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019
	6.	Јаневски З., Попоска К., Станчева Гигов И.		Патување на газелата низ дигиталната трансформација	ИЦС Груп/ФИТР, 2018-2019
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Јаневски З.	Дигитална економија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2022
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Janevski Z., Todevski M., Jashari B., Rizaov G., Stott A.	OPEN DATA STRATEGY (2018-2020)	Ministry of Information Society and Administration, Government of the Republic of Macedonia, Skopje, Republic of Macedonia, 2018
		2.	Janevski Z., Poposka K., Stancheva-Gigov I.	Final evaluation for the EU funded project „ACTION SEE – Accountability, Technology and Institutional Openness Network in SEE	Metamorphosis Foundation, 2020
		3.	Јашари Б., Јаневски З.	Анализа на е-услугите во општините во Република Северна Македонија	Фондација за интернет и општество „Метаморфозис“ и Фондација за слободата „Фридрих Науман“, 2021
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			-
	11.2.	Магистерски работи			10
	11.3.	Докторски дисертации			2
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Poposka K., Stancheva-Gigov I., Janevski Z.	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities	Economic Development, Year 22, No. 3/2020, pp. 5-22.
		2.	Janevski Z., Sucubasi B., Angelova B.	MUNICIPALITIES IN NORTH MACEDONIA IN THE ERA OF DIGITAL ECONOMY	Economic Development, Year 22, No. 1-2/2020, pp. 6-18
		3.	Janevski Z., Krstic Tasheva V.	CIRCULAR ECONOMIES	Economic Development,

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			RESOURCE EFFICIENCY, CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR "GREEN" ECONOMY IN NORTH MACEDONIA	Year 21, No. 1-2/2019, pp. 49-62	
	4.	Majovski I., Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL SKILLS READINESS OF SELECTED WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Year 20, No. 3/2018, pp. 41-54	
	5.	Angelova B., Janevski Z., Krstik Tasheva V.	ENTREPRENEURIAL DIMENSION OF THE PUBLIC SECTOR IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.11-26	
	6.	Petkovska Mirchevska T., Janevski Z., Takovska M., Majovski I.	APPLICATION OF MARKETING RESEARCH IN SMALL ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.59-72	
	7.	Janevski Z., Petkovski V., Popovski V.	PROSPECTS FOR DIGITAL ECONOMY IN SIX COUNTRIES IN SOUTHEAST EUROPE	Economic Development, Year 19, No. 1-2/2017, pp. 79-98	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Janevski Z., Josimovska T.	Determinants of price expectations in the services sector in the Republic of North Macedonia	International Scientific Conference “Contemporary Challenges of Economic Growth and Sustainability of Businesses”, Institute of Economics - Skopje, (online), 1 June 2022	2022
	2.	Angeloska-Dichovska M., Petkovska Mirchevska T., Janevski Z.	STRATEGIC APPROACH IN IMPLEMENTATION OF E-BUSINESS ACTIVITIES IN SMEs	Proceedings of the 11th International Conference “Digital Transformation of the Economy and Society: Shaping the Future”, Faculty of Economics – Prilep, “St. Kliment Ohridski” University – Bitola, 19-20 October 2019, Prilep, Macedonia, pp. 412-422.	2019
	3.	Angelova B., Janevski Z.	DIGITAL TRANSFORMAION OF MUNICIPAL SERVICES IN MACEDONIA	V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019, Bursa, Turkey, 1-4 May 2019	2019
	4.	Majovski I., Janevski Z., Davitkovska E.	THE IMPACT OF THE POLITICAL CRISIS ON SMALL AND LARGE FIRMS IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Conference Proceedings of the 2nd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2018 “Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times”, 22 March 2018, Ljubljana, Slovenia, pp. 82-89.	2018

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Владимир Петковски		
2.	Дата на раѓање	17.09.1986		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2009	Економски факултет – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Магистерски студии	2011	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
	Докторат	2013	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј	Вонреден професор од областа Економски развој	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Основи на маркетинг во културата	Менаџмент и заштита на културно наследство, Институт за етнологија и антропологија Природно математички факултет	
	2.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Бизнис планирање	Претприемништво Економски институт – Скопје	
	2.	Финансирање на локалната самоуправа	Финансиски менаџмент Економски институт – Скопје	
	3.	Зелена логистика	Логистика на бизнисот Економски институт – Скопје	
	4.	Аграрна политика	Агроекономија Економски институт – Скопје	
	5.	Економија на пари, банкарство и финансиски институции	Менаџерска економија Економски институт – Скопје	
	6.	Дигитална економија	Менаџерска економија Економски институт – Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Биљана Ангелова, Татјана Петковска Мирчевска	<i>Social transfer expenditures in Republic of Macedonia, South East European countries and EU countries</i>	Economic development, Економски институт - Скопје, Година 18, Број 1-2/2016
	2.	Владимир Петковски,	<i>The fundamental</i>	Economic Development,

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	Елизабета Џамбаска, Снежана Костадиноска Милошеска	<i>considerations of the public debt</i>	Економски институт – Скопје, Година 18, Број 3/2016	
3.	Диана Бошковска, Елизабета Џамбаска, Владимир Петковски, Весна Георгиева Свргинов	<i>Market capitalization and factors of its determination-the case of Republic of Macedonia</i>	Annals of the University of Petrosani – Economics, Vol.XVI Дел 1, 2016	
4.	Владимир Петковски, Сашо Кожукаров	<i>The Impact of Social Transfers on Inequality measured by Gini index: The example of Macedonia</i>	UTMS Journal of Economics, Volume 9, Number 1, Јуни 2018	
5.	Снежана Костадиноска Милошеска, Владимир Петковски	<i>Fiscal implications from the political crisis in the Republic of North Macedonia</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 21, Број 1-2/2019	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија</i>	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2017
	2.	Група автори	<i>Економските импликации од политичката криза во Република Македонија</i>	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2018
	3.	Група автори	<i>Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија</i>	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2019
	4.	Група автори	<i>Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија</i>	Економски Институт – Скопје, “Универзитет Св. Кирил и Методиј,, Министерство за Образование и Наука на Република Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2019
	5.	Група автори	<i>Student today – responsible entrepreneur tomorrow. Teachers toolkit</i>	Erasmus + 2018-1-LT01-КА2-1-047068, 2020
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Quality of Life in the Republic of North Macedonia Seen Through the Human Development Indicators” - Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy</i>	A volume in the Advances in Finance, Accounting, and Economics (AFAE) Book Series, United States of America, IGI Global, 2019
	2.	Група автори	<i>“Digital Transformation - the Future”, ISBN 978-608-245-646-1</i>	Center for Strategic Research and Analysis – CSRA, Скопје, 2020
	3.			
	4.			
	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Зоран Јаневски, Владимир Петковски, Васил Поповски	<i>Prospects for digital economy in six countries in southeast Europe</i>	Економски институт – Скопје, Година 19, Број 1-2/2017
2.	Владимир Петковски, Татјана Петковска Мирчевска, Весна Георгиева Свртинов	<i>Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia - conditions and perspectives</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018
3.	Ирина Мајовски, Зоран Јаневски, Владимир Петковски	<i>Digital skills readiness of selected western Balkan countries</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018
4.	Татјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски, Јасмина Мајсторовска	<i>Government institutional support for fostering SME's innovation in Western Balkan countries</i>	Економски институт – Скопје, Година 21, Број 3/2019
5.	Татјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски	<i>Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia</i>	Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets, издадено на 02.06.2021
6.	Зоран Јаневски, Владимир Петковски, Васил Поповски	<i>Prospects for digital economy in six countries in southeast Europe</i>	Економски институт – Скопје, Година 19, Број 1-2/2017
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии		
11.1.	Дипломски работи	/	
11.2.	Магистерски работи	9	
11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	Селектирани резултати во последните пет години		
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)		
	Реден број	Автори	Наслов
	1.		
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
	Реден број	Автори	Наслов
	1.		
	2.		
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
	Реден број	Автори	Наслов на трудот
	1.		
			Меѓународен собир/ конференција
			Година

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Ирина Пиперкова		
2.	Дата на раѓање	02.02.1977		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор па економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2000	УКИМ, Филолошки факултет
		Магистерски студии	2002	City College - University of Sheffield
		Докторат	2010	Економски институт-Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Управување со човечки ресурси
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје	Вонреден професор, Организациски науки и управување (Управување со човечки ресурси)	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Стратегиски менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	2.	Корпоративно претприемништво	Претприемништво, Економски институт-Скопје	
	3.	Менаџмент на иновации	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	4.	Менаџерско одлучување	Менаџерска економија, Економски институт-Скопје	
	5.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје	
	6.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	7.	Меѓународни пазари на трудот	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
	2.	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Piperkova, I., Lozoska, A.	Barriers to employee skills development: Comparative analysis of firms in North Macedonia	Economic Development No.2-3/2021, 2021
	2.	Miloshevik V., Piperkova, I., Davitkovska E.	Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia	Economic Development No.3/2020, 2020
	3.	Lozoska, A. Piperkova (Majovski), I., Djambaska, E.	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	Association of Economists and Managers of the Balkans, EMAN, Economics and Management: How to cope with disrupted times – Selected papers, 2020
	4.	Majovski, I., Janevski, Z., Petkovski, V.	Digital skills readiness of selected Balkan countries	Economic Development, No.3/2018, 2018
	5.	Davitkovska, E., Majovski, I.	The impact of national strategic documents on digital development of SMEs in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No.3/2019, 2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Национален проект, ко-ракoвoдител	Главните предизвици на малите бизниси во управувањето со човечките ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2021/22
	2.	Национален проект, ко-ракoвoдител	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2019/20
	3.	меѓународен научен проект, учесник	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Министерство за образование и наука на Р.Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern university of Finance and Economics, Кина, 2018/19, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018
	4.	меѓународен научен проект, учесник	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. BMP1/1.3/2616/2017 (Одлука бр. 02-1730/1 од 21.12.2018)
	5.	Национален проект, учесник	Квалитетот на живот на населението во Р.Северна Македонија во време на Ковид-19 пандемијата мерен	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2020/21

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			преку индикаторите за квалитет на живот	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Пиперкова, И., Лозаноска, А. (Монографија)	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	2.	Piperkova (Majovski), I., Lozanoska, A., Davitkovska, E. (Глава во монографија)	“Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia” in <i>Business Threats and Opportunities in the Western Balkans</i>	Cambridge Scholars Publishing, 2021
	3.	Пиперкова, И. (Глава во монографија)	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата (глава во монографија)	Економски институт-Скопје, (во процес на издавање)
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		
	11.3.	Докторски дисертации		
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.		Издавач / година
		2.		
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.		Издавач / година
		2.		
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
		Реден број	Автори	Наслов на трудот
		1.		Меѓународен собир/конференција
		2.		Година
		3.		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Катерина Хаџи Наумова-Михајловска		
2.	Дата на раѓање	16.7.1979		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2003	Земјоделски факултет, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Магистерски студии	2010	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Докторат	2014	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје		Вонреден професор, Менаџмент во аграрот
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1	Економика на аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
		2	Агромаркетинг	Агробизнис, Економски институт-Скопје
		3	Менаџмент на човечки ресурси во аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
		4	Зелена логистика	Логистика на бизнисот, Економски институт-Скопје
		5	Економија на животна средина	Менаџерска економија, Економски институт-Скопје
		6	Зелена економија	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје
		7	Корпоративни стратегии на цени	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје
	8	Започнување на нов претприемнички потфат	Претприемништво, Економски институт-Скопје	
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии		
Реден број		Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
1.		Економија на аграрион сектор	Економски науки), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје	
2.	Менаџмент на мал бизнис	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје		

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.	Бизнис менаџмент	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	ORGANIC AGRICULTURE PRODUCTION IN GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2022
		2.	Gorgievska K., Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CONDITIONS AND POSSIBILITIES	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2022
		3.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Petroska-Angelovska N., Takovska M.	IMPORTANCE OF IDENTIFYING COST MANAGEMENT IN GREEN BUSINESSES	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.1/2021
		4.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K	ORGANIC AGRICULTURE IN SERBIA, SLOVENIA AND AUSTRIA-POSITIVE EXPERIENCES FOR DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.3/2018
		5.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Boskovska D., Daniloska N.,	AGRICULTURAL SUBSIDIES IN REPUBLIC OF MACEDONIA AND THEIR IMPACT OF SECTOR DEVELOPMENT	Economic development, Journal of Institute of Economics – Скопје, No.3/2018
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, 2019/2020
		2.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ, Скопје, 2018/19
		3.	Група автори	Главни предизвици на малите бизниси во управување со човечките ресурси	УКИМ, Скопје, 2021/22
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Хаџи Наумова Михајловска К., Петроска Ангеловска Н.	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт-Скопје, 2021

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии на студиската програма по Меѓународна економија

Табела 1. Преглед на наставници кои можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии

Реден Бр.	Име и презиме на наставникот	Наставно-научно,наставно или научно звање во кое е избран наставникот	Научна област во која наставникот може да биде ментор на магистерски труд
1.	д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор	Меѓународна економија
2.	д-р Снежана Костадиноска Милошеска	Редовен професор	Фискална економија
3.	д-р Васил Поповски	Редовен професор	Менаџмент
4.	д-р Таќјана Петковска Мирчевска	Редовен професор	Маркетинг
5.	д-р Марија Таковска	Редовен професор	Економика на туризам и угостителство
6.	д-р Климентина Попоска	Редовен професор	Банкарство
7.	д-р Зоран Јаневски	Редовен професор	Претприемништво
8.	д-р Диана Бошковска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
9.	д-р Ирина Мајовски	Вонреден професор	Управување со човечки ресурси
10.	д-р Искра Станчева Гигов	Вонреден професор	Меѓународна економија
11.	д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор	Економски развој
12.	д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
13.	д-р Катерина Хаџи-Наумова Михајловска	Вонреден професор	Менаџмент во аграрот
14.	д-р Владимир Петковски	Вонреден професор	Економски развој

ПРИЛОГ БР. 4: Дополок на диплома

 <p>Република Северна Македонија Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје</p>	
<p>ДОДАТОК НА ДИПЛОМАТА</p>	
1. Податоци за носителот на дипломата	
1.1. Име	{Име}
1.2. Презиме	{Презиме}
1.3. Датум на раѓање, место и држава на раѓање	{Датум на раѓање, место и држава на раѓање}
1.4. Матичен број	{Име}
2. Податоци за стекнатата квалификација	
2.1. Датум на издавање	{Датум на издавање}
2.2. Назив на квалификацијата	Магистер на науки по меѓународна економија
2.3. Име на студиската програма, односно главно студиско подрачје, поле и	50309 Меѓународна економија 503 Економски науки 5 Општествени науки
2.4. Име и статус на високообразовната/научната установа која ја издава дипломата	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.5. Име и статус на високообразовната/научната установа (доколку е различна) која ја	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.6. Јазик на наставата	Македонски
3. Податоци за степен (циклус) на квалификацијата	
3.1. Вид на квалификацијата (академски/стручни студии)	Академски
3.2. Степен (циклус) на квалификацијата	Втор циклус на студии
3.3. Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	2 (две) години 120 ЕКТС кредити
3.4. Услови за запишување на студиската програма	Да има завршено прв циклус на студии на соодветни или сродни студии (180 кредити)

**Меѓународна економија – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)

Линк до Статутот на Универзитетот „Кирил и Методиј“ во Скопје

http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=139&glavno=32

Линк до Статутот на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата)

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на УКИМ

http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/evaluacija/>

Меѓународна економија – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот
за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

10. 01. 2018

Бр.	Точка	Точка	Евалуација
09	45/2	-	-

Врз основа на член 71 став 2 алинеа 4 и член 104 став 2 од Законот за високото образование ("Службен весник на Република Македонија" број 35/08, 103/8, 26/9, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 154/15, 30/2016, 127/16), Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија, на својата 4 седница одржана на 23.11.2017 година, донесе

РЕШЕНИЕ

за акредитација на студиската програма Меѓународна економија втор циклус
двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и
Методиј“ во Скопје

1. Се акредитира студиската програма Меѓународна економија втор циклус
двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и
Методиј“ во Скопје согласно Класификацијата на научно-истражувачки подрачја,
полиња и области според меѓународната Фраскатијева класификација која е дадена
како Прилог 1 на Уредбата за нормативите и стандардите за основање на
високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на
Република Македонија“ бр.103/10, 168/10 и 10/11).

2. Студиската програма од точка 1 на ова решение е во траење од 2 година
(четири семестри).

3. По завршените студии на студиската програма од точка 1 од ова решение,
студентот се стекнува со 120 ЕКТС и со звање:

- Магистер по економски науки од областа на меѓународна економија

Научно - истражувачко подрачје: Општествени науки

Научно – истражувачко поле: Економски науки

Научно – истражувачко област: Меѓународна економија

4. Акредитацијата на студиската програма од точка 1 на ова решение е за период
од две (II циклус) учебни години, почнувајќи од учебната 2018/2019.....

5. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

Образложение

Врз основа на донесената одлука на Наставно-научниот совет на Економски институт, втор циклус двегодишни студии, студиските програми „Меѓународна економија“, на 12.07.2017 година до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ достави предлог за прифаќање на елаборат за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ, на 1 седница, одржана на 05.10.2017 година формира стручна комисија за оценка на доставениот предлог и врз основа на позитивната оценка содржана и извештајот на стручната комисија, на својата 4 седница одржана на 23.11.2017 година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

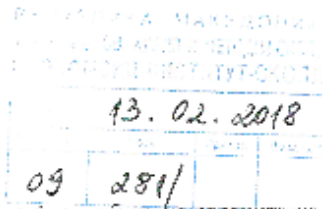
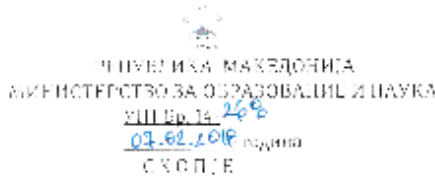
Претседател
на Одборот за акредитација и евалуација
на високото образование

Академик Владо Камбовски



**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија



Врз основа на член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа („Службен весник на Република Македонија“ бр. 58/00, 44/02, 82/08, 167/10 и 51/11), а во врска со член 104 став 2 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 35/08, 193/08, 28/09, 83/09, 99/09, 119/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/13, 116/14, 130/14, 10/15, 40/15, 98/15, 145/16, 154/16, 30/16, 120/16 и 127/16), Министерството за образование и наука донесе

РЕШЕНИЕ

за почеток со работа на студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемаштво на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Со ова решение се утврдува дека се исполнети условите за почеток со работа студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемаштво на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.
2. Сова решение влегува во сила со денот на донесување.

Образложение

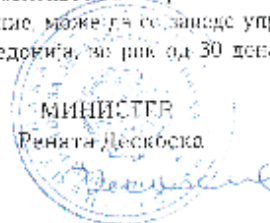
Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје се обрати со барање бр. 09-46/3 од 15.01.2018 година до Министерството за образование и наука, под наш УШ бр. 14-268 од 23.01.2018 година, за утврдување на извршеноста на условите за почеток со работа на студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемаштво на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, единица во состав, по добиените Решенија за акредитација бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 година и бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/2 од 02.01.2018 година и бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 година од страна на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Министерството за образование и наука, во Решение УШ бр. 14-268 од 30.01.2018 година (фирмира Комисијата за уредување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиските програми од втор циклус студии наведени во точка I на ова решение.

Комисијата на ден 31.01.2018 година, изврши увид и изготви Извештај УШ бр. 14-268 од 01.02.2018 година, каде е наведено дека за студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемаштво на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, се исполнети условите согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование и Уредбата за нормативи и стандарди за основите на високообразовни установи и за архиве на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/10, 168/10 и 10/12).

Имајќи го во предвид извештот, се одлучи како на диспозитивот на ова решение.

УПАТСТВО ЗА ПРАЗНО СРЕДСТВО: Против ова решение, може да се започне управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд на Република Македонија, во рок од 30 дена од денот на донесувањето на ова решение.



Министерство за образование и наука
Соопштение
Директор на Економски институт

**Меѓународна економија – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации

<https://www.ek-nst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>