



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



ЕЛА БОРА Т

**ЗАПОВТОРНА АКРЕДИТАЦИЈА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА
МЕЃУНАРОДЕН МЕНАѢМЕНТ
Вторциклус на студии
Двегодишни студии (3+2)**

**ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧНА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ**

Скопје, 2022 ГОДИНА

Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

СОДРЖИНА НА ЕЛАБОРАТОТ

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО.....	6
ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	8
1. Картана високообразовната установа	9
2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација	12
3. Цели и оправданост за воведување на студиската програма	13
4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање	13
5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународен менаџмент, при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации.....	14
5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународен менаџмент, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации.....	14
5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународен менаџмент, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	15
6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите.....	17
7. Список на наставен кадар со податоци	19
8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма	22
9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје	22
10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот до последната акредитација	22
11. Информација за обезбедена задолжителна дополнителна литература	23
12. Информација за веб-страница	23
13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	23
14. Резултати од изведената самооценка во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002).	23
15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот на квалификацијата на наставно- научниот кадар.....	24
16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите испецифичните дескриптори	24
17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма.....	27
18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции.....	27
ДОКУМЕНТИ	28
1. Одлука за усвојување на студиската програма од Научниот совет	29
2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат	30
3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста	30
4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	32
5. Согласно на Научниот совет за учество на наставници од Економски институт –	46
Скопје во реализација на студиската програма по Меѓународен менаџмент.....	46
ПРИЛОЗИ	49
ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми	50
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети.....	50
Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети	66
ПРИЛОГ БР.2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и трет циклус на студии и заментори на докторските студии.....	88
ПРИЛОГ БР.3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

циклуснастудиинастудискатапрограма по Менаџерска економија	132
ПРИЛОГ БР. 4: Додатокна диплома	134
ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)	136
ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ на единицата)	136
ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија	137
ПРИЛОГ БР. 8: Копија од решението за акредитација на студиската програма Меѓународен менаџмент, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија	138
ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб-страницата на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	140

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Табела за структурна елаборатот

Реден број	Наслов/поднаслов	Проверка
1.	ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО	X
2.1.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ	X
2.2.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛНА АКРЕДИТАЦИЈА	X
3.	СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	X
4.	ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКИТЕ ВЕБАТА КЛАСИФИКАЦИЈА	X
5.	ОРГАНИЗАЦИОНАТА ПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	X
6.	ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	X
1.	Карта на високообразовната установа	X
2.	Основни податоци за студиската програма за кој се бара акредитација/повторна акредитација	X
3.	Цели оправданост за воведување на студиската програма	X
4.	Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање	X
5.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус надвегодишни студии со 120 еcts, студиска програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	X
5.1.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус надвегодишни студии со 120 еcts, студиска програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	X
5.2.	Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус надвегодишни студии со 120 еcts, студиска програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	X
6.	Утврдено со односно меѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети дефинирани на начин на избор на предметите	X
7.	Список на наставен кадар со податоци наведени во прилог бр. 2	X
8.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	X
9.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	X
10.	Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот до последната акредитација	X
11.	Информација за обезбедена задолжителна дополнителна литература	X
12.	Информација за веб-страница	X
13.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на Наставата	X
14.	Резултати од изведената само евалуација во согласност со упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите, донесена од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002)	X
15.	Усогласеност на формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците со специфичноста на студиската програма, односно со профилот на квалификацијата на наставно-научниот кадар	X

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

16.	Соодветностнаструктуратаисоджинатанациклусотнастудиитесоопштитеиспецифичнитед ескриптори	X
17.	УсогласеностнатеоретскатаипрактичнатанаставасоцелитенастудискатаПрограма	X
18.	Усогласеностнастудискатапрограмасоединствениотевропскипросторзависоко образование и споредливост со програмите на европски високообразовниинституции	X
	Документи	
1.	Одлуказаусвојувањенастудискатапрограмаоднаставно-научниотсовет/научниотсовет	X
2.	Одлуказаусвојувањенастудискатапрограмаодуниверзитетскиотсенат	X
3.	Мислењеоодборотзасоработкаидовербасојавноста	X
4.	Изјаваоднаставникотзадавањесогласностзаучествовоизведувањенаставапоодреденипредме тиодстудискатапрограма	X
5.	Согласност на Научниот совет за учество на наставници од Економски институт – Скопје во реализација на студиската програма по Меѓународен менаџмент	X
	Прилози	
Прилог бр. 1	Содржинанапредметнитепрограми	X
Прилог бр. 2	Податоцизанаставницитештоизведуваатнаставанастудискапрограмаодпрв,вторитрет циклус на студии иза ментори надокторски трудови	X
Прилог бр. 3	Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд навтор циклуснастудиинастудискатапрограма Меѓународен менаџмент	X
Прилог бр. 4	Додатокнадиплома	X
Прилог бр.5	Статут на високообразовната установа (на уким и на единицата) – линк до вебстраниците	X
Прилог бр.6	Извештај од последна самовалуација (на уким и на единицата) – линк до вебстраниците	X
Прилог бр. 7	Копијаодрешението за исполнување на условите започетоксо работанастудиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија	X
Прилог бр. 8	Копија од решението за акредитација на студиската програма Меѓународен менаџмент, издаденоод Одборот за акредитација и евалуација на високото образованиенаРепублика Македонија	X
Прилог бр. 9	Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	X

Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на

Економски институт - Скопје

<input type="checkbox"/>	Прваакредитација
<input checked="" type="checkbox"/>	Повторнаакредитација

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО

Називнависокообразовната установа

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
--

Адреса/седиште	Ул. Пролет бр 1 1000 Скопје
Матичен број	6462758
Телефон	Факс
+389 (02) 3115-076	/
Електронска пошта	Веб-страница на установата
eis@ek-inst.ukim.edu.mk	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/

2.1 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ

Називнаосновачот	СобраниенаРепубликаМакедонија
------------------	-------------------------------

Називнаактотзаосновање	ЗаконнаУниверзитетотвоСкопје
------------------------	------------------------------

Бројидатумнаактотзаосновање	Бр.4/1949Службенвесникна НароднаРепубликаМакедонија
-----------------------------	--

Променивоосновачкитеправа (називинапрвиотосновачинаправнитесле дбеницина оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнување на условитеза почетоксороботаидејностаиздадено од Министерствотоза образованиеинаука на РСМ	/
Број и датум на Решението за акредитација на високообразовнатаустановаиздаденоодОдборот за акредитацијаиевалуацијанависокотооб разованиена РСМ	/
БројидатумнаРешението за уписна високообразовнатаустанова во Централниот р егистар	/

**2.2 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ
НА АКРЕДИТАЦИЈА**

Називнаосновачот	Влада на Народна Република Македонија
------------------	---------------------------------------

Називнаактотзаосновање	Уредба за основање
------------------------	--------------------

Бројидатумнаактотзаосновање	Број 704 од 30 јуни 1952 година
-----------------------------	---------------------------------

Променивоосновачкитеправа (називинапрвиотосновачинаправнитесле дбеницина оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнетоста на условитеза почетоксороботаидејностаиздадено од Министерствотоза образование и наука на РСМ	/
БројидатумнаРешението за акредитација на високообразовнатаустановаиздаденоодОдборот за акредитацијаиевалуацијанависокото образованиена РСМ.	/

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	4066499 од 22.12.2009 година
---	------------------------------

3. СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

<input checked="" type="checkbox"/>	Државна	<input type="checkbox"/>	Приватна	<input type="checkbox"/>	Мешовита
-------------------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------	----------

4. ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИВНАТА КЛАСИФИКАЦИЈА

а) Научно поле – прво ниво	5. Општествени науки
б) Научно поле - второ ниво	502 Демографија 503 Економски науки 506 Организациони науки и управување (менаџмент)
в) Научна област	50206 Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси 50305 Економски развој 50308 Фискална економија 50309 Меѓународна економија 50312 Економика на јавни служби 50314 Економика на аграрот и шумарството 50318 Економика на туризам и угостителство 50325 Маркетинг 50326 Финансии 50329 Друго 50607 Финансиски менаџмент 50609 Меѓународен менаџмент 50616 Менаџмент во аграрот 50622 Управување со човечки ресурси 50623 Претприемништво 50624 Друго

5. ОРГАНИЗАЦИОНАТА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

Име и презиме, функција (ректор/декан/директор)

Проф. д-р Зоран Јаневски, директор

Датум на актна именување

Одлука за потврдување на избор за директор од Универзитетски сенат, број 02-133/3 од 27.1.2022 година

Контакт телефон	Е-пошта
+389 (02) 5220-101	zoranjanevski@ek-inst.ukim.edu.mk

Лице за контакт

Име и презиме	Телефон	Е-пошта
Васил Поповски	+389 (02) 5220 -110	vasil@ek-inst.ukim.edu.mk

Датум: 12.7.2022



Овластено лице

Zoran Janevski 7

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ

1. Закон за високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 82/2018);
2. Уредба за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност (Службен весник на Република Македонија, бр. 103/10); Класификација на научните подрачја, полиња и области според Меѓународната франска тиева класификација;
3. Правилник за организацијата, работата, начинот на одлучување, методологијата за акредитација и евалуација, стандардите за акредитација и евалуација, како и за други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 151/12);
4. Правилник за задолжителните компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и трет циклус на студии (Службен весник на Република Македонија, бр. 25/11);
5. Упатство за критериумите за начинот на обезбедување и оценување на квалитетот на високообразовните установи на академскиот кадар во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија, бр. 67/13);
6. Уредбата за Националната рамка на високообразовните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 154/2010);
7. Правилник за содржината и формата на дипломата, на упатството за изготвување додаток на дипломата и на другите јавни исправи (Службен весник на Република Македонија бр. 84/09);
8. Закон за воената академија (Службен весник на Република Македонија бр. 83/2009);
9. Правилник за поблиските критериуми на дејност на одборите за соработка и доверба со јавноста (Службен весник на Република Македонија бр. 148/13);
10. Правилник за начинот и условите за организирање на практичната настава за студентите (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
11. Правилник за условите што треба да ги исполнува истакнатиот стручњак од практиката од соодветната област за изведување клиничка настава (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
12. Закон за медицинските студии и континуираното стручно совршување на докторите на медицина (Службен весник на Република Македонија бр. 16/13);
13. Закон за признавање на професионалните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 171/10);
14. Правилник за начинот и постапката за водење на базата на податоци за високообразовната дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 65/13);
15. Закон за научно-истражувачката дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 46/08, 103/08, 24/11 и 80/12);
16. Закон за високото образовните установи за образование на наставен кадар во предучилишното воспитание, основното и средното образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 10/15);
17. Статут на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ (Универзитетски гласник бр. 425 од 28.6.2019);
18. Решение за акредитација на високообразовната установа издано од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија и
19. Други акти.

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Список на задолжителни компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми

1. Карта на високообразовната установа

Назив на високообразовната Установа	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
Седиште	Ул. Пролет бр. 1 1000 Скопје Република Северна Македонија Телефон: +389 (02) 3115-076 Е-пошта: eis@ek-inst.ukim.edu.mk
WEB-страница	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/
Вид на високообразовната установа (државна, приватна, мешовита)	Државна високообразовна установа, единица во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје; Вид на дејност - Истражувања и експериментален развој во општествените и хуманитарните науки; Шифра на дејност - 72.20; Матичен број 6462758
Податоци за последната акредитација	2018 година, решение бр. 1409-212/9 од 2.3.2018, 803 од 10.4.2018
Студиски и научно-истражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	<p>Решенија од одборот на акредитација и евалуација на високото образование во Република Македонија, за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/2 од 2.1.2018 (едногодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/8 од 2.3.2018 (едногодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/9 од 2.3.2018 (двегодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/10 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/11 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/4 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/5 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/2 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/3 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Менаџерска економија бр. 1409-15/2 од 5.6.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија бр. 08-65/7 од 17.2.2021 (двегодишна програма) <p>Решенија од Министерството за образование и наука на РМ за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 14-268 од 7.2.2018

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	<ul style="list-style-type: none"> - Финансиски менаџмент решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Меѓународен менаџмент решение бр. 803 од 10.4.2018 - Претприемништво решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Агробизнис решение бр. 1143 од 21.5.2018 - Логистика на бизнисот решение бр. 14-1141 од 21.5.2018 - Бизнис менаџмент решение бр.14-1142 од 21.5.2018 - Менаџерска економија 14-7541/4 од 21.7.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија решение од Агенција за квалитет во високото образование бр.08-467/4 од 1.6.2021 (двегодишна програма) <p>5.0 Општествени науки 5.03 Економски науки 5.06 Организациони науки и управување (менаџмент)</p>
Податоци за меѓународната соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите	<ul style="list-style-type: none"> - University of Bologna Italija - Paris-Sorbonne University, Francija - Univerzitet vo Primorska Slovenija - Institut ekonomskih nauka Beograd - Ekonomski institut Zagreb - Univerzitet Podgorica - Ekonomski institut Banja Luka - Ekonomski institut Sarajevo - TOBB ETU University, Ankara, Turkey - Varna University of Management, Varna, Bulgaria - University of the Aegean, Greece
Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Економски институт располага со оптимален деловен простор (околу 500 м2) во рамките на овој простор Институтот располага со 2 предавални/училници во кои може да се изведува настава за 50 студенти. 8 кабинети и 1 библиотека</p>
Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Секоја училница е опремена со проектор, флип чарт, табла, компјутерска и комуникациска опрема, компјутерски скенер, графоскоп, фотокопир со сортирка, телевизор, телефонска централа. Библиотечниот фонд располага со повеќе од 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот. Издавачка дејност на сопствени изданија меѓу кои и списанието Economic development.</p>
Вкупен број на студенти за кои е добиена акредитација	<p>100 студенти на Меѓународна економија 100 студенти на Финансиски менаџмент 100 студенти на Меѓународен менаџмент 100 студенти на Претприемништво 100 студенти на Агробизнис 100 студенти на Логистика на бизнисот 100 студенти на Бизнис менаџмент 70 студенти на Менаџерска економија</p>
Број на студенти (првпат запишани)	<p>184 студенти на сите 5 насоки во учебната 2009/2010 година 245 студенти на сите 5 насоки во учебната 2010/2011 година 197 студенти на сите 5 насоки во учебната 2011/2012 година 148 студенти на сите 5 насоки во учебната 2012/2013 година 118 студенти на сите 6 насоки во учебната 2013/2014 година 126 студенти на сите 8 насоки во учебната 2014/2015 година 57 студенти на сите 8 насоки во учебната 2015/2016 година 54 студенти на сите 8 насоки во учебната 2016/2017 година 47 студенти на сите 8 насоки во учебната 2017/2018 година 33 студенти на сите 8 насоки во учебната 2018/2019 година 26 студенти на сите 8 насоки во учебната 2019/2020 година 25 студенти на сите 8 насоки во учебната 2020/2021 година 19 студенти на сите 8 насоки во учебната 2021/2022 година</p>

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Планиран број на студенти што ќе се запишат на студиската програма	20 студенти
Број на лица со наставно-научни, сонаучни и со наставни звања	19
Број на лица со соработнички звања	1
Сооднос наставник/студенти	2,31,44 активни студенти/19 професори)
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<p>Извештај за самоевалуација на институцијата и студиските програми на Економски институт-Скопје за 2017-2020, септември 2020 година. https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf</p> <p>Самоевалуацијата ја спроведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт - Скопје. Комисијата брои 7 члена од кои 5 се професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на Економски институт – Скопје. Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри што понатаму претставува база за донесување на прецизни и јасни констатации и заклучоци темелени врз факти. Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. Дополнително, за потребите на самоевалуацијата, Комисијата подготвува потребен број од унифицирани анкетни прашалници, а кои беа прифатени како соодветни од страна на Универзитетскиот сенат при УКИМ и претставуваат базична документација за реализација на процесот.</p>
Период за спроведување на внатрешната евалуација	Самоевалуацијата на студенти се прави еднаш годишно, а самоевалуацијата на институцијата и студиските програми на три години.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација	Последната надворешна евалуација на Универзитетот, каде што припаѓа и Економски институт - Скопје е спроведена од 16 до 20 октомври 2017 година од страна на експертски тим номиниран од Европската асоцијација на Универзитети, во Брисел. Извештајот од спроведената евалуација е достапен на следниот линк: http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1
Други податоци што високообразовната установа сака да ги наведе како аргумент за својата успешност	<ul style="list-style-type: none"> - Во 2002 година Економскиот институт е добитник на наградата на град Скопје „13-ти Ноември”. - Економскиот институт е еден од оснивачите и прв претседавач на Асоцијацијата на економски институти на југоисточна Европа. - Во наставата се користи литература која е дел од Проектот на Владата: Превод на 1000 стручни, научни книги и учебници од кои се учи на врвните, најдобрите и најреномираните универзитети во САД и Европската унија. - Резултатите од научните и апликативните истражувања кои ги спроведува институтот се користат при предавањата на определни предмети. - Предавања одржуваат и визитинг професори од првите 150 универзитети според Академското рангирање на светските универзитети (Шангајска листа на универзитети). - Во 2021 година Економскиот институт има усвоена политика за отворен пристап на истражувачка инфраструктура и е член на Network of Open Access Research Infrastructure in Western Balkan Countries

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација

1	Називна студиската програма	Меѓународен менаџмент
2	Називна единица на Универзитетот	Економски институт – Скопје, единица членка на Универзитетот Св. „Кирил и Методиј“ во Скопје
3	Научно подрачје (Фраскатиева класификација)	5 Општествени науки
4	Научно поле на научна, стручна или уметничка област (Фраскатиева класификација)	506 Организациони науки и управување (менаџмент) 50609 Меѓународен менаџмент
5	Вид на студии	Студиска програма од втор циклус на студии – академски студии
6	Оптовареност на студиската програма изразена во ЕКТС-кредити	Со завршувањето на студиската програма студентите стекнуваат 120 ЕКТС кредити
7	Степен или ниво на квалификација што се стекнува со завршување на студиите според Националната рамка на квалификации	VII A
8	Академски или стручен назив (профил) со кој се стекнува студентот по завршувањето на студиската програма	Студентот по завршувањето на студиската програма се стекнува со академско звање Магистер на науки по Меѓународен менаџмент
9	Академски или стручен назив на англиски јазик што студентот го добива по завршувањето на студиската програма	Master of Science in International management
10	Времетраење на студиите (во студиски години)	Студиската програма Меѓународен менаџмент е академска двегодишна студиска програма и предвидува 120 ЕКТС
11	Учебна година во која што ќе започне реализацијата на студиската програма	2023/2024
12	Број на студенти што се планира да се запишат на студиската програма	20 студенти
13	Јазик на кој ќе се изведува наставата	Македонски јазик

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

14	Дали студиската програма се поднесува за акредитација и за повторна акредитација	Повторна акредитација на постојна студиска програма по Меѓународен менаџмент
15	Начин на финансирање напредложена студиска програма	Студиите се реализираат со самофинансирање од страна на студентите. Студиите чинат 2450 евра во денарска противвредност според курсот на НБРМ на денот на уплата. Институтот преку Научниот совет го задржува правото за дефинирање на цената на студиите на почетокот од секој семестар и заедно со одредените квоти за запишување да ги објави во конкурсот за запишување на студенти за вториот циклус на студии на институтот.
16	Услов за запишување на студиската програма (посебно за редовните, за вонредните и за странските студенти)	Завршен прв циклус на студии во времетраење од 8 семестри или остварени најмалку 240 ЕКТС кредити
17	Информација за продолжување на образованието	После завршување на вториот циклус на студии на Економскиот институт - Скопје, на студиската програма по Меѓународен менаџмент, студентот може да го продолжи своето образование на трет циклус на студии.

3. Целиоправданост за воведување на студиската програма

Современите светски економски текови и процесот на интернационализација наметнуваат потреба од образување на кадри кои успешно ќе се спротистават на предизвиците на деловно работење во вакво турбулентно глобално опкружување. Егзистирањето на глобален пазар овозможува широк економски простор на делување на деловните субјекти. Надминувањето на националните граници на работење и пристапот на меѓународните пазари претставува можност за афирмирање на деловните субјекти и искористување на предностите што ги нуди економското отворање. Со оваа студиска програма на едно место се врши обединување на современите научни сознанија од меѓународниот менаџментот, глобалното претприемништво, меѓународниот маркетинг, менаџментот на човечки ресурси, финансискиот менаџмент, стратескиот менаџмент и други дисциплини кои се неопходни во современото работење.

Постојните услови на работење наметнуваат потреба од менување на свеста за формите, начините и производите/услугите при настап на меѓународните пазари. Обезбедувањето на соодветно образование на менаџерскиот кадар во Република Северна Македонија претставува неодминлива потреба. Имајќи го во предвид базичното економско образование кое студентите во Република Северна Македонија и вработените во стопанството веќе го стекнале преку образовниот процес и работното искуство, нивната надградба со последипломско образование за релевантните аспекти од стопанисувањето на меѓународниот пазар, ќе претставува несомнен придонес и олеснувачки фактор за нивното успешно вклучување во глобалните економски текови. Ако се има во предвид дека еден од условите за стекнување на менаџерска позиција во сериозен број домашни и меѓународни компании се знаењата и искуствата од меѓународниот менаџмент, сосема е евидентен фокусот на кандидати за запишување на оваа студиска програма. Континуираното образование и создавањето на високообразовни и компетентни кадри кои ќе поседуваат знаења и способности за успешно соочување со постојните промени и предизвици е императив за овие последипломски студии по Меѓународен менаџмент.

Продлабоченото изучување на материјата од областа на меѓународниот менаџмент е стожер во изградбата на способни, мотивирани, претприемчиви и меѓународно интегрирани македонски организации. Оваа материја е исклучително популарна, анализирана и употребувана на огромен број универзитети ширум светот, со што ја стекна сопствената популарност и апликативна ориентираност. Со оваа студиска програма се изучуваат најкомплексните, но и најнеопходни современи проблеми на сите форми на организации, независно од нивната дејност, големина, форма на организирање, сопственичка структура, менаџмент информационален систем, пристап во управувањето со промените, стил на лидерство и безброј други.

Научниот и апликативен интерес за меѓународниот менаџмент најдобро се огледа и преку постоењето голем број научни, стручни и популарни списанија од оваа област, кои секоја година создаваат се поголема база на теоретски, но и апликативно тестирани менаџерски сознанија, особено од нивната употреба на меѓународната сцена.

4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за дадено кадровско профилирање

Со завршување на двегодишните студии, студентите се стекнуваат со генерички знаења и вештини за меѓународниот менаџмент. Студентите ќе се стекнат со посебни (специфични) знаења од областа на меѓународниот маркетинг, стратескиот менаџмент, глобалното претприемништво, меѓународниот финансиски менаџмент,

Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

управувањето со човчките ресурси. Во реализацијата на студиите се поаѓа од холистичкиот пристап на третирањето на менаџментот, економската теорија, организацијата (фирмата, институцијата) како доминантен објект на проучување, и улогата на менаџментот на неа, со нагласен апликативен развоен карактер: од дијагноза на состојбите, преку проектирање, до имплементирање на решенија за менување на состојбите кои ги засегаат организациите.

Со стекнување на генерички и специфични знаења и вештини во областа на меѓународниот менаџмент, студентите ќе бидат оспособени да применуваат аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми. Изборот на предмети на оваа студиска програма прави една заокружена целина според која студентите ќе ги разберат и користат основните постулати на меѓународниот менаџмент и ќе се оспособат да ги идентификуваат и изберат соодветните одлуки, стратегии и политики за постигнување на целите на работењето.

На оваа студиска програма можат да аплицираат студенти кои завршиле економија, менаџмент, човечки ресурси, други општествени науки, како и студенти кои имаат завршено природни или технички науки, но кои на своите работни позиции се соочуваат со меѓународното работење и реално им се неопходни посебни знаења за донесување на менаџерските одлуки во меѓународното работење. Преку студиската програма по

Меѓународен менаџмент ќе се овозможи едуцирање на кадар кој ќе биде способен да ги анализира одделните надворешни и внатрешни фактори кои влијаат на работењето, да ги искористи во своето работење и да може најсоодветно да одговори на очекуваните промени. Студиската програма по Меѓународен менаџмент е мошне корисен концепт за секој поединец кој во рамки на своето работење се соочува со предизвици кои влијаат на донесувањето на рационални одлуки и овозможува стекнување на знаења и вештини за креирање на најдобро решение во меѓународното работење.

Економскиот институт – Скопје во својата досегашна практика успешно имплементира неколку студиски програми од подрачјето на Економските науки и Организационите науки и управување, кои се спроведуваа од учебната 2000/2001 година. Од 2012 година студиските програми се акредитираа по ЕКТС на образование за втор циклус на студии. Од добивањето Согласно за нивно отпочнување од учебната 2000/2001 година до денес интересот за студиските програми е во постојан пораст. Бројот на вкупно запишани студенти до денес и преку 1000 студенти, а бројот на магистрирани 760 кандидати.

Студиската програма по Меѓународен менаџмент редовно се ревидира во поглед на иновирање на литературата и модификации во рамки на предметните програми во насока на нивно подобрување и прилагодување на современите научни сознанија и практики. Во изминативе години, според следењето на потребите и искуствата од земјите со пазарно стопанство, студиската програма по *меѓународен менаџмент* се физиономираше да ги задоволува образовните потреби на *магистерско* ниво со пошироко научно значење во доменот на менаџментот и организациските науки и на одредени аспекти на економските истражувања и врз тие сознанија нуди подолгорочни системски или организациски трансформации во истражуваното подрачје.

Од горе наведеното може да се заклучи дека досегашното искуство на Економскиот институт во спроведувањето на постојната студиска програма од областа на меѓународниот менаџмент е во насока на промовирање и произведување на компетенти кадри од областа на менаџментот во Република Северна Македонија.

5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишностудисо120ЕКТС,студискапрограмаМеѓународен менаџмент,при Универзитет,„Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Ниво во Националната рамка на висок ообразовнитеквалификации		Високообразование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII			7
	VIII	II циклус на магистерски академски студии двегодишни студии – ЕКТС кредити	

Квалификации што означуваат успешно завршување на вториот циклус на студии (120ЕКТС) му се доделуваат на лице што ги исполнува условите според следните дескриптори на квалификациите:

5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишностудисо120 ЕКТС,студискапрограмаМеѓународен менаџмент, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовнитеквалификации

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Типна дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>1. Показува знаење и разбирање за меѓународниот менаџмент, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>2. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на организациските науки и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународниот менаџмент, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми.
Способност за проценка	<p>1. Показува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од меѓународниот менаџмент.</p> <p>2. Показува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на меѓународниот менаџмент.</p> <p>3. Показува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали</p>
Комуникациски вештини	<p>1. Показува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи, има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p> <p>Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p> <p>2. Стекнува компетенции за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од меѓународниот менаџмент.</p> <p>Компетенции за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на меѓународниот менаџмент</p> <p>3. Показува компетенции за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународниот менаџмент и избор на соодветни менаџерски одлуки.</p>
Вештини за учење	<p>1. Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење – концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>2. Показува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.</p>

5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Меѓународен менаџмент, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за национален рамкован високообразовен квалификационен стандард

Типна дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>1. Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (глобален менаџмент, стратески менаџмент, меѓународен менаџмент на човечки ресурси, меѓународен маркетинг, водство, меѓународен финансиски менаџмент) и во сродните области како макроекономија, меѓународната економија, глобално претприемништво, микроэкономија, менаџмент и организациско однесување и сл.</p> <p>2. Показува знаења неопходни за разбирање на водењето на економските и менаџмент-органзациските политики кои опфаќаат прашања од меѓународен</p>

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	менаџмент и меѓународната економија, посебно на глобален менаџмент, стратемиски менаџмент, меѓународен менаџмент на човечки ресурси, меѓународен маркетинг и водство.
Применана знаењето и разбирањето	<p>1. Применува знаење релевантно за научното поле меѓународен менаџмент при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните меѓународни менаџмент политики кои опфаќаат прашања од областа на, меѓународен менаџмент, стратемискиот менаџмент, меѓународната економија и меѓународен менаџмент на човечки ресурси. Применува знаење за донесување на рационални одлуки во процесот на работење.</p> <p>2. Показува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународен менаџмент во поглед на одделните микроекономски политики во меѓународното работење и ефикасно користење на факторите на производство.</p>
Способност за проценка	1. Показува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународниот менаџмент и избор на соодветни менаџерски одлуки. Посебни способности за идентификување и избор на релевантни менаџмент стратегии и политики.
Комуникациски вештини	<p>1. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при управувањето и донесувањето на одлуки, решавањето на определен проблем како и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>2. Посебна вештина претставува оспособеноста за отчетно пренесување на информациите и знаењата од областа на меѓународниот менаџмент, како и за професионално делегирање на обврските.</p>
Вештинизаучење	<p>1. Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на меѓународниот менаџмент, како и интердисциплицираните и други поврзани прашања.</p> <p>2. Показува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.</p>

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

- 6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите**

СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Табела 6.1. Распоред на предметите по семестри и студиски годиниза академски студии (АС)

Реден број	Код ¹⁵ на предметот	Назив на наставниот предмет	Семестар	Неделен фонд начасови		ЕКТС
				П	В	
ПРВА година						
1.	ММ101/2023	Меѓународен менаџмент (задолжителен)	прв	2	2	10
2.	ММ102/2023	Стратегиски менаџмент (задолжителен)	прв	2	2	10
3.	ММ103/2023	Менаџмент на човечки ресурси (задолжителен)	прв	2	2	10
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прв семестар						30
1.	ММ104/2023	Меѓународен маркетинг (задолжителен)	втор	2	2	10
2.	ММ105/2023	Глобална економија (задолжителен)	втор	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт – Скопје	втор	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт – Скопје	втор	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втор семестар						30
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прва година						60
ВТОРА година						
1.	ММ106/2023	Меѓународен финансиски менаџмент (задолжителен)	трет	2	2	10
2.	ММ107/2023	Менаџмент на Иновации (задолжителен)	трет	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт – Скопје	трет	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт – Скопје	трет	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во трет семестар						30
1.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на Економски институт – Скопје	четврти	1	1	5
2.	ММП3/2023	Проектна задача	четврти			5
3.	МММР/2023	Магистерска работа	четврти			20
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во четврти семестар						30
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втора година						60
Вкупно часови (предавања/вежби) и број на ЕКТС-кредити во студиската програма						120

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Табела 6.2. Изборни наставни предмети на студиската програма

Вид на изборен наставен предмет	Број
Наставни предмети од Листата на изборни предмети предложена од единицата	6
Наставни предмети од Универзитетската листа на изборни предмети	/

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Единица ²³
				П	В		
1.	ММ201/2023	Водство и организациско однесување (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт – Скопје
2.	ММ202/2023	Деловна етика и КОО	втор	1	1	5	Економски институт – Скопје
3.	ММ203/2023	Меѓународни пазари на трудот (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт – Скопје
4.	ММ204/2023	Бренд менаџмент (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
5.	ММ205/2023	Економија за менаџери (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
6.	МЕ204/2023	Дигитална економија и глобализација (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
7.	БМ201/2023	Менаџмент на промени (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
8.	МЕ205/2023	Глобално Претприемништво (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
9.	БМ202/2023	Спојување и превземање (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
10.	ЛБ205/2023	Бизнис логистика (изборен)	втор	1	1	5	Економски институт - Скопје
Вкупно:							

Табела 6.3. Преглед на застапеност на задолжителните и изборните предмети на студиската програма

Година	Број на задолжителни предмети	Број на изборни предмети	Вкупно предмети
Прва година	5	2	7
Втора година	2	3	5
% застапеност	58,33 %	41,67%	100%

Табела 6.4. Преглед на процентуалната застапеност на задолжителните и изборните предмети

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Траење на студийата (години)/вкупен број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупна оптовареност изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за задолжителните предмети изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за изборните предмети изразена преку ЕКТС-кредити	
	А	А1	Б	Б1*	В	В1
	Вкупен број на ЕКТС-кредити од наставните предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од наставните предмети на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети во однос на вкупниот број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети во однос на вкупниот број
2 години и 120 ЕКТС	120	$(120/120)*100=100\%$	95	$(Б/А)*100=95,8\%$ $(95/120)*100 = 79,2\%$	25	$(В/А)*100=20,8\%$ $(25/120)*100=20,8\%$

* Магистерскиот труд носи 20 ЕКТС кредити и претставува задолжителна активност на студиската програма

7. Список на наставен кадар со податоци

Списокот на наставен кадар со потребните податоци наведени во член 5 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии е даден во Прилог бр. 2.

Табела 7.1. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос по работно време на единицата каде што се реализира студиската програма

№	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	Проф. д-р Биљана Ангелова	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен финансиски менаџмент (задолжителен) Спојување и превземање (изборен)	1	1
2.	Проф. д-р Васил Поповски	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	Менаџмент, микроекономија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен менаџмент (задолжителен) Менаџмент на човечки ресурси (задолжителен) Менаџмент на Иновации (задолжителен) Водство и организациско однесување	2	3

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

					(изборен) Бренд менаџмент (изборен)Менаџмент на промени(изборен)		
3.	Проф. д-р Снежана Костадиноска Милошеска	Редовен професор, Фискална економија	Фискална економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен финансиски менаџмент (задолжителен)	1	
4.	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор, Маркетинг	Маркетинг	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен маркетинг (задолжителен)Бренд менаџмент (изборен)	1	1
5.	Проф. д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор, Меѓународна економија	Меѓународна економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен менаџмент(задолжителен) Глобална економија (задолжителен)	2	
6.	Проф. д-р Зоран Јаневски	Редовен професор, Претприемништво	Претприемништво	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Стратегиски менаџмент(задолжителен)Дигитална економија и глобализација(изборен)	1	1
7.	Проф. д-р Диана Бошковска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Спојување и превземање (изборен)		1
8.	Проф. д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Бизнис логистика (изборен)		1
9.	Проф. д-р Наташа Данилоска	Редовен професор, економика на аграрот и шумарството	Економика на аграрот и шумарството	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Водство и организациско однесување(изборен)		1
10.	Проф. д-р Елена Давитковска	Редовен професор, Економика на јавни служби	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Деловна етика и КОО(изборен)		1

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Проф. д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор, Организациски науки и управување (управување со човечки ресурси)	Управување со човечки ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Стратегиски менаџмент(задолжителен) Менаџмент на човечки ресурси(задолжителен) Менаџмент на Иновации (задолжителен)Деловна етика и КОО (изборен)Меѓународни пазари на трудот(изборен)	2	2
12.	Проф. д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Менаџмент на промени(изборен) Економија за менаџери (изборен)		2
13.	Проф. д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор, Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Меѓународен маркетинг (задолжителен)Меѓународни пазари на трудот(изборен)	1	1
14.	Проф. д-р Владимир Петковски	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	Економија за менаџери (изборен)Дигитал на економија и глобализација(изборен)		2

Табела 7.2. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време од други единици на Универзитетот, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна областна која што докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	/	/	/	/	/	/	/

Табела 7.3. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во работен однос во друга високообразовна установа или институција, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на која што докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри		Работен однос
						зимски	летен	
1.	/	/	/	/	/	/	/	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма Меѓународен менаџмент, организирана на Економски институт - Скопје

Табела 8.1. Список и површина на простории во високообразовната установа што ќе се користат за реализација на студиската програма

	Вид на просторот	Број	Број на места	Површина (m ²)
1.	Предавални	2		92 m ²
2.	Библиотека и читална	1		24 m ²
3.	Кабинети за наставен кадар	9		132 m ²
4.	Студентски прашања	1		20 m ²
5.	Сала за состаноци	1		25 m ²
6.	Останати работни простории	5		66 m ²
7.	Помошни простории (ходници, кујна, тоалети)	5		86 m ²
...				
Вкупно				446 m ²

9. Листа на опрема предвиден за реализација на студиската програма Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје

Табела 9.1. Список на опрема на наставни средства завршене надејносташто одговараат на нормативите стандардите за вршење високообразовна дејност

	Опрема на наставни средства	Вид	Намена	Број
1.	Столчиња со маси за пишување		Непречено реализирање на наставата	40
2.	Клупи и столчиња во читална		Можност за учење и истражување	10
3.	Столчиња во предавална		Непречено реализирање на наставата	20
4.	Маси во предавална		Непречено реализирање на наставата	4
5.	ЛЦД проектори		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2
6.	Преносни компјутери		Непречено реализирање на наставата	35
7.	Телевизор		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	3
8.	Wi-fi интернет со слободен пристап		Користење на неограничена и силна интернет врска	1
9.	Флип-чарт табла		Непречено реализирање на наставата	2

10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје
програма во периодот до последната акредитација**

**Табела 10.1 Преглед на бројот на студентите запишани (првпат) на студиската програма во периодот
на последната акредитација и бројот на студенти за кои се бара акредитација**

Академска година	Број на студенти запишани во оправа година
1. 2021/2022	/
2. 2020/2021	/
3. 2019/2020	/
4. 2018/2019	/
5. 2017/2018	/
Вкупно запишани студенти	/
Бројот на студенти за кои е добиена акредитација	30
Бројот на студенти за кои се бара новаре/акредитација	20

11. Информација за обезбедена задолжителна дополнителна литература

Во библиотеката на Економски институт и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна и дополнителна литература.

Библиотечниот фонд располага со 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот.

Линк до веб-страницата на Економски институт – Скопје:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/>

12. Информација за веб-страница

Линк до веб-страницата на Економски институт – Скопје, каде се наоѓаат информации за студиската програма по Меѓународен менаџмент:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/>

13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес, како и самоevaluација на ниво на целиот Економски институт - Скопје;
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку редовни состаноци на раководителите на студиските програми за втор циклус студии на Економски институт – Скопје и Наставно научниот совет на институтот;
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна evaluација.

14. Резултати од изведената самоevaluација во согласност со Упатството за единствените основи на evaluацијата и evaluациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за evaluација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002).

Процесот на самоevaluацијата го спроведува Комисија за самоevaluација на Економскиот институт – Скопје, составена од 5 професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на институтот. Самоevaluацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри за клучните елементи: студиски програми, наставно-научен и соработнички кадар, наставно-образовна дејност, научноистражувачка работа, студенти, просторни и материјални ресурси, логистика, надворешна соработка и финансирање. Притоа, се спроведува SWOT анализа, со која се

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

идентификуваат предностите, слабостите, можностите и заканите на претходно наведените елементи, со цел да се предложат мерки за нивно подобрување или надминување. Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациони науки и одделението за демографија. За потребите на самоевалуацијата, Комисијата изготвува унифицирани анкетни прашалници, прифатени од Универзитетскиот сенат при УКИМ, кои ги одговараат студентите на последипломски студии на Институтот.

Линк до последниот Извештај за самоевалуација на Економски институт – Скопје, достапен на веб-страницата на Институтот:

<https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf>

15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот на квалификацијата на наставно-научниот кадар.

Табела 15.1. Збиен преглед на бројот на наставници по области ангажирани за изведување на студиската програма

Реден број	Научна област	Потесна научна, уметничка односно стручна област	Наставник по странск	Предавачи	Виши преподавачи	Асистент-докторанд	Доцент	Вонр. проф.	Редов. проф.	Научно звање – истражувач	Емеритус	Други	Вкупно
1.	Економски науки	Економски развој						2					2
		Фискална економија							1				1
		Меѓународна економија							1				1
		Економика на јавни служби							1				1
		Економика на аграрот и шумарството								1			1
2.	Организациони науки и управување	Финансиски менаџмент							1				1
		Менаџмент во аграрот						1					1
		Меѓународен менаџмент								1			1
		Управување со човечки ресурси						1					1
		Претприемништво								1			1
3.	Демографија	Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси						1	1				2
Вкупно								7	6				13

16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студите со општите испецифичните дескриптори

Општи дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Знаење и разбирање	<p>1. Показува знаење и разбирање за меѓународен менаџмент, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>2. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на економските и организациските науки и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив.</p>	<p>1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>1. Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на меѓународен менаџмент, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми.</p> <p>2. Показува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од меѓународен менаџмент.</p>	<p>1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот</p>
Способност за проценка	<p>1. Стекнува компетенции за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од меѓународен менаџмент.</p> <p>2. Компетенции за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на меѓународен менаџмент.</p> <p>3. Показува компетенции за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународен менаџмент и избор на соодветни менаџерски одлуки.</p>	<p>1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот</p>
Комуникациски вештини	<p>1. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем од областа на меѓународен менаџмент.</p> <p>2. Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење – концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>3. Показува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.</p> <p>4. Показува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.</p>	<p>1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот</p>
Вештини за учење	<p>Препознавање на динамичката природа на процесот на менаџерското одлучување и перманентните промени во макроекономските и микроекономските услови, што бара постојано надоградување на стекнатите знаења и аналитички вештини.</p>	<p>1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент</p>

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот
Специфични дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори
Знаење и разбирање	1. Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (глобален менаџмент, стратески менаџмент, меѓународен менаџмент на човечки ресурси, меѓународен маркетинг, водство, меѓународен финансиски менаџмент) и во сродните области како макроекономија, меѓународната економија, глобално претприемништво, микроекономија, менаџмент и организациско однесување и сл. 2. Показува знаења неопходни за разбирање на водењето на економските и менаџмент-организациските политики кои опфаќаат прашања од меѓународен менаџмент и меѓународната економија, посебно на глобален менаџмент, стратески менаџмент, меѓународен менаџмент на човечки ресурси, меѓународен маркетинг и водство.	1. Меѓународен менаџмент 2. Стратески менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот
Примена на знаењето и разбирањето	1. Применува знаење релевантно за научното поле меѓународен менаџмент при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните меѓународни менаџмент политики кои опфаќаат прашања од областа на меѓународен менаџмент, стратескиот менаџмент, меѓународната економија и меѓународен менаџмент на човечки ресурси. Применува знаење за донесување на рационални одлуки во процесот на работење. 2. Показува способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување и решавање на конкретни проблеми од областа на меѓународен менаџмент во поглед на одделните микроекономски политики во меѓународното работење и ефикасно користење на факторите на производство.	1. Меѓународен менаџмент 2. Стратески менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот
Способност за проценка	1. Показува способност за соодветна проценка и приоритизирање на конкретни проблеми од областа на меѓународниот менаџмент и избор на соодветни менаџерски одлуки. Посебни способности за идентификување и избор на релевантни менаџмент стратегии и политики.	1. Меѓународен менаџмент 2. Стратески менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот
Комуникациските вештини	1. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при управувањето и донесувањето на одлуки, решавањето на определен проблем како и професионалност во	1. Меѓународен менаџмент 2. Стратески менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	извршувањето на обврските. 2. Посебна вештина претставува оспособеноста за отчетно пренесување на информациите и знаењата од областа на меѓународниот менаџмент, како и за професионално делегирање на обврските.	6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот
Вештинизаучење	1. Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на меѓународниот менаџмент, како и интердисциплицираните и други поврзани прашања. 2. Покажува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.	1. Меѓународен менаџмент 2. Стратегиски менаџмент 3. Менаџмент на човечки ресурси 4. Водство и организациско однесување 5. Деловна етика 6. Бренд менаџмент 7. Менаџмент на промени 8. Дигитална економија и глобализација 9. Меѓународни пазари на трудот

17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма

Основна цел на студиската програма е студентите да стекнат знаење од повеќе области од подрачјето на економските науки и организациските науки, истото да го применат во менаџерското работење. Концепциската поставеност на програмата обезбедува мултидисциплинарен пристап при изучувањето на одделните сегменти на економијата и воопшто за менаџментот. Имајќи ги предвид современите научни трендови и предизвиците на процесот на глобализација, повеќе од неопходна е потребата од интегрирана студиска програма со која ќе се стекне напредно знаење за влијанието на одделни економски и менаџмент аспекти врз процесот на управување и работење. Истовремено, преку овие студии се овозможува комплексна анализа на проблемите на модерната економија и современиот менаџмент и изнаоѓање на иновативни решенија за нивно надминување. Студиската програма по Меѓународен менаџмент е мошне корисен концепт за секој поединец кој во рамки на своето работење се соочува со економски и организациски проблеми кои влијаат на донесувањето на рационални одлуки. Основата е креирање на најдобра комбинација на ограничените ресурси со цел да се максимизира профитот.

Значењето на студиската програма произлегува од потребата менаџерите да стекнат компетенции за да анализираат, планираат и да донесуваат одлуки за соодветен избор на ресурсите (труд, капитал, земја и финансии) кои се релативно ограничени, како и да се оспособат да ги употребат истите најефикасно. Студентите по Меѓународен менаџмент се воведуваат со цел организациските и економските концепти и принципи да се искористат во функција на решавање на предизвиците на бизнисот, како што се: профитот, побарувачката, трошоците, определувањето на цените, производството, ангажирањето на човечки ресурси, конкуренцијата, бизнис циклусите, националниот доход итн. Имајќи го во предвид базичното економско образование кое студентите во Република Северна Македонија и вработените во стопанството веќе го стекнале преку образовниот процес и работното искуство, нивната надградба со последипломско образование за релевантните аспекти од стопанисувањето на меѓународниот пазар, ќе претставува несомнен придонес и олеснувачки фактор за нивното успешно вклучување во глобалните економски текови. Ако се има во предвид дека еден од условите за стекнување на менаџерска позиција во сериозен број домашни и меѓународни компании се знаењата и искуствата од меѓународниот менаџмент, сосема е евидентен фокусот на кандидати за запишување на оваа студиска програма. Континуираното образование и создавањето на високообразовни и компетентни кадри кои ќе поседуваат знаења и способности за успешно соочување со постојните промени и предизвици е императив за овие последипломски студии по Меѓународен менаџмент

Со користење на современа литература, истражувања и извештаи од релевантни институции, практични примери од бизнисот, студии на случај, како и со пишување на семинарски трудови базирани на реални проблеми кои произлегуваат од поврзаноста на економијата и бизнисот, студентите ќе можат да ја користат теорија и практиката на Меѓународниот менаџмент при донесувањето на одлуки, како во нивното работење, така и во понатамошно академско надградување.

18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Програмата по Меѓународен менаџмент е изработена во согласност со програмата на:

International University in Geneva
<https://www.iun.ch/en-en/programs/graduate/master-of-international-management-mim->

Audiencia Private Business school
<https://master.audiencia.com/en/programmes-english/master-international-management/>

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ISCTE Business School – Instituto Universitário de Lisboa
<https://www.masterstudies.com/Master-in-International-Management/Portugal/ISCTE/>

ДОКУМЕНТИ

Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

1. Одлука за усвојување на студиската програма од Научниот совет



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



Арх.бр. 02-788/1
11.7 2022 год

С К О П Ј Е

Врз основа на членот 110 став 1 точка 6 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/2018), членот 282 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје („Универзитетски гласник“ бр. 425/2019) и член 41 став 1 точка 6 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Научниот совет на Економскиот институт на својата 67. седница одржана на 8.7.2022 година, донесе

О Д Л У К А

за усвојување на елаборатот за повторна акредитација на студиската програма од втор циклус, област Меѓународен менаџмент (двегодишни студии)

1. Се усвојува елаборатот за повторна акредитација на студиска програма од втор циклус, област Меѓународен менаџмент (двегодишни студии).

2. Елаборатот со потребната придружна документација се доставува до Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје заради понатамошно постапување.

ДОСТАВЕНО ДО:
-Универзитетот;
-архивата

Изготвил:
Коста Јовчевски



Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Одлука од УС
Ознака: ОБ 5.5/13
Страна: 1 од 1

Бр. 02-873/7
23.9.2022 година
Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	29.9.2022		
Дат. Едн.	Бр.ф.	Прим.	Вредност
09	788/2	-	-

Врз основа на член 94, став 1, точка 3 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021) и член 157, став 1, точка 8 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр. 425/2019), по предлог на Научниот совет на Економскиот институт, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 23. седница одржана на 23.9.2022 година, донесе

ОДЛУКА

за усвојување на студиската програма од *втор циклус*, *двегодишни студии* по
Меѓународен менаџмент на Економскиот институт

Член 1

Се усвојува Елаборатот за студиската програма од *втор циклус*, *двегодишни студии* по
Меѓународен менаџмент на Економскиот институт.

Член 2

Наставата од студиската програма од *втор циклус*, *двегодишни студии* по Меѓународен
менаџмент, ќе започне да се изведува по добивањето согласност од Одборот за акредитација
на високото образование и по добивањето согласност за исполнување на условите за почеток со
работа на студиската програма од страна на Агенцијата за квалитет на високото образование
на Република Северна Македонија.

Член 3

Одлуката се доставува до предлагачот и до Одборот за акредитација на високото образование
на натамошна постапка за акредитација на студиската програма.

Член 4

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Претседател на Универзитетскиот сенат

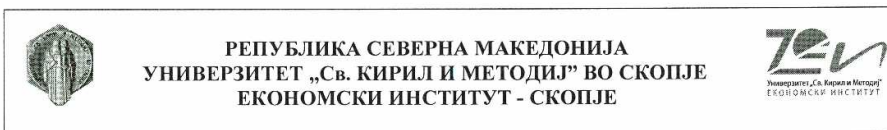


Проф. д-р Сашо Еленчевски

S. Elenchevski

3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста

Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје



Арх.бр. 02-777/2
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 63 став 6 алинеја 1 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, на својата 16. седница одржана на 8.7.2022 година (по електронски пат), го изготви следниов

ИЗВЕШТАЈ

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт го разгледа предлог - проектот/елаборатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Меѓународен менаџмент во Економскиот институт – Скопје.

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, имајќи ја предвид стручната оценка и елаборација на предлог - проектот/елаборатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Меѓународен менаџмент, содржани во предлогот, како и ценејќи ја актуелноста на студиската програма, смета дека во целост треба да биде поддржана започнатата постапка за повторна акредитација и дека треба да се даде позитивно мислење во врска со општествената оправданост за организирање на предложената студиска програма.

ПРЕТСЕДАТЕЛ НА ОДБОРОТ
Д-р Катерина Хаџи Наумова - Михајловска



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведувањена настава по одредени предмети од студиската програма

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА			
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ			
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ			
Примено:	22.06.2022		
Одг. Екин.	Број	Примав:	Вршиност:
09	706/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна програма

Јас Владимир Петковски, избран/а во звање вонреден професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Економија за менаџери
2. Дигитална економија и глобализација

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	13.05.2022г		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	480/2	/	/

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна
програма*

Јас Наташа Данилоска, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски
институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за
учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-
двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Водство и организациско однесување

Скопје, 13.5.2022

Подносител на изјава

Наташа Данилоска



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 12.05.2022			
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Значење:
09	472/2	1	1

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двегодишна програма

Јас Елизабета Џамбаска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Економија за менаџери
2. Менаџмент на промени

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	12.05.2022		
Сул. Билк.	Врз.	Прелог.	Вредност.
09	470/2	/	/

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА


за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двегодишна програма

Јас Александра Лозаноска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународен маркетинг
2. Меѓународни пазари на трудот

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	11.05.2022		
Орг. Едини.	Број	Правил.	Вредност
09	456/1	/	/

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент -
двогодишна програма

Јас Неда Петроска Ангеловска, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во
Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам
согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен
менаџмент - двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните
предмети:

1. Бизнис логистика

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено:	11.05.2022г.		
Орг. Единица:	Број:	Прилог:	Вредност:
09	455/1	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент -
двогодишна програма*

Јас **Марија Таковска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски
институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за
учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент -
двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Глобална економија
2. Бизнис логистика

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	22. 06. 2022		
Орг. Едини.	Број:	Прело:	Верзија:
09	705/2		

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна програма

Јас Зоран Јаневски, избран во звање редовен професор и вработен во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Стратегиски менаџмент
2. Дигитална економија и глобализација

Скопје, 21.6.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	16.06.2022		
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	635/2		

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент - двегодишна
програма*

Јас **Елена Давитковска** избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во
Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам
согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен
менаџмент - двегодишна програма на Економски институт - Скопје, по наставниот
предмет:

1. Деловна етика и КОО

Скопје, 15.06.2022 година

Подносител на изјава



Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	26.05.2022 г.		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	563/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент –
двогодишна програма

Јас, **Силвана Мојсовска**, избрана во звањето **редовен професор** и вработена во
Економскиот институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
давам согласност за учество во изведување на настава од студиската програма
Меѓународен менаџмент - двогодишна програма на Економски институт-Скопје по
наставните предмети:

1. Меѓународен менаџмент
2. Глобална економија

Скопје, 26.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен
весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА			
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ			
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ			
Примено:	19.05.2022		
Орг. Единиц.	Број	През.	Вредност
09	538/2	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна
програма*

Јас **Татјана Петковска Мирчевска**, избран/а во звање **редовен професор** и
вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во
Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма
Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по
наставните предмети:

1. Меѓународен маркетинг
2. Бренд менаџмент

Скопје, 16.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник
на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022		
Орг. Единиц.	Број	Прилог	Валидност
09	535/2	1	1

ИЗЈАВА

*за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од
студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен Менаџмент -
двогодишна програма*

Јас **Васил Поповски**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски
институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за
учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен Менаџмент -
двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународен менаџмент
2. Менаџмент на човечки ресурси
3. Менаџмент на иновации
4. Водство и организациско однесување
5. Бренд менаџмент
6. Менаџмент на промени
7. Глобално претприемништво

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примена:	19.05.2022г.		
Сог. Едн.	Бр.и/г	Прилог	Вредност
09	531/1	/	/

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент - двогодишна програма

Јас Диана Бошковска, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународни финансиски пазари и институции

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Орг. Единица	Број	Примено	Вредност
09	525/2	/	/

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент - двегодишна програма

Јас **Ирина Пиперкова** избрана во звање **редовен професор** и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Стратегиски менаџмент
2. Менаџмент на човечки ресурси
3. Меѓународни пазари на трудот
4. Менаџмент на иновации
5. Деловна етика и КОО

Скопје, 12.05.2022 година

Подносител на изјава



**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Датум:	19.05.2022		
Страна:	Бр.:	Година:	Број:
09	514/2	/	/

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Меѓународен менаџмент-двогодишна програма

Јас Снежана Костадиноска-Милошеска, избрана во звање редовен професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Меѓународен менаџмент-двогодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Меѓународен финансиски менаџмент
2. Меѓународни финансиски пазари и институции

Скопје, 19.5.2022

Подносител на изјава

**Претприемништво – едногодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

5. Согласност на Научниот совет за учество на наставници од Економски институт –Скопје во реализација на студиската програма по Меѓународен менаџмент

Наставникот може да учествува во реализација на студиска програма во друга единица на универзитетот каде што има заснован работен однос, соодлукана наставно-научниот совет/научниот совет/наставничкиот совет на единицата од високообразовната установа каде што има заснован работен однос или во единица на друг универзитет од високообразовна установа, соодлукана сенатот на универзитетот каде има заснован работен однос.

Примерок

Врзоснована член 93 и член 179 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/18), Сенатот на Универзитетот _____ на седницата одржана на _____ година, ја донесе следната:

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

**ОДЛУКА(1)
засогласност за учество во реализација на студиската програма ___ на Факултетот
при
Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје**

Член 1

Врз основа на доставеното барање на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Сенатот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје донесе одлука за определување на наставен кадар што ќе учествува во изведување на наставата на втор циклус студии на студиската програма на Факултетот/Институтот

Член 2

Наставен кадар вработен на единицата на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје што ќе учествува во изведување на наставата на втор циклус академски/стручни студии на студиската програма е:

Проф. д-р
Проф. д-р

Член 3

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---, 2020

Претседател на Сенат

Доставено до:
Архивот на Факултетот

³²Член 179 од Законот за високо образование.

Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на
студиска програма на друга единица на Универзитетот³³

Примерок

Врз основа на член 110/112/113 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на
Република Македонија бр.82/18) Наставно-научниот совет на
Факултетот/Научниот совет на Институтот
_____, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на седница одржана на
_____ година, ја донесе следната:

ОДЛУКА (2)
за согласност за учество во реализација на студиската програма
_____ на Факултетот/Институтот
_____ при Универзитетот „Св. Кирил
и Методиј“ во Скопје“

Член 1
Наставно-
научниот совет/Научниот совет донесе одлука за определување на наставен кадар што ќе и зведувана наставна авторц
иклусна студија на студиската програма
_____ на Факултетот/Институ
_____ тог
_____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Член 1
Наставен
кадар што ќе биде ангажиран за изведување наставна авторциклуса каде мски студија на студиската програма__е:

1. Проф. д-р _____
2. Проф. д-р _____

Член 3
Одлуката стапувана е со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.---.2020

Декан

Доставено до:

- Архивотна _____
- Факултетот _____

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

³³Член 179 од Законот за високото образование.

ПРИЛОЗИ

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

**ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Насловна наставниот предмет	Меѓународен Менаџмент			
2.	Код	ММ101/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент- двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски Институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII А			
	Академска година/семестар	2023/2024 1 семестар	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	Проф. Д-р Васил Поповски Проф. д-р Силвана Мојсовска			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршен прв циклус студии (240 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења потребни за содржината и контекстот на меѓународниот менаџмент; особеностите на современиот меѓународен менаџмент, релевантните теоретски аспекти за активностите на меѓународниот менаџмент, како и нивната примена во пракса. <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на меѓународниот менаџмент; идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во меѓународниот менаџмент; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата; меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за меѓународниот менаџмент • Согледување на значењето на меѓународниот менаџмент • Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент; • Примена на соодветни пристапи за реализација на меѓународните стратегии и ефикасноста на организацијата • Согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на меѓународниот менаџмент, • Согледување на меѓународните, националните и регионалните културни разлики и нивното влијание врз организациите • Идентификување на заемната зависност на активностите на меѓународниот менаџмент. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесот на глобализација 2. Фундаментални сознанија за опкружувањето во кое меѓународниот бизнис опстојува 3. Клучни компоненти на меѓународниот менаџмент 4. Меѓународни институции и организации 5. Мултинационалните компании 6. Конкурентската предност на организациите 7. Стратегии за влез на странски пазари 8. Креирање и имплементација на интегрирана стратегија на меѓународниот менаџмент 9. Меѓународен менаџмент на човечки ресурси 10. Улогата на водството во меѓународниот менаџмент 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	30 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	Редовностна настава и вежби, проектна задача				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Чарлс Хил	Меѓународен Бизнис	МАГОР ДОО, Скопје	2010
2.		Герет Џонс, Џенифер Џонс	Современ Менаџмент	МАГОР ДОО, Скопје	2010	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.	Васил Поповски, Силвана Јовчевска	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Дооел, Скопје	2022
		4.	Даниелс Радебау Саливан	Глобализација и Бизнис	Арс Ламина	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Д-р Бранко Ракита	Меѓународен бизнис и менаџмент	Економски факулте т- Белград	2010
		2.	Richard Mead	<u>International Management</u>	Blackwell publishers, UK	2006, 2012
		3.	Fred Luthans, Jonathan Doh	<u>International Management: Culture, Strategy, and Behavior</u>	New York, McGraw- Hill, Irwin	2008, 2013

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Насловна наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	ММ102/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/ I семестар	7.	Бројна ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Ирина Пиперкова			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема предуслови за запишување на предметот			
10.	<p>Цели на предметната програма: Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со знаење и разбирање за теоретските и практичните аспекти на стратегискиот менаџмент и улогата на менаџерот при креирање стратегии во различни организации како и во различни деловни опкружувања, домашни и меѓународни. Воедно ќе се потенцира градењето на вештини за начинот на кој треба да се интегрираат функционалните бизнис дисциплини (маркетинг, финансии, менаџмент на човечки ресурси, производство, информативни системи) во процесот на стратегиски менаџмент. Особено е нагласено влијанието на општото и посебното опкружување при креирање на бизнис стратегија. Развојот на аналитички и истражувачки вештини е особено значаен во текот на изучување на предметот, кој ќе биде од особено значење при донесување бизнис одлуки. Анализата на комплексни ситуации ќе изгради знаење кај студентите како да избираат алтернативи и како да ги аргументираат истите за носење на ефикасни одлуки.</p> <p>Оспособенза (компетенции): По завршувањето на наставата, студентите треба да бидат ќе бидат оспособни да размислуваат критички за прашањата и проблемите кои се поврзани со изборот на стратегијата во турбулентно и динамично опкружување:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ќе ги разбираат и критички анализираат теориите и концептите за стратегиски менаџмент; - ќе можат да ги интегрираат добиените знаења од одделните функционални менаџменти; - ќе ги разликуваат деловните и корпоративните стратегии и ќе знаат во кои услови (цели, состојби, опкружување) се применуваат; - ќе ги разбираат алтернативните стратегии и ќе можат да ги препознаат можностите кои истите ги нудат; - ќе можат да ги анализираат чекорите во спроведувањето на стратегијата и евалуацијата на истата. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Процесот на стратегискиот менаџмент 2. Определување на организациските насоки, визија и мисија 3. Анализа на надворешното опкружување и конкурентска анализа 4.Евалуација на внатрешните фактори, ресурси и конкурентската предност 5.Стратегии за прилагодување кон организациското опкружување 6.Стратегии на деловно ниво 7. Стратегии на корпоративно ниво 8. Алтернативни стратегии 9. Стратегии за преземање и реструктурирање 10. Сојузи, спојувања и преземања 11.Имплементирање на стратегијата 12. Процес на евалуација на стратегијата и фактори на евалуација 13. Корективни мерки 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облику на предавања, со дискусии, со интерактивни методикои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположиво време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови		
		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода			5 (пет)(F)	
		од 61 до 68 бода			6 (шест)(E)	
		од 69 до 76 бода			7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода			8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода			9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хит, Мајкл А; Ајрланд, Двејн Р.; Хоскисон, Роберт Е.	Стратегиски менаџмент: конкурентност и глобализација	Нампрес, Скопје	2012
	2.	Fred L. David	“Strategic Management”, 8th Edition (превод)	Macmillan Publishing Company	2007	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jey B. Barney, William S. Hesterly	Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases	Prentice Hall	2008
		2.	Charles W. Hill, Gereth R. Jones	Strategic Management, An Integrated Approach	Houghton Mifflin Company	2004

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Менаџмент на човечки ресурси		
2.	Код	ММ103/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VII А		
	Академска година/семестар	2023/2024 1 семестар	7.	Бројна ЕКТС 10
8.	Наставник	Проф. Д-р Васил Поповски Проф. д-р Ирина Пиперкова		
	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за особеностите на современиот менаџментна човечки ресурси, релевантните теоретски аспекти за активностите на менаџментна човечки ресурси, како и нивната примена во пракса. <i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак, се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: разбирање на значењето и современата улога на управувањето со човечките ресурси; идентификување на заемната зависност на активностите на менаџментна човечки ресурси; утврдување на разликите помеѓу традиционалните и современите пристапи во менаџментна човечки ресурси; согледување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на менаџирањена човечките ресурси.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштинско сфаќање на релевантните теоретски аспекти за управувањето со човечките ресурси • Определување на улогата и одговорноста на менаџерите во процесот на менаџментна човечки ресурси; • Дизајнирање на работата, идентификување на потребите и планирање на човечките ресурси • Примена на соодветни пристапи за регрутирање на потенцијалните кандидати и инструменти за селекција на човечките ресурси • Развивање на ефективност на човечките ресурси согласно нивните потреби (обука, развој, управување со кариера) • Примена на системи за оценка на изведбата • Креирање на соодветни системи на наградување и управување со бенефициите 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особености на современиот менаџмент на човечки ресурси 2. Анализа и дизајн на работата 3. Планирање на човечките ресурси 4. Регрутација на човечките ресурси 5. Процес на селекција на човечките ресурси 6. Обука на вработените 7. Развој и управување со кариерата 8. Системи на оценување на перформансите на човечките ресурси 9. Системи на наградување 10. Наградување базирано на перформансии бенефиции на вработените 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облику на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд навреме	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

15.	Форми на наставните активности		15.1.	Предавања-теоретсканастава	30 часови	
			15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски),семинари, тимскаработа	30 часови	
16.	Другиформи на активности		16.1.	Проектни задачи	60 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
			16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарскаработа/проект (презентација: писменаи усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61бода		5 (пет)(F)	
			од61 до 68		6 (шест)(E)	
			од69 до 76		7 (седум) (D)	
			од77 до 84		8 (осум) (C)	
			од85 до 92		9 (девет) (B)	
			од93 до100		10 (десет) (A)	
19.	Условза потписи полагањена завршен испит		Редовносна наставаивежби,проектна задача			
20.	Јазик накојсеизведува наставата		Македонски јазик			
21.	Методна следењена квалитетот нанаставата		Механизмина интернаевалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1. Задолжителналитература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		2.	Проф. Д-р Димитар Бојациоски, Љупчо Ефтимов	<i>Менаџмент на човечки ресурси</i>	Економски факултет-Скопје, УКИМ	2009
		2.	Роберт Л.Матис Џон Х. Џексон	<i>Управување со човечките ресурси (дванаесетто издание)</i>	МАГОР ДОО, Скопје	2010
		2.	Џорџ Боландер, Скот Шанел	<i>Управување со човечките ресурси (Издание 15)</i>		2010
		3.	Dr Biljana Bogičević Milikić	<i>Menadžment ljudskih resursa (četvrto izmenjeno I dopunjeno izdanje)</i>	Ekonomski fakultet, Beograd	2008
	22.2. Дополнителналитература					
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Majkl Armstrong	<i>A Handbook of Human Resource Management Practice</i>	Kogan page, London.	2017
		2.	Љупчо Печијарески	<i>Избрани проблеми од менаџмент и развој на човечки ресурси</i>	Економски факултет, Прилеп	2007
		3.	Gary Dessler	Human Resource Management		2007

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Меѓународен маркетинг		
2.	Код	ММ104/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II	7	Бројна ЕКТС 10
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска Проф. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма:</p> <p>Стекнување на основни сознанија, концепции, принципи, стратегии и вештини кои се во функција на креирање и остварување успешност во настапот на меѓународниот (глобалниот) пазар.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да се стекнат и интегрираат основните сознанија и практични искуства во изнаоѓање решенија определени стратешки проблеми на компаниите во настапот на странските пазари 2. Да се стекнат и интегрираат основните сознанија и практични искуства во изнаоѓање решенија определени стратешки проблеми на компаниите во настапот на странските пазари 3. Да се стекнат сознанија за начините на прибирање, селекција и примена на секундарните и примарните информации од маркетинг истражувањето во креирањето на меѓународната маркетинг стратегија 4. Да се стекнат со знаења за начините и постапките на онлајн маркетинг истражување за меѓународните пазари 5. Да се стекнат сознанија за процесот на донесување меѓународни маркетинг одлуки со користење на парцијални (некомплетни) информации 6. Да се интегрираат теоретските и практични сознанија за начините и можностите во креирањето на меѓународните маркетинг стратегии 7. Да се стекнат сознанија за пристапите и начините во однос на структурирање на проблемите предизвикани од влијанието на факторите од маркетинг окружувањето во кое компанијата се наоѓа 8. Да се стекнат сознанија за креирање, развој и имплементација на маркетинг стратегиите на меѓународните потрошувачки или бизнис пазари 9. Да се стекнат напредни сознанија за начините и пристапите во креирање меѓународните маркетинг стратегии и инструментите на маркетингот на глобалниот пазар. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поим и развој на меѓународниот маркетинг 2. Меѓународно маркетинг истражување 3. Меѓународни маркетинг стратегии за настап на странски пазари 4. Акциони аспекти на меѓународен маркетинг <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Производот како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.2. Цената како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.3. Дистрибуцијата како инструмент на меѓународниот маркетинг 4.4. Промоцијата како инструмент на меѓународниот маркетинг 5. Стратегиско насочување на меѓународните маркетинг активности 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања, соодискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
		1.	Петковска Татјана, Петковска Мирчевска Татјана	Меѓународен маркетинг-концепциски, стратегиски и акциони аспекти	Економски институт, УКИМ, Скопје	2014
		2.	Mark C. Green, Warren J. Keegan,	Global Marketing	Pearson	2020
	3.	Vern Terpstra, Ravysarathy	International marketing	Pearson	2016	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	
		1.	Sak Onkvisit, John Shaw	International marketing-strategy and theory	Routledge	2008
		2.	Svend Hollensen	Global marketing	Pearson	2016
3.		Pervez Gauri, Phillip R. Cateora	International marketing	Mc Grow Hill	2021	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии					
1.	Насловна наставниот предмет	Глобална економија			
2.	Код	ММ105/2023			
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент 3+2			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024	7.	Бројна ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Марија Ацковска			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршенпрвциклусстудии (180 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целта на студиската програма е да се обработат фундаменталните законитости на светското стопанство во целина, карактеристиките и меѓусебната испреплетеност на компонентите на светското стопанство што резултираат во паралелни процеси на интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство. Временскиот период кој го покрива програмата се протега од појавата на капитализмот во 16-от век до денес, имајќи предвид дека процесот на глобализација е долгорочен, а изучувањето на долгорочните економски циклуси помага во осознавање на начинот на кој функционира светската економија и причините за појава на нееднаквост помеѓу државите. Посебен фокус е ставен на главните актери во процесот на глобализација - државите, пазарот и транснационалните компании, нивното индивидуално и взаемно дејствување. Опфатени се тековите на меѓународната трговија и светските директни инвестиции, како суштински аспекти на интегрираноста на националните економии во современото светско стопанство, а воедно се прави осврт на факторите кои ја детерминираат современата констелација на глобалната економија. Програмата вклучува и дискусија за улогата на транснационалните организации – Бретнвудските близнаци (ММФ и Светската Банка), Организацијата на Обединетите нации и другите меѓународни актери кои ја детерминираат меѓународната политичка економија, во функција на заокружување на потребните аспекти за разбирање на современите процеси во меѓународната политичка економија.</p> <p>Оспособенза (компетенции): Студентите ќе се запознаат со историскиот развој на светското стопанство, факторите што ги детерминирале разликите во економскиот развој на националните економии, како и долгорочните законитости на светскиот економски систем со што ќе се оспособат за разбирање на современите појави и процеси. Понатаму, ќе се здобијат со знаења за карактеристиките на меѓународниот трговски систем, тековите на странски директни инвестиции и факторите за интернационализација на производството, како и актерите во меѓународната економија, преку што ќе се оспособат за анализа и дискусија на улогата на државите, пазарите и транснационалните компании/транснационалните организации при креирањето на современиот економски поредок. Преку проучување на меѓународните економски институции – Меѓународниот Монетарен Фонд, Светската Банка и Светската трговска организација и презентирање на целите, структурата и мисијата на овие организации, студентите ќе ја осознаат нивната улога во меѓународните економски односи. Со усвојување на понудените содржини во рамките на предметната програма, студентите ќе се оспособат за разбирање и разликување на процесите на интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство, нивната суштина и ефектите со што ќе имаат основа за критичко размислување во однос на тековните појави и долгорочни процеси во поглед на интеграцијата на светското стопанство.</p> <p>- оспособени да го согледаат влијанието на секторските политики врз работењето и</p>				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Карактеристики на процесот на глобализација 2. Историски развој на светското стопанство <ol style="list-style-type: none"> a. Појава на капитализмот b. Економски циклуси c. Фактори на економскиот развој 3. Меѓународен трговски систем 4. Интернационализација на производството и СДИ <ol style="list-style-type: none"> a. Теории за интернационализација на производството b. Трендови на интернационализација на производството c. Текови на СДИ во современото стопанство 5. Актери во глобалната економија <ol style="list-style-type: none"> a. Држави b. Пазари c. Транснационални компании/трансационални организации 6. Меѓународни економски институции <ol style="list-style-type: none"> a. Меѓународен монетарен фонд b. Светска Банка c. Светска Трговска Организација d. Обединети нации 7. Економскиот поредок во услови на глобализација <ol style="list-style-type: none"> a. Интернационализација, регионализација и глобализација на светското стопанство b. Сиромаштија и нееднаквост во светското стопанство c. Предизвици во современото светско стопанство 			
12.	<p>Методи на учење: Предавања и интерактивна настава поддржана со компјутерски и видео презентации, надополнети со дискусии, изработка на групни или индивидуални семинарски работи и нивна јавна презентација и одбрана. Предвидени се и предавања на истакнати предавачи од пракса и консултации со студентите.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	<p>15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)</p>		
14.	Распределба на расположливо време	<p>12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови</p>		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода	5 (пет)(F)	
		од 61 до 68 бода	6 (шест)(E)	
		од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

19.	Условза потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна наставаивежби,проектна задача</i>				
20.	Јазик накојсеизведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Методна следењена квалитетот нанаставата	<i>Механизмина интернаевалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мојсовска Силвана	Глобализација на светското стопанство	Економски институт (пакет материјали)	2009
		2.	Кругман, Пол и Обстфелд, Морис	Меѓународна економија – Теорија и политика	Табернакул (превод од Влада)	2009
		3.	Tom Piketty	Capital in the Twenty-First Century	Harvard University Press	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Andreas Widerman	Indebted Societies	Cambridge University Press	2021
		2.	Andrew Vonnegut	Inside the Global Economy: A Practical Guide	Rowman & Littlefield	2018
		3.	World Trade Organization	World Trade Report 2021	WTO	2021

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Меѓународен финансиски менаџмент		
2.	Код	ММ106/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024/3 семестар	7.	Бројна ЕКТС
				10
8.	Наставник	Проф. д-р Билјана Ангелова Проф. д-р Снежана Костадиноска-Милошеска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Да се добијат знаења за меѓународно финансиско опкружување и влијанието на современите трендови на глобализација врз меѓународниот бизнис, пазарот на капитал, плаќањата во меѓународната трговија.</p> <p>Оспособенза (компетенции): - Да се совладаат знаења за мулти-националните компании и нивната улога во глобалната економија. - Да се совладаат различните режими на девизни курсеви, нивното формирање и примена и импликациите врз националната економија - Да се покаже што претставува девизната изложеност и потребата од хеџирање на долгорочните девизни трансакции, т.е. нивната изложеност на ризиците од промена на девизните курсеви, како и алтернативните хеџинг техники; - запознавање со методите на плаќање во меѓународната трговија; - Да се стекнат знаења за предностите од странските директни инвестиции.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма: Меѓународно финансиско опкружување и глобализација Девизни курсеви Изложеност на ризици во меѓународната трговија Изложеност на ризици од промена на девизните курсеви Управување со ризици од економска изложеност Меѓународен финансиски пазар и финансиски институции Странски директни инвестиции Плаќања во меѓународната трговија</p>			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облики на предавања, со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jeff Madura	International Financial Management, 6th edition	South-Western College Publishing,	2008
		2.	Eun Resnik	International Financial Management,	Mc Grow Hill Companies, New York	2004
	3.	Стенли Б. Блок, Цефри А. Харт	Осноци на финансиски менаџмент	Mc Grow Hill Companies, New York, превод на македонски	2008	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.		Михаил Петкоски	Финансиски пазари и институции	УКИМ-Економски факултет Скопје	2002	
2.		Јан Арте Шолте	Глобализација-критички вовед	Превод од Влада, Скопје	2002	
3.	Geert B., Robert H.	International Financial Management	Cambridge University press	2018		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Насловна наставниот предмет	Менаџмент на иновации			
2.	Код	ММ107/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/втор семестар	7.	Бројна ЕКТС	10
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Ирина Пиперкова			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар			
10.	<p>Цели на предметната програма: Целта на овој предмет е да се насочат студентите кон проблематиката на управување со иновациите. Во таа насока, предметот ги опфаќа основната терминологија, современите академски теории на иновации, типовите на иновации, како и стратешките аспекти на процесот на иновации. Едновремено, ќе им овозможи на студентите продлабочено знаење за улогата и значењето на менаџментот на иновации, влијанието на иновациите врз конкурентноста на македонските компании вклучувајќи ги и соодветните методи и техники на управување со иновации. Во рамки на овој предмет процесот на управување со иновациите ќе се анализира од микро и макро аспект за да се оцени влијанието на управувањето со иновациите на работата на организации, вклучувајќи ги стратешките деловни императиви на иновации. Овој предмет е соодветен за сите студенти заинтересирани за иновации и дизајн, како неопходни компоненти на новите бизнис пристапи денес.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Студентите ќе стекнат знаења за да го разберат концептот на менаџмент на иновации како теоретски концепт, модел, рамка, алатка и техника со која ќе им овозможи соодветна анализа на пристапи кон управувањето со иновациите; оценка на алтернативни практики во управувањето со иновациите во организациите. Предметната програма ќе ги оспособи студентите за разбирање на врската меѓу иновациите и организациските перформанси, во утврдување на улогата на државата во стимулирање и поттикнување на иновациите и оценување на факторите кои влијаат на иновациите. Студентите ќе бидат оспособени: да ја анализираат улогата на иновациите во одржување на конкурентна предност на организациите; да го објаснат придонесот на интелектуална сопственост за управување со иновации и развој на нов производ / услуга.</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Иновација: Вовед и предизвици 2. Концепт на иновации 3. Важноста на иновацијата 4. Историска ретроспектива 5. Макро и микроекономски поглед на иновациите 6. Претпоставки и бариерите за иновации, изворите на иновации, 7. Процес на иновации 8. Модели на иновациите 9. Типологија на иновации, 10. Организациски аспекти на иновации. 11. Стратегија за иновација 12. Методи и техники на управување со иновации. 13. Креативни пристапи кон иновации. 14. Интелектуална сопственост за управување со иновации 15. Развој на нов производ/услуга. 				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џон Бесан и Џо Тид	Иновација и претприемништво	Арс Ламина ДОО	2012
	2.	Петер Дракер	Иновацијата и претприемништвото	Просветно дело, АД-Скопје	2009	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Tidd J, and Bessant J.	Managing Innovation 4th Edition	John Wiley and Sons, Chichester, UK.	2009
		2.	Westland, J.C.	Global Innovation Management: A Strategic Approach	Palgrave Macmillan.	2008

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети

Предметна програма одвтор циклусстудии				
1.	Насловна наставниот предмет	Водство и организациско однесување		
2.	Код	MM201/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VII A		
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024 2 семестар	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Наташа Данилоска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целите на предметот е студентите да се: стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за тајните на ефективното лидерство и осознавање на организациските концепти и активности на водството и менаџерите со кои влијаат врз однесувањето на поединците и работните групи и тимови со сите сложености што произлегуваат од промените.. Посебен акцент се става на лобирањето и фасилитирањето, мајсторството во водењето и за таа цел се разработуваат особините и компетенциите на личноста на успешните лидери, харизматското лидерство и лидерството засновано на принципи. Особено актуелно станува таканареченото емоционално интелегентно лидерство што се заснова на емоционалната интелигенција.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на водството и организациското однесување - Анализирање и проценка на стратегии за глобалните и интернационалните движења како извор за откривање на трансформациското водство - Стекнување на компетенции и вештини во одредување на однесувањето во специфични ситуации во организацискиот контекст. - Стекнување на правила на соодветно однесување што ќе резултира со развивање на модел на организациско однесување. - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и пречките за поттикнување на тимската работа . - Стекнување на знаења и вештини за ефективното лидерство 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поим за водство / лидерство/ Теории за водство 2. Да се разбере организацијата како систем и моделот на организациското однесување 3. Да се објаснат перцепциите, вредностите, ставовите и принципите на индивидуалното учење и учењето на возрасните 4. Да се разберат процесите и моделите на мотивација и културните ограничувања во организациската примена 5. Видови моќ и стилови на водство 6. Современ приод кон водство: Трансакционално и трансформациско водство 7. Водството како следбеништво и партнерство 8. Водството и промените, организациската култура и клима 9. Водење на тимови 10. Конструктивниот приод во решавање на конфликтите во организацијата; 11. Потребни комуникациски вештини кај водачите 12. Хариматско лидерство и типови на харизматски лидери 13. Емоционално интелегентно лидерство 14. Модел на ефективен и ефикасен лидер 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методикои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови			
14.	Распределба на расположливо време		15+15+120 = 150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови		
		15.2.	Вежби(лабораториски,аудиториски и),семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови	60 бодови			
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови			
	17.3.	Активност и учество	10 бодови			
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мајкл Хит	Тајни на Лидерството (превод од Влада)	Паблицер ДООЕЛ, Скопје	2013
		2.	Љубомир Дракулевски.	Лидерство,	Економски Факулте-Скопје	2011
		3.	Драган Груевски Моника Марковска	Организациско однесување	ЦИМ, Скопје	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	John Adair	HOW TO GROW LEADERS	London Business School	2007 2012
		2.	Џон П. Жерард	Градење на организациска меморија (превод од Влада)	Арс Ламина	2011

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии				
1.	Насловна наставниот предмет	Деловна етика и корпоративна општествена одговорност		
2.	Код	ММ202/2023		
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент- двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII А		
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	д-р Елена Давитковска д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршенпрвциклусстудии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целта на овој предмет е кај студентите да се изгради знаење и чувство за улогата на етиката во бизнисот како и значењето на добродетелта и чесноста како основни постулати во бизнис однесувањето. Исто така, преку оваа предметна програма студентите ќе се запознаат со концепт на корпоративна општествена одговорност, како и кои се импликациите за менаџментот и одговорноста кон општеството и сите засегнати страни. Со понудените теми, низ истражување, студии на случај, презентации во текот на предавањата, кај студентите ќе се поттикне да размислуваат во насока на изградување на клима на доверба која ќе овозможи да се одржи рамнотежата меѓу барањата на бизнисот и етичките барања.</p> <p>Оспособенза (компетенции): Се очекува студентите да изградат вештини за препознавање на проблемите во работната средина кои имаат етичка природа особено кога се во ситуација да креираат одлуки во врска со вработените, клиентите и генералната публика. Да знаат да се справат со етичките дилеми изградувајќи способности за соодветна анализа на етичките случаи. Исто така, студентите ќе стекнат вештини за практикување на концептот на општествена одговорност.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значењето на деловната етика и етичките теми • Класична бизнис филозофија и новата бизнис парадигма • Организацијата и деловната етика • Корпоративна општествена одговорност • Активности во доменот на КОО • Персонална етика • Национална култура, организациска култура и деловна етика • Дискриминација, • Работнички права, • Улога на синдикат, • Справување со технолошки вишок • Криминал на работно место, • Алкоголизам, • Лојалност, • Деловни тајни • Конфликт на интереси • Однос кон конкуренција, етика и маркетинг • Содржина на етичките кодекси • Креирање етички кодекси 			
12.	<p>Методи на учење: Наставатасеизведуваообликнапредавањасодискусии,соинтерактивниметоди кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, обработка на студии на случај презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположливфонднавреме	15 недели 5 ЕКТС x 30 часа = 150 часа		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови	
		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски),семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бода	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бода	
	17.3.	Активност и учество		10 бода	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		од 61 до 68		6 (шест)(E)	
		од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	Редовносна настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	Механизмина интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Мирјана Борота-Поповска	Деловна етика	ДеГама	2009
	2.	Марија Зарезанкова-Потевска, Ангелина Танева-Вешовска	Деловно комуницирање и етика	2 ^{PH} Август	2012
3.	Ен Т. Лоренс, Џејмс Вебер	Бизнис и општество: акционери, етика, јавна политика	Датапонс	2009	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	2.	Реј Хатчисон, Цероми Креиз,	Етнички пејзажи во урбаниот свет,	2009	ТРИ
	3.	Џин М. Лесински,	Бил Гејтс претприемач и филантроп	Арс Ламина	2012

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии				
1.	Насловна наставниот предмет	Меѓународни пазари на трудот		
2.	Код	ММ203/2023		
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024, втор семестар	7.	Бројна ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Александра Лозаноска проф. д-р Ирина Пиперкова		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): <i>Основна цел</i> на предметната програма е студентите да се стекнат со знаења за особеностите на меѓународните пазари на трудот.<i>Посебните цели</i> на предметната програма, пак,се однесуваат на стекнување на знаења и вештини за: промените на меѓународните пазари на труд, понудата и побарувачката на работна сила на глобално ниво и релевантните аспекти на функционирањето на меѓународните пазари на трудот.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Согледување на релевантните теоретски аспекти на пазарот на труд • Пресметување и анализа на клучните индикатори за пазарот на трудот • Идентификување на спецификите на меѓународните пазари на трудот • Осознавање на детерминантите на понудата и побарувачката на работна сила во глобални рамки • Утврдување на значењето и улогата на меѓународните стандарди на трудот и на Меѓународната организација на трудот • Идентификување на одделните меѓународни пазари на трудот 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <p>11. Основни теоретски аспекти на пазарот на труд 12. Индикатори за пазарот на трудот 13. Особености на меѓународните пазари на трудот 14. Условеност на промените на понудата и побарувачката на работна сила во глобални рамки 15. Примена на меѓународните стандарди на трудот 16. Улогата на Меѓународната организација на трудот 17. Специфики на одделните меѓународни пазари на трудот</p>			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит		<i>Редовностна настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>		
21.	Методна следењена квалитетот на наставата		<i>Механизмина интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Ехренберг Г. Роналд Смит С. Роберт	Модерна економија на трудот	Магор (превод од Владата)
	2.	Johnson D. & Turner C.	International Business: Themes and issues in the modern global economy	Routledge	2009
	3.	ILO	Key Indicators of the Labour Market, Ninth edition	ILO, Geneva	2016
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
1.		Grečić V.	Ekonomija rada	Centar za izdavačku delatnost, Beograd	2001
2.	McConnell R. Campbell Brue L. Stanley	Suvremena ekonomija rada	MATE, Zagreb	1994	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии					
1.	Насловна наставниот предмет	Бренд менаџмент			
2.	Код	ММ204/2023			
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма			
4.	Организатор настудиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024/II семестар	7.	Бројна ЕКТС	5
8.	Наставник	Проф. Д-р Татјана Петковска Мирчевска Проф. д-р Васил Поповски			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар			
10.	<p>Цели на предметната програма:</p> <p>Бренд менаџментот или управување со брендот претставува една од основните активности на маркетинг менаџерите. Основната цел на предметот е пренесување на сознанија и практични искуства за процесот на брендирање, капитал на бренд и стратемски бренд менаџмент, дизајн и примена на маркетинг програми и активности за да се изгради и менаџира капиталот на брендот како и начините и пристапите на негово позиционирање на глобалниот пазар.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <p>Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини и разбирање за:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Теоретски основи и сикуства поврзани со брендот - Знаења и искуства за вредност и капитал на бренд - Сознанија и искуства за планирање и маркетинг програми за градење на бренд - Сознанија и вештини за креирање на бренд и негово позиционирање на пазарот - Стекнување сознанија за начините и можностите за развој на успешен бренд кој е конкурентен на глобалниот пазар - Стекнување знаења и искуства за анализа на перцепциските обележја на брендот и негово успешно позиционирање на пазарот - Стекнување на знаење и искуства за креирање на бренд и стратегија на рендирање - Значење на брендирање на државите од маркетинг аспект 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бренд и бренд менаџмент-теоретски зспекти 2. Поим и карактеристики на капитал на бренд 3. Нови производи и проширување на брендот 4. Капитал на бренд и однесување на потрошувачите 5. Маркетинг програми и градење на капитал на бренд 6. Создавање и примена на стратегии за брендирање 7. Креирање на брендот и стратегија на брендирање на глобалниот пазар 8. Проблем со фалсификување на успешни брендови 9. Брендирање на држави 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставатасеизведувавообликнапредавањасодискусии,соинтерактивниметоди кои вклучуваат самостојни задачи настудентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположливфонднавреме	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски),семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Кевин Лејн Келер	Стратегиски бренд менаџмент-градење, мерење и управување со капиталот на брендот	Превод на македонски јазик (превод од Владан РМ)
		2.	Kapferer J. N.	The New Strategic Brand Management	Kogan Page The New Strategic Brand Limited
	3.	Donald Miller	Building a Story Brand: Clarify Your Message So Customers Will Listen	HarperCollins Leadership	
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Kotler Ph., Keller K. L.	Маркетинг менаџмент	Превод на македонски јазик
		2.	Мартин Линдстром Филип Котлер	Сетилно брендирање	Превод на македонски јазик
3.	Rakita B., Mitrović	Brand management	Beograd		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Насловна наставниот предмет	Дигитална економија и глобализација			
2.	Код	МЕ204/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024/II, III или IV семестар	7.	Бројна ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Зоран Јаневски проф. д-р Владимир Петковски			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар			
10.	<p>Цели на предметната програма: Стекнување на знаења за успешна употреба на факторите за водење на бизнис, како што се виртуелните операции, онлајн маркетинг и техниките кои можат да се користат за започнување на бизнис во услови на динамични промени на глобално ниво предизвикани од дигиталните технологии.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разбирање на динамичното глобалното окружување и условите за водење бизнис со примена на дигитална технологија; 2. Развивање на стратегии за конкурентност за бизнисите роедени глобално; 3. Разбирање на критичните стратешки елементи на дигиталниот бизнис, како што се стартап техники, виртуелен операции, дигитален маркетинг, веб-базирано финансирање и технолошка инфраструктура; 4. Компетенција за формулирање на нова дигитална бизнис стратегија за вашата компанија или во специфични индустрии; 5. Осознавање на иновативните можности кои дигиталната економија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации; 6. Осознавање на деталната инфраструктура на електронскиот бизнис и разбирање на промените на традиционалните бизниси при динамичен развој на технологијата, дигиталната економија и интернетот; 7. Компетенција за користење на дигиталната економија за зголемување на конкурентската предност на претпријатијата. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Глобализација и глобално окружување • Бизниси родени глобално • Електронската трговија како современ бизнис • Бизнис модели кај електронската трговија • Електронската трговија и е-набавки • Е-синџир на набавки • Маркетинг концепти кај е-трговијата • Информациони системи во глобалниот бизнис денес • Е-Претприемништво • Претприемништво и Електронска трговија – потикнувачи на конкурентноста на претпријатијата • Надворешни и внатрешни фактори на конкурентност на претпријатијата во е-трговијата 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облику на предавања, со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови	60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)	30 бодови		
	17.3.	Активност и учество	10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	<i>Механизмина интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Економски институт - Скопје	2013
	2.	Efraim Turban, David King, Jae Lee, Denis Viehland	Electronic commerce 2004	Pearson Education International	2004
3.	Кенет К. Лаудон Џејн П. Лаудон	Менаџмент Информациони системи	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада)	2010	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Кенет К. Лаудон Карол Герсио Травер	Електронска трговија	Арс Ламина ДОО (Превод од Влада)	2009
	2.	Шолте, Јан Арт	Глобализација-критички вовед: 2 издание	Академски печат (Превод од Влада)	2008

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Насловна наставниот предмет	Менаџмент на промени		
2.	Код	БМ201/2023		
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	VII А		
6.	Академска година/семестар	2023/2024 Втор семестар	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен претходен семестар		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целите на предметот е студентите да се стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за концептите на промените и теоријата на промените. Каква е природата на организациските промени и улогата на менаџерите во управување со промените. Студентите по овој предмет ќе се оспособат да ги анализираат промените и критички да ги опсервираат преку изучување на главните концепти и автори на организациските промени.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на менаџментот и организациските промени - Анализирање и проценка на потребите за организациска промена - Стекнување на компетенции и вештини во одредување на динамиката на промените во организациски контекст. - Стекнување на правила на соодветно менаџерско управување со промените што ќе резултира со развивање на модел на организацискапромена. - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и пречките за поттикнување на организациските промени 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Што значат промените • Теоретски модели и концепти на промени • Најголеми предизвици во процесот на промени • Најчести грешки при организациските промени • Промените и отпорот кон промените • Различни пристапи кон промените • Процесите на промени • Фази на промени • Управување со промени • Иновацијата и промените 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови		
14.	Распределба на расположливо време	15+15+120 = 150 часови		
15.	Форми на наставните	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	активности	15.2.	Вежби(лабораториски,аудиториски и),семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30бодови	
	17.3.	Активност и учество		10бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет)(F)	
			Од 61 до 68	6 (шест)(E)	
			Од 69 до 76	7 (седум) (D)	
			Од 77 до 84	8 (осум) (C)	
			Од 85 до 92	9 (девет) (B)	
			Од 93 до 100	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагање на завршен испит	Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Методна следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Г.Р. Џонс Џ.М.Џорџ	Современ менаџмент	Глобал комуникаци, Скопје
	2.	Џон Ф. Шермархорн	Менаџмент	Економски Факулте-Скопје	
	3.	Sarah Cook, Steve Macaulay	Change Management Excellence- Using the five intelligences for successful organizational change	Kogan page, London	
	2009, 2013				
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
Година					
1.		John P. Kotter	The heart of change	HARVARD BUSINESS SCHOOL PRESS Boston, Massachusetts	
2002 2007 2013					

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		2.	Smilevski, C.	Predizvikot i majstorstvoto na organizaciskite promeni.	Skopje: DETRA Centar	2010
--	--	----	---------------	---	----------------------	------

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии					
1.	Насловна наставниот предмет	Економија за менаџери			
2.	Код	MM205/2023			
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент - двегодишна програма			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024/II, III или IV семестар	7.	Бројна ЕКТС	5
8.	Наставник	проф. д-р Елизабета Џамбаска проф. д-р Владимир Петковски			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Заверен претходен семестар			
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Наставната програма од предметот има за цел да ги оспособи студентите за разбирање на основните микро и макроекономски аспекти кои се од особено значење за донесување на соодветни одлуки и за управување со бизнисите. Целта на предметната програма е на студентите да им понуди специфични знаења и академски вештини за разбирање на економијата, како неопходен предуслов за успешно функционирање на фирмите.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за разбирање на економските концепти и проблеми:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оспособени за примена на економските концепти при решавање на економски проблеми; - оспособени за микроекономска анализа заради идентификување на влијанието на одделните нејзини аспекти при донесувањето на менаџерски одлуки; - оспособени за разбирање на функционирањето на пазарните структури, конкуренцијата и бизнис опкружувањето; - оспособени за разбирање на макроекономијата, преку идентификување на факторите на економскиот раст и продуктивноста, нивото на цените и проблемот на инфлацијата, функционирањето на пазарот на капитал, функционирањето на пазарот на труд и невработеноста, ефектите на штедењето и инвестициите, значењето на меѓународната трговија, имајќи ги предвид политиката на девизен курс и политиката на надворешно-економските односи; - компетентни за донесување на одлуки врз основа на знаењата за економските делувања и проблеми. 				

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

11.	Содржина на предметната програма: 1. Основи на менаџерската економија 2. Микроекономска анализа 2.1. Понуда, побарувачка и рамнотежна цена 2.2. Еластичност на понудата и побарувачката 2.3. Анализа на побарувачката и однесувањето на потрошувачите 2.4. Анализа на производството и на трошоците 2.5. Пазарни структури (совршена конкуренција, монопол, монополистичка конкуренција, олигопол) 2.6. Стратегии за формирање на цени 3. Макроекономска анализа 3.1. Економски раст и продуктивност 3.2. Ценовна стабилност и инфлација 3.3. Штедење, инвестиции и пазар на капитал 3.4. Функционирање на пазарот на труд 3.5. Меѓународната трговија и девизен курс 4. Примена на одделните економски аспекти во донесување на менаџерски одлуки			
12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облику на предавања, дискусии, соинтерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	<i>Механизмина интерна евалуација</i>		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Пол Г. Фарнам	Економија за менаџери	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009
	2.	Мајкл Р. Беј	Економија на менаџментот и бизнис-стратегија	Датапонс довел Скопје (превод од Влада на РМ)	2009	
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Хал Р. Вериан	Микроекономија – средно ниво (Современ пристап)	Табернакул (превод од Влада на РМ)	2010	
	2.	Ален Марин	Макроекономска политика	Арс Ламина (превод од Влада на РМ)	2014	
	3.	Таки Фити	Вовед во современата макроекономија	Економски факултет - Скопје	2002	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

1.	Насловна наставниот предмет	Глобално Претприемништво			
2.	Код	МЕ205/2023			
3.	Студиска програма	Меѓународен менаџмент 3+2			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	VII А			
6.	Академска година/семестар	2023/2024, 2, 3, 4 семестар	7.	Бројна ЕКТС	5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Марија Таковска			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршен претходен семестар			
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целите на предметот е студентите да се: стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за значењето на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото, да се оспособат да применуваат основни методи и стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси, да ги користат глобалните и интернационалните движења како извор за откривање на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво - Анализирање и проценка на стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси во меѓународен контекст - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво. - Стекнување на знаења и вештини за управување со глобално претпријатие 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалното претприемништво од аспект на "глобален настап" на претприемачите и малите компании 2. Глобални пазари, процесот на интернационализација, претприемнички култури 3. Новите трендови во претприемништвото 4. Компаративни анализи за состојбите и тенденциите 5. Стратегии за глобален настап: заедничките ризични вложувања, странските лиценци, меѓународните франшизи, извоз... 6. Стратешки области за поттикнување на претприемништвото 7. Претприемништвото и МСП - концептуално и контекстуално 8. Карактеристиките на глобалната претприемничка активност 9. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат 10. Креирање на претприемничка организација 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски,аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	30 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
			16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода		5 (пет)(F)	
			од 61 до 68		6 (шест)(E)	
			од 69 до 76		7 (седум) (D)	
			од 77 до 84		8 (осум) (C)	
			од 85 до 92		9 (девет) (B)	
			од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Методна следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хисрич Роберт Питерс Мајкл Шеферд Дин	Претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		2.	Луек Ричард	Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис (превод од Влада)	Европа 92 – Кочани	2013
	3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Niels Bosma, Kenet Jones, Erkko Autio and Jonathan Levie	Global Entrepreneurship Monitoring, Executive Report	London Business School	2007 2012
		2.	Христина Серафимовска Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	2-ри Август Штип	2017

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии				
1.	Насловна наставниот предмет	Спојување и преземање		
2.	Код	БМ202/2023		
3.	Студискапрограма	Бизнис мнаџмент		
4.	Организатор настудиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус – едногодишни студии		
6.	Академскагодина/семестар	I/II	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	проф. д-р Билјана Ангелова проф. д-р Диана Бошковска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	<i>Завршенпрвциклусстудии (240 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да го разберат процесот на спојување и преземање и да ги објаснат поделните видови на спојувања и преземања и како тие влијаат на растот на компаниите, наспроти органскиот раст преку непосредни инвестиции во бизнисот. Студентите ќе можат да го распознаат и да го пресметаат синергетскиот ефект на спојувањата и преземањата и да го утврдат аквизицискиот премиум или дисконт во овие процеси.</p> <p>Оспособенза (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - знае да го поврзува органскиот раст на компаниите со спојување и преземање; - знае да ги наброи поделните видови спојувања и преземања; - знае да наброи причини поради кои доаѓа до спојувања и преземања; - знае да објасни што е синергетски ефект; - знае да дефинира што е економска додадена вредност; - знае како да го утврди и пресмета синергетскиот ефект од С&П. - разбира зашто доаѓа до непријателски преземања; - ги идентификува причините за наеуспех на преземањата; 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Видови превземања 2. Синергетскиот ефект на спојувања и преземања 3. Органски раст наспроти преземање 4. Извори на синергија <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Рационализација на трошоци како извор на синергија 4.2 Зголемување на приходи извор на синергија 4.3 Даночна синергија 4.4 Финансиска синергија 5. Утврдување на аквизициски премиум 6. Утврдување на економски додадена вредност 7. Идентификување и утврдување на ефект од кооигурување и прелевање на синергетскиот ефект кон кредиторите 8. Одбранбени механизми при преземање 9. Клучни фактори за успех на спојувањата и преземањата 			
12.	<p>Методи на учење: Наставатасеизведуваообликнапредавањасодискусии,соинтерактивниметоди кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположливфонднавреме	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски),семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следењена квалитетот на наставата	<i>Механизмина интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Steve Lumby Chris Jones	Corporate Finance – theory and practice	South Western Cengage Learning	2003
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Brealey Myers, Allen	Corporate Finance – Eight edition	McGraw Hill International Edition	2006	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Предметна програма одвтор циклусстудии				
1.	Насловна наставниот предмет	Бизнис логистика		
2.	Код	ЛБ205/2023		
3.	Студискапрограма	Меѓународен менаџмент 3+2		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економскиинститут, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академскагодина/семестар	2023/2024 Изборен, 2,3,4 семестар	7.	Бројна ЕКТС 5
8.	Наставник	проф. д-р Марија Таковска проф. д-р Неда Петроска Ангеловска		
9.	Предуслови за запишувањена предметот	Завршенпрвциклусстудии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции):</p> <p>Генерички компетенции:</p> <p>Целта на предметната програма е насочена кон стекнување на теоретско знаење релевантно за бизнис логистика, организационата структура на деловни активности, ефикасно користење на различни ресурси во логистиката како процесот и улогата на информациите и ИТ во логистика на бизнисот.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стекнување на знаења и компетенции за примена на економски принципи и организациони техники за успешно управување со логистичките системи и процеси со цел да се решат проблемите во глобалното управување со синџирите на снабдување. • Студентите ќе се здобијат со теоретски /концептуални компетенции и можности за запознавање со аналитички методи за изработка на оперативни и стратешки одлуки во управувањето на деловни активности на логистичките процеси во компаниите. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефинирање и историски развој на бизнис логистика; • Логистички системи и процеси; • Логистички активности на компании во различни индустрии; • Маркетинг канали и дистрибуција; • Донесување на одлуки за снабдување; • Управување со инвентар, складирање и транспорт; • Информации и комуникациски системи на компаниите; • Реверзна логистика; • Интегрирана логистика и управување со синџири на снабдување; <p>•Глобална логистика.</p>			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд навреме	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		15.2.	Вежби(лабораториски, аудиториски),семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет)(F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест)(E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потписи полагањена завршен испит	<i>Редовностна настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Методна следењена квалитетот на наставата	<i>Механизмина интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Paul R Murphy, A. Michael Knemeuer	Contemporary Logistics	Pearson (12 edition)	2017
2.		Марика Башеска-Горгиевска	Бизнис логистика	Економски факултет-Прилеп	2008	

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Alan Harrison Remko van Hoek Heather Skipworth	Logistic mangement and strategy	Pearson	2014
	2.	Norman M. Wade	Sustainment and multifunctional logistics	The Lightning Press	2021

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР.2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и третциклусна студии и заментори надокторски студии

Реден број:1	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втори и третциклус на студии и заментори надокторски студии			
1.	Име и презиме	Васил Поповски		
2.	Дата на раѓање	30.07.1963		
3.	Степен на образование	Докторат на науки (VIII)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1991	УКИМ, Филозофски факултет
		Магистер	1995	УКИМ, ИСППИ
		Доктор на науки	2001	УКИМ, Економски Институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки- менаџмент	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		УКИМ, Економски Институт	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
	1.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Меѓународен менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт
		2.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт
		3.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво, Економски институт
		4.	Водство и Организациско однесување	Меѓународен менаџмент, Економски институт,
		5.	Креативност, иновативност и претприемништво	Претприемништво, Економски институт
		6.	Глобално претприемништво	Претприемништво, Економски институт
		7.	Менаџмент во агробизнисот	Агробизнис, Економски Институт
	8.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт- Скопје	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ
2.	Менаџмент на малиот бизнис	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ		

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	Организациско однесување	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Snezana Kostadinovska Miloseska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1/2021
		2.	Arbesha Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
		3.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
		4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
		5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AS A KEY IMPERATIVE FOR INCREASING THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 3/2017
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Васил Поповски, Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2019-2020
		2.	Васил Поповски, Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	УКИМ, Економски институт, Скопје, 2019/2020
		3.	Васил Поповски, група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, 2018
		4.	Васил Поповски, група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2017-2018 година
		5.	Васил Поповски, група автори	Дигиталната економија во Република Македонија - предизвици и можности за нејзино унапредување	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2016-2017 година
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Васил Поповски, Ирина Ашталковска	Менаџмент на перформанси	УКИМ, Скопје, Фон универзитет, Флехограф-Куманово, 2016
		2.	Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	УКИМ, Скопје, 2-ри

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		Христина Серафимовска		Август, Штип, 2017
	3.	Васил Поповски, Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ-Економски институт, Скопје, 2020
	4.	Силвана Јовчевска, Васил Поповски	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Дооел, Скопје, 2022
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Arbesha Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
	2.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
	3.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
	4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	ORGANIZATIONAL CULTURE IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016
	5.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	/	
	11.2.	Магистерски работи	155	
	11.3.	Докторски дисертации	19	
	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	Latkovikj, Marija Topuzovska, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	"Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation."	Journal of Advanced Management Science Vol 4, no. 4 (2018), 312-319.
	2.	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	Work values of the Macedonian workforce	Journal of Advanced Management Science, Vol. 3, No. 2, June (2016), 158-161
	3.	Васил Поповски, Мирјана Борота Поповска Марија Топузовска Латковиќ	FIRM'S INNOVATIVENESS PERFORMANCE AS A MATTER OF STRATEGIC DETERMINATION: MISSION STATEMENT INNOVATION VALUE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.17 No.3/2016
	4.	Васил Поповски, Зоран Јаневски Владимир Петковски	PROSPECTS FOR DIGITAL ECONOMY IN SIX COUNTIRES IN SOUTHEAST EUROPE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje,

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				Year.19, No. 1-2/2017	
	5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	ORGANIZATIONAL CULTURE IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016	
	6.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година	
	1.	M. Borota Popovska, V. Popovski, M. Topuzovska	“Quality of work life of Macedonian managers: differences between public and private sector”	International Journal of Human Resource Management Research and Development, Volume 3.Number 1 (Jan-March, 2016) Pg.24-33 ISSN Print: 2248-9401 ISSN online: 2248-942X Impact factor: 2016: 3.1029	
	2.	M. BorotaPopovska, M. TopuzovskaLatkovicj,V. Popovski,J. Teofilovska	“Strategic focus on entrepreneurship in vocational education”	<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2017) , pp.21-27. Impact factor: 2014: 7.0	
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред.бр ој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	
				Година	
	1.	Snezana Kostadinovska Milosovska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	igital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation	Belgrade 28-29 October, 2020
	2.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovic, Mirjana Borota Popovska	Characteristics of the Macedonian millennial generation: qualitative study	Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE	16-18 December, 2018 Bansko, Bulgaria 514-517
	3.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovicj, Mirjana Borota Popovska, Nita Starova,	Youth unemployment in Republic of Macedonia	International conference: CHALLENGES OF CONTEMPORARY SOCIETY II 17	November 2017, Skopje, Macedonia 125-142

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:2		Податоци за наставниците што ги овозможуваат настава на студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и за менторина докторски трудови		
1.	Име и презиме	Силвана Мојсовска		
2.	Датум на раѓање	14.01.1972		
3.	Степен на образование	VIII/1		
4.	Насловна научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно степенот каде го завршил со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1993	Универзитет Битола/Економски факултет
		Магистериум	1995	УКИМ/Институт за социолошки и политичко правни истражувања
		Докторат	2002	УКИМ/Економски институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ/Економски институт - Скопје		Редовен професор од областа Меѓународна економија
9.	Список на предмети што наставникот ги води од делот на првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција
		1.		
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција
		1.	Глобална економија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
		2.	Меѓународна трговија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
		3.	Меѓународен менаџмент	Магистерски студии по меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје
		4.	Економија на европската интеграција	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
		5.	Економска дипломатија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје
	6.	Меѓународен бизнис	Магистерски студии по меѓународна економија; менаџерска економија; претприемништво; логистика на бизнисот, Економски институт - Скопје	
	7.	Меѓународна трговија со храна	Магистерски студии по агробизнис, Економски институт - Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Спојување и преземање	Докторски студии по организациски науки при Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје	
2.				
10.	Селектирани резултативе од последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.	Силвана Мојсовска	North Macedonia: Politics versus Policy of EU Integration
2.	Силвана Мојсовска	Possibilities for Regional		
			Издавач/година Journal Comparative Southeast European Studies, Vol. 69, Issue 4 Southeast Europe in Focus	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			Cooperation in Counteracting Emigration from the Western Balkans	I/ 2021
	3.	Силвана Мојсовска	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Aspen Institute 2019
	4.	Силвана Мојсовска	The impact of the macedonian political crisis 2015/2016 on foreign trade of the Republic of Macedonia	Економски развој 3/2018, Економски институт- Скопје
	5.	Силвана Мојсовска	The impact of Foreign Direct Investment on the Macedonian Foreign Trade	Економски развој 3/2017, Ек. институт- Скопје
10.2.	Учествонаучно-истражувачкинационалниимеѓународнипроекти(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Non-tariff measures in CEFTA	Open regional Fund, GIZ Office - Sarajevo, 2021
	2.	Силвана Мојсовска	Implementation of the Stabilisation and Association Agreement of North Macedonia and EU - II phase	UNOPS, 2020
	3.	Силвана Мојсовска	Brexit related issues for Partnership, Trade and Cooperation agreement among North Macedonia and UK	UNOPS, 2020
	4.	Група автори	Emigration from the Western Balkans	Aspen Institute, 2019
	5.	Група автори	Effects of Stabilisation and Association agreements and CEFTA 2006 on W6 European Integration and Regional Cooperation: Achievements and Ways Forward (Case study on N.Macedonia)	European Movement in Serbia, 2018
10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Силвана Мојсовска	ПОСТБРЕГЗИТ платформа за трговска соработка помеѓу Република Северна Македонија и Обединетото Кралство	УНОПС, 2020
	2.	Силвана Мојсовска, автор на поглавје во Breyatal. (ed.), Emigration from the Western Balkans	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Südosteuropa-Gesellschaft, Februar 2021
	3.	Силвана Мојсовска, поглавје во MedjakV. (ed), "Effects of Stabilisation and Association Agreements and CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation"	Поглавје: The effects on SAA on Western Balkans: Case of Macedonia (стр.247-278; 362-420)	European Movement in Serbia, 2018
	4.	Силвана Мојсовска, поглавје во MedjakV. (ed), "Effects of Stabilisation and Association Agreements and CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation"	Поглавје: The effects on CEFTA on Western Balkans: Case of Macedonia (стр.56-85; 421-457)	European Movement in Serbia, 2018

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	5.				
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
11.	Менторства над дипломи, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		/	
	11.2.	Магистерски работи		53	
	11.3.	Докторски дисертации		10	
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За менторина докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказана најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказана најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.			Година
		2.			
		3.			

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:3	Податоци за наставниците што ги вклучуваат наставниците на студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и асистенти на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Зоран Јаневски		
2.	Дата на раѓање	20.8.1967		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Насловна научна степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го заврши образованието, односно сесектот каде го стекнал научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран инженер по електротехника, насока електроника и телекомуникации	1997	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Електротехнички факултет - Скопје
		Магистер по економски науки	2008	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
		Доктор по економски науки	2011	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во која е избран	Институција	Звање и област во која е избран	
		УКИМ, Економски институт – Скопје	Редовен професор, област - претприемништво	
9.	Список на предмети што наставниците ги водат одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставниците ги водат на првиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предмет	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мал бизнис	Инженерство на материјали и нанотехнологији / Технолошко Металуршки факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.2.	Список на предмети што наставниците ги водат на вториот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предмет	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и мали бизниси	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Логистика базирана на информативни технологии	Логистика на бизнисот/Економски институт - Скопје, УКИМ	
	4.	Дигитална економија и глобализација	Меѓународна економија/Економски институт – Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети што наставниците ги водат на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предмет	Студиска програма и институција	
	1.	Претприемништво и иновации	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	2.	Економика на претпријатија	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
	3.	Претприемништво	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ	
4.	Е-Влада	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	BEZHOVSKI, Z., JANEVSKI, Z., JOVANOVA, T., & TEMJANOVSKI, R.	From Traditional to Online Methods for Generating Business Ideas	Management Dynamics in the Knowledge Economy, 9(3), 307–329. https://doi.org/10.2478/mdke-2021-0021
	2.	Janevski Z., Mitasheva Z.	ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA - A FACTOR FOR PERSONAL, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	Economic Development, Year 23, No. 2-3/2021
	3.	Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL ECONOMY IN SEE-6 COUNTRIES: Analysis	SEE-6 Economic Outlook, Vol. 3, No. 1. February 2017, e-issn 1849-8884/ISSN 1849-8817
	4.	Janevski Z., Davitkovska E., Majovski I., Petkovski V., Petkovska Mirchevska T.	DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR FOR REALIZING SUSTAINABLE DEVELOPMENT-COMPARISON OF PRACTICES OF SIX SOUTHEAST EUROPEAN COUNTRIES	4th International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2017”, 3-5 July 2017, Ohrid, Macedonia, pp. 339-344.
5.	Janevski Z., Angelova B.	COVID-19 CORONAVIRUS AS A TRIGGER: TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY IN NORTH MACEDONIA	Institute of Economic Sciences, Belgrade, Srbija, 2020	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Janevski Z.	COST Action CA20112, Platform OF policy Evaluation community for improved EU policies and Better ACKnowledgement (PROFEEDBACK), Management Committee Member. Member of the following Working Groups: Group No.1. Theoretical concept of policy evaluation Group No.3. Qualitative and participatory methods	2022
	2.	Janevski Z., Angelova B.	“Innovation and Entrepreneurship in the domains of Digital Transformation, Circular Economy and Sustainable Development - PROMETHEUS”	EIT/HEI /2021
3.	Јаневски З., Ангелова Б., Попоска К., Станчева-Гигов И.	ДИГИТАЛНАТА ЕКОНОМИЈА И ВЛИЈАНИЕТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ БИЗНИС МОДЕЛИТЕ	Економски институт/2021	

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	4.	Janevski Z., et al.	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.	
	5.	Janevski Z., Stancheva Gigov I.	ENTREPRENEURIAL LEARNING EXCHANGE INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY SMEs IN THE BALKAN-MEDITERRANEAN REGION (HELIX)	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019	
	6.	Јаневски З., Попоска К., Станчева Гигов И.	Патување на газелата низ дигиталната трансформација	ИЦС Груп/ФИТР, 2018-2019	
	10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Јаневски З.	Дигитална економија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2022

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број: 4		Податоци за наставниците што ги водат наставната студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и за менторина докторски трудови		
1.	Име и презиме	Ирина Пиперкова		
2.	Дата на раѓање	02.02.1977		
3.	Степен на образование	Високо		
4.	Насловна научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2000	УКИМ, Филолошки факултет
		Магистериум	2002	City College -University of Sheffield
		Докторат	2010	Економски институт-Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Управување со човечки ресурси
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје	Вонреден професор, Организациски науки и управување (Управување со човечки ресурси)	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Списокна предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
	2.			
9.2.	Списокна предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Стратегиски менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	2.	Корпоративно претприемништво	Претприемништво, Економски институт-Скопје	
	3.	Менаџмент на иновации	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	4.	Менаџерско одлучување	Менаџерска економија, Економски институт-Скопје	
	5.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје	
	6.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	7.	Логистички системи и операции	Логистика на бизнисот, Економски институт-Скопје	
8.	Деловна етика и коо	Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје		
9.3.	Списокна предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2.	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Piperkova, I., Lozoska, A.	Barriers to employee skills development: Comparative analysis of firms in North Macedonia	Economic Development No.2-3/2021, 2021
		2.	Miloshevik V., Piperkova, I., Davitkovska E.	Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia	Economic Development No.3/2020, 2020
		3.	Lozoska, A. Piperkova (Majovski), I., Djambaska, E.	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	Association of Economists and Managers of the Balkans, EMAN, Economics and Management: How to cope with disrupted times – Selected papers, 2020
		4.	Majovski, I., Janevski, Z., Petkovski, V.	Digital skills readiness of selected Balkan countries	Economic Development, No.3/2018, 2018
		5.	Davitkovska, E., Majovski, I.	The impact of national strategic documents on digital development of SMEs in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No.3/2019, 2019
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Национален проект, ко-раководител	Главните предизвици на малите бизниси во управувањето со човечките ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2021/22
		2.	Национален проект, ко-раководител	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2019/20
		3.	меѓународен научен проект, учесник	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Министерство за образование и наука на Р. Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern university of Finance and Economics, Кина, 2018/19, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018
		4.	меѓународен научен проект, учесник	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. BMP1/1.3/2616/2017 (Одлука бр. 02-1730/1 од 21.12.2018)
		5.	Национален проект, учесник	Квалитетот на живот на населението во Р. Северна Македонија во време на Ковид-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2020/21
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (допет)			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
1.	Пиперкова, И., Лозаноска, А. (Монографија)	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
2.	Piperkova (Majovski), I., Lozanoska, A., Davitkovska, E. (Глава во монографија)	“Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia” in <i>Business Threats and Opportunities in the Western Balkans</i>	Cambridge Scholars Publishing, 2021
3.	Пиперкова, И. (Глава во монографија)	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата (глава во монографија)	Економски институт-Скопје, (во процес на издавање)
4.			

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:5	Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од вторциклус на студии			
1.	Име и презиме	Таќјана Петковска Мирчевска		
2.	Дата на раѓање	23.6.1967		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		доктор на економски науки	1998	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		магистар на економски науки	1994	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		дипломиран економист	1989	УКИМ, Економски факултет – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 економски науки 506 организациски науки и управување	50325 Маркетинг 50608 Маркетинг менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување 50605 Стратегиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје	Редовен професор, Маркетинг	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Маркетинг во туризмот	Природно-математички факултет/УКИМ, Скопје	
	2.	Маркетинг менаџмент	Технолошко-металуршки факултет/УКИМ, Скопје	
3.				
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Агромаркетинг	Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	2.	Синџири за снабдување и продажба	Логистика во бизнисот/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	3.	Бренд менаџмент	Меѓународен менаџмент/ Економски институт/УКИМ, Скопје	
	4.	Претприемништво и мали бизниси	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
5.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Меѓународнаекономија/Економски институт//УКИМ, Скопје		

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	6.	Електронски бизнис	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	7.	Маркетинг	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	8.	Одржливост на производство и потрошувачка на храна	Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	9.	Истражување на пазарот	Меѓународна економија/Економски институт/УКИМ, Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Маркетинг менаџмент	Организациски науки и менаџмент /Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	2.	Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг комуникации	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСПИИ/УКИМ, Скопје	
	3.	Стратегии на производ и бренд	Економски науки //Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	4.	Стратегии и политика на производ	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstoroska	Government institutional support for fostering SME's innovation in WB countries	Economic development, 3/2019
	3.	Tatjana Petkovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Biljana Angelova	Digital economy, entrepreneurship and the concept of open innovation	Journal of Sustainable Development, Volume 8, Issue 19, 2018
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in SME's in the Republic of Macedonia	Economic development, Skopje, 1-2/2018
	5.	Monika Angeloska Dichovska , Tatjana Petkovska Mirchevska	Challenges of the Company in the New Economy and Development of E-business Strategy	Strategic Management, International Journal of Strategic Management and Decision Support

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				Systems in Strategic Management, vol. 22, no.2,2017, University of Novi Sad, Faculty of Economics Subotica 2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди	Економски институт – Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија	Билатерален проект на Економскиот институт – Скопје, УКИМ и School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2018
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи: д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020
	2.	Група автори, главни истражувачи: проф. д-р Климентина Поповска и проф. д-р Искра Станчева Гигов	Семејни бизниси-состојби и практики и перспективи	Економски институт, Скопје, 2018
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		45
	11.3.	Докторски дисертации		11

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	Заменторина докторски трудови: доказ за објавени и истражувачки трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	Vladimir Petkovski, Tatjana Petkovska, Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Jasmina Majstoroska	The export promotion of SMSs in WB countries (WB 6)	Economic development, no. 1-2/2020	
	2.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in Small enterprises in Republic of Macedonia	Economic development, 2018	
	3.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Vesna Georgieva, Svrstinov, Vladimir Petkovski	Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia-conditions and perspectives	Economic development, 3/2018	
	4.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, 1-2, 2018	
	5.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in Small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic Development, 20, 1-2/2018	
	6.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Natasha Daniloska, Katerina Haginaumova Mihajlovska, German Filkov	The importance of marketing research for the competitiveness of SME in Republic of Macedonia	Economic Development, 3/2017	
12.2.	Доказана најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во дадени топово последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказана најмалку три учествана меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.	Vladimir Petkovski, Tatjana Petkovska, Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boskovska, Meri Karanfilovska	Raising public awareness of air pollution in Skopje as basis for conducting social marketing activities	16th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems - SDEWES 2021 Dubrovnik	2021
	2.	Vladimir Petkovski, Meri Karanfilovska, Tatjana Petkovska, Mirchevska, Diana Boshkovska, Natasha Danilovska	The awareness of sustainable development goals (SDGs) in the Republic of North Macedonia	15 th International conference SDEWES, Cologne	2020
	3.	Tatjana Petkovska, Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Consumer's behavior in the period of Pandemic of Covid 19 as a possibility in fostering digital entrepreneurship in Republic of North Macedonia	International conference on topic: Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Institute of economic science Belgrade, Serbia	2020

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број: 6		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Наташа Данилоска		
2.	Дата на раѓање	3.10.1972		
3.	Степен на образование	Докторат на науки (VIII)		
4.	Насловна научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го заврши образованието, односно е стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1998	УКИМ Факултет за земјоделски науки и храна
		Магистериум	2001	УКИМ Факултет за земјоделски науки и храна
		Докторат	2006	УКИМ Економски институт
6.	Подрачје, поле и област на учниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Биотехнолошки науки	Наука за земјиштето и хидрологија	Економика на земјоделството и развој
7.	Подрачје, поле и област на учниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки Организациони науки и управување (менаџмент)	Економика на аграрот и шумарството Менаџмент во аграрот
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде штоработи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ Економски институт		редовен професор, Економика на аграрот
9.	Список на предмети што наставникот води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Економика на аграрот	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	2.	Аграрна политика	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	3.	Заедничка аграрна политика на ЕУ	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	4.	Менаџмент во агробизнисот	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	5.	Одржливост на производство и потрошувачка на храна	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	6.	Финансирање и инвестиции во аграрот	Агробизнис, УКИМ-Економски институт	
	7.	Економија на животно средина	Менаџерска економија, УКИМ-Економски институт	
	8.	Водство и организациско однесување	Меѓународен менаџмент, УКИМ-Економски институт	
9.3.	Список на предмети што наставникот води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџмент на мал бизнис	Организациони науки и управување (менаџмент)-УКИМ	
	2.	Економија на аграрниот сектор	Економски науки-УКИМ	
	3.	Државната регулација на бизнисот	Економски науки-УКИМ	
	4.	Економика на туризам и угостителство	Економски науки-УКИМ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Natasha Daniloska (co-author)	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets
	2.	Natasha Daniloska (co-author)	Usage of guaranty system for agribusiness crediting in Republic of Macedonia	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19 No. 1-2/2017, July, 2017
	3.	Natasha Daniloska (co-author)	Changes in consumer behavior during covid-19 pandemic as a strategic challenge for companies in Republic of North Macedonia	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.23 No. 3/2020, December 2020
	4.	Natasha Daniloska	Insurance in agriculture-situation in the Republic of Macedonia	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 18, No.3-2016, February, 2017
5.	Natasha Daniloska	Concept of value-added in agriculture as a response to competitive marketplace	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 18, No.1-2-2016, Yune 2016	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Учество, група автори	Социо-економските индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт, УКИМ, 2019
	2.	Учество, група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, 2018
	3.	Учество, група автори	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди	Економски институт, УКИМ, 2018
	4.	Учество, група автори	Карактеристики на јавниот долг	Економски институт, УКИМ, Скопје, 2017
5.	Учество, група автори	Унапредување на организациските структури и менаџмент практиките на деловните субјекти за органски земјоделски производи во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, Скопје, 2017	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
1.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ-Економски институт, Скопје, 2020	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:7		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од третциклус на студии		
1.	Име и презиме	Елена Давитковска		
2.	Дата на раѓање	18.3.1984		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по првни науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Ph.D.	2012	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		M.Sc.	2009	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		B.Sc.	2006	Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Службенички систем
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		УКИМ, Економски институт		Редовен професор, област Економика на јавните служби
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Управно ветеринарство		Факултет за ветеринарна медицина, УКИМ, Скопје
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1	Трудово право и службенички систем		Економски институт–Скопје, УКИМ
	2	Право на трговските друштва		Економски институт–Скопје, УКИМ
	3	Економска регулација		Економски институт–Скопје, УКИМ
	4	Започнување на новпретприемнички потфат		Економски институт–Скопје, УКИМ
	5	Менаџерски договори		Економски институт–Скопје, УКИМ
	6	Деловна етика и КОО		Економски институт–Скопје, УКИМ
7	Управување со ризици и осигурување во земјоделството		Економски институт–Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Теорија на одлучување		Организациски науки и управување (менаџмент)
2.	Администрација, бизнис и човекови права – развој на европско законодавство и пракса		Организациски науки и управување (менаџмент)	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Pavlovska - Daneva, A., Davitkovska, E.,	The Macedonian general administrative procedure act: between traditional and modernization”	Croatian and Comparative Public Administration: A journal for theory and practice of public administration, 17(2), 2017, pp. 263-289, Web of Science
	2.	Давитковски Б., Павловска-Данева А., Давитковска Е., Шумановска Спасовска И.	“The application of the European principles for good administration in the Republic of Macedonia de lege lata and de lege ferenda”,	Зборник на трудови од 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development “Legal Challenges of Modern World”, Сплит, 7-8 јуни 2018, стр. 54-67.
	3.	Davitkovski B., Shumanovska Spasovska I., Davitkovska E., Bitrakov K.	“The principle of ethics in public administration”,	Annuary of the Department Administration and Management, New Bulgarian University, 2018, tom 3, стр: 468-486 достапен на: https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=778554
	4.	Давитковски Б., Давитковска Е.,	„Модернизирање на македонското прекршочно право: законот за прекршоците од 2019 година,,	зборник на трудови од 5-та Меѓународна научна конференција Охридска школа на правото, на тема: „Злоупотреба на правото и „ненормалното“ право наспроти владеење на правото’, Iuridicaprima, Институт за правно економски истражувања и едукација, 9-12 Мај 2019 Охрид, стр. 41-65
5.	Давитковска Е., Мајовски	“Работата на јавните органи во услови на пандемија од ковид 19”,	зборник на трудови на 7-ма Меѓународна научна конференција „Охридска школа на правото,, на тема: „Иднината на правото: Наспроти предизвиците од Covid 19,, Iuridica prima, Институт за правно економски истражувања и едукација, 22-25 Октомври Охрид 2020, стр. 107-125	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Елена	Претприемништвото во јавниот сектор во	Економски институт -	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	Давитковска и други соработници	Република Македонија,	Скопје, 2017-2018 година (Одлука бр. 02-846/2 од 7.6.2017 година, национален научен проект, раководител)	
2.	Елена Давитковска и други соработници	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди,	Економски институт - Скопје, 2017-2018	
3.	Елена Давитковска и други соработници	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy“,	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.	
4.	Елена Давитковска и други соработници	„Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX“,	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. ВМР1/1.3/2616/2017	
5.	Елена Давитковска и други соработници	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, Скопје 2020	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Давитковска Е.	Управно ветеринарство	Стоби Трејд, доел, Скопје, 2021 година, Билтен на УКИМ, број 1245 од 15.09.2021 година
	2.	Давитковска Е. Шумановска – Спасовска И	Административни процедури	Стоби Трејд, доел, Скопје, 2021 година Билтен на УКИМ, број 1247 од 15.10.2021 година
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Мажовски, I., Davitkovska, E.,	“The state of human resources in public sector in the Republic of Macedonia”,	Economic Development, Year.19, No.3/2017
	2.	Мажовски I., Lozanovska A., Davitkovska E	Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia"	in Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021, pp.1-19
	3.	Мажовски, I., Davitkovska, E.	“Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia”,	Economic Development, Year 23 No.3/2020, 2020

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		& Miloshevik, V.,		
	4.	Pavlovska-Daneva A., Davitkovska E., Sumanovska-Spasovska I,	“The legal status of the regulatory bodies/agencies in the Republic of Macedonia,	Iustinianus Primus law Review, Volume 9 Issue 1 Year 2018 https://drive.google.com/file/d/0BxYXbJXHXCGAX3BZd1JqTE1td2sxa004TzBiRUNtWGIYd1o0/view
	5.	Majovski, I., Davitkovska, E.,	“Entrepreneurial marketing management: the new paradigm”	Economic Development, Year.19, No.1-2/2017
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		2
	11.3.	Докторски дисертации		

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:8		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од вторциклус на студии		
1.	Име и презиме	Александра Лозаноска		
2.	Дата на раѓање	25.6.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски институт - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа: Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економска политика	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	2.	Економија на трудот	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	3.	Јавно приватно партнерство	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје	
	4.	Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/ Економски институт-Скопје	
	5.	Меѓународни пазари на трудот	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	6.	Бизнисот и јавниот сектор	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	7.	Бизнис планирање	Претпримеништво/Економски институт-Скопје	
8.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економија на човечки ресурси	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2.	Современи аспекти на функционирањето на пазарот на труд	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
	3.	Структура на населението	Демографија/Економски факултет и Економски институт	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Vesna Lukic, Jelena Predojevic Despic, Verica Janeska, Aleksandra Lozoska	How is COVID-19 reshaping temporary and circular labour migration: Serbia and North Macedonia perspectives	Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, Volume XX, Issue 1, June 2021
	2.	Verica Janeska, Aleksandra Lozoska	Impact of Digitalization on the Labour Market: The Case of North Macedonia	Economic Analysis, Vol. 54, No. 1, 2021
	3.	IrinaPiperkovaMajovski, AleksandraLozoska, ElenaDavitkovska	Determinants of Employee Skills' Level and Utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	Chapter in the Book: Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021
	4.	AleksandraLozoska, IrinaPiperkovaMajovski, ElizabetaDjambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
	5.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	6.	AleksandraLozoska, ElizabetaDjambaska, VladimirPetkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
	7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
	8.	Aleksandra Lozoska, Verica Janeska, Elizabeta Dzambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ирина Пиперкова, Александра Лозаноска	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина Попоска)	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015
	6.	Александар Курчиев, Елка Димитриева, Амалија Јовановиќ, Верица Јанеска, Александра Лозаноска	Демографски термилошки речник	Економски институт - Скопје, Скопје, 2011
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.			
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи	2		
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	Селектирани резултативо последните пет години				
	12.1.	За менторина докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 13 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказана најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказана најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	Aleksandra Lozoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, Online/Virtual
		2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics
		3.	Verica Janeska, Aleksandra Lozoska	Impact of digitalization on the labour market: The case of North Macedonia	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade
					September 3, 2020
					April 29, 2020
					28-29 October, 2020

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број 9		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од вторциклус на студии		
1.	Име и презиме	Елизабета Цамбаска		
2.	Дата на раѓање	1.2.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски факултет - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Вонреден професор од областа Економски развој
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.			
	2.			
3.				
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Микроекономска анализа		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	2.	Економска политика		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	3.	Јавно приватно партнерство		Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
	4.	Макроекономски политики и развој		Меѓународна економија/Економски институт-Скопје
	5.	Глобално бизнис опкружување и бизнис етика		Логистика на бизнисот/Економски институт - Скопје
	6.	Маркетинг		Претпримеништво/Економски институт-Скопје
7.	Јавни финансии		Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
	1.	Економски раст и развој		Економски науки/Економски факултет и Економски институт
	2.	Применета економија		Економски науки/Економски факултет и Економски институт
3.	Политики за поддршка на претприемништво и МСП		Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Snezana Kostadinowska Miloskeska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	Economic Development, No.1/2021
	2.	Владимир Петковски, Елизабета Цамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратегиски истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
	3.	AleksandraLozanoska, IrinaPiperkovaMajovski, ElizabetaDjambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
	4.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	5.	E. Djambaska, A. Lozanoska, V. Petkovski	Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the Human Development Indicators	Book chapter, Creating Sustainable Value in the Global Economy, IGI Global eEditorial Discovery, 2019
	6.	AleksandraLozanoska, ElizabetaDjambaska, VladimirPetkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
	7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
8.	Aleksandra Lozanoska, Verica Janeska, Elizabeta Dzambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
3.	Група автори од Економски	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и	Економски институт – Скопје,	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		институт – Скопје	одржливост на МСП во РМ	2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратегиски истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина Попоска)	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		3.			
		4.			
		5.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			1
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	AleksandraLozoska , IrinaPiperkovaMajovski, ElizabetaDjambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, , Online/Virtual
		2.	IrinaPiperkovaMajovski, AleksandraLozoska , Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics
		3.	Snezana Kostadinovska Milosovska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade
					28-29 October, 2020

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број 10		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии за магистранти и докторски трудови		
1.	Име и презиме	Владимир Петковски		
2.	Дата на раѓање	17.09.1986		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Насловна научна степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2009	Економски факултет – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Магистериум	2011	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Докторат	2013	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествена наука	Економски науки	Финансиски менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествена наука	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј		Вонреден професор во областа економски развој
9.	Список на предмети што наставникот води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција
		1.		
	2.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција
		1.	Дигитална економија	Менаџерска економија Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		2.	Економија на пари, банкарство и финансиски пазари	Менаџерска економија Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		3.	Финансирање на локалната самоуправа	Финансиски менаџмент Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		4.	Бизнис планирање	Претприемништво Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		5.	Зелена логистика	Логистика на бизнисот Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		6.	Зелена економија	Логистика на бизнисот Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		7.	Аграрна политика	Агробизнис Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
	8.	Економија за менаџери	Меѓународен менаџмент Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј	
9.3.	Список на предмети што наставникот води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Економија на развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј	
2.	Применета економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)		
		Реден број	Автори	Наслов
	1.	Владимир Петковски, Биљана Ангелова, Татјана Петковска Мирчевска	<i>Social transfer expenditures in Republic of Macedonia, South East European countries and</i>	Economic development, Економски институт - Скопје, Година 18, Број

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			<i>EU countries</i>	1-2/2016
	2.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска, Снежана Костадиноска Милошеска	<i>The fundamental considerations of the public debt</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 18, Број 3/2016
	3.	Диана Бошковска, Елизабета Џамбаска, Владимир Петковски, Весна Георгиева Свртинов	<i>Market capitalization and factors of its determination-the case of Republic of Macedonia</i>	Annals of the University of Petrosani – Economics, Vol.XVI Дел 1, 2016
	4.	Владимир Петковски, Сашо Кожукаров	<i>The Impact of Social Transfers on Inequality measured by Gini index: The example of Macedonia</i>	UTMS Journal of Economics, Volume 9, Number 1, Јуни 2018
	5.	Снежана Костадиноска Милошеска, Владимир Петковски	<i>Fiscal implications from the political crisis in the Republic of North Macedonia</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 21, Број 1-2/2019
10.2.	Учествонаучно-истражувачкинационалниимеѓународнипроекти(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	<i>Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија</i>	Економски институт- Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2017
	2.	Група автори	<i>Економските импликации од политичката криза во Република Македонија</i>	Економски институт- Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2018
	3.	Група автори	<i>Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија</i>	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2019
	4.	Група автори	<i>Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија</i>	Економски Институт – Скопје, “Универзитет Св. Кирил и Методиј,, Министерство за Образование и Наука на Република Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering,Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2019
	5.	Група автори	<i>Student today – responsible entrepreneur tomorrow. Teachers toolkit</i>	Erasmus + 2018-1-LT01- KA2-1-047068, 2020
10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	<i>Quality of Life in the Republic of North Macedonia Seen Through the Human Development Indicators” - Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy</i>	A volume in the Advances in Finance, Accounting, and Economics (AFAE) Book Series, United States of America, IGI Global, 2019
	2.	Група автори	<i>“Digital Transformation - the Future”, ISBN 978-608-245- 646-1</i>	Center for Strategic Research and Analysis – CSRA, Скопје, 2020

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (допет)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	Зоран Јаневски, Владимир Петковски, Васил Поповски	<i>Prospects for digital economy in six countries in southeast Europe</i>	Економски институт – Скопје, Година 19, Број 1-2/2017	
	2.	Владимир Петковски, Татјана Петковска Мирчевска, Весна Георгиева Свртинов	<i>Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia - conditions and perspectives</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018	
	3.	Ирина Мајовски, Зоран Јаневски, Владимир Петковски	<i>Digital skills readiness of selected western Balkan countries</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018	
	4.	Татјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски, Јасмина Мајсторовска	<i>Government institutional support for fostering SME's innovation in Western Balkan countries</i>	Економски институт – Скопје, Година 21, Број 3/2019	
5.	Татјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски	<i>Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia</i>	Vol54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets, издадено на 02.06.2021		
11.	Менторства на дипломи, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи			/	
11.2.	Магистерски работи			8	
11.3.	Докторски дисертации			/	
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	Заменторина докторски трудови: доказна објавена научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	6.				
12.2.	Доказана најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказана најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.				
	2.				
	3.				

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и за менторите на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Марија Таковска		
2.	Дата на раѓање	27.10.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Насловна научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнал со научен степен	Образование	Образование	Образование
		докторат	докторат	докторат
		магистратура	магистратура	магистратура
		редовни студии	редовни студии	редовни студии
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде штоработи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање во кое е избран и област
		Економски институт-Скопје		Редовен професор Економика на туризам и угостителство
9.	Список на предмети што наставникот води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	-Бизнис економија -Логистика на меѓународен бизнис -Управување со ресурсите во логистиката - Оперативен менаџмент	Логистика на бизнисот-ЕИС	
	2.	-Глобална економија	Меѓународна економија-ЕИС	
	3.	-Економика на претпријатија	Претприемништво-ЕИС	
	4.	-Проектен менаџмент	Финансиски менаџмент-ЕИС	
9.3.	Список на предмети што наставникот води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Методологија на научноистражувачка работа во општествените науки	Школа за докторски студии-УКИМ	
	2.	Меѓународна економија	Економија-ЕИС	
	3.	Економика на туризам и угостителство	Економија-ЕИС	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020
	2.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	ЕИС/2021
	3.	Група автори	Идентификување на	ЕИС/2019

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учествонаучно-истражувачкинационалнимеѓународнипроекти(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и за менторите на докторските трудови			
1.	Име и презиме	Неда Петроска-Ангеловска			
2.	Датум на раѓање	02.05.1974			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Насловна научниот степен	Доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнал со научен степен	Образование	Образование	Образование	
		VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист	
		VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки	
		VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кога избран	Институција	Звање и област во кога е избран		
		Економски институт-Скопје	Редовен професор, Финансиски менаџмент		
9.	Список на предмети што наставникот води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Списокна предмети што наставникот води на првиот циклус на студии				
	Реден број	Насловна предметот		Студиска програма и институција	
	1.				
	9.2.	Списокна предмети што наставникот води на вториот циклус на студии			
		Реден број	Насловна предметот		Студиска програма и институција
		1.	- Сметководство за менаџери - Финансиска анализа и известување - Комерцијално банкарство		Финансиски менаџмент, Економски институт - Скопје
		2.	- Претприемништво и трансфер на нови технологии		Претприемништво, Економски институт - Скопје
		3.	- Бизнис логистика		Меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје
	4.	- Бизнис економија - Логистика точно на време - Управување со ризик		Логистика на бизнисот Економски институт - Скопје	
	9.3.	Списокна предмети што наставникот води на третиот циклус на студии			
		Реден број	Насловна предметот		Студиска програма и институција
		1.	- Стратегии и програми за формирање на цени - Финансиски менаџмент - Економија на микрофинансирање		Организациони науки, Економски институт и Економски факултет, Скопје
	10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
1.		Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020	
2.		Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	ЕИС/2021	
3.		Група автори	Идентификување на	ЕИС/2019	

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

			компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учествонаучно-истражувачкинационалнимеѓународнипроекти(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Неда Петроска Ангеловска и Катерина Хаџи Наумова Михајловска со група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии за магистери и докторски трудови		
1.	Име и презиме	Диана Бошковска		
2.	Датанараѓање	01.12.1972		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Насловна научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Магистериум	2004	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Докторат	2008	Економски институт, УКИМ, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звањето и област во кои е избран	
		Економски институт, УКИМ, Скопје	Редовен професор - област Финансиски менаџмент	
9.	Список на предмети што наставникот гиводина од делна за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот гиводина на првиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
1.				
9.2.	Список на предмети што наставникот гиводина вториот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Инвестиционен менаџмент Инвестициона и портфолио анализа Инвестиционо банкарство	Финансиски менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	2.	Економија на пари, банкарство и финансиски пазари Портфолио менаџмент	Менаџерска економија, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	3.	Финансирање и инвестиции во аграрот	Агробизнис, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	4.	Претприемништво и трансфер на нови технологии	Претприемништво, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	5.	Инвестиции и трансфер на технологија	Меѓународна економија, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	6.	Меѓународен бизнис и МСП	Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	7.	Корпоративни комуникации	Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје	
	8.	Спојувања и превземања	Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје	
9.	Заштита и осигурување	Изборен, Машински факултет, УКИМ, Скопје		
9.3.	Список на предмети што наставникот гиводина третиот циклус на студии			
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Инвестиционен и портфолио менаџмент	Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје	
	2.	Деловно планирање	Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје	
3.	Финансиски менаџмент	Организациски науки и управување/		

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

				Економски институт, УКИМ, Скопје	
	4.	Корпоративни финансии		Економски науки,/ Економски институт, УКИМ, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade
		2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Changes in consumer behavior during Covid-19 pandemic as a strategic challenge for companies in Republic of North Macedonia,	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.22 No. 3/2020
		3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019
		4.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market	Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia
		5.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.
	10.2.	Учествонаучно-истражувачки национални и меѓународни проекти (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија, 2019/2020, УКИМ.	Економски институт, УКИМ, 2019/2020
		2.	Група автори	Социо-економските индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт, УКИМ, 2017/2018
		3.	Група автори	Земјоделството и општествено-економскиот развој на Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2017/2018
		4.	Група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија (кораководител)	Економски институт, 2016/2017
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (допет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
		1.	Група автори, главни истражувачи д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на малите и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020 год
		2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт, Скопје, 2021 год

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Билјана Ангелова		
2.	Дата на раѓање	21.05.1965		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Насловна научна степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршило образованието, односно сес текнало на научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1988	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет- Скопје
		Магистериум	1993	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет- Скопје
		Докторат	1998	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет- Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Општествени науки	Економикана надворешна трговија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Општествени науки	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски институт- Скопје	Научен советник/ редовен професор	
9.	Список на предмети што наставникот води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџерско сметководство Меѓународен финансиски менаџмент Проектен менаџмент Корпоративни финансии Финансиска анализа и известување	Финансиски менаџмент	
	2.	Финансисрање на МСП	Претприемништво	
9.3.	Список на предмети што наставникот води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	1. Стратегиско сметководство за менаџмент 2. Финансиски менаџмент 3. Спојување и преземање	Организативни науки - Менаџмент	
	2.	1. Квантитативни методи на економска анализа	Економски науки	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Angelova Biljana, Bilal Sucubasi, Zoran Janevski:	Municipalities in North Macedonia in the era of digital economy,	Economic Development No. 1-2/2020 p. (6-18);

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	2.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova:	Open Innovation Models for Increased Innovation Activities and Enterprise Growth, Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2019, (pg. 37-50);
	3.	Dario Gecevski, Klimentina Poposka, Biljana Angelova, Valentina Gecevska	Agile Software Development Products for Fintech – Financial Technologies.	8th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe (MCP-CE2018) , September, 19-21,2018, Novi Sad, Serbia, (pg.107-113);
	4.	Biljana Angelova	Contemporary Trends in the Global Economy Influenced by Financial Flows and Crisis,	V. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-Turkey/1-4 May 2019
	5.	Biljana Angelova, Violeta Krstic Taseva	Economic and development aspects of investment projects for energy efficiency	Economic Development, Year 19. No.3/2017
10.2.	Учествонаучно-истражувачкинационалниимеѓународнипроекти(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	UKIM, UAegean University, UNIRoma-1, UPatras, UTwente, ERFC, IBA andCP	Prometheus – HEI Initiative Innovation Capacity Building for Higher Education, European Institute for Innovation and Technology	HORIZON 2020, учесник во Проектот е во тек;
	2.	Angelova Biljana, Aleksandar Naumoski	PEFA (Public Expenditure and Financial Accountability) Анализа на јавните расходи и финансиската отчетност на општините.,	Здружение на финансиски работници, UNDP, 2021
	3.	Angelova Biljana	Тарифни планови за јавните комунални претпријатија,	Регулаторна Комисија за енергетика и водни услуги, АДКОМ, 2020,
	4.	Ангелова Билјана	Тарифни планови и бизнис планови за јавните комунални претпријатија од воден сектор во Република Македонија.	АДКОМ, IAWD, 2017
	5.	Ангелова Билјана	Физибилити студија за урбанистички развој за социјално домување во Општина Шуто Оризари, учесник во проектот, CostBenefit Анализа на алтернативни сценарија за изградба на социјална населба.	Архитектонски факултет, UNDP, Скопје, 2020;
10.3.	Печатеникнигивопоследнитепетгодини(допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova	Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2018;

**Меѓународен менаџмент – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

		2.	Ангелова Билјана	Финансии за менаџмент	Економски институт – Скопје, во печат
Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат наставна студиска програма од прв, втори и трет циклус на студии и за менторина докторски трудови				
1.	Име и презиме	Снежана Костадиновска-Милошеска			
2.	Дата на раѓање	01.09.1961			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Насловна научниот степен	Доктор по економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно степенот на научно образование	Образование	Година	Институција	
		Високо образование	1984	Економски факултет-Скопје	
		Магистериум	1993	Економски факултет-Скопје	
		Докторат	2004	Економски институт-Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Финансии	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Фискална економија	
8.	Доколку е во работен однос, да сенаведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран		
		Економски институт-Скопје	редовен професор за фискална економија		
9.	Список на предмети што наставникот гв одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети што наставникот гв од првиот циклус на студии				
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција		
	1.	Локална самоуправа	Јавна администрација-Факултет за администрација и МИС Битола		
2.	Јавни финансии	Јавна администрација-Факултет за администрација и МИС Битола			
9.2.	Список на предмети што наставникот гв од вторiot циклус на студии				
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција		
	1.	Меѓународен финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје		
	2.	Менаџмент со финансиски институции	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје		
	3.	Меѓународни финансии	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје		
	4.	Економија на европска интеграција	Меѓународна економија /Економски институт-Скопје		
	5.	Финансиски менаџмент за нефинансери	Менаџмент со човечки ресурси/Институт за социолошки и политички истражувања		
	6.	Глобално бизнис опкружување и бизнис етика	Логистика на бизнисот/Економски институт-Скопје		
	7.	Даноци и деловни стратегии	Бизнис менаџмент/Економски институт - Скопје		
	8.	Економска регулација	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје		
	9.	Меѓународни финансиски пазари и институции	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје		
10.	Јавни финансии	Финансиски менаџмент/Економски институт-Скопје			
9.3.	Список на предмети што наставникот гв од третиот циклус на студии				
	Реден број	Насловна предметот	Студиска програма и институција		
	1.	Јавни финансии	Економски науки/УКИМ		
	2.	Економија на јавен сектор	Економски науки/УКИМ		
	3.	Државна регулација	Економски науки/УКИМ		
4.	Банкарски менаџмент	Организациски науки и управување/УКИМ			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (допет)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година	
	1.	С. К. Милошеска и Н. Данилоска	Opportunities for development of women entrepreneurship in the Republic of Macedonia	Economic Development year 19 No.1-2/2017	
2.	С. К. Милошеска	Fiscal stance	SEE-Economic Outlook, No 1, February 2017		

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

	3.	С. К. М. и В. Кондратенко	Anti-crisis role of the monetary policy in the new European Union member states	Economic Development year 19 No.1-2/2017
	4.	С.К: и Vladimir P.,	FISCAL IMPLICATIONS FROM THE POLITICAL CRISIS IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA,	Economic Development year 19 No.1-2 /2019
	5.	С.КМ и Симка М.	THE MAIN FEATURES ON THE EMERGED ASIAN FOREIGN EXCHANGE MARKETS	Economic Development year 19 No.1- 2/2019
	6.	С.К.М, Васил П. И Елизабета Ц.	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development year 24 No.1/2021
10.2.	Учество научно-истражувачки национални меѓународни проекти (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Карактеристики на јавниот долг на РМ	Економски институт-Скопје 2017
	2.	Група автори	Joint Program for Sustainability Leadership-Possible	EU, Erasmus+, 2017/2018
	3.	Грпа автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во Република Македонија, 2019/2020	УКИМ, 2018/2019
	4.	Грпа автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во РСМ	УКИМ, 2019/2020
	5.	С.К.М.	Empowering Municipal Councils Projec	УНДП, 2021
10.3.	Печатени книги во последните пет години (допет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач/година
	1.	Група автори	Карактеристики на јавниот долг на РМ	Економски институт-Скопје, 2017
	2.	С.К.М. и Елизабета Ц.	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, , со Елизабета Цамбаска;	LAP, Lambert, Academic Publishing, 2018

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**


ПРИЛОГ БР.3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклуснастудиинастудискатапрограма по Менаџерска економија

Табела 1. Преглед на наставници кои можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии

Реден Бр.	Име и презиме на наставникот	Наставно-научно,наставно илинаучно звањево кое е избيرانаставникот	Научна област во која наставникотможедабидементорна магистерскитруд
1.	д-р Васил Поповски	Редовен професор	Меѓународен Менаџмент
2.	д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор	Маркетинг
3.	д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор	Меѓународна економија
4.	д-р Биљана Ангелова	Редовен професор	Финансиски менаџмент
5.	д-р Снежана Костадиноска Милошеска	Редовен професор	Фискална економија
6.	д-р Зоран Јаневски	Редовен професор	Претприемништво
7.	д-р Наташа Данилоска	Редовен професор	Економика на аграрот и шумарството
8.	д-р Диана Бошковска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
9.	д-р Марија Таковска	Редовен професор	Економика на туризам и угостителство
10.	д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
11.	д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор	Управување со човечки ресурси
12.	д-р Елена Давитковска	Вонреден професор	Економика на јавни служби
13.	д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор	Економски развој
14.	д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
15.	д-р Владимир Петковски	Вонреден професор	Економски развој

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 4: Додаток на диплома

<p>Република Северна Македонија</p>  <p>Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје</p>	
ДОДАТОК НА ДИПЛОМАТА	
1. Податоци за носителот на дипломата	
1.1. Име	{Име}
1.2. Презиме	{Презиме}
1.3. Датум на раѓање, место и држава на раѓање	{Датум на раѓање, место и држава на раѓање}
1.4. Матичен број	{Име}
2. Податоци за стекнатата квалификација	
2.1. Датум на издавање	{Датум на издавање}
2.2. Назив на квалификацијата	Магистер по економски науки од областа на Меѓународен менаџмент
2.3. Име на студиската програма, односно главно студиско подрачје, поле и област на студиите	5 Општествени науки 506 Организациски науки и управување (менаџмент) 50609 Меѓународен менаџмент
2.4. Име и статус на високообразовната/научната установа која ја издава дипломата	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.5. Име и статус на високообразовната/научната установа (доколку е различна) која ја администрира дипломата	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.6. Јазик на наставата	Македонски
3. Податоци за степен (циклус) на квалификацијата	
3.1. Вид на квалификацијата (академски/стручни студии)	Академски
3.2. Степен (циклус) на квалификацијата	Втор циклус на студии
3.3. Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	2 (две) години 120 ЕКТС кредити
3.4. Услови за запишување на студиската програма	Да има завршено прв циклус на студии на соодветни или сродни студии (180 кредити)

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

4. Податоци за содржините и постигнатите резултати	
4.1. Начин на студирање (редовни, вонредни)	редовни
4.2. Барања и резултати на студиската програма	www.ek-inst.ukim.edu.mk
4.3. Податоци за студиската програма (насока, модул, оценки, ЕКТС кредити) ¹	Меѓународен менаџмент, 3+2
4.4. Систем на оценување (шема на оценки и критериуми за добивање на оценките)	Од 93 до 100 поени -10 (дест) – А Од 85 до 92 поени – 9 (девет) – В Од 77 до 84 поени – 8 (осум) – С Од 69 до 76 поени – 7 (седум) – D Од 61 до 68 поени - 6 (шест) -Е Помалку од 61 поени – 5(пет) – F
4.5. Просечна оценка во текот на студиите	{Просечна оценка во текот на студиите}
5. Податоци за користење на квалификацијата	
5.1. Пристап до понатамошни студии	Квалификацијата е завршна и овозможува пристап на третиот циклус на студии, под услови предвидени со закон
5.2. Професионален статус (ако е применливо)	
6. Дополнителни информации	
6.1. Дополнителни информации за студентот	
6.2. Дополнителни информации за високообразовната установа	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ -Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ, ул.Пролет бр. 1 Скопје, тел.02/5220-101, eis@ek-inst.ukim.edu.mk , www.ek-inst.ukim.edu.mk
7. Заверка на додатокот на дипломата	
7.1. Датум и место	
7.2. Име и потпис	Проф. д-р Зоран Јаневски Проф. д-р Никола Јанкуловски
7.3. Функција на потписникот	директор ректор
7.4. Печат	печат на единицата печат на УКИМ

¹Додаток на 4.3 е Уверението за положени испити

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)

Линк до Статутот на Универзитетот „Кирил и Методиј“ во Скопје

http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=139&glavno=32

Линк до Статутот на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоevaluација(на УКИМ и на единицата)

Линк до Извештајот од последната самоevaluација на УКИМ

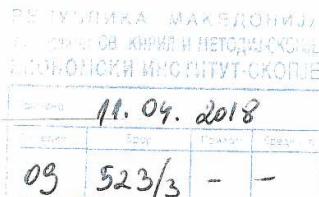
http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1

Линк до Извештајот од последната самоevaluација на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/evaluacija/>

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија



Врз основа на член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа („Службен весник на Република Македонија“ бр. 58/00, 44/02, 82/08 167/10 и 51/11), а во врска со член 104 став 2 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/13, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15 145/16, 154/15, 30/16, 120/16 и 127/16), Министерството за образование и наука донесе

РЕШЕНИЕ

за почеток со работа на студиската програма од втор циклус двегодишни студии по Меѓународен менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Со ова решение се утврдува дека се исполнети условите за почеток со работа студиската програма од втор циклус двегодишни студии по Меѓународен менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје.
2. Ова решение влегува во сила со денот на донесување.

Образложение

Економскиот институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје се обрати со барање бр. 09-523/1 од 19.03.2018 година до Министерството за образование и наука, под наш УП1 бр. 14-803 од 26.03.2018 година, за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од втор циклус двегодишни студии по Меѓународен менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, единица во состав, по добиеното Решение за акредитација бр. 1409-212/9 од 02.03.2018 година од страна на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Министерството за образование и наука, со Решение УП1 бр. 14-803 од 29.03.2018 година формира Комисија за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиската програма од втор циклус студија наведена во точка 1 на ова решение.

Комисијата на ден 02.04.2018 година, изврши увид и изготви Извештај УП1 бр. 14-803 од 03.04.2018 година, каде е наведено дека за студиската програма од втор циклус двегодишни студии по Меѓународен менаџмент на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, се исполнети условите согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование и Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/10, 168/10 и 10/11).

Имајќи го во предвид изнесеното, се одлучи како во диспозитивот на ова решение.

УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО: Против ова решение, може да се заведе управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд на Република Македонија, во рок од 30 дена од денот на приемот на ова решение.

изработил: м-р Викторија Динковска
контролирал: Снежана Лузевска
одобрил: д-р Агим Рушита



МИНИСТЕР
проф. д-р Рената Дескоска

Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 8: Копија од решението за акредитација на студиската програма Меѓународен менаџмент,
издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

Датум	06. 03. 2018
Бр.	03
Кл.	424/2
Сектор	-
Видност	-

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
Одбор за акредитација и евалуација
на високото образование
Бр. 164/212/3
02.03.2018 год
СКОПЈЕ

Врз основа на член 71 став 2 алинеа 4 и член 104 став 2 од Законот за високото образование ("Службен весник на Република Македонија" број 35/08, 103/8, 26/9, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 154/15, 30/2016, 127/16), Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија, на својата 4 седница одржана на 15.02.2018 година, донесе

РЕШЕНИЕ

за акредитација на студиската програма Меѓународен менаџмент втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Се акредитира студиската програма Меѓународен менаџмент втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје согласно Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според меѓународната Фраскатијева класификација која е дадена како Прилог 1 на Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/10, 168/10 и 10/11).

2. Студиската програма од точка 1 на ова решение е во траење од 2 години (четири семестри).

3. По завршените студии на студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 120 ЕКТС и со звање:

- Магистер по економски науки од областа на меѓународен менаџмент

Научно - истражувачко подрачје: Општествени науки

Научно – истражувачко поле: Организациони науки

Научно – истражувачко област: Меѓународен менаџмент

4. Акредитацијата на студиската програма од точка 1 на ова решение е за период од пет (I и II циклус) учебни години, почнувајќи од учебната 2018/2019.....

5. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

Образложение

Врз основа на донесената одлука на Наставно-научниот совет на Економски институт, втор циклус двегодишни студии, студиските програми „Меѓународен менаџмент“, на 12.07.2017 година до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ достави предлог за прифаќање на елаборат за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ, на 1 седница, одржана на 05.10.2017 година формира стручна комисија за оценка на доставениот предлог и врз основа на позитивната оценка содржана и извештајот на стручната комисија, на својата 4 седница одржана на 15.02.2018 година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

Претседател
на Одборот за акредитација и евалуација
на високото образование

Академик Владо Камбовски

**Меѓународен менаџмент– двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на
Економски институт - Скопје**

ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации

<https://www.ek-nst.ukim.edu.mk/>