



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ



Е Л А Б О Р А Т

**ЗА ПОВТОРНА АКРЕДИТАЦИЈА НА СТУДИСКА ПРОГРАМА
ПРЕТПРИЕМНИШТВО
Втор циклус на студии
Двегодишни студии (3+2)**

**ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ**

Скопје, 2022 ГОДИНА

**Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски
институт - Скопје
СОДРЖИНА НА ЕЛАБОРАТОТ**

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО.....	6
ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	8
1. Карта на високообразовната установа.....	9
2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација	12
3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма.....	13
4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање	14
5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации.....	15
5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	15
5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации....	16
6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите.....	18
7. Список на наставен кадар со податоци.....	20
8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма	23
9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Претприемништво, Економски институт - Скопје.....	23
10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација.....	24
11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	24
12. Информација за веб-страница.....	24
13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	24
14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002).	25
15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар. 25	
16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите испецифичните дескриптори	26
17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма.....	31
18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции.....	31
ДОКУМЕНТИ	32
1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет²⁸	33
2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат²⁹	34
3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста³⁰	35
4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава по одредени предмети од студиската програма³¹	36
5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска програма во друга високообразовна установа³²	52
6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот ³³	54
ПРИЛОЗИ	55
ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми.....	55
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети	55
Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети	75
ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и третциклус на студии и за ментори на докторски студии.....	102
ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклусна студии на студиската програма по Претприемништво.....	162
ПРИЛОГ БР. 4: Додаток на диплома	163

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)	165
ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата)	166
ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот заакредитација и евалуација на високото образование на Република Северна Македонија	167
ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија.....	169
ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	170

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Табела за структура на елаборатот

Реден број	Наслов/поднаслов	Проверка
1.	ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО	
2.1.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ	
2.2.	ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА АКРЕДИТАЦИЈА	
3.	СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
4.	ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА	
5.	ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА	
6.	ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ	
1.	Карта на високообразовната установа	
2.	Основни податоци за студиската програма за која се бара акредитација/повторна акредитација	
3.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	
4.	Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденотокадровско профилирање	
5.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Претприемништво, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.1.	Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Претприемништво, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
5.2.	Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ектс, студиска програма Логистика на бизнисот, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации	
6.	Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите	
7.	Список на наставен кадар со податоци наведени во прилог бр.4	
8.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма Претприемништво, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
9.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Претприемништво, Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје	
10.	Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последнат акредитација	
11.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	
12.	Информација за веб-страница	
13.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	
14.	Резултати од изведената самоевалуација во согласност со упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетите, донесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје-Битола, септември 2002)	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

15.	Усогласеност на формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците со специфичноста на студиската програма, односно со профилот и квалификацијата на наставно-научниот кадар	
16.	Соодветност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите и специфичните дескриптори	
17.	Усогласеност на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма	
18.	Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции	
	Документи	
1.	Одлука за усвојување на студиската програма од наставно-научниот совет/ научниот совет	
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од универзитетскиот сенат	
3.	Мислење од одборот за соработка и доверба со јавноста	
4.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава по одредени предмети од студиската програма	
5.	Согласност на универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализација на студиска програма во друга високообразовна установа	
6.	Согласност на наставно-научниот/научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на универзитетот	
	Прилози	
Прилог бр. 1	Содржина на предметните програми	
Прилог бр. 2	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв,втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови	
Прилог бр. 3	Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд навтор циклус на студии на студиската програма Бизнес Менаџмент	
Прилог бр. 4	Додаток на диплома	
Прилог бр. 5	Статут на високообразовната установа (на уким и на единицата) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 6	Извештај од последна самоевалуација (на уким и на единицата) – линк до веб страниците	
Прилог бр. 7	Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија	
Прилог бр. 8	Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија	
Прилог бр. 9	Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

<input type="checkbox"/>	Прва акредитација
<input checked="" type="checkbox"/>	Повторна акредитација

ОПШТИ ПОДАТОЦИ ЗА ПОДНЕСУВАЧОТ НА БАРАЊЕТО

Назив на високообразовната установа

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје	
Адреса/седиште	Ул. Пролет бр 1 1000 Скопје
Матичен број	6462758
Телефон	Факс
+389 (02) 3115-076	/
Електронска пошта	Веб-страница на установата
eis@ek-inst.ukim.edu.mk	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/

2.1 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА УНИВЕРЗИТЕТ

Назив на основачот	Собрание на Република Македонија
Назив на актот за основање	Закон на Универзитетот во Скопје
Број и датум на актот за основање	Бр. 4/1949 Службен весник на Народна Република Македонија
Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правнителеследбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнување на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/
Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ	/
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	/

2.2 ПОДАТОЦИ ЗА ОСНОВАЊЕТО НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА БАРАТЕЛ НА АКРЕДИТАЦИЈА

Назив на основачот	Влада на Народна Република Македонија
Назив на актот за основање	Уредба за основање
Број и датум на актот за основање	Број 704 од 30 јуни 1952 година
Промени во основачките права (називи на првиот основач и на правните следбеници на оснивачот)	/
Број и датум на Решението за исполнетоста на условите за почеток со работа и дејноста издадено од Министерството за образование и наука на РСМ	/

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Број и датум на Решението за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на РСМ.	/
Број и датум на Решението за упис на високообразовната установа во Централниот регистар	4066499 од 22.12.2009 година

3. СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

X	Државна		Приватна		Мешовита
---	---------	--	----------	--	----------

4. ДЕЈНОСТ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА СПОРЕД ФРАСКАТИЕВАТА КЛАСИФИКАЦИЈА

а) Научно поле – прво ниво	5. Општествени науки
б) Научно поле - второ ниво	502 Демографија 503 Економски науки 506 Организациони науки и управување (менаџмент)
в) Научна област	50206 Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси 50305 Економски развој 50308 Фискална економија 50309 Меѓународна економија 50312 Економика на јавни служби 50314 Економика на аграрот и шумарството 50318 Економика на туризам и угостителство 50325 Маркетинг 50326 Финансии 50329 Друго 50607 Финансиски менаџмент 50609 Меѓународен менаџмент 50616 Менаџмент во аграрот 50622 Управување со човечки ресурси 50623 Претприемништво 50624 Друго

5. ОРГАН НА ЗАСТАПУВАЊЕ НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

Име и презиме, функција (ректор/декан/директор)

Проф. д-р Зоран Јаневски, директор

Датум и акт на именување

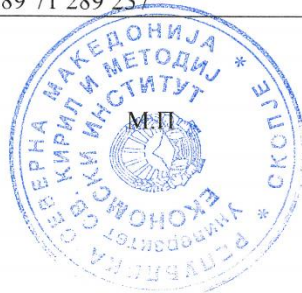
Одлука за потврдување на избор за директор од Универзитетски сенат, број 02-133/3 од 27.1.2022 година

Контакт телефон	Е-пошта
+389(02) 5220-101	zoran.janevski@ek-inst.ukim.edu.mk

Лице за контакт

Име и презиме	Телефон	Е-пошта
Зоран Јаневски	+389 71 289 237	zoran.janevski@ek-inst.ukim.edu.mk

Датум: 12.7.2022



Овластено лице

ПРАВНА ОСНОВА ЗА ПОДГОТВУВАЊЕ НА ЕЛАБОРАТОТ

1. Закон за високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 82/2018);
2. Уредба за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност (Службен весник на Република Македонија, бр. 103/10); Класификација на научните подрачја, полиња и области според Меѓународната франскатиева класификација;
3. Правилник за организацијата, работата, начинот на одлучување, методологијата за акредитација и евалуација, стандардите за акредитација и евалуација, како и за други прашања во врска со работата на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование (Службен весник на Република Македонија, бр. 151/12);
4. Правилник за задолжителните компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми од прв, втор и третциклус на студии (Службен весник на Република Македонија, бр. 25/11);
5. Упатство за критериумите за начинот на обезбедување и оценување на квалитетот на високообразовните установи на академскиот кадар во Република Македонија (Службен весник на Република Македонија, бр. 67/13);
6. Уредбата за Националната рамка на високообразовните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 154/2010);
7. Правилник за содржината и формата на дипломата, на упатството за изготвување додаток на дипломата и надругите јавни исправи (Службен весник на Република Македонија бр. 84/09);
8. Закон за воената академија (Службен весник на Република Македонија бр.83/2009);
9. Правилник за поблиските критериуми и надлежноста на одборите за соработка и доверба со јавноста (Службен весник на Република Македонија бр. 148/13);
10. Правилник за начинот и условите за организирање на практичната настава за студентите (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
11. Правилник за условите што треба да ги исполнува истакнатиот стручњак од практиката од соодветната област за изведување клиничка настава (Службен весник на Република Македонија бр. 71/09 и 120/10);
12. Закон за медицинските студии и континуираното стручно усовршување на докторите на медицина (Службен весник на Република Македонија бр. 16/13);
13. Закон за признавање на професионалните квалификации (Службен весник на Република Македонија бр. 171/10);
14. Правилник за начинот и постапката за водење на базата на податоци за високообразовната дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 65/13);
15. Закон за научно-истражувачката дејност (Службен весник на Република Македонија бр. 46/08, 103/08, 24/11 и 80/12);
16. Закон за високообразовните установи за образование на наставен кадар во предучилишното воспитание, основното и средното образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 10/15);
17. Статут на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ (Универзитетски гласник бр. 425 од 28.6.2019);
18. Решение за акредитација на високообразовната установа издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија и
19. Други акти.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Список на задолжителни компоненти што треба да ги поседуваат студиските програми

1. Карта на високообразовната установа

Назив на високообразовната установа	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје Економски институт - Скопје
Седиште	Ул. Пролет бр. 1 1000 Скопје Република Северна Македонија Телефон: +389 (02) 3115-076 Е-пошта: eis@ek-inst.ukim.edu.mk
WEB-страница	https://www.ek-inst.ukim.edu.mk
Вид на високообразовната установа (државна, приватна, мешовита)	Државна високообразовна установа, единица во состав на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје; Вид на дејност - Истражувања и експериментален развој во општествените и хуманитарните науки; Шифра на дејност - 72.20; Матичен број 6462758
Податоци за последната акредитација	Решение бр. 1409-212/5 од 29.12.2017
Студиски и научно-истражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	<p>Решенија од одборот на акредитација и евалуација на високото образование во Република Македонија, за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Меѓународна економија решение бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/2 од 2.1.2018 (едногодишна програма) - Финансиски менаџмент решение бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/8 од 2.3.2018 (едногодишна програма) - Меѓународен менаџмент решение бр. 1409-212/9 од 2.3.2018 (двегодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 (едногодишна програма) - Претприемништво решение бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 (двегодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/10 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Агробизнис решение бр. 1409-212/11 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/4 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Логистика на бизнисот решение бр. 1409-161/5 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/2 од 15.5.2018 (едногодишна програма) - Бизнис менаџмент решение бр. 1409-161/3 од 15.5.2018 (двегодишна програма) - Менаџерска економија бр. 1409-15/2 од 5.6.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија бр.08-65/7 од 17.2.2021 (двегодишна програма) <p>Решенија од Министерството за образование и наука на РМ за акредитација на втор циклус на двегодишни и едногодишни студиски програми од областа на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Меѓународна економија решение бр. 14-268 од 7.2.2018

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	<ul style="list-style-type: none"> - Финансиски менаџмент решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Меѓународен менаџмент решение бр. 803 од 10.4.2018 - Претприемништво решение бр. 14-268 од 7.2.2018 - Агробизнис решение бр. 1143 од 21.5.2018 - Логистика на бизнисот решение бр. 14-1141 од 21.5.2018 - Бизнис менаџмент решение бр. 14-1142 од 21.5.2018 - Менаџерска економија 14-7541/4 од 21.7.2017 (едногодишна програма) - Менаџерска економија решение од Агенција за квалитет во високото образование бр.08-467/4 од 1.6.2021 (двегодишна програма) <p>5.0 Општествени науки 5.03 Економски науки 5.06 Организациони науки и управување (менаџмент)</p>
Податоци за меѓународната соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите	<ul style="list-style-type: none"> - University of Bologna Italija - Paris-Sorbonne University, Francija - Univerzitet vo Primorska Slovenija - Institut ekonomskih nauka Beograd - Ekonomski institut Zagreb - Univerzitet Podgorica - Ekonomski institut Banja Luka - Ekonomski institut Sarajevo - TOBB ETU University, Ankara, Turkey - Varna University of Management, Varna, Bulgaria - University of the Aegean, Greece
Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Економски институт располага со оптимален деловен простор (околу 500 м2) во рамките на овој простор Институтот располага со 2 предавални/училници во кои може да се изведува настава за 50 студенти.</p> <p>8 кабинети и 1 библиотека</p>
Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност	<p>Секоја училница е опремена со проектор, флип чарт, табла, компјутерска и комуникациска опрема, компјутерски скенер, графоскоп, фотокопир со сортирка, телевизор, телефонска централа.</p> <p>Библиотечниот фонд располага со повеќе од 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот.</p> <p>Издавачка дејност на сопствени изданија меѓу кои и списанието Economic development.</p>
Вкупен број на студенти за кои е добиена акредитација	<p>100 студенти на Меѓународна економија 100 студенти на Финансиски менаџмент 100 студенти на Меѓународен менаџмент 100 студенти на Претприемништво 100 студенти на Агробизнис 100 студенти на Логистика на бизнисот 100 студенти на Бизнис менаџмент 70 студенти на Менаџерска економија</p>
Број на студенти (прв пат запишани)	<p>184 студенти на сите 5 насоки во учебната 2009/2010 година 245 студенти на сите 5 насоки во учебната 2010/2011 година 197 студенти на сите 5 насоки во учебната 2011/2012 година 148 студенти на сите 5 насоки во учебната 2012/2013 година 118 студенти на сите 6 насоки во учебната 2013/2014 година 126 студенти на сите 8 насоки во учебната 2014/2015 година 57 студенти на сите 8 насоки во учебната 2015/2016 година 54 студенти на сите 8 насоки во учебната 2016/2017 година 47 студенти на сите 8 насоки во учебната 2017/2018 година 33 студенти на сите 8 насоки во учебната 2018/2019 година 26 студенти на сите 8 насоки во учебната 2019/2020 година 25 студенти на сите 8 насоки во учебната 2020/2021 година 19 студенти на сите 8 насоки во учебната 2021/2022 година</p>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Планиран број на студенти што ќе се запишат на студиската програма	30 студенти
Број на лица со наставно-научни, со научни и со наставни звања	19
Број на лица со соработнички звања	1
Сооднос наставник/студенти	2,31 (44 активни студенти/19 професори)
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на квалитетот на студиите	<p>Извештај за самоевалуација на институцијата и студиските програми на Економски институт-Скопје за 2017-2020, септември 2020 година. https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf</p> <p>Самоевалуацијата ја споведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт - Скопје. Комисијата брои 7 члена од кои 5 се професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на Економски институт – Скопје.</p> <p>Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри што понатаму претставува база за донесување на прецизни и јасни констатации и заклучоци темелени врз факти.</p> <p>Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. Дополнително, за потребите на самоевалуацијата, Комисијата подготвува потребен број од унифицирани анкетни прашалници, а кои беа прифатени како соодветни од страна на Универзитетскиот сенат при УКИМ и претставуваат базична документација за реализација на процесот.</p>
Период за спроведување на внатрешната евалуација	Самоевалуацијата на студенти се прави еднаш годишно, а самоевалуацијата на институцијата и студиските програми на три години.
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација	<p>Последната надворешна евалуација на Универзитетот, каде што припаѓа и Економски институт - Скопје е спроведена од 16 до 20 октомври 2017 година од страна на експертски тим номиниран од Европската асоцијација на Универзитети, во Брисел.</p> <p>Извештајот од спроведената евалуација е достапен на следниот линк: http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1</p>
Други податоци што високообразовната установа сака да ги наведе како аргумент за својата успешност	<ul style="list-style-type: none"> - Во 2002 година Економскиот институт е добитник на наградата на град Скопје „13-ти Ноември”. - Економскиот институт е еден од оснивачите и прв претседавач на Асоцијацијата на економски институти на југоисточна Европа. - Во наставата се користи литература која е дел од Проектот на Владата: Превод на 1000 стручни, научни книги и учебници од кои се учи на врвните, најдобрите и најреномираните универзитети во САД и Европската унија. - Резултатите од научните и апликативните истражувања кои ги спроведува институтот се користат при предавањата на определни предмети. - Предавања одржуваат и визитинг професори од првите 150 универзитети според Академското рангирање на светските универзитети (Шангајска листа на универзитети). - Во 2021 година Економскиот институт има усвоена политика за отворен пристап на истражувачка инфраструктура и е член на Network of Open Access Research Infrastructure in Western Balkan Countries

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

2. Основни податоци за студиската програма за која се бара повторна акредитација

1	Назив на студиската програма	Претприемништво
2	Назив на единица на Универзитетот	Економски институт – Скопје, единица членка на Универзитетот Св. „Кирил и Методиј“ во Скопје
3	Научно подрачје (Фраскатијева класификација)	5 Општествени науки
4	Научно поле и научна, стручна или уметничка област (Фраскатијева класификација)	5.06 Организациски науки и управување (менаџмент) 50623 Претприемништво
5	Вид на студии	Студиска програма од втор циклус на студии – академски студии
6	Оптовареност на студиската програма изразена во ЕКТС-кредити	Со завршувањето на студиската програма студентите стекнуваат 120 ЕКТС кредити
7	Степен или ниво на квалификација што се стекнува со завршување на студиите според Националната рамка на квалификации	VII A
8	Академски или стручен назив(профил) со кој се стекнува студентот по завршувањето на студиската програма	Студентот по завршувањето на студиската програма се стекнува со академско звање Магистер на науки по претприемништво
9	Академски или стручен назив на англиски јазик што студентот го добива по завршувањето на студиската програма	Master of Science in Entrepreneurship
10	Времетраење на студиите (во студиски години)	Студиската програма Претприемништво е академска двегодишна студиска програма и предвидува 120 ЕКТС
11	Учебна година во којашто ќе започне реализацијата на студиската програма	2023/2024
12	Број на студенти што се планира да се запишат на студиската програма	30 студенти
13	Јазик на кој ќе се изведува наставата	Македонски јазик

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

14	Дали студиската програма се поднесува за акредитација или за повторна акредитација	Повторна акредитација на постојна студиска програма по Претприемништво
15	Начин на финансирање на предложената студиска програма	Студиите се реализираат со самофинансирање од страна на студентите. Студиите чинат 2450 евра во денарска противвредност според курсот на НБРМ на денот на уплата. Институтот преку Научниот совет го задржува правото за дефинирање на цената на студиите на почетокот од секој семестар и заедно со одредените квоти за запишување да ги објави во конкурсот за запишување на студенти за вториот циклус на студии на институтот.
16	Услови за запишување на студиската програма (посебно за редовните, за вонредните и за странските студенти)	Завршен прв циклус на студии во времетраење од 6 семестри или остварени најмалку 180 ЕКТС кредити
17	Информација за продолжување на образованието	После завршување на вториот циклус на студии на Економскиот институт - Скопје, на студиската програма по Претприемништво, студентот може да го продолжи своето образование на трет циклус на студии.

3. Цел и оправданост за воведување на студиската програма

Во текот на 70 и 80-тите години на минатиот век се дојде до сознание дека претприемништвото и малите и средни претпријатија (МСП) во голема мерка се занемарени и ставени на маргините на традиционалните економски анализи, а тие всушност, се многу значајни учесници во заживувањето на стопанството и вработувањето. Во тоа време се воочи дека по единица вложување во МСП се добиваат повеќе работни места и повеќе иновации во споредба со вложувањата во големите претпријатија. Имајќи го во вид наведеното, Европската унија од самитот во Лисабон 2000 година во својата стратегија за станување на најконкурентна и најдинамична економија во светот, посебно место посветува на значењето на знаењето, иновациите и претприемништвото. Во ова укажување на значењето на овие фактори посебно се нагласува потребата од доживотното учење, како еден од предусловите за отварање на нови работни места и динамичко урамнотежување на понудата и побарувачката на пазарот на работната сила.

Состојбата со претприемништвото во Република Северна Македонија е на незадоволително ниво, иако според одредени истражувања за него во државата постојат позитивни перцепции. Иновативноста, како една од иманентните карактеристики на претприемништвото, во државата е недоволно развиена. Имено, Македонија, од аспект на иновациите во економијата, располага со иновациски перформанс од 0,239 и се наоѓа во средината на земјите од Европската унија каде што просекот е 0,545. Највисоко е позиционирана Швајцарија со 0,842 иновациски перформанс. Македонија е под европскиот просек во однос на финансирање и поддршка на приватниот и банкарскиот сектор, бидејќи фирмите во земјава околу 20% инвестираат во нови инвестиции што се покажува недоволно за нивната конкурентност. Состојбата, генерално, ја чини лоша и фактот што иако поддршката во иновации и развој треба да достигне 3% од БДП, во моментот Република Северна Македонија за поддршка на иновациите одвојува само 0,18% од БДП.

Некои истражувања покажуваат дека во Република Северна Македонија, од аспект на ставовите за претприемништвото, 80% од луѓето на возраст помеѓу 18 и 64 години сметаат дека тоа претставува добар избор за градење сопствена професионална кариера, а 66% сметаат дека медиумите посветуваат соодветно внимание на темите од оваа област. Сепак, и покрај оваа позитивна клима, дури 35% од населението не е подготвено да започне со сопствен бизнис поради стравот од неуспех, додека 40% размислуваат да започнат сопствен бизнис во следните 3 години. Во голема мера ваквиот страв потенцијалните претприемачи го темелат на немањето доволно теоретски и практични сознанија од областа на претприемништвото и малите и средни претпријатија.

Наспроти традиционалните пристапи во управувањето во јавните служби, современите концепти на управување деенс се темелат на сознанијата дека на јавниот сектор му се потребни иновации за да ги унапредат своите можности со тек на време и за да ја зголемат одговорноста за промени на социјалните услови. Креативниот и иновативниот пристап треба да овозможат реорганизирање на системот на разрешување со проблемите, како и да внесат промени во начините на комуникација и имплементација на новите услуги во јавниот сектор. За постигнување на ефикасен јавен сервис, администрацијата треба да го поседува претприемничкиот дух и култура и да биде реформирана на начин што ќе овозможи примена на претприемничките политики, маркетинг техники и стратегии, со цел создавање на јавна администрација која брзо, ефикасно и квалитетно ќе ги нуди услугите на граѓаните.

Имајќи ги предвид состојбите со невработеноста од една, и слабата конкурентност на економијата на глобалниот пазар од друга страна, произлегува дека изучувањето на претприемништвото на сите нивоа на образование и во контекст на доживотното учење е мошне значајно и за Република Северна Македонија. Ова значење се однесува на можностите за самовработување, создавањето нови бизниси, раст и развој на МСП, воведување на претприемничкиот процес во постојните компании и јавниот сектор, што севкупно придонесува за целокупниот социо-економски развој на државата.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Несомнено дека изучувањето на претприемништвото е поврзано со современите научни сознанија, од кои треба да се развиваат нови, современи вештини и компетенции за создавање и развој на бизниси и унапредување на конкурентноста на националната економија. Од тука, студиската програма за последипломски студии по претприемништво, Економскиот институт - Скопје ја темели освен на потребите за вештини и знаења барани на пазарот на работна сила во Република Северна Македонија и пошироко, уште и на современите научни достигнувања од областа.

Поаѓајќи од акумулираното искуство на Економскиот институт во областа на претприемништвото, што значи, следење на истражувања и развој на истражувачки и образовни проекти и програми, како и поврзување со научни и образовни институции од земји членки на ЕУ и пошироко, оваа студиска програма е развиена врз принципите на компатибилност со соодветните студиските програми на водечките институции од оваа област.

4. Усогласеност на студиската програма со потребите на општеството за даденото кадровско профилирање

Со завршување на двегодишните студии, студентите се стекнуваат со генерички знаења и вештини за претприемништвото, креативноста, иновативноста и малиот бизнис. Студентите ќе се стекнат со посебни (специфични) знаења од областа на менаџмент на мали и средни претпријатија, финансиски менаџмент, маркетинг, стратемиски менаџмент за мали и средни претпријатија, претприемништво и трансфер на технологија, електронски бизнис, меѓународен бизнис и мали и средни претпријатија, економика на претпријатија, бизнис планирање, корпоративно претприемништво, претприемништво во јавниот сектор, семејните бизниси, и социјалното претприемништво, и во сродните области, како микроекономија, меѓународен менаџмент, применета економија, бизнис менаџмент и менаџмент на човечки ресурси.

Со стекнување на генеричките и специфичните знаења и вештини во областа на претприемништвото, студентите ќе бидат оспособени да ги применуваат аналитичко-истражувачките вештини при истражување на конкретни појави, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми. Придобивките од учењето ќе бидат особено корисни за оние студенти кои по завршувањето на последипломските студии ќе се бават со претприемничка кариера преку самовработување, започнување на свој сопствен бизнис потфат (претпријатие), или преку вработување во претприемнички корпорации. Исто така, оваа програма овозможува да се стекнат вредни знаења и вештини за претприемничкиот процес, корисни за сите студенти кои сакаат да се ангажираат во проекти за започнување на нови бизнис потфати (на пример, како менаџери за развој, проект менаџери и др. во постојни претпријатија), како и за оние кои ќе се бават со консултативна и советодавна улога поврзана со растот и развојот на МСП, како и креирањето на политики и стратегии за развој и поддршка на секторот на МСП.

Исто така, студентите после завршувањето на студиската програма можат да се вработуваат во образовните системи и истражувачките институции, како и во јавниот сектор каде ќе можат да спроведат реинвенција на јавните служби преку воведување во нивното работење на претприемнички практики и концепти.

Економскиот институт – Скопје во својата досегашна практика успешно имплементира неколку студиски програми од подрачјето на Економските науки и Организационските науки и управување, кои се спроведуваат од учебната 2000/2001 година. Од 2012 година студиските програми се акредитираат по ЕКТС на образование за втор циклус на студии. Од добивањето Согласноста за нивно отпочнување од учебната 2000/2001 година до денес интересот за студиските програми е во постојан пораст. Бројот на вкупно запишани студенти на Институтот до денес е преку 1900 студенти, а бројот на магистрирани е преку 1000 кандидати. Студиските програми кои се спроведуваат редовно се ревидираат во поглед на иновирање на литературата и модификации во рамки на предметните програми во насока на нивно подобрување и прилагодување на современите научни сознанија и практики.

Првите постдипломски студии по Претприемништво во Република Северна Македонија беа организирани во учебната 2003/2004 во Економскиот институт - Скопје, врз основа на согласност на Ректорската управа на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, бр.08-640 од 20 декември 2001 година. Како универзитетска институција во која практично започна научноистражувачката дејност во областа на претприемничката економија, Економскиот институт создаваше и развиваше современ приод во студиите кој значеше примена на класичните и современи методи во наставата.

Во периодот од 2003/2004 година до 2009 година на менторската програма на овој студиум се запишани вкупно 136 студенти. Од нив, со научно звање магистер по економски науки од областа на Претприемништво се стекнале 48 студенти. Според ЕКТС системот од учебната 2009/2010 година до учебната 2017/2018 година на студиска програма по Претприемништво се запишале вкупно 167 студенти (од нив на 3+2 – 62 студенти), а магистрирале 152. Во периодот на последната акредитација (од учебната 2018/2019 година заклучно со учебната 2021/2022 година) бројот на студенти кои се запишале на магистерските студии по Претприемништво на Економски институт – Скопје е 12 (од нив на 3+2 – 4 студенти), а во истиот период на Претприемништво магистрирале вкупно 10 студенти. За истакнување е и фактот дека и студентите од другите студиски програми застапени на Економскиот институт избираат теми за изработка на магистерски трудови од областа на претприемништвото. Со тоа се потврдува фактот дека интересот за студирање на оваа област се зголемува. Од горе наведеното може да се заклучи дека досегашното искуство на Економскиот институт во спроведувањето на постојната студиска програма од областа на Претприемништво е во насока на промовирање и произведување на компетентни кадри од областа на претприемништвото во Република Северна Македонија.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

5. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации		Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII	VIIA		7
		II циклус на магистерски академски студии Двегодишни студии – ЕКТС кредити	

Квалификации што означуваат успешно завршување на вториот циклус на студии (120 ЕКТС) му се доделуваат на лице што ги исполнува условите според следните дескриптори на квалификациите:

5.1. Општи дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, Економски институт – Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>1. Показува знаење и разбирање за економијата и организациските науки и управување, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>2. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на економијата и организациските науки и управување и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив, кои се базираат на најреномирани меѓународни истражувања во областа на претприемништвото.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>1.Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на претприемништвото, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми поврзани со економијата и организациските науки и управувањето.</p> <p>2.Поседува способност за поврзување на теоретските знаења и адекватно ги применува во решавање на практични проблеми.</p> <p>3.Ги разбира и владее научно-истражувачките методи и има способност да го породолжи образованието на докторски студии.</p>
Способност за проценка	<p>1.Показува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од претприемништвото.</p> <p>2.Показува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на претприемништвото.</p> <p>3.Показува способност за систематско и креативно справување со сложени прашања, како и за солидно проценување дури и при некомплетни и ограничени информации, но кои ги вклучуваат личните, општествените и стичките одговорности при примена на стекнатото знаење и проценка.</p>
Комуникациски вештини	<p>1.Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>2.Показува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и</p>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	<p>оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p> <p>3. Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p>
Вештини за учење	<p>1. Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење - концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет.</p> <p>2. Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на логистиката, како и интердисциплицираните и други поврзани прашања.</p>

5.2. Специфични дескриптори на квалификации за втор циклус на двегодишни студии со 120 ЕКТС, студиска програма Претприемништво, на Економски институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, согласно со Уредбата за националната рамка на високообразовните квалификации

Тип на дескриптор	Опис
Знаење и разбирање	<p>1. Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (претприемништво; менаџмент на мали и средни претпријатија; финансиски менаџмент; маркетинг; стратески менаџмент за мали и средни претпријатија; претприемништво и трансфер на технологија; електронски бизнис; меѓународен бизнис и мали и средни претпријатија; економика на претпријатија; креативност и иновативност; бизнис планирање; корпоративно претприемништво; претприемнички стратегии во јавниот сектор; семејни бизниси; социјално претприемништво; и во сродните области, како микроекономија; меѓународен менаџмент; применета економија; бизнис менаџмент и менаџмент на човечки ресурси.</p> <p>2. Показува знаења неопходни при водењето на бизнисот и креирањето на стратегии и политики кои опфаќаат прашања од менаџментот на мали и средни претпријатија, посебно на политиката за самовработување, создавање и раст на бизнисите, извозната политика, политиката за иновативноста и конкурентноста, како и политиката за меѓународна соработка на МСП.</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>1. Применува знаење релевантно за научната област претприемништво, микроекономија, економска политика, менаџерски финансии и економија на трудот, како и при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при избор на соодветни политики и стратегии, при донесување на одлуки, при избор на најсоодветен настап на домашни и странски пазари. Применува знаење за донесување на рационални одлуки во процесот на создавање, раст и развој на претприемнички потфати, како и посебни знаења за меѓусебната поврзаност на економските процеси и менаџерските одлуки во функција на претприемништвото.</p> <p>2. Показува способност за критичко, независно и креативно разгледување и решавање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните стратегии кои опфаќаат прашања од областа на претприемништвото и развојот на претпријатијата.</p> <p>3. Демонстрира способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување, анализирање, проценување, одлучување и решавање на конкретни проблеми од областа на претприемништвото.</p>
Способност за проценка	<p>1. Показува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од претприемништвото.</p> <p>2. Показува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на претприемништвото.</p> <p>3. Показува способност за соодветна проценка, селектирање и приоритизирање на феномени и конкретни проблеми од областа на претприемништвото и избор на соодветни решенија, посебно во контекст на формулирањето на релевантните стратегии, дури и кога на располагање имаат ограничени информации.</p>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Комуникациски вештини	<p>1. Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p> <p>2. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>3. Показува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p>
Вештини за учење	<p>1. Показува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.</p> <p>2. Показува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.</p>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

- 6. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети, со листа на задолжителни предмети, листа на изборни факултетски и универзитетски предмети и дефиниран начин на избор на предметите**

СТРУКТУРА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Табела 6.1. Распоред на предметите по семестри и студиски години на академски студии (АС)¹⁴

Реден број	Код ¹⁵ на предметот	Назив на наставниот предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ПРВА година						
1.	ПР101/2023	Претприемништво и мали бизниси (задолжителен)	прв	2	2	10
2.	ПР102/2023	Претприемнички менаџмент (задолжителен)	прв	2	2	10
3.	ПР103/2023	Креативност, иновативност и претприемништво (задолжителен)	прв	2	2	10
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прв семестар						30
1.	ПР104/2023	Финансирање на МСП (задолжителен)	втор	2	2	10
2.	ПР105/2023	Теорија на организација (задолжителен)	втор	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на студиска програма	втор	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на студиска програма	втор	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втор семестар						30
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во прва година						60
ВТОРА година						
1.	ПР106/2023	Претприемништво и трансфер на нови технологии (задолжителен)	трет	2	2	10
2.	ПР107/2023	Маркетинг (задолжителен)	трет	2	2	10
3.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на студиска програма	трет	1	1	5
4.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на студиска програма	трет	1	1	5
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во трет семестар						30
1.		Изборен наставен предмет од листата на изборни предмети на студиска програма	четврти	1	1	5
2.	ПРПЗ/2023	Проектна задача (задолжителен)	четврти			5
3.	ПРМР/2023	Магистерска работа	четврти			20
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во четврти семестар						30
Вкупно часови (предавања, вежби) и број на ЕКТС кредити во втора година						60
Вкупно часови (предавања/вежби) и број на ЕКТС-кредити во студиската програма						120

Табела 6.2. Листа на изборни наставни предмети на студиската програма

Вид на изборен наставен предмет	Број
Наставни предмети од Листата на изборни предмети предложена од единицата	10
Наставни предмети од Универзитетската листа на изборни предмети	/

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Реден број	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд часови		ЕКТС	Единица ²³
				П	В		
1.	ПР201/2023	Електронски бизнис (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
2.	ПР202/2023	Започнување нов претприемнички потфат (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
3.	ПР203/2023	Семејни бизниси (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
4.	ПР204/2023	Корпоративно претприемништво (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
5.	ПР205/2023	Бизнис планирање (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
6.	ФМ202/2023	Проектен менаџмент (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
7.	ЛБ204/2023	Управување со ризик (изборен)	втор/трет/четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
8.	ММ202/2023	Деловна етика и КОО (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
9.	МЕ205/2023	Глобално претприемништво (изборен)	втор/ трет/четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
10.	МЕК3201/2022	Меѓународен бизнис (изборен)	втор/ трет/ четврт	1	1	5	Економски институт - Скопје
Вкупно:							

Табела 6.3. Преглед на застапеност на задолжителните и на изборните предмети на студиската програма

Година	Број на задолжителни предмети	Број на изборни предмети	Вкупно предмети
Прва година	5	2	7
Втора година	2	3	5
% застапеност	58,33 %	41,67%	100%

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Табела 6.4. Преглед на процентуалната застапеност на задолжителните и изборните предмети

Траење на студиите (години)/ вкупен број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупна оптовареност изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за задолжителните предмети изразена преку ЕКТС-кредити		Оптовареност за изборните предмети изразена преку ЕКТС-кредити	
	А	А1	Б	Б1*	В	В1
	Вкупен број на ЕКТС-кредити од наставните предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од наставните предмети на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од задолжителните наставни предмети во однос на вкупниот број на ЕКТС-кредити на студиската програма	Вкупен број на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети	Процентуална застапеност на ЕКТС-кредити од изборните наставни предмети во однос на вкупниот број
2 години и 120 ЕКТС	120	$(120/120)*100=100\%$	95	$(95/120)*100 = 79,2\%$ $(Б/А)*100= \%$	25	$(25/120)*100=20,8\%$ $(В/А)*100= \%$

* Проектната задача носи 5 ЕКТС кредити, магистерскиот труд носи 20 ЕКТС кредити и тие претставуваат задолжителни активности на студиската програма

7. Список на наставен кадар со податоци

Списокот на наставен кадар со потребните податоци наведени во член 5 од Правилникот за задолжителните компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од првиот, вториот и третиот циклус студии е даден во Прилог бр. 2.

Табела 7.1. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на која што докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор, Маркетинг	Маркетинг	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Претприемништво и мали бизниси - Електронски бизнис - Маркетинг	2	1
2.	Проф. д-р Зоран Јаневски	Редовен професор, Претприемништво	Претприемништво	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Претприемништво и мали бизниси - Претприемнички менаџмент - Креативност, иновативност и претприемништво - Електронски	3	1

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

					бизнис		
3.	Проф. д-р Васил Поповски	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	Менаџмент, микроекономија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Претприемничк и менаџмент - Креативност, иновативност и претприемништ во - Глобално претприемништ во	2	1
4.	Проф. д-р Биљана Ангелова	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Финансирање на МСП - Теорија на организација - Проектен менаџмент	1	2
5.	Проф. д-р Климента Попоска	Редовен професор, Финансии	Банкарство	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Финансирање на МСП - Семејни бизниси - Управување со ризик	1	2
6.	Проф. д-р Марија Таковска	Редовен професор, Економика на туризам и угостителство	Туризам и економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Теорија на организација - Проектен менаџмент - Глобално претприемништ во	1	2
7.	Проф. д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Претприемништ во и трансфер на нови технологии - Управување со ризик	1	1
8.	Проф. д-р Диана Бошковска	Редовен професор, Финансиски менаџмент	Финансиски менаџмент	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Претприемништ во и трансфер на нови технологии	1	/
9.	Проф. д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Маркетинг - Корпоративно претприемништ во	2	/
10.	Проф. д-р Елена Давитковска	Редовен професор, Економика на јавни служби	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Започнување нов претприемничк и потфат - Деловна етика и КОО	1	1
11.	Проф. д-р	Вонреден	Менаџмент во	Универзитет	- Започнување	1	/

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	Катерина Хаџи-Наумова Михајловска	професор, Менаџмент во аграрот	аграрот	Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	нов претпремнички потфат		
12.	Проф. д-р Искра Станчева Гигов	Вонреден професор, Меѓународна економија	Меѓународна економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Семејни бизниси - Меѓународен бизнис	1	1
13.	Проф. д-р Ирина Пиперкова	Вонреден професор, Организациски науки и управување (управување со човечки ресурси)	Управување со човечки ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Корпоративно претприемништ во - Деловна етика и КОО	1	1
14.	Проф. д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор, Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Бизнес планирање	1	/
15.	Проф. д-р Владимир Петковски	Вонреден професор, Економски развој	Економски развој	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт – Скопје	- Бизнес планирање	/	1
16.	Проф. д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор, Меѓународна економија	Меѓународна економија	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, Економски институт - Скопје	- Меѓународен бизнис	/	1

Табела 7.2. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во редовен работен однос со полно работно време од други единици на Универзитетот, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на која што докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри	
						зимски	летен
1.	/	/	/	/	/	/	/

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Табела 7.3. Список на лица избрани во наставно-научни, научни и наставни звања во работен однос во друга високообразовна установа или институција, ангажирани на единицата каде што се реализира студиската програма

	Име и презиме на наставникот	Звање и научна област во кои е избран	Научна област на којашто докторирал	Институција каде што работи во редовен работен однос	Предмети што ги предава	Вкупен број на предмети по семестри		Работен однос
						зимски	летен	
1.	/	/	/	/	/	/	/	/

8. Податоци за просторот предвиден за реализација на Студиската програма Претприемништво, организирана на Економски институт - Скопје

Табела 8.1. Список и површина на простории во високообразовната установа што ќе се користат за реализација на студиската програма

	Вид и намена на просторот	Број	Број на места	Површина (m ²)
1.	Предавални	2		92 m ²
2.	Библиотека и читална	1		24 m ²
3.	Кабинети за наставен кадар	9		132 m ²
4.	Студентски прашања	1		20 m ²
5.	Сала за состаноци	1		25 m ²
6.	Останати простории	5		66 m ²
7.	Помошни простории (ходници,кујна,тоалети)			86 m ²
...				
Вкупно				446 m ²

9. Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма Претприемништво, Економски институт - Скопје

Табела 9.1 Список на опрема и наставни средства за вршење на дејноста што одговараат на нормативите и стандардите за вршење високообразовна дејност

	Опрема и наставни средства	Вид	Намена	Број
1.	Столчиња со маси за пишување		Непречено реализирање на наставата	40
2.	Клупи и столчиња во читална		Можност за учење и истражување	10
3.	Столчиња во предавална		Непречено реализирање на наставата	20
4.	Маси во предавална		Непречено реализирање на наставата	4
5.	ЛЦД проектори		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2
6.	Преносни компјутери		Непречено реализирање на наставата	35
7.	Телевизор		Споделување на презентации и други аудио-визуелни содржини и интерактивна настава	2

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

8.	Wi-fi интернет со слободен пристап		Користење на неограничена и силна интернет врска	1
9.	Флип-чарт табла		Непречено реализирање на наставата	2

10. Информација за бројот на студентите (првпат запишани) на студиската програма во периодот од последната акредитација

Табела 10.1 Преглед на бројот на студентите запишани (првпат) на студиската програма во периодот на последната акредитација и бројот на студенти за кои се бара акредитација

Академска година		Број на студенти запишани во прва година
1.	2021/2022	2
2.	2020/2021	4
3.	2019/2020	3
4.	2018/2019	3
Вкупно запишани студенти		12
Бројот на студенти за кои е добиена акредитација		100
Бројот на студенти за кои се бара нова ре/акредитација		50

11. Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература

Во библиотеката на Економски институт и кај предметните професори се обезбедени доволно наслови согласно нормативите на министерството од предложената основна и дополнителна литература. Библиотечниот фонд располага со 13300 книги, 2133 волумени на списанија и периодика и преку 320 научноистражувачки проекти работени во Институтот.

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/>

12. Информација за веб-страница

Линк до веб-страната на Економски институт – Скопје, каде се наоѓаат информации за студиската програма по Претприемништво:

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/pretpriemnistvo/>

13. Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се развива и одржува преку следните механизми:

- секој семестар се спроведуваат анонимни анкети на студентите за односот на наставниот кадар и квалитетот на наставно-образовниот процес, како и самоевалуација на ниво на целиот Економски институт - Скопје;
- секоја година се унапредуваат предметните програми во процедура преку редовни состаноци на раководителите на студиските програми за втор циклус студии на Економски институт – Скопје и Наставно научниот совет на институтот;
- квалитетот на студиите се контролира и низ процесот на надворешна евалуација.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

14. Резултати од изведената самоевалуација во согласност со Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуациските постапки на универзитетедонесено од Агенцијата за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетската конференција на Република Македонија (Скопје -Битола, септември 2002).

Процесот на самоевалуацијата го спроведува Комисија за самоевалуација на Економскиот институт – Скопје, составена од 5 професори на Економскиот институт и 2 студенти на последипломски студии на институтот. Самоевалуацијата се врши врз основа на квалитативна анализа и анализа заснована врз релевантни квантитативни параметри за клучните елементи: студиски програми, наставно-научен и соработнички кадар, наставно-образовна дејност, научноистражувачка работа, студенти, просторни и материјални ресурси, логистика, надворешна соработка и финансирање. Притоа, се спроведува SWOT анализа, со која се идентификуваат предностите, слабостите, можностите и заканите на претходно наведените елементи, со цел да се предложат мерки за нивно подобрување или надминување. Комисијата го базира извештајот за самоевалуација врз постојната документација на институтот организирана во рамки на стручната и административната служба, одделението за економски науки, одделението за организациски науки и одделението за демографија. За потребите на самоевалуацијата, Комисијата изготвува унифицирани анкетни прашалници, прифатени од Универзитетскиот сенат при УКИМ, кои ги одговараат студентите на последипломски студии на Институтот.

Линк до последниот Извештај за самоевалуација на Економски институт – Скопје, достапен на веб-страната на Институтот:

<https://ek-inst.ukim.edu.mk/wp-content/uploads/2020/10/Izveshtaj-za-samoevaluacija-2017-2020-Final.pdf>

15. Дали формалното образование и истражувачкото искуство на наставниците кореспондира со специфичноста на студиската програма, односно со профилот иквалификацијата на наставно-научниот кадар.

Табела 15.1. Збирен преглед на бројот на наставници по области ангажирани за изведување на студиската програма

Рден број	Научна област	Потесна научна, уметничка односно стручна област	Наставник по странски	Предавачи	Виши предавачи	Асистент-докторанд	Доцент	Вонр. проф.	Редов. проф.	Научно звање – истражувач	Емеритус	Други	Вкупно	
1.	Економски науки	Економски развој						2					2	
		Меѓународна економија						1	1				2	
		Економика на јавни служби								1				1
		Економика на туризам и угостителство								1				1
		Маркетинг								1				1
		Финансии								1				1
2.	Организациски науки и управување	Финансиски менаџмент								3				3
		Меѓународен менаџмент								1				1
		Менаџмент во аграрот							1					1
		Управување со човечки ресурси							1					1

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Претприемништво							1				1
3.	Демографија	Интеракција помеѓу демографските, економските и социјалните процеси						1					1
Вкупно								6	10				16

16. Усогласеност на структурата и содржината на циклусот на студиите со општите и специфичните дескриптори

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Општи дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори
Знаење и разбирање	<p>1. Показува знаење и разбирање за економијата и организациските науки и управување, како и оспособеност за користење на методите за анализа и наоѓање решенија за проблемите од оваа проблематика на систематски и на креативен начин, што обезбедува основа за оригиналност во развивањето и/или примената на автономни истражувачки идеи.</p> <p>2. Поседува длабинско разбирање за меѓусебната испреплетеност на предметните области од научното подрачје на економијата и организациските науки и управување и покажува знаење за причинско-последичните врски помеѓу нив, кои се базираат на најреномирани меѓународни истражувања во областа на претприемништвото.</p>	<p>1. Претприемништво и мали бизниси</p> <p>2. Претприемнички менаџмент</p> <p>3. Креативност, иновативност и претприемништво</p> <p>4. Финансирање на МСП</p> <p>5. Теорија на организација</p> <p>6. Претприемништво и трансфер на нови технологии</p> <p>7. Маркетинг</p> <p>8. Електронски бизнис</p> <p>9. Започнување нов претприемнички потфат</p> <p>10. Семејни бизниси</p> <p>11. Корпоративно претприемништво</p> <p>12. Бизнис планирање</p> <p>13. Проектен менаџмент</p> <p>14. Управување со ризик</p> <p>15. Деловна етика и КОО</p> <p>16. Глобално претприемништво</p> <p>17. Меѓународен бизнис</p>
Примена на знаењето и разбирањето	<p>1.Применува аналитичко-истражувачки вештини при истражување на конкретни појави од областа на претприемништвото, како и при решавање на интердисциплинарни прашања и проблеми поврзани со економијата и организациските науки и управувањето.</p> <p>2.Поседува способност за поврзување на теоретските знаења и адекватно ги применува во решавање на практични проблеми.</p> <p>3.Ги разбира и владее научно-истражувачките методи и има способност да го породолжи образованието на докторски студии.</p>	<p>1. Претприемништво и мали бизниси</p> <p>2. Претприемнички менаџмент</p> <p>3. Креативност, иновативност и претприемништво</p> <p>4. Финансирање на МСП</p> <p>5. Теорија на организација</p> <p>6. Претприемништво и трансфер на нови технологии</p> <p>7. Маркетинг</p> <p>8. Електронски бизнис</p> <p>9. Започнување нов претприемнички потфат</p> <p>10. Семејни бизниси</p> <p>11. Корпоративно претприемништво</p> <p>12. Бизнис планирање</p> <p>13. Проектен менаџмент</p> <p>14. Управување со ризик</p> <p>15. Деловна етика и КОО</p> <p>16. Глобално претприемништво</p> <p>17. Меѓународен бизнис</p>
Способност за проценка	<p>1.Показува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од претприемништвото.</p> <p>2.Показува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на претприемништвото.</p> <p>3.Показува способност за систематско и креативно справување со сложени прашања, како и за солидно проценување дури и при</p>	<p>1. Претприемништво и мали бизниси</p> <p>2. Претприемнички менаџмент</p> <p>3. Креативност, иновативност и претприемништво</p> <p>4. Финансирање на МСП</p> <p>5. Теорија на организација</p> <p>6. Претприемништво и трансфер на нови технологии</p> <p>7. Маркетинг</p> <p>8. Електронски бизнис</p> <p>9. Започнување нов претприемнички потфат</p>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	некомплетни и ограничени информации, но кои ги вклучуваат личните, општествените и етичките одговорности при примена на стекнатото знаење и проценка.	<ol style="list-style-type: none"> 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
Комуникациски вештини	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските. 2. Показува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции. 3. Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
Вештини за учење	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрира совладани и комбинирани вештини за учење - концентрација, читање и слушање, меморирање, користење на времето, индивидуално ангажирање, индивидуална истражувачка работа, читање литература и барање релевантни податоци од интернет. 2. Демонстрира длабински аналитички пристап при следење, разбирање и коментирање на проблемите од областа на логистиката, како и интердисциплицираните и други поврзани прашања. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис

Специфични дескриптори		
Специфичен дескриптор	Опис	Предмети преку кои се обезбедува постигнување на особеностите означени со општите дескриптори
Знаење и разбирање	1. Способност за употреба на проширено и продлабочено знаење, со високо ниво на професионална компетентност во доменот на специфичните дисциплини (претприемништво; менаџмент на мали и средни претпријатија; финансиски менаџмент; маркетинг; стратески менаџмент за мали и средни претпријатија; претприемништво и трансфер на технологија;	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	<p>електронски бизнис; меѓународен бизнис и мали и средни претпријатија; економика на претпријатија; креативност и иновативност; бизнис планирање; корпоративно претприемништво; претприемнички стратегии во јавниот сектор; семејни бизниси; социјално претприемништво; и во сродните области, како микроекономија; меѓународен менаџмент; применета економија; бизнис менаџмент и менаџмент на човечки ресурси.</p> <p>2. Показува знаења неопходни при водењето на бизнисот и креирањето на стратегии и политики кои опфаќаат прашања од менаџментот на мали и средни претпријатија, посебно на политиката за самовработување, создавање и раст на бизнисите, извозната политика, политиката за иновативноста и конкурентноста, како и политиката за меѓународна соработка на МСП.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
<p>Примена на знаењето и разбирањето</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применува знаење релевантно за научната област претприемништво, микроекономија, економска политика, менаџерски финансии и економија на трудот, како и при третирање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при избор на соодветни политики и стратегии, при донесување на одлуки, при избор на најсоодветен настап на домашни и странски пазари. Применува знаење за донесување на рационални одлуки во процесот на создавање, раст и развој на претприемнички потфати, како и посебни знаења за меѓусебната поврзаност на економските процеси и менаџерските одлуки во функција на претприемништвото. 2. Показува способност за критичко, независно и креативно разгледување и решавање на различни професионални и/или научно-истражувачки проблеми, а посебно при формулирање и примена на релевантните стратегии кои опфаќаат прашања од областа на претприемништвото и развојот на претпријатијата. 3. Демонстрира способност за критичко размислување и аргументирана дискусија при разгледување, анализирање, проценување, одлучување и решавање на конкретни проблеми од областа на претприемништвото. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
<p>Способност за проценка</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Показува способност за прибирање, обработка, анализа и презентирање на релевантни информации, идеи и концепти, како и способност за синтетизирање и интегрирање на знаењето за клучните области од претприемништвото. 2. Показува способност за оценка и правилна примена на методологијата што се користи при истражувањето на проблеми од областа на претприемништвото. 3. Показува способност за соодветна проценка, селектирање и приоритизирање на феномени и конкретни проблеми од областа на претприемништвото и избор на соодветни решенија, посебно во контекст на формулирањето на релевантните стратегии, дури и кога на располагање имаат ограничени информации. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		<ul style="list-style-type: none"> 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
Комуникациски вештини	<p>1. Владее со елементите и компонентите на комуникација и вештините за слушање и успешно користи информатички и комуникациски технологии.</p> <p>2. Показува способност за јасна, концизна, навремена и разбирлива комуникација со засегнатите страни при решавањето на определен проблем, како и почитување на хиерархиската поставеност при организациска комуникација, отчетност при пренос на информациите и професионалност во извршувањето на обврските.</p> <p>3. Показува способност за работа во мултикултурни средини, поседува разбирање за различните вредносни системи и има изразена посветеност кон тимската работа и оспособеност за осознавање на сопственото место во тимот при работа на конкретен проблем, согласно сопствените компетенции.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис
Вештини за учење	<p>1. Показува оспособеност за критичко размислување при оцената на ставови, идеи и решенија поврзани со конкретен проблем, како и способност за ефикасна примена на стекнатото знаење во пракса.</p> <p>2. Показува способност за идентификување на своите предности и на релевантните вештини на учење во функција на подобро искористување на сопствените потенцијали.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Претприемништво и мали бизниси 2. Претприемнички менаџмент 3. Креативност, иновативност и претприемништво 4. Финансирање на МСП 5. Теорија на организација 6. Претприемништво и трансфер на нови технологии 7. Маркетинг 8. Електронски бизнис 9. Започнување нов претприемнички потфат 10. Семејни бизниси 11. Корпоративно претприемништво 12. Бизнис планирање 13. Проектен менаџмент 14. Управување со ризик 15. Деловна етика и КОО 16. Глобално претприемништво 17. Меѓународен бизнис

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

17. Усогласеноста на теоретската и практичната настава со целите на студиската програма

Основна цел на студиската програма е студентите да стекнат знаење од повеќе области во подрачјето на економијата и организациските науки и управувањето и истото да го применат во претприемништвото и управувањето со малите бизниси. Концепциската поставеност на програмата обезбедува мултидисциплинарен пристап при изучувањето на одделните сегменти на претприемништвото и тоа како од теоретски, така и од практични негови аспекти. Студентите ќе се стекнат со посебни (специфични) знаења и компетенции од областа на иновациите, креативноста, електронскиот бизнис, управувањето со ризици, започнувањето со управувањето на нов претприемнички потфат, итн. Студиската програма по Претприемништво на студентите им нуди можност да развијат вештини кои можат да се применат во различни организации, на нови, но и на постоечки деловни потфати и во широк спектар на сектори. Таа ги подготвува студентите за нивно вклучување во економските токови како: менаџери за иновации во постојните организации, одговорни за развој на деловни политики и стратегии во организациите, претприемачи кои ќе започнуваат нови деловни потфати, одговорни за подготовка и управување со дигиталната трансформација на организациите.

Изведувањето на наставата се одвива во просториите на Економски институт – Скопје, но во последно време сè повеќе се применуваат и концептите на далечинско учење, и тоа најмогу за следење гости-предавачи од академската и деловната заедница од земјата и од странство, истакнатата поединци во доменот на претприемништвото и неговите специфични аспекти. Исто така, алатките за далечинско учење и соработка се применуваат и за учество на студентите на вебинари и други настани кои се организираат во странство и за нивно вмрежување со студенти од областа на претприемништво од други високообразовни институции од регионот и пошироко. На студентите им стојат на располагање училиници со современи 35 лаптоп компјутери, и една Лабораторија за дигитална трансформација која Економски институт – Скопје ја воспостави во 2022 година.

Наставата се изведува преку традиционални и интерактивни предавања, семинари предводени од тутори и професионални експерти; независно истражување; практична работа во претпријатија, банки, брокерски куќи и други институции. Во наставата се вклучени и предавачи гости кои се претприемачи, сопственици на мал бизнис, претставници на менаџерски тимови на домашни и странски компании, директори на јавни претпријатија, банки или други институции во Република Северна Македонија.

Врз основа на предвидените начини на спроведување на наставата студентот во текот на студирањето на оваа студиска програма, потребниот број на кредити го остварува преку континуирано оценување на сите негови активности предвидени со програмата за секој наставен предмет.

Формирањето на завршната оценка по задолжителните и изборните предмети од студиската програма се базира на:

- Активност на час	10%
- Научно-истражувачки активности	30%
- Испит	60%

Научно-истражувачката активност се состои од подготовка на истражување кое се определува во согласност со предметните наставници и студентот и негова јавна презентација. Испитите ќе се изведуваат писмено. Право да полагаат испит ќе имаат само оние студенти кои освоиле најмалку 20 бода (односно 20%) од научно-истражувачката работа и 5 бода (5%) од активности на час.

Оценувањето на постигнатите резултати на студентот е квантитативно. Завршното оценување за секој предмет соодветно се изразува со оценка од 5 до 10, каде оценка 5 означува недоволен успех.

Секој студент ќе биде оценет според вкупниот број поени добиени преку полагање на испитот, научно-истражувачките активности и активностите на час. Вкупно добиените поени ќе се поделат со вкупно можните поени за да се пресмета процентот на секој посебен сегмент кој е вклучен во пресметка на оценката.

За оваа студиска програма се користи современа литература, истражувања и извештаи од релевантни институции пред сè од приватниот сектор, практични примери од компаниите, студии на случај. Исто така, изготвувањето на проектните задачи и семинарски трудови се базира на современи и реални предизвици кои се јавуваат во приватниот и јавниот сектор во државата и пошироко, а се од областа на претприемништвото и нему сродни области. На тој начин студентите ќе можат да го користат стекнатото теоретско и практично знаење при донесувањето на одлуки, како во нивното работење, така и во понатамошно нивно академско надоградување.

18. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високообразование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Програмата по Претприемништво е изработена во согласност со студиските програми по претприемништво на втор циклус студии на:

- The University of Edinburgh Business School, <https://www.business-school.ed.ac.uk/msc/entrepreneurship-innovation>
- University of Amsterdam, Economics and Business, Amsterdam Business School, <https://www.uva.nl/en/shared-content/subsites/amsterdam-business->

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

[school/en/masters/entrepreneurship/entrepreneurship.html?origin=Uomr2yVnSWuNGSDBaDfHXw](https://www.eur.nl/en/masters/entrepreneurship/entrepreneurship.html?origin=Uomr2yVnSWuNGSDBaDfHXw)

- Erasmus University Rotterdam,
<https://www.eur.nl/en/master/strategic-entrepreneurship>
- University of Oslo, Department of Informatics,
<https://www.uio.no/english/studies/programmes/entrepreneurship-innovation-master/index.html>

ДОКУМЕНТИ

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

1. Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно-научниот совет/Научниот совет²⁸



Арх.бр. 02-786/1
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 110 став 1 точка б од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 82/2018), членот 282 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје („Универзитетски гласник“ бр. 425/2019) и член 41 став 1 точка б од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Научниот совет на Економскиот институт на својата 67. седница одржана на 8.7.2022 година, донесе

ОДЛУКА

за усвојување на елаборатот за повторна акредитација на студиската програма од втор циклус, област Претприемништво (двегодишни студии)

1. Се усвојува елаборатот за повторна акредитација на студиска програма од втор циклус, област Претприемништво (двегодишни студии).

2. Елаборатот со потребната придружна документација се доставува до Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје заради понатамошно постапување.

ДОСТАВЕНО ДО:

- Универзитетот;
- архивата

Изготвил:
Коста Јовчевски



²⁸ Член 110 и член 145 од Законот за високото образование.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

2. Одлука за усвојување на студиската програма од Универзитетскиот сенат²⁹



Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
Ss. Cyril and Methodius University in Skopje

Одлука од УС
Ознака: ОБ 5.5/13
Страна: 1 од 1

Бр. 02-873/5
23.9.2022 година
Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	29.9.2022г.		
Сл. Едини.	Број	Панел	Вредност
09	786/2	1	1

Врз основа на член 94, став 1, точка 3 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/2018 и Службен весник на Република Северна Македонија бр. 178/2021) и член 157, став 1, точка 8 од Статутот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје (Универзитетски гласник бр. 425/2019), по предлог на Научниот совет на Економскиот институт, Универзитетскиот сенат на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на 23. седница одржана на 23.9.2022 година, донесе

О Д Л У К А

за усвојување на студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Претприемништво на Економскиот институт

Член 1

Се усвојува Елаборатот за студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Претприемништво на Економскиот институт.

Член 2

Наставата од студиската програма од *втор циклус*, двегодишни студии по Претприемништво, ќе започне да се изведува по добивањето согласност од Одборот за акредитација на високото образование и по добивањето согласност за исполнување на условите за почеток со работа на студиската програма од страна на Агенцијата за квалитет на високото образование на Република Северна Македонија.

Член 3

Одлуката се доставува до предлагачот и до Одборот за акредитација на високото образование на натамошна постапка за акредитација на студиската програма.

Член 4

Оваа Одлука стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во *Универзитетски гласник*.

Претседател на Универзитетскиот сенат

Проф. д-р Сашо Еленчевски



S. Elenchevski

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

3. Мислење од Одборот за соработка и доверба со јавноста³⁰



Арх.бр. 02-778/2
11.7 2022 год

СКОПЈЕ

Врз основа на членот 63 став 6 алинеја 1 од Статутот на Економскиот институт („Универзитетски гласник“ бр. 447/2019), Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, на својата 16. седница одржана на 8.7.2022 година (по електронски пат), го изготви следниов

ИЗВЕШТАЈ

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт го разгледа предлог - проектот/елaborатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Претприемништво во Економскиот институт – Скопје.

Одборот за соработка и доверба со јавноста во Економскиот институт, имајќи ја предвид стручната оценка и елаборација на предлог - проектот/елaborатот за (повторна) акредитација на двегодишната студиска програма од втор циклус на студии по Претприемништво, содржани во предлогот, како и ценејќи ја актуелноста на студиската програма, смета дека во целост треба да биде поддржана започнатата постапка за повторна акредитација и дека треба да се даде позитивно мислење во врска со општествената оправданост за организирање на предложената студиска програма.

ПРЕТСЕДАТЕЛ НА ОДБОРОТ
Д-р Катерина Хаџи Наумова - Михајловска



³⁰ Член 122 од Законот за високото образование.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

4. Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување настава поодредени предмети од студиската програма³¹

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примеро: 19.05.2022			
Орг. Единица	Број	Прилог	Вредност
09	540/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас **Татјана Петковска Мирчевска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемништво и мали бизниси
2. Маркетинг
3. Електронски бизнис

Скопје, 16.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 23.06.2022			
Орг. Единица	Број	Примено	Вредност
09	712/2	1	1

ИЗЈАВА

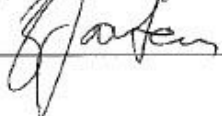
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас **Зоран Јаневски**, избран во звање **редовен професор** и вработен во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемништво и мали бизниси
2. Претприемнички менаџмент
3. Креативност, иновативност и претприемништво
4. Електронски бизнис

Скопје, 10.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	19.05.2022		
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	536/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас **Васил Поповски**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемнички менаџмент
2. Креативност, иновативност и претприемништво
3. Глобално претприемништво

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас **Биљана Ангелова**, избрана во звање **редовен професор** и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Финансирање на МСП
2. Теорија на организација
3. Проектен менаџмент

Скопје, 05.01.2023

Подносител на изјава



РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет Св. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	9. 1. 2023г.		
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	3/2	1	1

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ - СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Одг. Ек. ин.	Бр. пр.	Прилог	Вредност
09	516/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас Климентина Попоска, избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Финансирање на МСП (задолжителен)
2. Семејни бизниси (изборен)
3. Управување со ризици (изборен)

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	11.05.2022 г.		
Орг. Едик.	Број	Прилог	Вредност
09	434/1	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас **Марија Таковска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Теорија на организација
2. Глобално претприемништво и
3. Проектен менаџмент

Скопје, 10.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ СКОПЈЕ

Примено: 11.05.2022г.			
Орг. Един.	Број	Прилог	Вредност
09	433/а	1	1

ИЗЈАВА

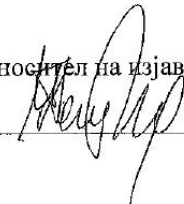
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас **Неда Петроска Ангеловска**, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемништво и трансфер на нови технологии
2. Управување со ризик

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Одг. Едини.	Број	Прилог	Бредност:
09	531/2	1	1

ИЗЈАВА

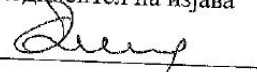
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас Диана Бошковска, избран/а во звање **редовен професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Претприемништво и трансфер на нови технологии

Скопје, 17.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 12.05.2022			
Орг. Едини.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	471/2	/	/

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас Елизабета Цамбаска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Маркетинг
2. Корпоративно претприемништво

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава

Е. Цамбаска

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 16.06.2022			
Орг. Единиц.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	639/2		

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас Елена Давитковска избран/а во звање редовен професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт - Скопје, по наставниот предмет:

1. Започнување нов претприемнички потфат

Скопје, 15.06.2022 година

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Ост. Единиц.	Стр.	Прилог	Вредност
09	521/2	1	1

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

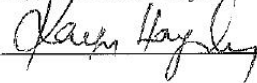
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас проф.д-р **Катерина Хаџи Наумова-Михајловска**, избран/а во звање **вонреден професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Започнување на нов претприемнички потфат

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено:	17.06.2022		
Сер. Едн.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	64811		

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас Искра Станчева-Гигов, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво – двегодишна програма на Економски институт – Скопје, по наставните предмети:

1. Семејни бизниси
2. Меѓународен бизнис

Скопје, 15.06.2022

Подносител на изјава

Искра Станчева-Гигов

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 19.05.2022			
Орг. Един.	Број:	Прилог:	Вредност:
09	527/2	1	1

ИЗЈАВА

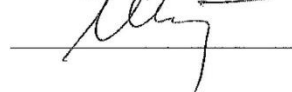
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас д-р Ирина Пиперкова, избран/а во звање вонреден професор и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Корпоративно претприемништво
2. Деловна етика и корпоративна општествена одговорност

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Универзитет „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 12.05.2022			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	466/1	1	1

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

ИЗЈАВА

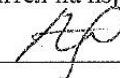
за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво-двегодишна програма

Јас Александра Лозаноска, избрана во звање вонреден професор и вработена во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Претприемништво-двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Бизнис планирање

Скопје, 12.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
Образование (Св. Кирил и Методиј) - СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 13.05.2022			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	489/2	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас **Владимир Петковски**, избран/а во звање **вопреден професор** и вработен/а во Економски институт-Скопје на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од Студиската програма Финансиски менаџмент -двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставните предмети:

1. Бизнис планирање

Скопје, 11.05.2022

Подносител на изјава



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Врз основа на член 61 став 1 точка 4 од Законот за високо образование (Службен весник на Република Македонија, бр.82/2018) ја давам следната

РЕПУБЛИКА РЕЗЕРВИ МАКЕДОНИЈА
Универзитет СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ-СКОПЈЕ
ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ

Примено: 26.05.2022г.			
Орг. Едини.	Број	Прилог	Вредност
09	564/1	1	1

ИЗЈАВА

за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма на втор циклус студии по Претприемништво - двегодишна програма

Јас, **Силвана Мојсовска**, избрана во звањето **редовен професор** и вработена во Економскиот институт - Скопје при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје давам согласност за учество во изведување на настава од студиската програма Претприемништво - двегодишна програма на Економски институт-Скопје, по наставниот предмет:

1. Меѓународен бизнис

Скопје, 26.05.2022

Подносител на изјава

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

5. Согласност на Универзитетскиот сенат за учество на наставникот во реализацијана студиска програма во друга високообразовна установа³²

Наставникот може да учествува во реализација на студиска програма во друга единица на универзитетот каде што има засновано работен однос, со одлука на наставно-научниот совет/научниот совет/наставничкиот совет на единицата од високообразовната установа каде што има засновано работен однос или во единица на друг универзитет од високообразовна установа, со одлука на сенатот на универзитетот каде има засновано работен однос.

Примерок

Врз основа на член 93 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 82/18), Сенатот на Универзитетот _____ на седницата одржана на _____ година, ја донесе следната:

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

**ОДЛУКА (1)
за согласност за учество во реализација на студиската програма _____ на Факултетот при
Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје**

Член 1

Врз основа на доставеното барање на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Сенатот на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје донесе одлука за определување наставен кадар што ќе учествува во изведување на наставата на втор циклус студии на студиската програма на Факултетот/Институтот

Член 2

Наставен кадар вработен на единиците на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје што ќе учествува во изведување на настава на втор циклус академски/стручни студии на студиската програма е:

Проф. д-р
Проф. д-р

Член 3

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.---.2020

Претседател на Сенат

Доставено до:
Архивот на Факултетот

³² Член 179 од Законот за високо образование.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

6. Согласност на Наставно-научниот совет, Научниот совет за учество на наставникот во реализација на студиска програма на друга единица на Универзитетот ³³

Примерок

Врз основа на член 110/112/113 и член 179 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр.82/18) Наставно-научниот совет на Факултетот/Научниот совет на Институтот _____, при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, на седница одржана на _____ година, ја донесе следната:

ОДЛУКА (2)

за согласност за учество во реализација на студиската програма _____ на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје“

Член 1

Наставно-научниот совет/Научниот совет донесе одлука за определување на наставен кадар што ќе изведува настава на втор циклус на студии на студиската програма _____ на Факултетот/Институтот _____ при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје.

Член 1

Наставен кадар што ќе биде ангажиран за изведување настава на втор циклус академски студии на студиската програма _____ е:

1. Проф. д-р _____
2. Проф. д-р _____

Член 3

Одлуката стапува на сила со денот на нејзиното донесување.

Скопје, ---.2020

Декан

Доставено до:

- Архивот на _____
- Факултетот _____

³³ Член 179 од Законот за високото образование.

ПРИЛОЗИ

**ПРИЛОГ БР. 1: Содржина на предметните програми
Прилог бр. 1.1: Листа на задолжителни предмети**

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии

1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво и мали бизниси			
2.	Код	ПР101/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска проф. д-р Зоран Јаневски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):				
	Целта на предметот е на студентите да им се развие знаење и разбирање за претприемништвото и управувањето со малите бизниси, преку изучување на начините на започнување нов бизнис потфат и управувањето со малите бизниси.				
	Оспособен за (компетенции):				
	Знаењата од предметната програма ги оспособуваат студентите со вештини за:				
	- Разбирање на основните теории, принципи и концепти за поврзаноста на психологијата на претприемачот, претприемничката активност, МСП и нивното значење за економијата				
	- Стекнување сознанија за изворите на можности што претприемачите ги користат за да дојдат до нови деловни идеи, како и начините на создавање, обликување и препознавање на претприемничките можности				
	- Користење на специјализирани сознанија, вештини, техники и практики за развивање на оригинален бизнис план				
	- Разликување на различните начини за формирање претприемачки бизнис				
	- Стекнување сознанија за значењето на претприемнички маркетинг и создавање на нови бизниси и производи				
	- Примена на сознанија, вештини, техники и практики за истражување на пазарот во претприемнички контекст				
	- Разбирање и примена на маркетинг стратегии за МСП				
11.	Содржина на предметната програма:				
	1. Претприемништво, концепти и факти				
	2. Претприемничка активност, економијата и значењето на малите претпријатија				
	3. Психологија на претприемачот				
	4. Претприемнички процес				
	5. Можноста: креирање, обликување, препознавање				
	6. Разновидност на претприемништвото				
	7. Анализи на изводливост за креирање на бизнис план				
	8. Значење на претприемнички маркетинг и создавање на нови бизниси и производи				
	9. Истражување на пазарот во претприемнички контекст				
	10. Форми на сопственост на бизнисот (франшиза, купување постоен бизнис, семејни бизниси)				
	11. Бизнис план				
	12. Маркетинг стратегии за МСП				
12.	Методи на учење:				
	Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
		16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jerome Katz, & Richard Green	Entrepreneurial Small Business	McGraw Hill	2020
	2.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
3.	Edvin J. Nijseen	Enterprenerual marketing	Routledge	2022	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Bruce R. Barringer, & R Duane Ireland	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures	Pearson	2015

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		2.	Robert Hisrich	Entrepreneurship	McGraw-Hill Higher Education	2019
		3.	Мариоти Стив; Глакин Каролин	Претприемаштво и управување со мали бизниси	Арс Ламина	2013

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемнички менаџмент		
2.	Код	ПР102/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Васил Поповски проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е на студентите да им развие знаење и разбирање за предизвиците и можностите кои се јавуваат при работата и растот на нови, мали и големи претприемнички бизниси</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање на основните теории, принципи и концепти на менаџментот - Анализирање на важноста, придонесите и карактеристиките на претприемничкото, менаџерското и лидерското однесување на индивидуално, организациско и општествено ниво - Одредување на предизвиците и критичните аспекти на управувањето со деловната средина на претприемничките бизниси - Анализирање и примена на различни решенија во врска со управувањето со животниот циклус на малите бизниси - Стекнување сознанија за можните стратегии за раст на претприемнички бизнис - Критички да ги анализираат и обезбедуваат ресурсите за раст на претприемничките бизниси - Примена на претприемничкиот менаџмент во постојни бизниси и во јавните служби 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Менаџмент: менаџери и управување 2. Еволуција на мислата за менаџмент, претприемништво и лидерство 3. Вредности, ставови, емоции и култура – Менаџер наспроти претприемач 4. Управување со претприемнички мал бизнис 5. Подготовка за раст и оценување на предизвиците од растот 6. Стратегии за раст на претприемнички бизнис 7. Внатрешни стратегии за раст 8. Надворешни стратегии за раст 9. Управување со растот 10. Ресурси за раст од внатрешни и надворешни извори 11. Претприемнички менаџмент во постоен бизнис 12. Претприемнички менаџмент во јавните служби 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности		16.1.	Семинарска работа	60 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	80 часови	
			16.3.	Домашно учење	100 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода		5 (пет) (F)	
			од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
			од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
			од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
			од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
			од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Gareth R. Jones	Contemporary Management	McGraw-Hill Higher Education	2021
		2.	Bruce R. Barringer, & R Duane Ireland	Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures	Pearson	2015
		3.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
		4.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото	Просветно дело	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jerome Katz, & Richard Green	Entrepreneurial Small Business	McGraw Hill	2020
		2.	Steve Mariotti, & Caroline Glackin	Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business	Pearson	2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		3.	Andrea Caputo, Massimiliano M. Pellegrini, Marina Dabić, Léo-Paul Dana	The International Dimension of Entrepreneurial Decision-Making: Cultures, Contexts, and Behaviours	Springer	2022
--	--	----	---	---	----------	------

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Креативност, иновативност и претприемништво		
2.	Код	ПР103/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/24	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е на студентите да им развие знаење и разбирање за толкување на клучните детерминанти на креативното размислување на индивидуално и организациско ниво. Покрај тоа, тој ќе им овозможи да знаат да направат соодветен избор на техники за зголемување на сопствените креативни вештини и за управување со креативните процеси во бизнис контекст.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на креативноста и иновативноста во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво - Анализирање и проценка на креативни идеи и иновации во реален бизнис - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на креативноста и иновативноста на индивидуално и организациско ниво - Разликување и применување на алатки за истражување, проценување, планирање и реализација на можностите во контекст на креативниот процес - Стекнување на знаења и вештини за управување со интелектуалната сопственост 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспективни промени во претприемничката теорија и концепти за тоа кој и што е претприемачот 2. Креативност и иновативност на индивидуално ниво, мали претпријатија и корпорации 3. Поттикнување на индивидуалната и организациската креативност 4. Креативен процес 5. Поврзување на креативноста и иновативноста со можностите 6. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат 7. Креирање на претприемничка организација 8. Интелектуална сопственост 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)		
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)		
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)		
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)		
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)		
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jonathan A. Plucker (Ed.)	Creativity and Innovation: Theory, Research, and Practice	Routledge	2021
		2.	Jing Zhou, & Elizabeth D. Rouse (Ed.)	HANDBOOK OF RESEARCH ON CREATIVITY AND INNOVATION	Edward Elgar Publishing	2021
		3.	Dr. Rashid Alleem	Fostering Creativity & Innovation	SELF PUBLISHER	2020
		4.	Христина Серафимовска, Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	2-ри Август Штип	2017
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Бесан Џон, Џо Тид	Иновација и претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		2.	Ју Кам Кеонг	Бидете креативни	Издавачки центар ТРИ	2010

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012
--	----	-----------------	---	----------------	------

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Финансирање на МСП			
2.	Код	ПР104/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2022/2023	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	Проф. д-р Биљана Ангелова Проф. д-р Климентина Попоска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на предметната програма е да се оспособат студентите да направат избор и комбинација на поделните традиционални и алтернативни извори на финансирање на МСП, да направат проценка за учеството на долг или капитал во финансирањето на МСП, идентификување на трошоците, подготовка на бизнис план и пресметување на преломната точка при инвестирањето во МСП.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <p>Знаењата од предметната програма им овозможува на студентите:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студентите да стекнат знаења за идентификување на различните извори на финансирање на МСП во различни фази од животниот циклус на МСП. - Студентите се запознаваат со традиционалните извори на финансирање на МСП, како 3Ф и банкарски кредити. - Идентификување на алтернативните извори на финансирање на МСП, како бизнис ангели, лизинг, франшиза, факторинг, берза и емисија на акции, итн. - Идентификација и проценка на алтернативите за финансирање на претприемничките потфати, пред се мерење на финансиските импликации од поделните извори или нивна комбинација (долг или капитал) врз исплатливоста на инвестициите и одржливоста на бизнисот. - Идентификување на различните трошоци во МСП. - Подготовка на бизнис план и пресметување на преломна точка за исплатливоста на инвестициите. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поим улога и преглед на финансирање на МСП 2. Традиционални извори на финансирање на МСП (3Ф и банкарски кредити) 3. Алтернативни извори на финансирање на МСП (формално ризичен капитал, лизинг, бизнис ангели, берза и емисија на акции, фортфетинг и франшизинг) 4. Извори на финансирање на МСП во соодветни фази на раст и животен циклус на МСП 5. Финансирање на МСП (долг или сопствен капитал) 6. Бизнис план кај МСП –компоненти и структура 7. Графикон на рентабилност и утврдување на преломна точка 				
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ангелова Биљана, Климентина Попоска.	Финансирање на МСП	Економски институт-Скопје. 2015.	2015.
		2.	Дејвид Дикинс и Марк Фрил	Претприемништво и мали фирми	4-то издание. Издавачки центар Три. Скопје (превод од Владата на РМ).	2010.
		3.	Обработка на практични примери за финансирање на МСП	The Economist Financial Times	https://www.economist.com/ https://www.ft.com/	2022
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.	Poposka Klimentina, Mihajloska Elena	SME Star-ups prior and after the Financial Crisis. Evidence from EU Countries	LAP. Germany	2015
	2.	Ангелова Билјана	Budgeting-Систем на финансиско сметководствено планирање на трошоците и финансискиот резултат во претпријатијата.	Економски институт-Скопје.	2001
	3.	Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough	Essential of Entrepreneurship and Small Business Management.	Pearson. Prentice Hall.	2008

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Теорија на организација			
2.	Код	ПР105/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024 III семестар	7.	Број на ЕКТС	10
8.	Наставник	проф. д-р Биљана Ангелова проф. д-р Марија Таковска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со фонд на знаења за сите релевантни аспекти на функционирањето на формалните и неформалните организации, односно за суштинските области на предметот – Теорија на организација. Наставната програма претставува преглед на развојот и различните насоки на теоријата на организацијата и обезбедува знаење кое нуди на студентите увид во актиелните прашања поврзани со организацијата во нејзина најширока смисла.</p> <p>Оспособености за (компетенции): - Развивање на способност за разбирање и осознавање на клучните теоретски теми и дебати на теоријата на организација. - Стекнување на конкретно знаење и користење на основните концепти и теории во теоријата на организацијата . -Спроведување критички анализи, користејќи клучни концепти на теоријата на организацијата во емпириското и теоретското расудување. - Анализирање, предлагање и спроведување различни мерки и активности во функција на поефективно и поефективно функционирање на организациите . - Поцелосно разбирање на законитостите за функционирање на организациите и нивниот однос со деловното и општественото окружување; - Стекнување на сознанија и вештини за успешно управување со организацијата</p>				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организацијата и нејзиното функционирање во современата економија 2. Деловно и општествено окружување на организацијата 3. Видови на организации (формална и неформална) 4. Концепти и теории на организацијата 5. Економика на организацијата 6. Резултати на функционирање на претпријатијата 7. Организациско управување 8. Организациите како отворени системи 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода	5 (пет) (F)
			од 61 до 68 бода	6 (шест) (E)
			од 69 до 76 бода	7 (седум) (D)
			од 77 до 84 бода	8 (осум) (C)
			од 85 до 92 бода	9 (девет) (B)
			од 93 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Mary Jo Hatch	Organization theory	Oxford University Press
	2.	Warde, Paul; Robin, Libby; Sörlin, Sverke	The environment: a history of the idea	John Hoppson University Press
22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Dr Dragana M. Pokrajčić	Ekonomika preduzeća – principi i ciljevi (Трето издание)	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu
	2.	Mellis Joseph, Parker David	Principles of Business Economics (2nd Edition)	Pearson
	3.	Димитар Бојациев	Економика на претпријатие	Економски факултет-Скопје

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Претприемништво и трансфер на нови технологии		
2.	Код	ПР106/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2022/2023	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	Проф. д-р Неда Петроска Ангеловска Проф. д-р Диана Бошковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметот е студентите да се воведат во проблематиката на претприемништво и трансферот на нови технологии. Согласно тоа се проучуваат поимот, видовите, улогите и основните карактеристики на процесот на трансфер на технологија, како и поврзаноста на иновациите и трансферот на технологии. Се проучуваат добри практики од областа на трансферот на технологии од паневропски и национални размери, со особен фокус на практики на европските земји, вклучувајќи ги практиките на земјите од регионот и нашата земја. На овој начин им се овозможува на студентите подобро да ги согледаат предностите, но и предизвиците од примената на одреден тип на трансфер на технологија. Како посебен аспект се проучува развојот и примената на концептот на корпоративно претприемништво.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање на технолошките политики за развој - Разликување на различните иновативни можности за формирање претприемачки бизнис - Разликување на различните форми на трансфер на технологии - Примена на формите на трансфер на технологија во развој на претприемачки бизнис потфати. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Претприемничка економија. 2. Развојот на МСП и на претприемништвото во современите економии. 3. Иновативни можности при формирање на претприемачкиот бизнис. 4. Корпоративно претприемништво. 5. Технолошки политики за економски развој. 6. Меѓународната димензија на трансферот на нови технологии. 7. Поврзаност на претприемништвото и трансферот на нови технологии. 8. Начини за трансфер на технологија 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови
		16.3.	Домашно учење	100 часови
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА			
22.1.	Задолжителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Мариоти С., Глакин К.	Претприемништво и управување со мали бизниси	Арс Ламина, Скопје
	2.	Џон Бесани и Џо Тид	Иновација и претприемништво	АРС Ламина, Скопје (преводи на Влада)
	3.	Томас Д., Хисрих Р., Лехтер М.	Технолошко претприемништво	АРС Ламина, Скопје (преводи на Влада)
	4.	Таки Фити, Верица Хаџи Василева, Милфорд Бејтмен	Претприемништво (второ издание)	Економски факултет, Скопје
22.2.	Дополнителна литература			
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Рид, Сарасвати, Дју, Вилтбанк, Олсон	Ефективно претприемаштво	АРС Ламина, Скопје (преводи на Влада)

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		2.	Rakita B.	Međunarodni biznis i menađment	Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2006
		3.	Хисрич Д. Роберт, Питерс П. Мајкл, Шеферд А. Дин	Претприемаштво	АРС Ламина, Скопје	2012

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг		
2.	Код	ПР107/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				10
8.	Наставник	проф. д-р Тајјана Петковска Мирчевска проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Основна цел на предметот е студентите да стекнат напредни сознанија за карактеристиките и начините на креирање и примена на современа маркетинг-концепција како процес на создавање и доставување на вредност во насока на градење на лојални и долгорочни односи со потрошувачите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Утврдување и унапредување на стекнатите сознанија за теоретските аспекти на маркетингот, неговите основни карактеристики и развој и новиот холистички маркетинг концепт кој е резултат на дигиталната револуција. - Утврдување на карактеристиките и значењето на активностите на градење и доставување вредност на производите на крајните потрошувачи (корисници) како основа за креирање успешна маркетинг стратегија на компаниите. - Стекнување напредни сознанија за специфичностите на маркетинг миксот и значењето на неговите инструменти, со фокус на брендирањето, послепродажните сервиси, стратегиите на цени, вредносните синџири на дистрибуцијата и интегрираните маркетинг комуникации. - Согледување на спецификите на маркетинг менаџментот со акцент на малите и средни бизниси, со фокус на инвестирањето и финансирањето на маркетинг активностите, подготовка на ефикасен маркетинг план, планирање, организација и контрола на маркетинг активностите и на креирање на конкурентска предност. - Стекнување на знаења за карактеристиките и примената на општествениот маркетинг концепт и етиката во маркетингот - Стекнување знаења за примената на нови технологии во маркетингот и Интернет маркетинг. - Стекнување на знаења и вештини за конципирање и имплементација на меѓународните маркетинг стратегии на глобалниот пазар. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теориски основи на маркетингот 2. Маркетинг окружување 3. Дизајнирање на пазарна стратегија и создавање на вредност 4. Управување со маркетинг информациите 5. Сегментирање и таргетирање на пазарот 6. Диференцијација и позиционирање 7. Инструменти на маркетинг-миксот 8. Управување и раководење со маркетинг активностите (маркетинг менаџмент) 9. Општествено одговорен маркетинг и маркетинг етика 10. Интернет маркетинг 11. Меѓународен маркетинг и стратегии 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 10 ЕКТС x 30 часови = 300 часови Неделен фонд на часови (2+2)		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 30+30+240=300 часови			
15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 Часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	30 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	60 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	80 часови		
		16.3.	Домашно учење	100 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Чарлс В. Лемб, Џозеф Ф. Хеар, Карл Мекданиел	Маркетинг	(превод на македонски)	2010
		2.	Филип Котлер, Гери Армстронг	Принципи на маркетингот	(превод на македонски)	2014
	3.	Филип Котлер, Кевин Лејн Келер	Маркетинг менаџмент	(превод на македонски)	2009	
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Петковска Т, Петковска Мирчевска Т	Меѓународен маркетинг	Економски институт, УКИМ	2014
		2.	Al Ries, Jack Trout, Philip Kotler	Positioning: The Battle for Your Mind	Mc Grow Hill	2001
3.		Kotler, Armstrong	Principles of Marketing	Pearson	2018	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Прилог бр. 1.2: Листа на изборни предмети

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Електронски бизнис		
2.	Код	ПР201/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/24	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	Проф. д-р Татјана Петковска Мирчевска Проф. д-р Зоран Јаневски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Основна цел на предметот е студентите да се стекнат со знаења, вештини и ставови потребни за разбирање и управување на новата интернет-базирана бизнис околина. За таа цел фокус е ставен на клучните прашања и стратегии за успешно воведување и менаџирање на системите за електронски бизнис и електронска трговија.</p> <p>Оспособен за(компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Запознавање со основните менаџерски аспекти на електронската трговија - Осознавање на иновативните можности кои електронската трговија ги нуди на големите корпорации, малите и средни претпријатија и владините институции и непрофитни организации - Способност за идентификување на потребните критични ресурси за реализирање на активности во доменот на Интернет маркетингот и онлајн маркетинг истражувањето. - Креирање на множество од критериуми за проценка на клучните можности, ограничувања, отворени прашања и ризици кои ги носи имплементирањето на системите за електронски бизнис и електронска трговија - Изноаѓање решенија за интеграција на Интернет-базираните системи и нивна поддршка на претпријатијата во процесот на управување со нивните синџири за набавки 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основни поими кај електронската трговија 2. Електронски пазари 3. B2C електронска трговија - Електронска малопродажба 4. Стратегии за електронска трговија 5. Стартување на успешен онлајн бизнис 6. Онлајн маркетинг истражување 7. Интернет маркетинг 8. B2B електронска трговија 9. Иновативни системи за е-трговија 10. Динамичко тргување: електронски аукции 11. Електронски системи за плаќање 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Kenneth Laudon, & Jane Laudon	Management Information Systems: Managing the Digital Firm	Pearson	2020
	2.	Simon Kinsnorth	Digital marketing strategy-an integrated approach to online marketing	Kogan page	2019
	3.	Зоран Јаневски	Претприемништво и електронска трговија	Економски институт – Скопје	2013
4.	Лаудон Кенет К., Травер Герсио Карол	Електронска трговија: бизнис, технологија, општество	Арс Ламина	2010	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

1.	Efraim Turban, David King, Jae Kyu Lee, Ting-Peng Liang, Deborrah C. Turban	Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective	Springer International Publishing	2015
2.	Секуловска Н, Башевска М, Петковска Мирчевска Т.	Маркетинг истражување преку Интернет	Економски факултет Скопје, УКИМ	2003
3.	Kenneth C. Laudon and Carol Guercio Traver	E-commerce 2021: business. technology. society.	Pearson Education Limited	2022

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Започнување нов претприемнички потфат		
2.	Код	ПР202/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/24	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Елена Давитковска проф. д-р Катерина Хаџи Наумова-Михајловска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да се стекнат со знаења за потребните чекори за започнување бизнис, ресурсите кои стојат на располагање за започнување нов претприемнички потфат и импликациите од нив од аспект на правото и институционалната поддршка за претприемништвото.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Стекнување на знаење за инфраструктурата и опкружувањето во претприемништвото - Студентите ќе ги осознаат, идентификуваат и анализираат изворите (ресурсите) во претприемништвото. - Способност за критичко, независно и креативно решавање на конкретни појави и проблеми поврзани со започнувањето нов претприемнички потфат. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бизнис идејата и анализа на шансите • Ресурси во претприемништвото • Опкружувањето на малиот бизнис • Институционална претприемничка инфраструктура • Правни прашања и облици за организирање на претприемничкиот потфат 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови
		16.3.	Домашно учење	45 часови

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

17.	Начин на оценување				
17.1.	Тестови			60 бодови	
17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>		
22.	ЛИТЕРАТУРА				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Барингер Б. Р., Ајреленд Р. Д.	Претприемаштво Успешно почнување со нови потфати (превод на Владата на РМ)	Арс Ламина	2012
2.	Недков М., Беличанец Т., Градишки-Лазаревска Е.,	Право на друштвата	Правен факултет-Јустинијан Први	2009	
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Read S., Sarasvathy S., Dew N., Wiltbank R., Ohlsson A.	Effectual entrepreneurship	Pearson	2011

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Семејни бизниси		
2.	Код	ПР203/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Климентина Попоска проф. д-р Искра Станчева-Гигов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Главна цел на предметната проблематика е стекнување на студентите со теоретски и концептуални знаења за семејните бизниси. Темите вклучуваат, но не се ограничени на предностите и слабостите на семејните бизниси, предизвиците со кои се соочува еден семеен бизнис, изворите на финансирање на семејните бизниси и нивните финансиските перформанси и практиките и искуствата од функционирањето на семејни бизниси во меѓународен контекст.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разбирање на карактеристичните предности на семејниот бизнис и предизвиците со кои се соочува. • Проширување на знаењата за динамичките прашања и проблеми со кои се соочуваат семејните бизниси и начините за надминување со цел да се подобри ефикасноста на семејниот бизнис. • Разбирање на семејните бизниси во рамките на ЕУ и пошироко, како и користење на меѓународните искуствата и добрите практики од современите економии во однос на функционирањето и развојот на семејните бизниси. • Осознавање на финансиски перформанси кај семејните бизниси, како и повеќе генерациониот трансфер на семејниот бизнис и неговото влијание врз финансиските резултати на семејните бизниси. • Идентификување на различните засегнати страни на семејниот бизнис и разбирање на нивниот однос кон финансиските перформанси. • Разбирање на критичните прашања со кои се соочуваат семејните бизниси во управувањето и подобрувањето на финансиските перформанси. • Идентификување на современите извори на финансирање на семејните бизниси во меѓународен контекст и можноста на нивна имплементација во услови на помалку развиените економии. • Оспособување на студентите за критичка анализа на конкретни студии на случај-семејните бизниси од развиените економии и помалку развиените економии. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Теоретски основи на семејните бизниси • Семеен бизнис: идеи, можности, предности и предизвици • Меѓународните практики на семејните бизниси – искуство во ЕУ • Улогата на европските финансиски институции во семејниот бизнис • Финансирање на семејните бизниси • Финансиски показатели и перформанси кај семејните бизниси • Повеќе генерациониот трансфер и влијание врз финансиските резултати на семејните бизниси • Иновативни извори на финансирање на семејните бизниси-искуство од ЕУ и пошироко • Семејни бизниси-практични студии на случај 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	д-р Климентина Попоска, д-р Искра Станчева-Гигов	Семејни бизнис-состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, Универзитет Св.Кирил и Методиј	2018
		2.	Хисрич, Роберт Д.; Питерс, М.; Шеферд, Д.	Претприемаштво	Арс ламина (Превод од влада на РМ)	2012
3.		Кац, Џером А.; Грин, Ричард П.	Претприемачки мал бизнис	Арс ламина (Превод од влада на РМ)	2012	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	4.	Дикинс, Дејвид; Фрил, Марк	Претприемништво и мали фирми: 4 издание	ТРИ (Превод од влада на РМ)	2010
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Мариоти, Стив; Глакин, Каролин:	Претприемаштво и управување со мали бизниси	Арс Ламина (Превод од влада на РМ)	2013
	2.	Vincent Molly, Eddy Laveren, and Marc Deloof	Family Business Succession and Its Impact on Financial Structure and Performance	SAGE	2010
	3.	KPMG	European Family Business Trends	KPMG International Cooperative	2015

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно претприемништво		
2.	Код	ПР204/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Ирина Пиперкова проф. д-р Елизабета Џамбаска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма:</p> <p>Целта на овој предмет е студентите да се стекнат со знаење и разбирање за теоретските и практичните аспекти на корпоративното претприемништво и претприемничките вештини. Корпоративно претприемништво односно интрапретприемништвото се однесува на активностите кои се вклучени во создавање и искористување на нови комбинации на ресурси во контекст на постојните корпорации. Предметот се фокусира првенствено кон идентификација, развој и експлоатација на претприемачки идеи, управување со нови потфати, производи или процеси во контекст на големите корпорации. Темите вклучуваат начини како организациите може да го стимулираат корпоративно претприемништво, интра-организациските мрежи, притоа адаптирајќи ги организациската структура и организациската култура за развој на претприемништвото во корпорациите. Развојот на аналитички и истражувачки вештини е особено значаен во текот на изучување на предметот, кој ќе биде од особено значење при донесување бизнис одлуки. Анализата на комплексни ситуации ќе изгради знаење кај студентите како да носат ефикасни одлуки за поттикнување на претприемничкиот дух во корпорациите.</p> <p>Оспособен за (компетенции)</p> <p>По завршувањето на наставата, студентите ќе бидат оспособени:</p> <ul style="list-style-type: none"> - да размислуваат критички и да ги анализираат прашањата и проблемите кои се поврзани со воведување и управување со корпоративното претприемништво, - ќе ги разбираат теориите и концептите за корпоративното претприемништво, природата и сложеноста на претприемништвото во организациите; - ќе можат да дискутираат и да ги детерминираат начините за зголемување на капацитетот за развој на претприемништвото во организациите и управување со процесот на претприемништвото во организациите во однос на специфичните организациски способности; - ќе предлагаат алтернативни пристапи за развивање на способност за иновации во организациите. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во корпоративно претприемништво 2. Форми на корпоративно претприемништво 3. Создавање на претприемничка организација 4. Управување со ресурсите во претприемничка организација 5. Корпоративна стратегија и претприемништво 6. Организациска структура за поддршка на претприемништвото 7. Развој на претприемничка култура 8. Управување со претприемничка организација 9. Надминување на бариерите за развој и управување со претприемничка организација 10. Оценување на перформансите на управувањето со корпоративното претприемништво 11. Постигнување на одржливост на корпоративното претприемништво 			
12.	<p>Методи на учење:</p> <p>Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа		30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		45 часови	
		16.3.	Домашно учење		45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Барингер, Брус Р.; Ајреланд, Дјуан Р.	Претприемништво успешно почнување со нови потфати,	Скопје, Арс ламина,	2012
	2.	Шулц, Хауард; Гордон, Џоан	Напред: како се бореше Старбакс за својот живот без да ја изгуби душата	Скопје, Арс ламина	2012	
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.	Morris, M. H, Kuratko, D.F. and Covin, J.C.	Corporate Entrepreneurship & Innovation, 2nd Edition	Thomson/Southwestern Publishing	2008
	2.	Jerome Katz, Dean Shepaer, Editors	Corporate Entrepreneurship: Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth	ELSEVIER Ltd	2004

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Бизнис планирање		
2.	Код	ПР205/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Владимир Петковски проф. д-р Александра Лозаноска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Бизнис планирање и донесување на стратешки одлуки • Дефинирање на стратегија за бизнисот • Идентификување на спецификите на индустријата во која е сместена дејноста на бизнисот • Анализа на конкуренцијата и дефинирање на нивните карактеристики • Истражување на пазарот преку различните методи на маркетинг истражување • Одредување на цената на својот производ согласно потребите на пазарот и спроведување на ценовни стратегии • Оформување на организационата структура на компанијата согласно потребите на бизнисот • Изработка на финансиски планови и проекции за потребата на бизнисот • Откривање на можностите, ризиците, силните и слабите страни на нивниот бизнис и изработка на SWOT анализа <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Користат скрининг и физибилити алатки за ефикасно спроведување на физибилити анализа утврдување на способноста и потенцијалот на нова бизнис идеја. • Целосна изработка на бизнис план, вклучувајќи извршно резиме, анализа на индустријата и на пазарот, маркетинг стратегија и план, оперативен план, производ / услуги, како и план и структура на компанијата. • Идентификување на финансиските услови на нов бизнис и развој на проформа финансиски извештаи (на пример, билансот на успех, биланс на состојба, готовински тек, итн.). • Генерирање на ефективни решенија за проблемите на организациската ефикасност. • Предвидување на ефикасноста на бизнисот врз основа на детална анализа. • Оценување на организациските стратегии, структури, како и спроведување на стратегијата. 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вовед во бизнис планирање 2. Од идеја до бизнис (формирање и евалуација на бизнис идеја) 3. Основи на бизнис планот 4. Анализа на бизнисот и стратешко планирање 5. Анализа на индустријата и пазарот 6. Производни и ценовни стратегии 7. Промоција и дистрибуција 8. Маркетинг план 9. Анализа на конкуренцијата 10. Финансиска анализа и планирање 11. Менаџмент на човечки ресурси 12. Оперативен менаџмент 13. Управување со ризици и SWOT анализа 			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
22.1.	Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Кац, Цером А. и Грин, Рицард П.	Претприемачки мал бизнис (Дел 1,3 и 4)	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2012	
	2.	Луек, Рицард и Озборн, Алфред Е.	Претприемачк и алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис	Европа 92, Кочани (превод од Влада на РМ)	2013	
22.2.	Дополнителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		1.	Леман, Доналд Р. и Расел С. Вајнер	Анализа на планирање маркетинг	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2011
		2.	Уредник, Маркмен Марла	Започнете сопствен бизнис: единствена книга за почнување бизнис што ќе ви треба	Арс Ламина, Скопје, (превод од Влада на РМ)	2013

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Проектен менаџмент		
2.	Код	ФМ202/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт - Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Билјана Ангелова проф. д-р Марија Таковска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е да им се овозможи на студентите да го разберат процесот на проектен менаџмент, проектниот циклус и да можат да ја користат основната алатка на проектниот менаџмент во која се инкорпорираат трите основни одредници на проектите а тоа се временската рамка, буџетот и активностите на проектите.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Студентите се стекнуваат со теоретски и практични знаења за сите релевантни аспекти поврзани со дефинирањето и менаџирањето на проектите, односно за суштинските области на проектниот менаџмент. - Развивање на способност за разбирање на базичните методолошки аспекти на проектното менаџирање; - Стекнување на апликативно знаење за клучните принципи на планирање и изработка на проектни планови, контрола и анализа на проектите, како и пратење на реализацијата на проектите. - Стекнување на вештини за успешно менаџирање на проекти со користење на алатките на проектниот менаџмент 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепт на проектниот менаџмент 2. Методи и техники на проектниот менаџмент 3. Видови проекти 4. Одредници на проектот (буџет, временска рамка, активности) 5. Планирање на проектот 6. Реализација на проектот 7. Мониторинг и контрола на проектот 8. Затворање и евалуација на проектот 9. Алатки и техники на проектен менаџмент 10. Студии на случај и изработка на практичен пример за примена на алатките на Проектен менаџмент 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		
15.	Форми на наставните Активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 Часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 Часови

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 Часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бодови		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>				
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Dr Dušan Bobera	"Projektни menadžment",	Ekonomski fakultet, Subotica	2003
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Meri Williams	The Principles of Project Management	SitePoint, Australia	2008

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со ризици		
2.	Код	ЛБ204/2023		
3.	Студиска програма	Претприемништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	Проф. д-р Климентина Попоска Проф. д-р Неда Петроска Ангеловска		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на предметната програма е студентите да се стекнат со потребните теоретски и апликативни сознанија за видовите ризици во работењето на компаниите и потребата од менаџирање на ризиците во современи услови на работење.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Студентите се стекнуваат со компетенции за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стекнување на теоретско/ концептуална основа за сложеноста на процесот на управување со ризик преку различните фази во процесот на управување со ризик во претпријатијата; • напредните знаења и компетенции за примена на различните техники во управување со ризиците во зависност од висината на материјално-финансиската загуба и веројатноста од настанување на различните видови ризици; • апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со кредитниот ризик; • апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со ликвидносниот ризик; • апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со оперативните ризици; • апликативна примена на напредните знаења и компетенции во управувањето со 			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Појмовно определување на ризиците 2. Видови ризици и потреба од менаџирање на ризиците 3. Теориски концепти во управувањето со ризиците 4. Процес на справување со ризик во претпријатијата 5. Техники на управување со ризици 6. Управување со кредитен ризик во претпријатијата 7. Управување со ликвидносен ризик во претпријатијата 8. Управување со оперативен ризик во претпријатијата 9. Управување со другите видови ризици во претпријатијата 			
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>			
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)		
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
		16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бодови	
	17.3.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)	
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	<i>Редовност на настава и вежби, проектна задача</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Емет Џ. Воган	Управување со ризици	Арс ламина (превод од англиски јазик)
		2.	Paul Hopking	Fundamentals of Risk Management. Understanding, evaluating and implementing effective risk management.	Kogan Page Limited. Great Britain.
3.	Обработка на практични примери од областа на ризици	The Economist Financial Times	https://www.economist.com/ https://www.ft.com/	2022	
22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

1.	Џон К. Хул	Менаџирање на ризиците и финансиските институции	Арс Ламина Доо (превод од англиски јазик)	Скопје, 2011
2.	Емет Џ. Воган, Тереза М. Воган	Основи на ризик и осигурување	Академски печат, Скопје (превод од англиски јазик)	Скопје, 2009
3.	Rene Stulz	Risk management & derivatives	Thomson learning	USA, 2003

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии					
1.	Наслов на наставниот предмет	Деловна етика и корпоративна општествена одговорност (КОО)			
2.	Код	ММ202/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	д-р Ирина Пиперкова д-р Елена Давитковска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)			
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е кај студентите да се изгради знаење и чувство за улогата на етиката во бизнисот како и значењето на добродетелта и чесноста како основни постулати во бизнис однесувањето. Исто така, преку оваа предметна програма студентите ќе се запознаат со концепт на корпоративна општествена одговорност, како и кои се импликациите за менаџментот и одговорноста кон општеството и сите засегнати страни. Со понудените теми, низ истражување, студии на случај, презентации во текот на предавањата, кај студентите ќе се поттикне да размислуваат во насока на изградување на клима на доверба која ќе овозможи да се одржи рамнотежата меѓу барањата на бизнисот и етичките барања.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - вештини за препознавање на проблемите во работната средина кои имаат етичка природа особено кога се во ситуација да креираат одлуки во врска со вработените, клиентите и генералната публика. - Справување со етичките дилеми изградувајќи способности за соодветна анализа на етичките случаи - вештини за практикување на концептот на општествена одговорност. 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значењето на деловната етика и етичките теми • Класична бизнис филозофија и новата бизнис парадигма • Организацијата и деловната етика • Корпоративна општествена одговорност • Активности во доменот на КОО • Персонална етика • Национална култура, организациска култура и деловна етика • Дискриминација, • Работнички права, • Улога на синдикат, • Справување со технолошки вишок • Криминал на работно место, • Алкоголизам, • Лојалност, • Деловни тајни • Конфликт на интереси • Однос кон конкуренција, етика и маркетинг • Содржина на етичките кодекси • Креирање етички кодекси 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, обработка на студии на случај презентации и друго.</p>				

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава		15	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		15 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		30 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		45 часови	
		16.3.	Домашно учење		45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		60 бода		
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)		30 бода		
	17.3.	Активност и учество		10 бода		
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мирјана Борота-Поповска	Деловна етика	ДеГама	2009
		2.	Марија Зарезанкова-Потевска, Ангелина Танева-Вешовска	Деловно комуницирање и етика	2 ^{PH} Август	2012
	3.	Ен Т. Лоренс, Џејмс Вебер	Бизнис и општество: акционери, етика, јавна политика	Датапонс	2009	
22.2.	Дополнителна литература					

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Реј Хатчисон, Цероми Креиз,	Етнички пејзажи во урбаниот свет,	2009	ТРИ
2.	Џин М. Лесински,	Бил Гејтс претприемач и филантроп	Арс Ламина	2012

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

1.	Насловна наставниот предмет	Глобално Претприемништво			
2.	Код	ME205/2023			
3.	Студиска програма	Претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ			
5.	Степен (прв,втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС	5
8.	Наставник	Проф. д-р Васил Поповски Проф. д-р Марија Таковска			
9.	Предуслови за запишувањена предметот	<i>Завршен прв циклус студии (180 кредити)</i>			
10.	<p>Цели на предметната програма(компетенции): Целите на предметот е студентите да се: стекнат со знаење, аналитички и критички вештини и ставови за значењето на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото, да се оспособат да применуваат основни методи и стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси, да ги користат глобалните и интернационалните движења како извор за откривање на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво.</p> <p>Оспособен за (компетенции):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разбирање и користење на основните теории, модели, принципи и концепти за поврзаноста на глобализацијата и интернационализацијата на МСП во контекст на претприемништвото и тоа на индивидуално, на ниво на мали претпријатија и корпоративно ниво - Анализирање и проценка на стратегии за интернационализирање и глобализирање на мали бизниси во меѓународен контекст - Применување на техники и алатки за анализирање и отстранување на блокадите и за поттикнување на на претприемнички можности за ласирање на МСП на домашно, меѓународно и глобално ниво. - Стекнување на знаења и вештини за управување со глобално претпријатие 				
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобалното претприемништво од аспект на "глобален настап" на претприемачите и малите компании 2. Глобални пазари, процесот на интернационализација, претприемнички култури 3. Новите трендови во претприемништвото 4. Компаративни анализи за состојбите и тенденциите 5. Стратегии за глобален настап: заедничките ризични вложувања, странските лиценци, меѓународните франшизи, извоз... 6. Стратешки области за поттикнување на претприемништвото 7. Претприемништвото и МСП - концептуално и контекстуално 8. Карактеристиките на глобалната претприемничка активност 9. Истражување, проценување, планирање и реализирање на можности за бизнис-потфат 10. Креирање на претприемничка организација 				
12.	<p>Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.</p>				
13.	Вкупен расположлив фонд на време	15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време	12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретсканастава	15 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски,аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	30 часови	
			16.2.	Самостојни задачи	45 часови	
			16.3.	Домашно учење	45 часови	
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)		до 61 бода		5 (пет)(F)	
			од 61 до 68		6 (шест)(E)	
			од 69 до 76		7 (седум) (D)	
			од 77 до 84		8 (осум) (C)	
			од 85 до 92		9 (девет) (B)	
			од 93 до 100		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потписи полагање на завршен испит		Редовност на настава и вежби, проектна задача			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Методна следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Хисрич Роберт Питерс Мајкл Шеферд Дин	Претприемаштво (превод од Влада)	Арс Ламина	2012
		2.	Луек Ричард	Претприемачки алатки: алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис (превод од Влада)	Европа 92 – Кочани	2013
		3.	Дракер Петер Ф.	Иновацијата и претприемништвото (превод од Влада)	Просветно дело	2012
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Niels Bosma, Kenet Jones, Erkko Autio and Jonathan Levie	Global Entrepreneurship Monitoring, Executive Report	London Business School	2007 2012
		2.	Христина Серафимовска Васил Поповски	Иновации и Претприемништво	2-ри Август Штип	2017

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Предметна програма од втор циклус студии				
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен бизнис		
2.	Код	МЕК3201/2022		
3.	Студиска програма	Претпремништво		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Економски институт, Скопје, УКИМ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус		
6.	Академска година/семестар	2023/2024	7.	Број на ЕКТС
				5
8.	Наставник	проф. д-р Силвана Мојсовска проф. д-р Искра Станчева-Гигов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Завршен прв циклус студии (180 кредити)		
10.	<p>Цели на предметната програма: Образовната програма им овозможува на студентите да научат повеќе за најновите модели и трендови во меѓународниот бизнис и да стекнат вештини за нивна практична примена. Студентите ќе се здобијат со продлабочени знаења кои се однесуваат на стратегиите и формите за настап на меѓународниот пазар, ќе го збогатат своето знаење во однос на факторите кои го детерминираат меѓународниот процес на производство и ќе се запознаат со сите предизвици кои ги нуди меѓународниот бизнис.</p> <p>Оспособен за (компетенции): Со стекнатото знаење студентите ќе можат полесно да го разберат процесот на глобализацијата и меѓународното опкружување и ќе бидат оспособени да се снајдат и делуваат во таквите услови. Тие ќе стекнат компетенции за управување со компаниите во меѓународен контекст, воспоставување на надворешни односи и заемно корисна соработка со меѓународните партнери. Стекнатите знаења ќе им послужат на студентите како идни менаџери успешно да креираат соодветна стратегија за настап на меѓународниот пазар како и да ја изберат соодветната форма на меѓународен бизнис. Тие ќе треба да знаат да одговорат на факторите кои влијаат на целокупниот процес на интернационализација, да се носат со силната конкурентска способност на транснационалните компании, како и воопшто да можат да одговорат на предизвиците кои им ги наметнува меѓународниот бизнис.</p>			
11.	<p>Содржина на предметната програма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализацијата и меѓународното бизнис опкружување <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Карактеристики на глобализацијата 1.2. Фактори на меѓународното бизнис опкружување 1.3. Регионалните интеграции и глобализацијата 1.4. Улогата на меѓународните економски организации во светското стопанство 2. Стратегии и форми на меѓународни бизнис активности <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Стратегии за меѓународен бизнис 2.2. Форми на меѓународни бизнис активности <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Извоз-увоз 2.2.2. Франшиза 2.2.3. Лиценца 2.2.4. Странски директни инвестиции 2.2.5. Заеднички вложувања 3. Интернационализација на производството <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Теории за интернационализација на производството 3.2. Фактори за интернационализација на производството 3.3. Транснационални компании – носители на интернационализацијата на производството 3.4. Глобалното производство и управувањето со снабдувачките синџири 4. Предизвици во меѓународниот бизнис <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Интернационализација на мали и средни претпријатија 4.2. Трговското опкружување на пазарот на стоки 4.3. Трговското опкружување на пазарот на услуги 4.4. Конкуренција на глобалниот пазар 			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

12.	Методи на учење: Наставата се изведува во облик на предавања со дискусии, со интерактивни методи кои вклучуваат самостојни задачи на студентите, презентации и друго.					
13.	Вкупен расположлив фонд на време		15 недели 5 ЕКТС x 30 часови = 150 часови Неделен фонд на часови (1+1)			
14.	Распределба на расположливо време		12 недели + 3 недели консултации 15+15+120=150 часови			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	15 часови		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Семинарска работа	30 часови		
		16.2.	Самостојни задачи	45 часови		
		16.3.	Домашно учење	45 часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/проект (презентација: писмена и усна)			30 бодови	
	17.3.	Активност и учество			10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 61 бода		5 (пет) (F)		
		од 61 до 68 бода		6 (шест) (E)		
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)		
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)		
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)		
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		<i>Редовност на настава и вежби, семинарска работа</i>			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		<i>Македонски јазик</i>			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		<i>Механизми на интерна евалуација</i>			
22.	ЛИТЕРАТУРА					
22.1.	Задолжителна литература					
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година	
	1.	Џон Д. Даниелс, Ли Х. Радебау и Даниел П. Саливан	Глобализација и бизнис	Арс Ламина ДОО	2011	
	2.	Debra Johnson, Colin Turner	International Business: Themes and Issues in the Modern Global Economy Paperback	Routledge	2010	
	3.	Mason A. Carpenter, Sanjyot P. Dunung	Challenges and Opportunities in International Business	Prince	2011	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh	International Business: Environments and Operations	Prentice Hall College Div	2000
	2.	John J. Wild, Kenneth L. Wild, Jerry C. Y. Han, Jerry C.Y. Han	International Business: An Integrated Approach	Prentice Hall	2002
3.	John D. Daniels, Lee H. Radebaugh, Daniel Sullivan, Daniel P. Sullivan	Globalization and Business	Prentice Hall	2002	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 2: Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор, и третциклус на студии и за ментори на докторски студии

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Татјана Петковска Мирчевска		
2.	Дата на раѓање	23.6.1967		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		доктор на економски науки	1998	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		магистар на економски науки	1994	УКИМ, Економски факултет – Скопје
		дипломиран економист	1989	УКИМ, Економски факултет – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 економски науки 506 организациски науки и управување	50325 Маркетинг 50608 Маркетинг менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		5. Општествени науки	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување	503 Економски науки 506 Организациски науки и управување 50605 Стратегиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје		Редовен професор, Маркетинг
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Маркетинг во туризмот	Природно-математички факултет/УКИМ, Скопје
		2.	Маркетинг менаџмент	Технолошко-металуршки факултет/УКИМ, Скопје
	3.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Агромаркетинг	Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје
		2.	Синџири за снабдување и продажба	Логистика во бизнисот/Економски институт/УКИМ, Скопје
3.		Бренд менаџмент	Меѓународен менаџмент/ Економски институт/УКИМ, Скопје	
4.	Претприемништво и мали бизниси	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	5.	Меѓународен маркетинг	Меѓународен менаџмент/ Меѓународна економија/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	6.	Електронски бизнис	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	7.	Маркетинг	Претприемништво/Економски институт/УКИМ, Скопје	
	8.	Одржливост на производство и потрошувачка на храна	Агробизнис/Економски институт/УКИМ, Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Маркетинг менаџмент	Организациски науки и менаџмент /Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	2.	Дизајнирање и управување со интегрираните маркетинг комуникации	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ/УКИМ, Скопје	
	3.	Стратегии на производ и бренд	Економски науки //Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
	4.	Стратегии и политика на производ	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет и Економски институт/УКИМ, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstoroska	Government institutional support for fostering SME's innovation in WB countries	Economic development, 3/2019
	3.	Tatjana Petkovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Biljana Angelova	Digital economy, entrepreneurship and the concept of open innovation	Journal of Sustainable Development, Volume 8, Issue 19, 2018
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in SME's in the Republic of Macedonia	Economic development, Skopje, 1-2/2018

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	5.	Monika Angeloska Dichovska, Tatjana Petkovska Mirchevska	Challenges of the Company in the New Economy and Development of E-business Strategy	Strategic Management, International Journal of Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management, vol. 22, no.2,2017, University of Novi Sad, Faculty of Economics Subotica 2017
10.2	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди	Економски институт – Скопје, 2018
10.3	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори, главни истражувачи: д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт, Скопје, 2020
2.	Група автори, главни истражувачи: проф. д-р Климентина Поповска и проф. д-р Искра Станчева Гигов	Семејни бизниси-состојби и практики и перспективи	Економски институт, Скопје, 2018	
10.4	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		45
	11.3.	Докторски дисертации		11
12.	Селектирани резултати во последните пет години			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Речен број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Vladimir Petkovski, Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Jasmina Majstoroska	The export promotion of SMSs in WB countries (WB 6)	Economic development, no. 1-2/2020
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in Small enterprises in Republic of Macedonia	Economic development, 2018
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Vesna Georgieva Svrtnov, Vladimir Petkovski	Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia-conditions and perspectives	Economic development, 3/2018
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Zoran Janevski, Marija Takovska, Irina Majovski	Application of marketing research in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, 1-2, 2018
	5.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in Small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic Development, 20, 1-2/2018
	6.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Katerina Haginaumova Mihajlovska, German Filkov	The importance of marketing research for the competitiveness of SME in Republic of Macedonia	Economic Development, 3/2017
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Речен број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Речен број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Vladimir Petkovski Tatjana Petkovska Mircevska Natasha Daniloska Diana Boskovska Meri Karanfilovska	Raising public awareness of air pollution in Skopje as basis for conducting social marketing activities	16th Conference on Sustainable Development of Energy, Water and Environment Systems - SDEWES2021 Dubrovnik
	2.	Vladimir Petkovski, Meri Karanfilovska, Tatjana Petkovska Mirchevska, Diana Boshkovska, Natasha Danilovska	The awareness of sustainable development goals (SDGs) in the Republic of North Macedonia	15 th International conference SDEWES, Cologne
	3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Consumer's behavior in the period of Pandemic of Covid 19 as a possibility in fostering digital entrepreneurship in Republic of North Macedonia	International conference on topic: Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Institute of economic science Belgrade, Serbia
				2021
				2020
				2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Реден број:	Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Зоран Јаневски		
2.	Дата на раѓање	20.8.1967		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран инженер по електротехника, насока електроника и телекомуникации	1997	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Електротехнички факултет - Скопје
		Магистер по економски науки	2008	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
		Доктор по економски науки	2011	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Претприемништво
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ, Економски институт – Скопје	Редовен професор, област - претприемништво	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Претприемништво и мал бизнис	Инженерство на материјали и нанотехнологи / Технолошко Металуршки факултет, Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Претприемништво и мали бизниси Претприемнички менаџмент Креативност, иновативност и претприемништво Електронски бизнис	Претприемништво/Економски институт – Скопје, УКИМ
		2.	Логистика базирана на информациона технологии	Логистика на бизнисот/Економски институт - Скопје, УКИМ
		3.	Дигитална економија и глобализација	Меѓународна економија, Агробизнис, Меѓународен менаџмент/Економски институт – Скопје, УКИМ
		4.	Претприемништво	Бизнис менаџмент/Економски институт - Скопје, УКИМ
		5.	Стратегиски менаџмент	Меѓународен менаџмент/Економски институт - Скопје, УКИМ
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии		
Реден број		Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
1.		Претприемништво и иновации Економика на претпријатија	Економски науки/Економски институт – Скопје, УКИМ	
2.		Претприемништво Е-Влада	Организациски науки и управување/Економски институт – Скопје, УКИМ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	BEZHOVSKI, Z., JANEVSKI, Z., JOVANOVA, T., & TEMJANOVSKI, R.	From Traditional to Online Methods for Generating Business Ideas	Management Dynamics in the Knowledge Economy, 9(3), 307–329. https://doi.org/10.2478/mdke-2021-0021
	2.	Janevski Z., Mitasheva Z.	ENTREPRENEURIAL EDUCATION IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA - A FACTOR FOR PERSONAL, SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT	Economic Development, Year 23, No. 2-3/2021
	3.	Janevski Z., Petkovski V.	DIGITAL ECONOMY IN SEE-6 COUNTRIES: Analysis	SEE-6 Economic Outlook, Vol. 3, No. 1. February 2017, e-issn 1849-8884/ISSN 1849-8817
	4.	Janevski Z., Davitkovska E., Majovski I., Petkovski V., Petkovska Mirchevska T.	DIGITAL ECONOMY AS A FACTOR FOR REALIZING SUSTAINABLE DEVELOPMENT- COMPARISON OF PRACTICES OF SIX SOUTHEAST EUROPEAN COUNTRIES	4th International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2017”, 3-5 July 2017, Ohrid, Macedonia, pp. 339-344.
5.	Janevski Z., Angelova B.	COVID-19 CORONAVIRUS AS A TRIGGER: TRANSITION TO DIGITAL ECONOMY IN NORTH MACEDONIA	Institute of Economic Sciences, Belgrade, Srbija, 2020	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Janevski Z.	COST Action CA20112, PlatfoRm OF policy Evaluation community for improved EU policies and Better ACKnowledgement (PROFEEDBACK), Management Committee Member. Member of the following Working Groups: Group No.1. Theoretical concept of policy evaluation Group No.3. Qualitative and participatory methods	2022
	2.	Janevski Z., Angelova B.	“Innovation and Entrepreneurship in the domains of Digital Transformation, Circular Economy and Sustainable Development - PROMETHEUS”	EIT/HEI /2021
	3.	Јаневски З., Ангелова Б., Попоска К., Станчева-Гигов И.	ДИГИТАЛНАТА ЕКОНОМИЈА И ВЛИЈАНИЕТО НА ДИГИТАЛИЗАЦИЈАТА ВРЗ БИЗНИС МОДЕЛИТЕ	Економски институт/2021
4.	Janevski Z., et al.	The significance of information technology and its use in the development of the Digital	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				Economy	Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.
	5.	Janevski Z., Stancheva Gigov I.		ENTREPRENEURIAL LEARNING EXCHANGE INITIATIVE FOR SUSTAINABLE HOSPITALITY SMEs IN THE BALKAN-MEDITERRANEAN REGION (HELIX)	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019
	6.	Јаневски З., Попоска К., Станчева Гигов И.		Патување на газелата низ дигиталната трансформација	ИЦС Груп/ФИТР, 2018-2019
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Јаневски З.	Дигитална економија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2022
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Janevski Z., Todevski M., Jashari B., Rizaov G., Stott A.	OPEN DATA STRATEGY (2018-2020)	Ministry of Information Society and Administration, Government of the Republic of Macedonia, Skopje, Republic of Macedonia, 2018
		2.	Janevski Z., Poposka K., Stancheva-Gigov I.	Final evaluation for the EU funded project „ACTION SEE – Accountability, Technology and Institutional Openness Network in SEE	Metamorphosis Foundation, 2020
		3.	Јашари Б., Јаневски З.	Анализа на е-услугите во општините во Република Северна Македонија	Фондација за интернет и општество „Метаморфозис“ и Фондација за слободата „Фридрих Науман“, 2021
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			-
	11.2.	Магистерски работи			10
	11.3.	Докторски дисертации			2
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Poposka K., Stancheva-Gigov I., Janevski Z.	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities	Economic Development, Year 22, No. 3/2020, pp. 5-22.
		2.	Janevski Z., Sucubasi B., Angelova B.	Municipalities in North Macedonia in the era of Digital Economy	Economic Development, Year 22, No. 1-2/2020, pp. 6-18
		3.	Janevski Z., Krstic Tasheva V.	Circular economies resource efficiency, challenges and	Economic Development, Year 21, No. 1-2/2019, pp.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			opportunities for "green" economy in North Macedonia	49-62	
	4.	Majovski I., Janevski Z., Petkovski V.	Digital skills readiness of selected Western Balkan Countries	Economic Development, Year 20, No. 3/2018, pp. 41-54	
	5.	Angelova B., Janevski Z., Krstik Tasheva V.	Entrepreneurial dimension of the public sector in the Republic Of Macedonia	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.11-26	
	6.	Petkovska Mirchevska T., Janevski Z., Takovska M., Majovski I.	Application of marketing research in small enterprises in the Republic Of Macedonia	Economic Development, Year. 20 No. 1-2/ 2018, pp.59-72	
	7.	Janevski Z., Petkovski V., Popovski V.	Prospects for digital economy in six countires in Southeast Europe	Economic Development, Year 19, No. 1-2/2017, pp. 79-98	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Janevski Z., Josimovska T.	Determinants of price expectations in the services sector in the Republic of North Macedonia	International Scientific Conference “Contemporary Challenges of Economic Growth and Sustainability of Businesses”, Institute of Economics - Skopje, (online), 1 June 2022	2022
	2.	Angeloska-Dichovska M., Petkovska Mirchevska T., Janevski Z.	STRATEGIC APPROACH IN IMPLEMENTATION OF E-BUSINESS ACTIVITIES IN SMEs	Proceedings of the 11th International Conference “Digital Transformation of the Economy and Society: Shaping the Future”, Faculty of Economics – Prilep, “St. Kliment Ohridski” University – Bitola, 19-20 October 2019, Prilep, Macedonia, pp. 412-422.	2019
	3.	Angelova B., Janevski Z.	DIGITAL TRANSFORMAION OF MUNICIPAL SERVICES IN MACEDONIA	V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019, Bursa, Turkey, 1-4 May 2019	2019
	4.	Majovski I., Janevski Z., Davitkovska E.	THE IMPACT OF THE POLITICAL CRISIS ON SMALL AND LARGE FIRMS IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Conference Proceedings of the 2nd International Scientific Conference on Economics and Management - EMAN 2018 “Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times”, 22 March 2018, Ljubljana, Slovenia, pp. 82-89.	2018

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Васил Поповски		
2.	Дата на раѓање	30.07.1963		
3.	Степен на образование	Докторат на науки (VIII)		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Факултетско образование	1991	УКИМ, Филозофски факултет
		Магистер	1995	УКИМ, ИСППИ
		Доктор на науки	2001	УКИМ, Економски Институт
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки-менаџмент	Менаџмент на човечки ресурси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Менаџмент
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		УКИМ, Економски Институт	Редовен професор, Меѓународен менаџмент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	2.	Менаџмент на човечки ресурси	Меѓународен менаџмент, Економски институт	
	3.	Претприемнички менаџмент	Претприемништво, Економски институт	
	4.	Водство и Организациско однесување	Меѓународен менаџмент, Економски институт,	
	5.	Креативност, иновативност и претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	6.	Глобално претприемништво	Претприемништво, Економски институт	
	7.	Менаџмент во агробизнисот	Агробизнис, Економски Институт	
	8.	Корпоративно управување	Финансиски менаџмент, Економски институт- Скопје	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
	2.	Менаџмент на малиот бизнис	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски факултет и ИСППИ	
3.	Организациско однесување	Организациски науки – менаџмент, Економски институт, Економски		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				факултет и ИСППИ		
10.	Селектирани резултати во последните пет години					
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.	Snezana Kostadinovska Miloshevska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	DIGITAL PERSPECTIVES OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN WESTERN BALKAN COUNTRIES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1/2021	
		2.	Arbeshja Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020	
		3.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019	
		4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTERPRENUERSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018	
		5.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AS A KEY IMPERATIVE FOR INCREASING THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 3/2017	
		10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
			Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
			1.	Васил Поповски, Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, УКИМ, 2019-2020
			2.	Васил Поповски, Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	УКИМ, Економски институт, Скопје, 2019/2020
			3.	Васил Поповски, група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт, УКИМ, 2018
			4.	Васил Поповски, група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2017-2018 година
			5.	Васил Поповски, група автори	Дигиталната економија во Република Македонија - предизвици и можности за нејзино унапредување	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2016-2017 година
		10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
			Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
			1.	Васил Поповски, Ирина Ашталковска	Менаџмент на перформанси	УКИМ, Скопје, Фон универзитет, Флехограф-Куманово, 2016
			2.	Васил Поповски Христина Серафимовска	Иновации и Претприемништво	УКИМ, Скопје, 2-ри Август, Штип, 2017

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	3.	Васил Поповски, Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ-Економски институт, Скопје, 2020
	4.	Силвана Јовчевска, Васил Поповски	Меѓународен менаџмент	Ибдиго Хаб Доел, Скопје, 2022
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Arbeshja Ajdini Durmishi, Vasil Popovski	THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFECTIVE LEADERSHIP AND THE PERFORMANCE OF EMPLOYEES	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, No.1-2/2020
	2.	Васил Поповски, Слободан Левковски	THE IMPACT OF HUMAN AND SOCIAL CAPITAL ON INCREASING THE INCOME OF THE POPULATION IN THE RURAL MUNICIPALITIES IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CASE STUDY FOR THE MUNICIPALITY OF ZELENIKOVO	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.21, No.1-2/2019
	3.	Васил Поповски, Христина Серафимовска, Еленица Софијанова	IMPLICATIONS OF THE EDUCATIONAL SYSTEM ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP AND THE INNOVATION OF ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.20, No.1-2/2018
	4.	Васил Поповски, Христина Серафимовска	ORGANIZATIONAL CULTURE IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016
	5.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	/	
	11.2.	Магистерски работи	155	
	11.3.	Докторски дисертации	19	
	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	Latkovikj, Marija Topuzovska, Mirjana Borota Popovska, Vasil Popovski	"Work Values and Preferences of the New Workforce: HRM Implications for Macedonian Millennial Generation."	Journal of Advanced Management Science Vol 4, no. 4 (2018), 312-319.
	2.	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Jakimovski	Work values of the Macedonian workforce	Journal of Advanced Management Science, Vol. 3, No. 2, June (2016), 158-161
	3.	Васил Поповски, Мирјана Борота Поповска Марија Топузовска Латковиќ	FIRM'S INNOVATIVENESS PERFORMANCE AS A MATTER OF STRATEGIC DETERMINATION: MISSION STATEMENT INNOVATION VALUE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.17 No.3/2016
	4.	Васил Поповски, Зоран Јаневски Владимир Петковски	PROSPECTS FOR DIGITAL ECONOMY IN SIX COUNTRIES IN SOUTHEAST EUROPE	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.19, No. 1-2/2017
	5.	Васил Поповски,	ORGANIZATIONAL CULTURE	Economic development,

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Христина Серафимовска	IMPERATIVE FOR HIGHER INNOVATION IN ENTERPRISES IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No. 3/2016
	6.	Васил Поповски, Слободан Левковски	SELF EMPLOYMENT PROGRAM VIA CREDITING AS AN INCENTIVE FOR INCREASING ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year.18, No.3/2016
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач /година
	1.	M. Borota Popovska, V. Popovski, M. Topuzovska	“Quality of work life of Macedonian managers: differences between public and private sector”	International Journal of Human Resource Management Research and Development, Volume 3.Number 1 (Jan-March, 2016) Pg.24-33 ISSN Print: 2248-9401 ISSN online: 2248-942X Impact factor: 2016: 3.1029
	2.	M. Borota Popovska, M. Topuzovska Latkovikj, V. Popovski, J. Teofilovska	“Strategic focus on entrepreneurship in vocational education”	<i>International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research</i> , Vol.2, No. 4, (2017) , pp.21-27. Impact factor: 2014: 7.0
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред.бр ој	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Snezana Kostadinovska Milosjeska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation
	2.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovic, Mirjana Borota Popovska	Characteristics of the Macedonian millennial generation: qualitative study	Eleventh International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE
	3.	Vasil Popovski, Marija Topuzovska Latkovikj, Mirjana Borota Popovska, Nita Starova,	Youth unemployment in Republic of Macedonia	International conference: CHALLENGES OF CONTEMPORARY SOCIETY II 17
				Belgrade 28-29 October, 2020
				16-18 December, 2018 BANSKO, Bulgaria 514-517
				November 2017, Skopje, Macedonia 125-142

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Билјана Ангелова			
2.	Дата на раѓање	21.05.1965			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Високо образование	1988	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје	
		Магистериум	1993	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје	
		Докторат	1998	Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски факултет - Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Општествени науки	Економика на надворешна трговија	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Општествени науки	Финансиски менаџмент	
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран	
		Универзитет “Св. Кирил и Методиј”, Економски институт - Скопје		Научен советник/ редовен професор	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.			
		2.			
		3.			
		6.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	Менаџерско сметководство Меѓународен финансиски менаџмент Проектен менаџмент Корпоративни финансии Финансиска анализа и известување	Финансиски менаџмент	
	2.	Финансисрање на МСП	Претприемништво		
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	1. Стратегиско сметководство за менаџмент 2. Финансиски менаџмент 3. Спојување и преземање	Организациски науки - Менаџмент	
		2.	1. Квантитативни методи на економска анализа	Економски науки	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Angelova Biljana, Bilal Sucubasi, Zoran Janevski:	Municipalities in North Macedonia in the era of digital	Economic Development No. 1-2/2020 p. (6-18);	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			economy,	
	2.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova:	Open Innovation Models for Increased Innovation Activities and Enterprise Growth, Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2019, (pg. 37-50);
	3.	Dario Gecevski, Klimentina Poposka, Biljana Angelova, Valentina Gecevska	Agile Software Development Products for Fintech – Financial Technologies.	8th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe (MCP-CE2018), September, 19-21, 2018, Novi Sad, Serbia, (pg.107-113);
	4.	Biljana Angelova	Contemporary Trends in the Global Economy Influenced by Financial Flows and Crisis,	V. INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON ACCOUNTING AND FINANCE Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-Turkey/1-4 May 2019
	5.	Biljana Angelova, Violeta Krstic Taseva	Economic and development aspects of investment projects for energy efficiency	Economic Development, Year 19. No.3/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	UKIM, UAegean University, UNIRoma-1, UPatras, UTwente, ERFС, IBA andCP	Prometeus – HEI Initiative Innovation Capacity Building for Higher Education, European Institute for Innovation and Technology	HORIZON 2020, учесник Проектот е во тек;
	2.	Angelova Biljana, Aleksandar Naumoski	PEFA (Public Expenditure and Financial Accountability) Анализа на јавните расходи и финансиската отчетност на општините.,	Здружение на финансиски работници, UNDP, 2021
	3.	Angelova Biljana	Тарифни планови за јавните комунални претпријатија,	Регулаторна Комисија за енергетика и водни услуги, АДКОМ, 2020,
	4.	Ангелова Билјана	Тарифни планови и бизнис планови за јавните комунални претпријатија од воден сектор во Република Македонија.	АДКОМ, IAWD, 2017
	5.	Ангелова Билјана	Физибилити студија за урбанистички развој за социјално домување во Општина Шуто Оризари, учесник во проектот, Cost Benefit Анализа на алтернативни сценарија за изградба на социјална населба.	Архитектонски факултет, UNDP, Скопје, 2020;
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari,	Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of	Springer, 2018;

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Biljana Angelova	Growth and Competitive Advantages	
	2.	Ангелова Билјана	Финансии за менаџмент	Економски институт – Скопје, во печат

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Biljana Angelova, Neda Petroska Angelovska, Marija Takovska	Possibilities for Managing Financial Crisis of Macedonian Companies	IV International Symposium on Accounting and Finance, ISAF 2017, 3-5 July, Ohrid, (pg. 106-116),
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
6.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи		/	
11.2.	Магистерски работи		200	
11.3.	Докторски дисертации		35	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the Macedonian Stock Exchange Operating	Economic Development, Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year, 19, No 1-2/2017,
	2.	Zoran Janevski, PhD, Shtefan Bojnec, PhD, Uros Godnov, PhD, Tatjana Petkovska Mirchevska, PhD, Biljana Angelova, PhD, Monika Angeloska Dichovska, PhD	Improvement of business competitiveness through developing G2B e-services in Slovenia and Macedonia, HORIZONS INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL Series A Social Sciences and Humanities Year XI Volume 17 September 2015 Bitola, pg. 33-45.	HORIZONS INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL Series A Social Sciences and Humanities Year XI Volume 17 September 2015 Bitola, pg. 33-45.
	3.	Diana Boskovska, Biljana Angelova	Diana Boskovska, Biljana Angelova: INVESTMENT FUNDS AND THEIR INVESTMENT STRATEGY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	(Original scientific paper), (pg 89-99) Economic Development, Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year, 17, No 1-2/2015
	4.	Jankulovski N, Angelova B, Dojcinovski T, Bojkovska K, Arpacheska M, A.Jankulovska	Analysis of the Regions in Terms of Promoting Regional development of Republic of Macedonia	International Journal of Economics and Finance, Vol.7, No.10; (pg. 247-257)
	5.	Biljana Angelova, Blagica Koleva	(2015) Biljana Angelova, Blagica Koleva: The Role of Internal Audit in Risk Management system of the companies,	Economic Development, Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year 2015, pg.(1-10);
	6.	Angelova Biljana, Vladimir Petkovski	Borrowing Capacity of Macedonian Municipalities – Comparative Analysis with Practices of EU and South-East European Countries; International Review of Social	International Review of Social Science, Vol.3, Issue 1, (pg.16-25), 2015

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Science, Vol.3, Issue 1, (pg.16-25)		
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Gadaf Rexhepi, Hyrije Abazi, Amir Rahdari, Biljana Angelova	Open Innovation Models for Increased Innovation Activities and Enterprise Growth, Open Innovation and Entrepreneurship – Impetus of Growth and Competitive Advantages	Springer, 2019, (pg. 37-50);	
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Angelova Biljana	The role of Human Capital in the One Belt One Road Initiative, Ohrid, Macedonia, 6-7 October, 2017,	3th China – CEE Conference, Ohrid, Macedonia, 6-7 October, 2017,	2017
	2.	Biljana Angelova, Neda Petroska Angelovska, Marija Takovska	Possibilities for Managing Financial Crisis of Macedonian Companies	IV International Symposium on Accounting and Finance, ISAF 2017, 3-5 July, Ohrid, (pg. 106-116),	2017
	3.	Dario Gecevski, Klimentina Poposka, Biljana Angelova, Valentina Gecevska	Agile Software Development Products for Fintech – Financial Technologies, 8th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe (MCP-CE2018) , September, 19-21,2018, Novi Sad, Serbia, (pg.107-113);	8th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe (MCP-CE2018) , September, 19-21,2018, Novi Sad, Serbia, (pg.107-113);	2018
	4.	Angelova Biljana	Contemporary Trends in the Global Economy Influenced by Financial Flows and Crisis,	V. International symposium on Accounting and Finance Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-Turkey/1-4 May 2019	2019

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Климентина Попоска		
2.	Дата на раѓање	02.05.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Магистериум	2002	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Докторат	2007	УКИМ, Економски институт, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50326 Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50321 Банкарство
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		УКИМ, Економски институт-Скопје		Редовен професор по област Финансии
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Корпоративни финансии	Задолжителен и избран предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје	
	2.	Меѓународни финансии	Задолжителен предмет Меѓународна економија Економски институт-Скопје	
	3.	Финансирање на МСП	Задолжителен предмет Претприемништво Економски институт-Скопје	
	4.	Комерцијално банкарство	Изборен предмет Економски институт-Скопје	
	5.	Управување со ризици	Задолжителен и избран предмет Бизнис менаџмент Економски институт-Скопје	
	6.	Осигурување, транспорт и шпедиција	Задолжителен предмет Логистика на бизнис Економски институт-Скопје	
	7.	Семејни бизниси	Изборен предмет Претприемништво Економски институт-Скопје, УКИМ	
	8.	Финансирање и управување со МСП	Изборен предмет Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Банкарство	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје, УКИМ	
	2.	Финансиски пазари и институции	Економски науки	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Економски институт-Скопје, УКИМ Економски факултет-Скопје, УКИМ
	3.	Банкарски менаџмент	Организациски науки и управување Економски институт-Скопје, УКИМ, Економски факултет-Скопје УКИМ
10.	Селектирани резултати во последните пет години		
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)	
		Реденброј	Автори
			Наслов
			Издавач / година
		1.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka IT tools and techniques for internal audit in conditions of Covid-19 pandemic. Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Economics-Skopje.UKIM, 2021. PP:147-161.
		2.	Borjana Stojkova, Klimentina Poposka, Iskra Stanceva Gigov. Microfinance and mobile money: different regions and Income level. Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23, No 2-3/2022. PP:64-73.
		3.	Klimentina Poposka, Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski. Openness of the Macedonin state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authoriti Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
		4.	Dario Gechevski, Klimentina Poposka. Theoretical analysis of digital innovative Fintech initiatives with success factors identification. Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Econics-Skopje.UKIM, 2021. PP:116-128.
		5.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka The impact of the Covid-19 in the internal audit in the public sector in the North Macedonia Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 36-52.
		6.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka CAMEL approach for evaluating the healthy and sound Banking performances-case study Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 1-2/ 2018. PP: 215-230.
		7.	Nikolche Jankulovski, Biljana Angelova, Klimentina Poposka, Meri Boshkoska Impact of Budget Allocation in Enhancing Agricultural R&D: Study in EU TEM Journal. Volume 7, Issue 4, Pages 762-768, ISSN 2217-8309, DOI:10.18421/TEM74-10, November 2018.
		8.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka Internal factor affecting profitability of Non-life Insurance companies Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 3/2018. PP: 125-140.
		9.	Klimentina Poposka, Elena Mihajloska Challenges for Monetary policy in EMU after the financial crisis. Monography.Opportunities for Inclusive and Resilient growth. Belgrade, 2017. PP: 181-191.
		10.	Iskra Stancheva -Gigov, Klimentina Poposka Digital transformation of the banking sector in Republic of Macedonia: state and opportunities for further advancement. Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 19 No. 3/ 2017. PP: 103-119
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)	
		Реденброј	Автори
			Наслов
			Издавач / година
		1.	Група автори „Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј 2019.

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Македонија“ ,	
	2	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт, Скопје, УКИМ, 2018/2019.
	3.	Група автори	„Економските импликации од политичката криза во Република Македонија“ ,	Економски институт-Скопје, УКИМ, 2018.
	4.	Група автори	„Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди“,	Економски институт - Скопје, УКИМ, 2018.
	5.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018 (ко-раководител)
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија,	Економски институт, Скопје, 2020 год.
	2.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2017-2018
	3.	Попоска К., Стојановски М., Илоска И.	Банкарството од поинаков правец-современи теми.	Магор. 2017.
	4.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	5.	Група автори	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2016-2017
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	SEE-6 Economic Outlook”, SEEA, Vol. 1 to Vol.7 (published twice a year).	2015-2021. SEEA Institute of Economic Sciences, Belgrade. The Institute of Economics Sarajevo. The Institute for Development and International Relations, Zagreb. The University of Montenegro, Faculty of Economics Podgorica The Institute of Economics – Skopje, University “SS. Cyril and Methodius”. Institute for Economic Research, Ljubljana.
	2.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka	IT tools and techniques for internal audit in conditions of Covid-19 pandemic.	Monography. Finance, innovation and technology: New models and structures. Institute of Econics-Skopje.UKIM, 2021. PP:147-161.
	3.	Klimentina Poposka, Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities.	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
	4.	Iskra Stancheva-Gigov, Klimentina Poposka	Market research of Air-conditioners and heat pumps in the Macedonian Economy	Economic Development Journal of the Institute of Economics. Year 22 No. 1-2/2020. PP: 19-37.
	5.	Marija Pendevska, Klimentina Poposka	Selected knowledge Management practices and the result in innovative activities cycle in the enterprises.	Economic Development Journal of the Institute of Economics. Year 22 No. 1-2/2020. PP: 105-118.
	6.	Klimentina Poposka, Iskra Stancheva Gigov	Family business: traditional and innovative sources of financing	Economic Development, Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year. 20, No. 1-2/2018
	7.	Dimitar Anevski, Klimentina Poposka, Elena Temelkovska-Anevaska.	Financial Institutions as an intermediary between International Lenders and Banks: Case Study Macedonian bank for Development Promotion.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year 19 No. 1-2/2017. Skopje, 2017.
	8.	Klimentina Poposka, Elena Mihajloska, Iskra Stancheva-Gigov	European Central Bank - Conventional And / Or Unconventional Instruments for Monetary Policy	The Journal of Accounting and Finance July 2017, PP 35-45.
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	/	
	11.2.	Магистерски работи	163	
	11.3.	Докторски дисертации	10	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
	Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ande Gjurchinovski, Klimentina Poposka	The impact of the Covid-19 in the internal audit in the public sector in the North Macedonia	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 36-52.
	2.	Klimentina Poposka, Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski:	Openness of the Macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and Decisions making of the public authorities.	Economic Development. Journal of the Institute of Economics. Year 23 No.3/2020. PP: 5-22.
	3.	Dimitar Anevski, Klimentina Poposka, Elena Temelkovska-Anevka.	Financial Institutions as an intermediary between International Lenders and Banks: Case Study Macedonian bank for Development Promotion.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year 19 No. 1-2/2017. Skopje, 2017.
	4.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka	CAMEL approach for evaluating the healthy and sound Banking performances- case study.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 1-2/ 2018. PP: 215-230.
	5.	Arbenita Kosumi, Klimentina Poposka	Internal factor affecting profitability of Non-life Insurance companies	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 20 No. 3//2018. PP: 125-140.
	6.	Iskra Stancheva -Gigov, Klimentina Poposka	Digital transformation of the banking sector in Republic of Macedonia: state and opportunities for further advancement.	Economic Development. Journal of The Institute of Economics. Year. 19 No. 3/ 2017. PP: 103-119
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Nikolche Jankulovski, Biljana Angelova, Klimentina Poposka, Meri Boshkoska	Impact of Budget Allocation in Enhancing Agricultural R&D: Study in EU	TEM Journal. Volume 7, Issue 4, Pages 762-768, ISSN 2217-8309, DOI: 10.18421/TEM74-10, November 2018.
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
	1.	Dario Gechevski, Klimentina Poposka	Identification of the success factors from innovative Fintech initiatives to the business models.	International scientific conference: Emerging trends in business economics: towards competitiveness, digitalization and financial innovation. Belgrade, Serbia.
	2.	Iskra Stancheva Gigov, Klimentina Poposka	Sustainability and Family business: Opportunities and Challenges	International symposium on Accounting and Finance. Mufad, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics and Ss. Cyril and Methodius University Skopje Institute of Economics Bursa-TURKEY
				2020
				2019

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

3.	Gechevski Dario, Poposka Klimentina	Overview of influence from financial technologies as strategic innovation in financial industry	International Conference- Digital Innovation & Financing Conference. Inseec-U, the John Molson School of Business and Jilin University. Lyon, France	2018
4.	Klimentina Poposka, Elena Mihajloska, Iskra Stancheva-Gigov	European Central Bank -Conventional And / Or Unconventional Instruments For Monetary Policy	International Symposium on Accounting and Finance, ISAF July 2017, Ohrid, Macedonia	2017

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Марија Таковска		
2.	Дата на раѓање	27.10.1973		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Образование	Образование
		докторат	докторат	докторат
		магистратура	магистратура	магистратура
		редовни студии	редовни студии	редовни студии
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје
		5	5	5
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање во кое е избран и област
		Економски институт-Скопје		Редовен професор Економика на туризам и угостителство
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	-Бизнис економија -Логистика на меѓународен бизнис - Оперативен менаџмент		Логистика на бизнисот-ЕИС
	2.	Глобална економија		Меѓународна економија-ЕИС
	3.	-Економика на претпријатија -Глобално претприемништво - Проектен менаџмент		Претприемништво-ЕИС
	4.	Бизнис логистика		Меѓународен менаџмент-ЕИС
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Методологија на научноистражувачка работа во општествените науки		Школа за докторски студии-УКИМ
	2.	Меѓународна економија		Економија-ЕИС
	3.	Економика на туризам и угостителство		Економија-ЕИС
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020
	2.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	ЕИС/2021
	3.	Група автори	Идентификување на	ЕИС/2019

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Marija Magdincheva-Shopova, Neda Petroska-Angelovska, Marija Takovska	Rural tourism development of south-east region of the republic of macedonia and its financial support	Economic development, Year. 20 No.1-2/2019 Institute of economics Skopje
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Cost management in hospitality industry in the Republic of Macedonia	Economic development, Year. 19 No.1-2/2017 Institute of economics Skopje
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Mimoza Sefargimovska	Possibilities for improvement of profitability of enterprises in tourism industry in the Republic of Macedonia	Economic development, Year. 19 No.3/2017 Institute of economics Skopje
	6.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	11.2.	Магистерски работи	20			
	11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Катерина Хаџи Наумова Михајловска	Importance of identifying cost management in green business	Годишната конференција на Институтот за економски науки од Белград, тема: Emerging Trends in Business Economics > Towards Competitiveness and Digitalization	2020
		2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Traditional vis a vie contemporary cost management in macedonian hospitality industry	V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019 Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Institute of Economics- Skopje	2019
		3.	Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska Marija Magdincheva- Shopova	Possibilities for project financing of non-government sector in the Republic of Macedonia	Konferencija Budva	May, 2018
		4.	Marija Magdincheva- Shopova Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska	Possibilities for financing small and medium enterprises in the field of rural tourism in southeastern region of the Republic of Macedonia	Knowledge -capital of future, XIth International confeence	March 16-18, 2018, Vrnjacka Banja, Serbia

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Неда Петроска-Ангеловска			
2.	Дата на раѓање	02.05.1974			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Образование	Образование	
		VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист	VII-дипломиран економист	
		VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки	VII/1-магистер по економски науки	
		VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки	VIII- доктор на економски науки	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Подрачје	Подрачје	
		5	5	5	
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран		
		Економски институт-Скопје	Редовен професор, Финансиски менаџмент		
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.			
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	- Сметководство за менаџери - Финансиска анализа и известување - Комерцијално банкарство	Финансиски менаџмент, Економски институт - Скопје	
		2.	- Претприемништво и трансфер на нови технологии - Управување со ризик	Претприемништво, Економски институт - Скопје	
		3.	- Финансиски менаџмент и калкулации во земјоделството	Агробизнис, Економски институт - Скопје	
	4.	- Бизнис економија - Логистика точно на време	Логистика на бизнисот Економски институт - Скопје		
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	- Стратегии и програми за формирање на цени - Финансиски менаџмент - Економија на микрофинансирање	Организациони науки, Економски институ и Економски факултет, Скопје	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	ЕИС/2020
		2.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	ЕИС/2021
3.	Група автори	Идентификување на	ЕИС/2019		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	
	4.	Група автори	Социо-економски индикатории квалитетот на живот во РСМ	ЕИС/2018
	5.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	ЕИС/2017
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region (HELIX)	INTERREG Balkan-Mediterranean Program Проект на ЕУ
	2.	Група автори	Можности и перспективи за развој на македонската берза на хартии од вредност во услови на криза од глобален и регионален карактер	ЕИС/2017
	3.	Група автори	Можности и перспективи за развој на алтернативните форми на туризам во Република Македонија	ЕИС /2016-2017
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика точно на време	(во процес на издавање) 2021/22
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Управување со ресурсите во бизнис логистиакта	(во процес на издавање) 2021/22
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Логистика на меѓународен бизнис	(во процес на издавање) 2021/22
	4.	Неда Петроска Ангеловска и Катерина Хаци Наумова Михајловска со група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	(во процес на издавање) 2021

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	5.				
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Marija Magdincheva-Shopova, Neda Petroska-Angelovska, Marija Takovska	Rural tourism development of south-east region of the republic of macedonia and its financial support	Economic development, Year. 20 No.1-2/2019 Institute of economics Skopje	
	2.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Cost management in hospitality industry in the Republic of Macedonia	Economic development, Year. 19 No.1-2/2017 Institute of economics Skopje	
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Mimoza Sefargimovska	Possibilities for improvement of profitability of enterprises in tourism industry in the Republic of Macedonia	Economic development, Year. 19 No.3/2017 Institute of economics Skopje	
	6.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи				
11.2.	Магистерски работи			20	
11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
6.					
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
2.					
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Неда Петроска Ангеловска Катерина Хаџи Наумова Михајловска	Empirical research about applying the concept of green economy in SMEs in the Republic of North Macedonia	ICEEE'2021 International Conference on Economics, Energy and Environment, July 1-3, 2021, Cappadocia, Turkey	2021
	2.	Неда Петроска Ангеловска Катерина Хаџи Наумова Михајловска	Analysis of policies that ensure transition to a green economy in SME's activity in Republic of North Macedonia	21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference, May 19-20, 2021 Barcelona, SPAIN	2021
	3.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска Катерина Хаџи Наумова Михајловска	Importance of identifying cost management in green business	Годишната конференција на Институтот за економски науки од Белград, тема: Emerging Trends in Business Economics >	2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Towards Competitiveness and Digitalization	
4.	Неда Петроска Ангеловска Марија Таковска	Traditional vis a vie contemporary cost management in macedonian hospitality industry	V. International Symposium on Accounting and Finance ISAF 2019 Cohosted by MUFAD, Bursa Uludag University, Azerbaijan State University of Economics, Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Institute of Economics-Skopje	2019
5.	Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska Marija Magdincheva- Shopova	Possibilities for project financing of non-government sector in the Republic of Macedonia	Konferencija Budva	May, 2018
6.	Marija Magdincheva- Shopova Marija Takovska Neda Petroska- Angelovska	Possibilities for financing small and medium enterprises in the field of rural tourism in southeastern region of the Republic of Macedonia	Knowledge -capital of future, XIth International confeence	March 16-18, 2018, Vrnjacka Banja, Serbia

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Диана Бошковска		
2.	Дата на раѓање	01.12.1972		
3.	Степен на образование	Доктор на науки		
4.	Наслов на научниот степен	Редовен професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	1996	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Магистериум	2004	Економски факултет, УКИМ, Скопје
		Докторат	2008	Економски институт, УКИМ, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Финансиски менаџмент
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт, УКИМ, Скопје		Редовен професор - област Финансиски менаџмент
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен менаџмент		Финансиски менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Финансиски менаџмент		Бизнис менаџмент, Економски институт, УКИМ, Скопје
	3.	Економија на пари, банкарство и финансиски пазари		Менаџерска економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	4.	Финансирање и инвестиции во аграрот		Агробизнис, Економски институт, УКИМ, Скопје
	5.	Претприемништво и трансфер на нови технологии		Претприемништво, Економски институт, УКИМ, Скопје
	6.	Инвестиции и трансфер на технологија		Меѓународна економија, Економски институт, УКИМ, Скопје
	7.	Спојувања и превземања		Изборен, Економски институт, УКИМ, Скопје
	8.	Заштита и осигурување		Изборен, Машински факултет, УКИМ, Скопје
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција
	1.	Инвестиционен и портфолио менаџмент		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
	2.	Деловно планирање		Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		3.	Финансиски менаџмент	Организациски науки и управување/ Економски институт, УКИМ, Скопје
		4.	Корпоративни финансии	Економски науки, / Економски институт, УКИМ, Скопје
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Реде нброј	Автори	Наслов
			Издавач / година	
		1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia
			Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade	
		2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Changes in consumer behavior during Covid-19 pandemic as a strategic challenge for companies in Republic of North Macedonia,
			Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.22 No. 3/2020	
		3.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries
			Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019	
		4.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market
			Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia	
		5.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating
			Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.	
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
		Реде нброј	Автори	Наслов
			Издавач / година	
		1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија, 2019/2020, УКИМ.
			Економски институт, УКИМ, 2019/2020	
		2.	Група автори	Социо-економските индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија
			Економски институт, УКИМ, 2017/2018	
		3.	Група автори	Земјоделството и општествено-економскиот развој на Република Македонија (кораководител)
			Економски институт, 2017/2018	
		4.	Група автори	Економските импликации од политичката криза во Република Македонија (кораководител)
			Економски институт, 2016/2017	
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
		Реде нброј	Автори	Наслов
			Издавач / година	
		1.	Група автори, главни	Вештини на вработените за
			Економски институт,	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		истражувачи д-р Ирина Пиперкова и д-р Александра Лозаноска,	конкурентност на малите и средни претпријатија	Скопје, 2020 год
	2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт, Скопје, 2021 год
	3.			

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Political economy analysis (PEA) for the purposes of the CSO	Methamorphosis, Скопје, 2018
	2.			
	3.			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи	20	
	11.3.	Докторски дисертации	4	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)		
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Change in Consumers' Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia	Economic analysis, Jun 2, 2021, Vol 54 No 1 (2021), Institute of economic science, Belgrade
	2.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski, Jasmina Majstorovska	Government institutional support for fostering SME's innovation in Western balkan countries	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.21 No. 3/2019
	3.	Diana Boshkovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market	Proceeding of second international scientific conference: "Economics & Management: How to cope with disrupted times", EMAN 2018, Slovenia
	4.	Tatjana Petkovska Mirchevska, Natasha Daniloska, Diana Boshkovska, Vladimir Petkovski	Development and promotion of new product in small enterprises in the Republic of Macedonia	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.20 No. 1-2/2018.
	5.	Diana Boshkovska, Vesna Georgieva Svrtinov, Natasha Daniloska	Development of the macedonian stock exchange	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje Year.19 No. 3/2017.
	6.	Diana Boskovska, Biljana Angelova, Vesna Georgieva Svrtinov	Turnover as an indicator for the macedonian stock exchange operating	Economic development, Journal of the Institute of economics-Skopje, Year.19 No.1-2/2017.
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.				
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Група автори	The impact of the socio-economic factors on the youth unemployment-the case of the Republic of North Macedonia	11th International Scientific Conference: econometric modeling in economics and finance	Institute of economic science, Belgrade, Serbia, 2019
	2.	Група автори	PCA analysis of the socio-economic indicators – the case of Republic of Macedonia	V International symposium on accounting and finance (ISAF)	MUFAD, Uludag University, Bursa, Republic of Turkey, University „St Cyril and Methodius“ Institute of Economics, Skopje, 2019
	3.	Diana Boskovska	Political crisis in the Republic of Macedonia and it's impact on the capital market,	Second international scientific conference, Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times	EMAN, Slovenia 2018

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Елизабета Цамбаска		
2.	Дата на раѓање	1.2.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски факултет - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа Економски развој	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Микроекономска анализа	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		2.	Економска политика	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		3.	Јавно приватно партнерство	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		4.	Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/Економски институт-Скопје
		5.	Стратегии за рурален развој	Агробизнис/Економски институт-Скопје
		6.	Економија за менаџери	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје
		7.	Маркетинг	Претпримеништво/Економски институт-Скопје
8.	Корпоративно претприемништво	Претпримеништво/Економски институт-Скопје		
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економски раст и развој	Економски науки/Економски	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				факултет и Економски институт	
		2.	Применета економија	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	
		3.	Политики за поддршка на претприемништво и МСП	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСПИИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Snezana Kostadinovska Miloshevska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	Economic Development, No.1/2021
		2.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратески истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
		3.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
		4.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
		5.	E. Djambaska, A. Lozanoska, V. Petkovski	Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the Human Development Indicators	Book chapter, Creating Sustainable Value in the Global Economy, IGI Global eEditorial Discovery, 2019
		6.	Aleksandra Lozanoska, Elizabeta Djambaska, Vladimir Petkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
		7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
		8.	Aleksandra Lozanoska, Verica Janeska, Elizabeta Djambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Елизабета Цамбаска	Преглед на дигиталната економија во Република Северна Македонија и можноста за развој преку добри практики	Поглавје од книга „Дигитална трансформација – иднината“ Центар за стратески истражувања и анализи- ЦСИА 2020 година
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина Попоска)	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015		
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи				
	11.2.	Магистерски работи			1	
	11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, , Online/Virtual	September 3, 2020
		2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics	April 29, 2020
		3.	Snezana Kostadinowska Miloseska, Vasil Popovski, Elizabeta Djambaska	Digital perspectives of social entrepreneurship in Western Balkan countries	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade	28-29 October, 2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од третциклус на студии				
1.	Име и презиме	Елена Давитковска		
2.	Дата на раѓање	18.3.1984		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по првни науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Ph.D.	2012	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		M.Sc.	2009	Правен факултет „Јустинијан Први“ - Скопје
		B.Sc.	2006	Правен факултет „Јустинијан Први“ – Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Службенички систем
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Правни науки	Административно право и јавна администрација	Административно право, Економика на јавни служби, Службенички систем и управни договори
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		УКИМ, Економски институт	Редовен професор, област Економика на јавните служби	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиотциклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Управно ветеринарство	Факултет за ветеринарна медицина, УКИМ, Скопје	
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1	Трудово право и службенички систем	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	2	Право на трговските друштва	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	3	Економска регулација	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	4	Започнување на нов претприемнички потфат	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	5	Менаџерски договори	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	6	Деловна етика и КОО	Економски институт–Скопје, УКИМ	
	7	Управување со ризици и осигурување во земјоделството	Економски институт–Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Теорија на одлучување	Организациски науки и управување	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				(менаџмент)	
		2.	Администрација, бизнис и човкови права – развој на европско законодавство и пракса	Организациски науки и управување (менаџмент)	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Pavlovska - Daneva, A., Davitkovska, E.,	The Macedonian general administrative procedure act: between traditional and modernization”	Croatian and Comparative Public Administration: A journal for theory and practice of public administration, 17(2), 2017, pp. 263-289, Web of Science
		2.	Давитковски Б., Павловска-Данева А., Давитковска Е., Шумановска Спасовска И.	“The application of the European principles for good administration in the Republic of Macedonia de lege lata and de lege ferenda”,	Зборник на трудови од 31st International Scientific Conference on Economic and Social Development “Legal Challenges of Modern World”, Сплит, 7-8 јуни 2018, стр. 54-67.
		3.	Davitkovski B., Shumanovska Spasovska I., Davitkovska E., Bitrakov K.	“The principle of ethics in public administration”,	Annuary of the Department Administration and Management, New Bulgarian University, 2018, tom 3, стр: 468-486 достапен на: https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=778554
		4.	Давитковски Б., Давитковска Е.,	„Модернизирање на македонското прекршочно право: законот за прекршоците од 2019 година,,	зборник на трудови од 5-та Меѓународна научна конференција Охридска школа на правото, на тема: „Злоупотреба на правото и „ненормалното“ право наспроти владеење на правото’, Iuridica prima, Институт за правно економски истражувања и едукација, 9-12 Мај 2019 Охрид, стр. 41-65
		5.	Давитковска Е., Мајовски	“Работата на јавните органи во услови на пандемија од ковид 19”,	зборник на трудови на 7-ма Меѓународна научна конференција „Охридска школа на правото,, на тема: „Иднината на правото: Наспроти предизвиците од Covid 19,, Iuridica prima, Институт за правно економски истражувања и

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				едукација, 22-25 Октомври Охрид 2020, стр. 107-125
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Елена Давитковска и други соработници	Претприемништвото во јавниот сектор во Република Македонија,	Економски институт - Скопје, 2017-2018 година (Одлука бр. 02-846/2 од 7.6.2017 година, национален научен проект, раководител)
	2.	Елена Давитковска и други соработници	Хармонизација на јавната администрација во Република Македонија со европските стандарди,	Економски институт - Скопје, 2017-2018
	3.	Елена Давитковска и други соработници	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy“,	Ministry of Education and Science of the Republic of Macedonia, Bilateral Projects between Institute of Economics - Skopje and School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics from PR of China, 2018-2019, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018.
	4.	Елена Давитковска и други соработници	„Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region - HELIX“,	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. ВМР1/1.3/2616/2017
5.	Елена Давитковска и други соработници	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, Скопје 2020	
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Давитковска Е.	Управно ветеринарство	Стоби Трејд, дооел, Скопје, 2021 година, Билтен на УКИМ, број 1245 од 15.09.2021 година
2.	Давитковска Е. Шумановска – Спасовска И	Административни процедури	Стоби Трејд, дооел, Скопје, 2021 година Билтен на УКИМ, број 1247 од 15.10.2021 година	
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Мажовски, I., Davitkovska, E.,	“The state of human resources in public sector in the Republic of Macedonia”,	Economic Development, Year.19, No.3/2017
2.	Мажовски I.,	Determinants of employee skills’ level and	in Business Threats and	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Lozanovska A., Davitkovska E	utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia"	Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021, pp.1-19
		3.	Majovski, I., Davitkovska, E. & Miloshevik, V.,	"Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia",	Economic Development, Year 23 No.3/2020, 2020
		4.	Pavlovska-Daneva A., Davitkovska E., Sumanovska-Spasovska I,	"The legal status of the regulatory bodies/agencies in the Republic of Macedonia,	Iustinianus Primus law Review, Volume 9 Issue 1 Year 2018 https://drive.google.com/file/d/0BxYXbJXHXCgAX3BZd1JqTE1td2sxa004TzBiRUNtWGlyd1o0/view
		5.	Majovski, I., Davitkovska, E.,	"Entrepreneurial marketing management: the new paradigm"	Economic Development, Year.19, No.1-2/2017
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			2
	11.3.	Докторски дисертации			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Катерина Хаџи Наумова-Михајловска		
2.	Дата на раѓање	16.7.1979		
3.	Степен на образование	Докторат		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2003	Земјоделски факултет, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Магистериум	2010	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
		Докторат	2014	Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Организациски науки и менаџмент	Менаџмент во аграрот
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт-Скопје, Универзитет „Св. Кирил, и методиј“ - Скопје		Вонреден професор, Менаџмент во аграрот
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
			Економика на аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Агромаркетинг	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Менаџмент на човечки ресурси во аграрот	Агробизнис, Економски институт-Скопје
			Зелена логистика	Логистика на бизнисот, Економски институт-Скопје
			Економија на животна средина	Менаџерска економија, Економски институт-Скопје
			Зелена економија	Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје
			Корпоративни стратегии на цени	Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје
			Започнување на нов претприемнички потфат	Претприемништво, Економски институт-Скопје
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција
		1.	Економија на аграрион сектор	Економски науки), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје
2.		Менаџмент на мал бизнис	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје
	3.	Бизнис менаџмент		Организациски науки и управување (менаџмент), Економски институт – Скопје, Економски факултет – Скопје, Институт за социолошки и политичко-правни истражувања - Скопје
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	ORGANIC AGRICULTURE PRODUCTION IN GREEN ECONOMY DEVELOPMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, No.1/2022
	2.	Gorgievska K., Hadzi Naumova-Mihajlovska K.	SUSTAINABLE FOREST MANAGEMENT IN REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA – CONDITIONS AND POSSIBILITIES	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, No.1/2022
	3.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Petroska-Angelovska N., Takovska M.	IMPORTANCE OF IDENTIFYING COST MANAGEMENT IN GREEN BUSINESSES	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, No.1/2021
	4.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K	ORGANIC AGRICULTURE IN SERBIA, SLOVENIA AND AUSTRIA-POSITIVE EXPERIENCES FOR DEVELOPMENT OF ORGANIC AGRICULTURE IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, No.3/2018
	5.	Hadzi Naumova-Mihajlovska K., Boskovska D., Daniloska N.,	AGRICULTURAL SUBSIDIES IN REPUBLIC OF MACEDONIA AND THEIR IMPACT OF SECTOR DEVELOPMENT	Economic development, Journal of Institute of Economics – Skopje, No.3/2018
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија,	УКИМ, 2019/2020
	2.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	УКИМ, Скопје, 2018/19
	3.	Група автори	Главни предизвици на малите бизниси во управување со човечките ресурси	УКИМ, Скопје, 2021/22
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Хаџи Наумова-Михајловска К., Петроска Ангеловска Н.	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во	Економски институт-Скопје, 2021

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Република Северна Македонија	
--	--	--	---------------------------------	--

	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
		Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи				
	11.2.	Магистерски работи				
				6		
	11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Ресн. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.	Hadzi Naumova-Mihajlovska, K., Petroska-Angelovska N.,	Empirical research about applying the concept of green economy in SMEs in the Republic of North Macedonia	ICEEE'2021 International Conference on Economics, Energy and Environment, July 1-3, 2021, Cappadocia, Turkey	2021
		2.	Hadzi Naumova-Mihajlovska, K., Petroska-Angelovska N.,	Analysis of policies that ensure transition to a green economy in SME's activity in Republic of North Macedonia"	21st RSEP International Economics, Finance & Business Conference, May 19-20, 2021 Barcelona, SPAIN	2021
		3.	Hadzi Naumova-Mihajlovska, K., Petroska-Angelovska N., Takovska, M.	IMPORTANCE OF IDENTIFYING COST MANAGEMENT IN GREEN BUSINESSES",	International scientific conference: EMERGING TRENDS IN BUSINESS ECONOMICS: TOWARDS COMPETITIVENESS, DIGITALIZATION AND FINANCIAL INNOVATION, 28-29 October, 2020, Belgrade, Serbia	2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Искра Станчева-Гигов		
2.	Дата на раѓање	24.10.1977		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Вонреден професор		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2001	УКИМ, Економски факултет, Скопје
		Магистериум	2006	УКИМ, Економски институт, Скопје
		Докторат	2013	УКИМ, Економски институт, Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50309 Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	503 Економски науки	50309 Меѓународна економија
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција	Звање и област во кои е избран	
		УКИМ, Економски институт-Скопје	Вонреден професор во област Меѓународна економија	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Инженерска економија	Инженерство на материјали и нанотехнологи Технолошко металуршки факултет – Скопје, УКИМ	
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Меѓународна трговија	Меѓународна економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	2.	Економска дипломатија	Меѓународна економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	3.	Микроекономска анализа	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	4.	Меѓународен бизнис	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
	6.	Семејни бизниси	Претприемништво Економски институт-Скопје, УКИМ	
	7.	Корпоративни бизнис стратегии и бизнис план	Финансиски менаџмент Економски институт-Скопје, УКИМ	
	8.	Истражување на пазарот	Менаџерска економија Економски институт-Скопје, УКИМ	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Меѓународна економија	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје	
	2.	Мултилатерален трговски систем	Економски науки Економски институт-Скопје Економски факултет-Скопје	
3.	Меѓународен менаџмент	Организациски науки и управување Економски институт-Скопје		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

				Економски факултет-Скопје
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Iskra Stanceva-Gigov, Vladimir Petkovski	Subjective well-being of people in North Macedonia – dimension of the quality of life during the Covid-19 pandemic	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 24, No.1/2022
	2.	Borjana Stojkova, Klimentina Poposka, Iskra Stanceva Gigov	Microfinance and mobile money: different regions and income level	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 23, No.2-3/2021
	3.	Klimentina Poposka, Iskra Stanceva-Gigov, Zoran Janevski	Openness of the macedonian state institutions and citizen participation in policies shaping and decisions making of the public authorities	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 23, No.3/2020
	4.	Iskra Stancheva Gigov	Impact of the Covid19 Outbreak on Macedonian Trade Flows	Institut ekonomskih nauka, Volume 53, Issue 2, 2020
		Iskra Stancheva Gigov, Klimentina Poposka	Market research of air conditioners and heat pumps in the Macedonian economy	Economic Development, Journal of the Institute of Economics-Skopje, Year 22, No.1-2/2020
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, 2021/2022 (ко-раководител)
	2.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија“,	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, 2020/2021.
	3.	Група автори	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean Region	programme: Interreg Balkan – Mediterranean HELIX, TNCP Balkan – Mediterranean 2014 – 2020, (2018-2019)
	4.	Група автори	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Северна Македонија	Економски институт-Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј 2019.
	5.	Група автори	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт, Скопје, 2018/2019.
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна	Економски институт-Скопје, 2021

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Македонија	
	2.	Група автори	Вештини на вработените за конкурентноста на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	3.	Група автори	Семејни бизниси – состојби, практики и перспективи	Економски институт-Скопје, 2018
	4.	Група автори	Причини за ниската акумулативна способност и ликвидност на претпријатијата од реалниот сектор во Република Македонија и можности за нивно подобрување	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017

	5.	Група автори	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	УКИМ, Економски институт – Скопје, 2017	
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Група автори	SEE-6 Economic Outlook”, SEEA, Vol. 1 to Vol. 7	2015-2021. SEEA Institute of Economic Sciences, Belgrade. The Institute of Economics Sarajevo. The Institute for Development and International Relations, Zagreb. The University of Montenegro, Faculty of Economics Podgorica The Institute of Economics – Skopje, University “SS. Cyril and Methodius”. Institute for Economic Research, Ljubljana.
		2.	Klimentina Poposka, Iskra Stancheva Gigov	Family business: traditional and innovative sources of financing	Economic Development. Journal of The Institute of Economics – Skopje, Year. 20, No. 1-2/2018
		3.	Iskra Stancheva-Gigov, Vladimir Petkovski	Review of Macedonian economy amid the COVID-19 crisis	Tematski zbornik: Makroekonomska stabilnost i unapredenje konkurentnosti zemalja Zapadnog Balkana, Institut ekonomskih nauka, Beograd, 2021
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			/
	11.2.	Магистерски работи			17
	11.3.	Докторски дисертации			/
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.				

		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Ирина Пиперкова			
2.	Дата на раѓање	02.02.1977			
3.	Степен на образование	Високо			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Високо образование	2000	УКИМ, Филолошки факултет	
		Магистериум	2002	City College -University of Sheffield	
		Докторат	2010	Економски институт-Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Организациски науки и управување (менаџмент)	Менаџмент	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Управување со човечки ресурси	
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран	
		Економски институт-Скопје		Вонреден професор, Организационски науки и управување (Управување со човечки ресурси)	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии				
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција	
	1.				
	2.				
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии				
	Реден број	Наслов на предметот		Студиска програма и институција	
	1.	Стратегиски менаџмент		Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	2.	Корпоративно претприемништво		Претприемништво, Економски институт-Скопје	
	3.	Менаџмент на иновации		Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
	4.	Менаџерско одлучување		Менаџерска економија, Економски институт-Скопје	
	5.	Корпоративно управување		Финансиски менаџмент, Економски институт-Скопје	
		Менаџмент на човечки ресурси		Меѓународен менаџмент, Економски институт-Скопје	
		Логистички системи и операции		Логистика на бизнисот, Економски институт-Скопје	
		Трудовое право и службенички		Бизнис менаџмент, Економски институт-Скопје	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		системи		
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
	2.	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси	Организациски науки и управување (менаџмент), Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Piperkova, I., Lozoska, A.	Barriers to employee skills development: Comparative analysis of firms in North Macedonia	Economic Development No.2-3/2021, 2021
	2.	Miloshevik V., Piperkova, I., Davitkovska E.	Recruitment and selection methods in SMEs in Republic of North Macedonia	Economic Development No.3/2020, 2020
	3.	Lozoska, A. Piperkova (Majovski), I., Djambaska, E.	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	Association of Economists and Managers of the Balkans, EMAN, Economics and Management: How to cope with disrupted times – Selected papers, 2020
	4.	Majovski, I., Janevski, Z., Petkovski, V.	Digital skills readiness of selected Balkan countries	Economic Development, No.3/2018, 2018
	5.	Davitkovska, E., Majovski, I.	The impact of national strategic documents on digital development of SMEs in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No.3/2019, 2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Национален проект, ко-раководител	Главните предизвици на малите бизниси во управувањето со човечките ресурси	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2021/22
	2.	Национален проект, ко-раководител	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2019/20
	3.	меѓународен научен проект, учесник	The significance of information technology and its use in the development of the Digital Economy	Министерство за образование и наука на Р.Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern university of Finance and Economics, Кина, 2018/19, Contract No. 17-2124/2 from 27.2.2018
	4.	меѓународен научен проект, учесник	Entrepreneurial Learning Exchange Initiative for Sustainable Hospitality SMEs in the Balkan-Mediterranean	Interreg Balkan-Mediterranean, 2018-2019, Subsidy Contract No. BMP1/1.3/2616/2017

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			Region - HELIX	(Одлука бр. 02-1730/1 од 21.12.2018)
	5.	Национален проект, учесник	Квалитетот на живот на населението во Р.Северна Македонија во време на Ковид-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Универзитет Св. Кирил и Методиј во Скопје, 2020/21
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Пиперкова, И., Лозаноска, А. (Монографија)	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	2.	Piperkova (Majovski), I., Lozanoska, A., Davitkovska, E. (Глава во монографија)	“Determinants of employee skills’ level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia” in <i>Business Threats and Opportunities in the Western Balkans</i>	Cambridge Scholars Publishing, 2021
	3.	Пиперкова, И. (Глава во монографија)	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата (глава во монографија)	Економски институт-Скопје, (во процес на издавање)

	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
		Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи				
	11.2.	Магистерски работи			3	
	11.3.	Докторски дисертации				
12.	Селектирани резултати во последните пет години					
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од втор циклус на студии				
1.	Име и презиме	Александра Лозаноска		
2.	Дата на раѓање	25.6.1978		
3.	Степен на образование	VIII степен		
4.	Наслов на научниот степен	доктор на економски науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		д-р на економски науки	2013	УКИМ, Економски институт - Скопје
		м-р на економски науки	2007	УКИМ, Економски институт - Скопје
		дипломиран економист	2001	УКИМ, Економски факултет - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Демографија	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт - Скопје	Вонреден професор од областа: Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги водел на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Економска политика	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		2.	Економија на трудот	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		3.	Јавно приватно партнерство	Менаџерска економија/Економски институт-Скопје
		4.	Меѓународна конкурентност	Меѓународна економија/ Економски институт-Скопје
	5.	Меѓународни пазари на трудот	Меѓународен менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	6.	Бизнисот и јавниот сектор	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	
	7.	Бизнис планирање	Претпримеништво/Економски институт-Скопје	
	8.	Маркетинг менаџмент	Бизнис менаџмент/ Економски институт-Скопје	

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Економија на човечки ресурси	Економски науки/Економски факултет и Економски институт	
	2.	Современи аспекти на функционирањето на пазарот на труд	Организациски науки и менаџмент/Економски факултет, Економски институт, ИСППИ	
3.	Структура на населението	Демографија/Економски факултет и Економски институт		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Vesna Lukic, Jelena Predojevic Despic, Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	How is COVID-19 reshaping temporary and circular labour migration: Serbia and North Macedonia perspectives	Forum geografic. Studii și cercetări de geografie și protecția mediului, Volume XX, Issue 1, June 2021
	2.	Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	Impact of Digitalization on the Labour Market: The Case of North Macedonia	Economic Analysis, Vol. 54, No. 1, 2021
	3.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of Employee Skills' Level and Utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	Chapter in the Book: Business Threats and Opportunities in the Western Balkans, Cambridge Scholars Publishing, 2021
	4.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying Employee Skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	EMAN 2020 – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times- Selected papers, September 3, 2020
	5.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Theoretical Approach of Macroeconomic Policy Measures for Solving Economic Consequences of Covid-19	Economic Development, No. 1-2/2020
	6.	Aleksandra Lozanoska, Elizabeta Djambaska, Vladimir Petkovski	Gender Inequality on the Macedonian Labour Market	EMAN 2019 – Economics & Management: How to Cope With Disrupted Times, Conference Proceedings, 2019
	7.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska	Growth Accounting in the Republic of North Macedonia	Economic Development, No. 3/2019
8.	Aleksandra Lozanoska, Verica Janeska, Elizabeta Dzambaska	Demographic Changes and Sustainable Demographic Development in the Western Balkans	Economic Analysis, Vol. 51, No. 1-2, 2018	
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

	1.	Група автори од Економски институт – Скопје	Квалитетот на живот на населението во Република Северна Македонија во време на Covid-19 пандемијата мерен преку индикаторите за квалитет на живот	Економски институт – Скопје, 2020-2021
	2.	Група автори од Економски институт – Скопје	Можности за примена на концептот на зелена економија во МСП во Република Северна Македонија	Економски институт – Скопје, 2019-2020
	3.	Група автори од Економски институт – Скопје	Идентификување на компетенциите на вработените за конкурентност и одржливост на МСП во РМ	Економски институт – Скопје, 2018-2019
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје	Економски импликации од политичката криза во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје	Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2017-2018 година
	6.	Група автори од Економски институт – Скопје	Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија	Економски институт – Скопје, 2016-2017
	7.	Група автори од Економски институт – Скопје	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт – Скопје, 2015-2016
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Ирина Пиперкова, Александра Лозаноска	Вештини на вработените за конкурентност на мали и средни претпријатија	Економски институт-Скопје, 2020
	2.	Elizabeta Djambaska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	Book chapter: Quality of life in the Republic of North Macedonia seen through the human development indicators, in the Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy, editor: Ulas Akkucuk, Boğaziçi University, Turkey, A volume in the Advances in Finance, Accounting and Economics (AFAE) Book Series	IGI Global, 2019
	3.	Main researchers and authors: Snezana K. Miloseska and Elizabeta Djambaska, co-authors: Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska, Vladimir Petkovski	The main consideration of public debt in the Republic of Macedonia, Group of authors from the Institute of Economics-Skopje,	LAP Lambert Academic Publishing, 2018
	4.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: Верица Јанеска, Александра Лозаноска)	Особености на активното и неактивното помладо население во Република Македонија – постојни состојби и предизвици	Економски институт-Скопје, 2018
	5.	Група автори од Економски институт – Скопје, (редактори: д-р Биљана Ангелова и д-р Климентина	Влијание на финансиската криза врз нефункционалните кредити и задолженоста на компаниите и на граѓаните во Република Македонија	Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје, Економски институт – Скопје, 2015

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Попоска)			
	6.	Александар Курчиев, Елка Димитриева, Амалија Јовановиќ, Верица Јанеска, Александра Лозаноска	Демографски термилошки речник		Економски институт - Скопје, Скопје, 2011
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
11	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			2
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)			
		Реен. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	Aleksandra Lozanoska, Irina Piperkova Majovski, Elizabeta Djambaska	Identifying employee skills in SMEs in the Republic of North Macedonia	4th International scientific conference, EMAN 2020, Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times, Online/Virtual
		2.	Irina Piperkova Majovski, Aleksandra Lozanoska, Elena Davitkovska	Determinants of employee skills' level and utilization in SMEs in the Republic of North Macedonia	International Virtual Academic Conference Education and Social Sciences Business and Economics
		3.	Verica Janeska, Aleksandra Lozanoska	Impact of digitalization on the labour market: The case of North Macedonia	International scientific conference: Emerging trends in business economics: Towards competitiveness, digitalization and financial innovation, Belgrade
					September 3, 2020
					April 29, 2020
					28-29 October, 2020

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Владимир Петковски		
2.	Дата на раѓање	17.09.1986		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Високо образование	2009	Економски факултет – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Магистериум	2011	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
		Докторат	2013	Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Финансии
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Економски развој
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран
		Економски институт – Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј		Вонреден професор
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Основи на маркетинг во културата	Менаџмент и заштита на културно наследство, Институт за етнологија и антропологија Природно математички факултет	
2.				
9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.	Бизнис планирање	Претприемништво Економски институт – Скопје	
	2.	Финансирање на локалната самоуправа	Финансиски менаџмент Економски институт – Скопје	
	3.	Зелена логистика	Логистика на бизнисот Економски институт – Скопје	
	4.	Аграрна политика	Агроекономија Економски институт – Скопје	
	5.	Економија на пари, банкарство и финансиски институции	Менаџерска економија Економски институт – Скопје	
	6.	Дигитална економија	Менаџерска економија Економски институт – Скопје	
9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
	1.			
2.				
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Владимир Петковски, Биљана Ангелова, Тајјана	<i>Social transfer expenditures in Republic of Macedonia, South</i>	Economic development, Економски институт -

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		Петковска Мирчевска	<i>East European countries and EU countries</i>	Скопје, Година 18, Број 1-2/2016
	2.	Владимир Петковски, Елизабета Џамбаска, Снежана Костадиноска Милошеска	<i>The fundamental considerations of the public debt</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 18, Број 3/2016
	3.	Диана Бошковска, Елизабета Џамбаска, Владимир Петковски, Весна Георгиева Свртинов	<i>Market capitalization and factors of its determination-the case of Republic of Macedonia</i>	Annals of the University of Petrosani – Economics, Vol.XVI Дел 1, 2016
	4.	Владимир Петковски, Сашо Кожукаров	<i>The Impact of Social Transfers on Inequality measured by Gini index: The example of Macedonia</i>	UTMS Journal of Economics, Volume 9, Number 1, Јуни 2018
	5.	Снежана Костадиноска Милошеска, Владимир Петковски	<i>Fiscal implications from the political crisis in the Republic of North Macedonia</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 21, Број 1-2/2019
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Карактеристики на јавниот долг на Република Македонија</i>	Економски институт- Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2017
	2.	Група автори	<i>Економските импликации од политичката криза во Република Македонија</i>	Економски институт- Скопје, Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2018
	3.	Група автори	<i>Социо-економски индикатори и квалитетот на живот во Република Македонија</i>	Универзитет Св. Кирил и Методиј, Скопје, 2019
	4.	Група автори	<i>Значењето на информатичката технологија и нејзината употреба во развојот на дигиталната економија</i>	Економски Институт – Скопје, “Универзитет Св. Кирил и Методиј,, Министерство за Образование и Наука на Република Северна Македонија, билатерален проект со School of Economic Information Engineering, Southwestern University of Finance and Economics, Кина, 2019
	5.	Група автори	<i>Student today – responsible entrepreneur tomorrow. Teachers toolkit</i>	Erasmus + 2018-1-LT01- KA2-1-047068, 2020
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Група автори	<i>Quality of Life in the Republic of North Macedonia Seen Through the Human Development Indicators” - Handbook of Research on Creating Sustainable Value in the Global Economy</i>	A volume in the Advances in Finance, Accounting, and Economics (AFAE) Book Series, United States of America, IGI Global, 2019
	2.	Група автори	<i>“Digital Transformation - the</i>	Center for Strategic

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

			<i>Future”, ISBN 978-608-245-646-1</i>	Research and Analysis – CSRA, Скопје, 2020
	3.			
	4.			

	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Зоран Јаневски, Владимир Петковски, Васил Поповски	<i>Prospects for digital economy in six countries in southeast Europe</i>	Економски институт – Скопје, Година 19, Број 1-2/2017
	2.	Владимир Петковски, Тајјана Петковска Мирчевска, Весна Георгиева Свргинов	<i>Entrepreneurship in the public enterprises in the Republic of Macedonia - conditions and perspectives</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018
	3.	Ирина Мајовски, Зоран Јаневски, Владимир Петковски	<i>Digital skills readiness of selected western Balkan countries</i>	Economic Development, Економски институт – Скопје, Година 20, Број 3/2018
	4.	Тајјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски, Јасмина Мајсторовска	<i>Government institutional support for fostering SME’s innovation in Western Balkan countries</i>	Економски институт – Скопје, Година 21, Број 3/2019
	5.	Тајјана Петковска Мирчевска, Наташа Данилоска, Диана Бошкоска, Владимир Петковски	<i>Change in Consumers’ Behavior during the COVID 19 pandemic as an Opportunity to foster Digital Entrepreneurship in the Republic of North Macedonia</i>	Vol 54 No 1 (2021): Economic Analysis: Applied Research in Emerging Markets, издадено на 02.06.2021
6.	Зоран Јаневски, Владимир Петковски, Васил Поповски	<i>Prospects for digital economy in six countries in southeast Europe</i>	Економски институт – Скопје, Година 19, Број 1-2/2017	
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи	/	
	11.2.	Магистерски работи	9	
	11.3.	Докторски дисертации	/	
12.	Селектирани резултати во последните пет години			
	12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)		
		Реден. број	Автори	Наслов
		1.		
		2.		
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години		
		Реден број	Автори	Наслов
		1.		
		2.		
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години		
		Реден број	Автори	Наслов на трудот
				Меѓународен собир/ конференција
		1.		
		2.		
		3.		

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Реден број:		Податоци за наставниците што изведуваат настава на студиска програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови			
1.	Име и презиме	Силвана Мојсовска			
2.	Дата на раѓање	14.01.1972			
3.	Степен на образование	VIII/1			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на економски науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието, односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Високо образование	1993	Универзитет Битола/Економски факултет	
		Магистериум	1995	УКИМ/Институт за социолошки и политичко правни истражувања	
		Докторат	2002	УКИМ/Економски институт	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Организациски науки	Менаџмент на човечки ресурси	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Меѓународна економија	
8.	Доколку е во работен однос, да се наведат институцијата каде што работи и звањето и областа во кои е избран	Институција		Звање и област во кои е избран	
		УКИМ/Економски институт - Скопје		Редовен професор од областа Меѓународна економија	
9.	Список на предмети што наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети што наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.			
	2.				
	9.2.	Список на предмети што наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	Глобална економија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје	
		2.	Меѓународна трговија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје	
		3.	Меѓународен менаџмент	Магистерски студии по меѓународен менаџмент, Економски институт - Скопје	
		4.	Економија на европската интеграција	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје	
		5.	Економска дипломатија	Магистерски студии по меѓународна економија, Економски институт - Скопје	
		6.	Меѓународен бизнис	Магистерски студии по меѓународна економија; менаџерска економија; претприемништво; логистика на бизнисот, Економски институт - Скопје	
	7.	Меѓународна трговија со храна	Магистерски студии по агробизнис, Економски институт - Скопје		
	9.3.	Список на предмети што наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Реден број	Наслов на предметот	Студиска програма и институција	
		1.	Спојување и преземање	Докторски студии по организациски науки при Универзитетот Св. Кирил и Методиј Скопје	
2.					
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Силвана Мојсовска	North Macedonia: Politics versus Policy of EU Integration	Journal Comparative Southeast European Studies, Vol. 69, Issue 4
2.	Силвана Мојсовска	Possibilities for Regional Cooperation in Counteracting Emigration from the Western Balkans	Southeast Europe in Focus 1/ 2021
3.	Силвана Мојсовска	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Aspen Institute 2019
4.	Силвана Мојсовска	The impact of the macedonian political crisis 2015/2016 on foreign trade of the Republic of Macedonia	Економски развој 3/2018, Економски институт- Скопје
5.	Силвана Мојсовска	The impact of Foreign Direct Investment on the Macedonian Foreign Trade	Економски развој 3/2017, Ек. институт- Скопје
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
Реденброј	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Група автори	Non-tariff measures in CEFTA	Open regional Fund, GIZ Office - Sarajevo, 2021
2.	Силвана Мојсовска	Implementation of the Stabilisation and Association Agreement of North Macedonia and EU - II phase	UNOPS, 2020
3.	Силвана Мојсовска	Brexit related issues for Partnership, Trade and Cooperation agreement among North Macedonia and UK	UNOPS, 2020
4.	Група автори	Emigration from the Western Balkans	Aspen Institute, 2019
5.	Група автори	Effects of Stabilisation and Association agreements and CEFTA 2006 on W6 European Integration and Regional Cooperation: Acheivements and Ways Forward (Case study on N.Macedonia)	European Movement in Serbia, 2018
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)		
Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година
1.	Силвана Мојсовска	ПОСТБРЕГЗИТ платформа за трговска соработка помеѓу Република Северна Македонија и Обединетото Кралство	УНОПС, 2020
2.	Силвана Мојсовска, автор на поглавје во Brey at al. (ed.), Emigration from the Western Balkans	Regional Integration of the Western Balkans: Shift from political to policy content as precondition for results	Südosteuropa-Gesellschaft, Februar 2021
3.	Силвана Мојсовска, поглавје во Medjak V. (ed), "Effects of Stabilisation and Association Agreements and CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation"	Поглавје: The effects on SAA on Western Balkans: Case of Macedonia (стр.247-278; 362-420)	European Movement in Serbia, 2018
4.	Силвана Мојсовска,	Поглавје: The effects on	European

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

		поглавје во Medjak V. (ed), “Effects of Stabilisation and Association Agreements and CEFTA 2006 on WB6 European Integration and Regional Cooperation”	CEFTA on Western Balkans: Case of Macedonia (стр.56-85; 421-457)	Movement in Serbia, 2018
--	--	--	--	-----------------------------

	5.				
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
6.					
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи		/		
11.2.	Магистерски работи		53		
11.3.	Докторски дисертации		10		
12.	Селектирани резултати во последните пет години				
12.1.	За ментори на докторски трудови: доказ за објавени шест научни трудови во референтна научна публикација (чл. 136 став (8) од ЗВО)				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
6.					
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научно-истражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Реден број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
2.					
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Реден број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.				
	2.				
3.					

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 3: Податоци за наставниците што можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии на студиската програма по Претприемништво

Табела 1. Преглед на наставници кои можат да бидат ментори на магистерски труд на втор циклус на студии³⁴

Реден Бр.	Име и презиме на наставникот	Наставно-научно,наставно или научно звање во кое е избран наставникот	Научна област во која наставникот може да биде ментор на магистерски труд
1.	д-р Татјана Петковска Мирчевска	Редовен професор	Маркетинг
2.	д-р Зоран Јаневски	Редовен професор	Претприемништво
3.	д-р Васил Поповски	Редовен професор	Менаџмент
4.	д-р Биљана Ангелова	Редовен професор	Финансиски менаџмент
5.	д-р Климентина Поповска	Редовен професор	Банкарство
6.	д-р Марија Таковска	Редовен професор	Економика на туризам и угостителство
7.	д-р Неда Петровска Ангеловска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
8.	д-р Диана Бошковска	Редовен професор	Финансиски менаџмент
9.	д-р Елизабета Џамбаска	Вонреден професор	Економски развој
10.	д-р Елена Давитковска	Вонреден професор	Економика на јавни служби
11.	д-р Катерина Хаџи-Наумова Михајловска	Вонреден професор	Менаџмент во аграрот
12.	д-р Искра Станчева Гигов	Вонреден професор	Меѓународна економија
13.	д-р Ирина Мајовски	Вонреден професор	Управување со човечки ресурси
14.	д-р Александра Лозаноска	Вонреден професор	Интеракција меѓу демографските, економските и социјалните процеси
15.	д-р Владимир Петковски	Вонреден професор	Економски развој
16.	д-р Силвана Мојсовска	Редовен професор	Меѓународна економија

³⁴ Член 140, став 19 од Законот за високото образование: „Студиската програма од втор циклус студии задолжително содржи список на ментори.“

ПРИЛОГ БР. 4: Дополток на диплома

 <p>Република Северна Македонија Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје</p>	
<p>ДОДАТОК НА ДИПЛОМАТА</p>	
1. Податоци за носителот на дипломата	
1.1. Име	{Име}
1.2. Презиме	{Презиме}
1.3. Датум на раѓање, место и држава на раѓање	{Датум на раѓање, место и држава на раѓање}
1.4. Матичен број	{Име}
2. Податоци за стекнатата квалификација	
2.1. Датум на издавање	{Датум на издавање}
2.2. Назив на квалификацијата	Магистер на науки по претприемништво
2.3. Име на студиската програма, односно главно студиско подрачје, поле и	Општествени науки, Организациони науки и управување (менаџмент), Претприемништво
2.4. Име и статус на високообразовната/научната установа која ја издава дипломата	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.5. Име и статус на високообразовната/научната установа (доколку е различна) која ја	Универзитет „Св.Кирил и Методиј“-Скопје ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ-СКОПЈЕ
2.6. Јазик на наставата	Македонски
3. Податоци за степен (циклус) на квалификацијата	
3.1. Вид на квалификацијата (академски/стручни студии)	Академски
3.2. Степен (циклус) на квалификацијата	Втор циклус на студии
3.3. Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	2 (две) години 120 ЕКТС кредити
3.4. Услови за запишување на студиската програма	Да има завршено прв циклус на студии на соодветни или сродни студии (180 кредити)

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 5: Статут на високообразовната установа (на УКИМ и на единицата)

Линк до Статутот на Универзитетот „Кирил и Методиј“ во Скопје

http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=139&glavno=32

Линк до Статутот на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 6: Извештај од последна самоевалуација (на УКИМ и на единицата)

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на УКИМ

http://www.ukim.edu.mk/mk_content.php?meni=155&glavno=1

Линк до Извештајот од последната самоевалуација на Економски институт – Скопје

<https://www.ek-inst.ukim.edu.mk/evaluacija/>

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 7: Копија од Решението за акредитација на високообразовната установа, издадено од Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Северна Македонија



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ

10. 01. 2018			
09	46/2	-	-

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ
1409-212/5
27 16 7

Врз основа на член 71 став 2 алинеа 4 и член 104 став 2 од Законот за високото образование ("Службен весник на Република Македонија" број 35/08, 103/8, 26/9, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 154/15, 30/2016, 127/16), Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на Република Македонија, на својата 4 седница одржана на 23.11.2017 година, донесе

РЕШЕНИЕ

за акредитација на студиската програма Претприемништво втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Се акредитира студиската програма Претприемништво втор циклус двегодишни студии на Економски институт при Универзитет „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје согласно Класификацијата на научно-истражувачки подрачја, полиња и области според меѓународната Фраскатијева класификација која е дадена како Прилог 1 на Уредбата за нормативите и стандардите за основање на високообразовни установи и за вршење високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр.103/10, 168/10 и 10/11).

2. Студиската програма од точка 1 на ова решение е во траење од 2 година (четири семестри).

3. По завршените студии на студиската програма од точка 1 од ова решение, студентот се стекнува со 120 ЕКТС и со звање:
- Магистер по економски науки од областа на претприемништво
Научно - истражувачко подрачје: Општествени науки
Научно – истражувачко поле: Организациски науки и управување
Научно – истражувачко област: Претприемништво

4. Акредитацијата на студиската програма од точка 1 на ова решение е за период од две (II циклус) учебни години, почнувајќи од учебната 2018/2019.....

5. Ова решение е конечно и влегува во сила со денот на донесувањето.



**РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ОДБОР ЗА АКРЕДИТАЦИЈА И ЕВАЛУАЦИЈА
НА ВИСОКОТО ОБРАЗОВАНИЕ**

Образложение

Врз основа на донесената одлука на Наставно-научниот совет на Економски институт, втор циклус двегодишни студии, студиските програми „Претприемништво“, на 12.07.2017 година до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ достави предлог за прифаќање на елаборат за акредитација на предметната студиска програма.

Одборот за акредитација и евалуација на високото образование во РМ, на 1 седница, одржана на 05.10.2017 година формира стручна комисија за оценка на доставениот предлог и врз основа на позитивната оценка содржана и извештајот на стручната комисија, на својата 4 седница одржана на 23.11.2017 година, одлучи како во диспозитивот на ова решение.

Претседател
на Одборот за акредитација и евалуација
на високото образование

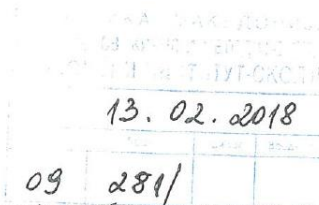
Академик **Владо Камбовски**



Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 8: Копија од Решението за исполнување на услови за почеток со работа на студиската програма, издадено од Министерството за образование и наука на Република Северна Македонија

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
УП1 Бр. 14-268
07.02.2018 година
СКОПЈЕ



Врз основа на член 55 став 1 од Законот за организација и работа на органите на државната управа („Службен весник на Република Македонија“ бр. 58/00, 44/02, 82/08 167/10 и 51/11), а во врска со член 104 став 2 од Законот за високото образование („Службен весник на Република Македонија“ бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12, 15/13, 24/13, 41/13, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15 145/16, 154/15, 30/16, 120/16 и 127/16), Министерството за образование и наука донесе

РЕШЕНИЕ

за почеток со работа на студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемништво на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје

1. Со ова решение се утврдува дека се исполнети условите за почеток со работа студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемништво на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје.
2. Ова решение влегува во сила со денот на донесување.

Образложение

Економскиот институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје се обрати со барање бр. 09-46/3 од 15.01.2018 година до Министерството за образование и наука, под наш УП1 бр. 14-268 од 22.01.2018 година, за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемништво на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, единица во состав, по добиените Решенија за акредитација бр. 1409-212/4 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/5 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/6 од 29.12.2017 година и бр. 1409-212/7 од 29.12.2017 година, бр. 1409-212/2 од 02.01.2018 година и бр. 1409-212/3 од 29.12.2017 година од страна на Одборот за акредитација и евалуација на високото образование.

Министерството за образование и наука, со Решение УП1 бр. 14-268 од 30.01.2018 година формира Комисија за утврдување на исполнетоста на условите за почеток со работа на студиските програми од втор циклус студии наведени во точка 1 на ова решение.

Комисијата на ден 31.01.2018 година, изврши увид и изготви Извештај УП1 бр. 14-268 од 01.02.2018 година, каде е наведено дека за студиските програми од втор циклус на едногодишни и двегодишни студии по Финансиски менаџмент, Меѓународна економија и Претприемништво на Економски институт при Универзитет „Св.Кирил и Методиј“ во Скопје, се исполнети условите согласно одредбите утврдени со Законот за високото образование и Уредбата за нормативи и стандарди за основање на високообразовни установи и за вршење на високообразовна дејност („Службен весник на Република Македонија“ бр. 103/10, 168/10 и 10/11).

Имајќи го во предвид изнесеното, се одлучи како во диспозитивот на ова решение.

УПАТСТВО ЗА ПРАВНО СРЕДСТВО: Против ова решение, може да се заведе управен спор, со поднесување на тужба до Управниот суд на Република Македонија, во рок од 30 дена од денот на приемот на ова решение.

МИНИСТЕР
Рената Дескоска

изработил: м-р Викторија Динковска
контролирал: Снежана Лузевска
одобрил: д-р Агим Рушити

Претприемништво – двегодишна студиска програма од втор циклус на студии на Економски институт - Скопје

ПРИЛОГ БР. 9: Линк од веб страната на Економски институт – Скопје за објавени документи и информации

<https://www.ek-nst.ukim.edu.mk/%d0%b4%d0%be%d0%ba%d1%83%d0%bc%d0%b5%d0%bd%d1%82%d0%b8-%d0%b8-%d0%b0%d0%ba%d1%82%d0%b8/>